

Nevşehir'e Gelen "İspanyolca Konuşan" Turistlerin Profilini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

Burcu Gülsevil BELBER

Nevşehir'e Gelen "İspanyolca Konuşan" Turistlerin Profilini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

Özet

Bir turizm yöresini ziyarete gelen turistlerin özelliklerinin belirlenmesi, yöredeki turistik ürünlerin şekillenmesinde ve turizmi geliştirme planlarının hazırlanmasında önemli rol oynamaktadır. Bu sebeple çalışmada, Nevşehir'e gelen "İspanyolca konuşan" turistlerin profili belirlenmeye çalışılmıştır. Bu turistlerin destinasyon olarak Nevşehir'i daha çok tercih etmelerini ve geldiklerinde de mümkün olduğunca tatmin olmuş bir şekilde seyahatlerini gerçekleştirmelerini sağlamak üzere neler yapılması gerektiği ile ilgili öneriler geliştirilmeye çalışılmıştır. Öneriler geliştirmek için çeşitli değişkenler arasında ilişki olup olmadığını tespit etmeye yönelik "ki-kare analizi" ve turistlerin gezip gördükleri veya gezip görecekları turistik noktaların değerlendirilmesinde ise "kümeleme analizi" yapılmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre; turistlerin yaşları ile seyahat şekilleri arasında (tek başına-aile ile- arkadaşlar ile-diğer) ve turistlerin yaşları ile seyahatlerini düzenleme şekilleri arasında (seyahat acentesi ile paket tur-tur operatörü ile paket tur-seyahat acentesi ile bağımsız-bağımsız) ilişki bulunmuştur. Kümeleme analizi sonucunda ise; turistlerin en fazla Göreme, Göreme Açık Hava Müzesi ve halı dokuma atölyelerini ziyaret ettikleri saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turist Profili, İspanyolca Konuşan Turistler, Tüketici Tatmini
