

Motosiklet Turizmi: Türk Motosiklet Turistlerinin Profili ve Seyahat Modelleri

Ozan Kaya¹, Ömer Çoban²

¹Doktor Öğretim Üyesi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Ortaca Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkrâm Hizmetleri Bölümü, Muğla

²Doktor Öğretim Üyesi, Batman Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü, Batman

ozankaya@mu.edu.tr

Özet

Sürüş turizminin kapsamında değerlendirilen motosiklet turizmi hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerin kırsal destinasyonlarının gelişimi için önemli potansiyel barındırmaktadır. Bununla birlikte günümüz motosikletlerinin ortalama bir arabadan çok daha az yakıt tüketmesi motosiklet turizmini sürüş turizminin sürdürülebilir bir formu olarak karşımıza çıkarmaktadır. Ancak sahip olduğu potansiyele rağmen motosiklet turizminin hem araştırmacılar hem de yöneticiler tarafından çok irdelenen bir konu olmadığı görülmektedir. Dolayısıyla, bu çalışmanın temel amacı Türkiye'deki motosiklet turistlerinin profilinin ve seyahat alışkanlıklarının belirlenmesidir. Çalışmada veri toplama aracı olarak anket seçilmiş ve çeşitli motosiklet federasyonları, motosiklet kulüp ve derneklerinin yardımıyla internet üzerinden veriler toplanmıştır. Toplam 484 kullanılabilir anket formu elde edilmiştir. Araştırmanın temel bulgularına göre Türk motosiklet turistlerinin neredeyse tamamının (%94,2) erkek, %61,4'ünün evli, %46,2'lik kısmının özel sektör çalışanı, %39,6'sının üniversite mezunu olduğu ve %33,6'sının ise 35-44 yaş aralığında olduğu görülmektedir. Bununla birlikte motosiklet kullanıcılarının üçte ikisi (%66,7) bir motosiklet derneği veya kulübüne üye olduğu belirtmiştir. Katılımcıların %28,6'sı turistik geziler için yıllık 4000 kilometrenin üzerinde motosikletleriyle seyahat ettiklerini ve seyahatlerine ağırlıklı olarak (%31,6) 3-5 motosikletlik grupla çıktıklarını ifade etmiştir. Motosiklet turistlerinin üçte ikisi 1-3 gün arası kısa seyahatleri tercih ederken, yaklaşık üçte birinin (%32,3) her yıl 7 ve üzeri sayıda geziye katıldığı ve %53,5'inin seyahatlerinde günlük 150-350 TL arası harcama yaptığı belirlenmiştir. Katılımcıların %72,3'ü gezilerinde destinasyon olarak hem kırsal hem de kentsel alanları tercih etmektedir. Buna ek olarak motosiklet turistlerinin destinasyon seçimlerinde en fazla önem verdikleri unsurlar; bölgenin sahip olduğu doğal değerler, yeni turistik yerler keşfetme duygusu ve bölgenin sahip olduğu tarihi ve kültürel değerler olarak sıralanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Motosiklet turizmi, seyahat modelleri, sürüş turizmi, turist profili

Motorcycle Tourism: Profile and Travel Patterns of Turkish Motorcycle Tourists

Abstract

Motorcycle tourism, which is part of the drive tourism, has significant potential for the development of rural destinations for both developed and developing countries. Furthermore, since today's motorcycles consume far less fuel than an average car, motorcycle tourism is considered as a sustainable form of driving tourism. However, despite the potential of motorcycle tourism, both researchers and governments rarely investigate it. Therefore, the main aim of this study is to reveal the profile and travel patterns of motorcycle tourists in Turkey. In this study, the questionnaire was selected as a data collection tool and data were collected via the internet with the help of various motorcycle federations, motorcycle clubs, and associations. Totally 484 valid questionnaires were obtained. According to the basic findings of the survey, almost all of the Turkish motorcycle tourists (94.2%) were male, 61.4% were married, 46.2% were private sector workers, 39.6% have bachelor's degree and 33.6% were 35-44 years old. In addition, two-thirds (66.7%) of motorcyclists stated that they are members of a motorcycle association or club. 28.6% of the respondents refer that they travelled with motorcycles over 4000 kilometres per year for touristic trips and mostly (%31,6) travel with groups of 3-5 motorcycles. While two-thirds of motorcycle tourists prefer short trips for 1-3 days, approximately one-third (32.3%) of the tourists participated in 7 or more trips each year and 53.5% of respondents spent 150-350 TL per day on their trips. Furthermore, 72.3% of the participants prefer rural and urban areas as a destination. In addition to this, the most important factors in the selection of destinations for motorcycle tourists are; the natural values of the region, the sense of discovering new places and the historical and cultural values of the region.

Keywords: Motorcycle tourism, travel patterns, drive tourism, tourist profile

10-13 May 2018

Nobel Science and Research Center