

Sivas 0
1000 temel
1 eser

**SİVAS VALİLİĞİ
İL KÜLTÜR ve TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ**

**ULUSLARARASI
SİVAS TURİZM KONGRESİ**

Yıldızdağı, Kış Turizmi Temalı

**INTERNATIONAL SİVAS TOURISM CONGRESS
Yıldız Mountain Winter Tourism**

23-25 Şubat 2018

Sivas 2018

ULUSLARARASI SİVAS TURİZM KONGRESİ
SİVAS 1000 TEMEL ESER
No: 32

ISBN 978-975-17-4109-7

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Recep TOPARLI
Prof. Dr. Hüseyin AKKAYA
Prof. Dr. Erdal ESER
Doç. Dr. Abdullah KAYA
Yrd. Doç. Dr. Doğan KAYA
Yrd. Doç. Dr. Berat DEMİRCİ
Dr. Müjgân ÜÇER
Av. Haluk ÇAĞDAŞ
İsmail Hakkı ACAR
Mehmet ŞARKIŞLA
Faruk ABURŞU

Editörler

Kadir PÜRLÜ
Doç. Dr. Muammer MESCİ
Yrd. Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM

Baskı

ABM GRAFİKEVİ

İletişim

İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Atatürk Kültür Merkezi/ SİVAS

Telefon: 0 346 223 59 08
Belgegeçer: 0 346 223 92 99
Elektronik Posta: iktm58@kultur.gov.tr
www.sivaskulturturizm.gov.tr

KURULLAR/ Boards

ONUR KURULU/ Honorary Board

Davut GÜL, Sivas Valisi
Sami AYDIN, Sivas Belediye Başkanı
Prof. Dr. Âlim YILDIZ, Cumhuriyet Üniversitesi Rektörü

DANIŞMA KURULU/ Advisory Board

Prof. Dr. Suavi AHİPAŞAOĞLU Cumhuriyet Üniversitesi
Prof. Dr. Orhan BATMAN Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. İzzet KILINÇ Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet SARIŞIK Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Said KINGIR Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Atila YÜKSEL Adnan Menderes Üniversitesi
Prof. Dr. Ferah ÖZKÖK Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Akif ÖNCÜ Düzce Üniversitesi
Doç. Dr. Lütfi ATAY Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

BİLİM KURULU/ Scientific Board

Prof. Dr. Yüksel EKİNCİ Henley Business School
Assoc. Prof. Dr. Erdoğan EKİZ King Abdulaziz University
Assoc. Prof. Ali ÖZTÜREN Eastern Mediterranean University
Asst. Prof. Dr. Bakyt TURDUMAMBETOV Kyrgyz Turkish Manas
University
Ph. D. Raqif QASIMOV Azerbaijan State Economic University
Prof. John HALL Deakin University
Doç. Dr. Ahmet KÖROĞLU Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Bayram ŞAHİN Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. Doğan KUTUKIZ Muğla Üniversitesi
Doç. Dr. Erkan SAĞLIK Cumhuriyet Üniversitesi
Doç. Dr. Kamil UNUR Mersin Üniversitesi
Doç. Dr. Kutay OKTAY Kastamonu Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Oğuzhan İLBAN Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Murat DOĞDUBAY Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Mustafa Cahit ALTUNEL Kırklareli Üniversitesi
Doç. Dr. Özlem KÖROĞLU Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Şevki ULAMA Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. Yusuf AYMANKUY Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Muammer MESCİ Düzce Üniversitesi
Doç. Dr. Oğuz TÜRKAY Sakarya Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Bayram AKAY Kırklareli Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Didar Sarı ÇALLI Sakarya Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Erkan AKGÖZ Selçuk Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Gency SAATCI Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Halil KORKMAZ Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Lütfi Mustafa ŞEN Sakarya Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Murat AKSU Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Mustafa İŞKIN Cumhuriyet Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Oğuz DİKER Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Oğuz TAŞPINAR Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Yrd. Doç. Dr. Seda ŞAHİN Balıkesir Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Serdar SÜNNETÇİOĞLU Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Serkan ŞENGÜL Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Seyda FAİKOĞLU Düzce Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Seyit Ahmet SOLMAZ Harran Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Süleyman AĞRAŞ Düzce Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Ş. Okan MERCAN Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Turgay BUCAK Dokuz Eylül Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Yeliz PEKERŞEN Necmettin Erbakan Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Yıldırım YILDIRIM Düzce Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Zeynep MESCİ Düzce Üniversitesi
Prof. Eka DEVIDZE European University Georgia
Phd. Daiva ZOSTAUTIENE Kaunas University of Technology
Phd. Dalia SUSNIENE Kaunas University of Technology
Alena RUSINOVA Silesian University

DÜZENLEME KURULU/ Organising Board

Mehmet Nebi KAYA, Vali Yardımcısı (İl Özel İdaresi Genel Sekreteri)
Ahmet ÖZAYDIN, Sivas Belediye Başkan Yardımcısı
Prof. Dr. Recep TOPARLI, Cumhuriyet Üniversitesi Rektör Baş Danışmanı
Kadir PÜRLÜ, İl Kültür ve Turizm Müdürü
Ahmet Emin KİLCİ, ORAN Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri
Yrd. Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

DESTEK VEREN KURULUŞLAR/ Sponsors

Sivas Valiliği
Sivas Belediye Başkanlığı
Cumhuriyet Üniversitesi Rektörlüğü
Sivas İl Özel İdaresi
ORAN Kalkınma Ajansı
Buruciye A.Ş.

YILDIZ DAĞI'NIN KIŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Şule ARDIÇ YETİŞ

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Turizm Fakültesi
ardicsule@nevsehir.edu.tr

Zeynep ÇOKAL

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Turizm Fakültesi
zeynepkabaoglu@nevsehir.edu.tr

Filiz DALKILIÇ YILMAZ

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Turizm Fakültesi
filiz.dalkilic@nevsehir.edu.tr

ÖZET

Bacasız sanayi olarak bilinen turizm, Türkiye’de en büyük ekonomik sektörlerden biridir. Deniz-kum-güneş üçlüsünün hakim olduğu turistik ve ekonomik faaliyetleri on iki aya yayma, yeni arayışlarda olan turistleri çekme ve daha fazla turizm geliri elde etme düşünceleri alternatif turizm aktivitelerini gündeme getirmektedir. Bu turizm faaliyetlerinden biri de, kış turizmidir. Kış turizmi, günümüzde giderek önem kazanan bir turizm faaliyetidir. Türkiye coğrafi konum nedeniyle kış turizmi için elverişli olmasına rağmen ulaşması gereken noktada değildir. Sahip olunan kış turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi için bilimsel temelli planlama çalışmalarının yapılması gerekmektedir. Bu çalışmada, Sivas’ta bulunan Yıldız Dağı’nın kış turizmine yönelik geçmişi ortaya konularak kış turizminin geliştirilmesine yönelik yapılabilecek ileriki planlamalarda örnek teşkil etmesi için mevcut durum tespiti yapılması amaçlanmıştır. Yıldız Dağı’nın mevcut turizm potansiyelinin değerlendirilmesi için swot analizi kullanılmıştır. Ayrıca, yapılan analiz sonucu Yıldız Dağı kış turizminin geliştirilmesine yönelik öneriler verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kış Turizmi, Swot Analizi, Sivas, Yıldız Dağı.

EVALUATION OF YILDIZ MOUNTAIN’S POTENTIAL OF WINTER TOURISM

ABSTRACT

Service industry known as the tourism industry is one of the largest economic sectors in Turkey. The thoughts of spreading touristic and economic activities dominated by sand-sea-sun trio to twelve months, attracting new quests and bringing more tourism revenues make alternative tourism activities a current issue. One of these tourism activities is winter tourism. Nowadays, winter tourism is increasingly becoming an important tourism activity. Turkey is not suitable for winter tourism due to its geographical location in spite of not being attained reach the point.

For evaluating potential of the winter tourism have to be carried out scientifically based planning studies. In this study, it is aimed to determine the current situation by revealing the history of winter tourism of The Yıldız Mountain in Sivas in order to set an example in future plans for the development of the winter tourism. SWOT analysis was used to evaluate the current tourism potential of Yıldız Mountain. In addition, recommendations were given for the development of the Yıldız Mountain’s winter tourism results of the analysis.

Keywords: Winter Tourism, Swot Analysis, Sivas, Yıldız Mountain.

GİRİŞ

Boş zamanın artması, sanayileşme ve teknolojiye yaşanan hızlı gelişmelerin sonucu insanlar stresli normal yaşantılarından uzaklaşarak bir süreliğine bile olsa dinlenmek ve keyifli zaman geçirmek amacıyla yazın kıyı bölgelere kışın ise karlı ve dağlık bölgeleri tercih etmektedir. Ülkemizin iklimi, yüzey şekilleri, flora ve faunası, hidrografyası, tarihi ve kültürel varlıkları turizm açısından yüksek bir potansiyeli vardır. Deniz-kum-güneş özelliklerine sahip olmayan destinasyonlar alternatif turizm türlerine yönelmektedir. Kış turizmi de bunlardan biridir. Turizm faaliyetlerinin on iki aya yayılmasına ilişkin politika kış turizmi açısından önem taşımaktadır. Kış turizmi, tercih edilen destinasyonların kar yağışına bağlı olarak karın bulunduğu kısımlarda kar kayağı, snowboard vb. aktivitelerin yapıldığı farklı sporların da yer aldığı turizm türüdür (Oktayer vd., 2007). Dünyanın tanınmış destinasyonları kış turizmi kapsamında her yıl çok sayıda turist uğrak yeri olmaktadır. Bu turistlerin profiline bakıldığında gelir seviyesi yüksek zengin kişilerden oluştuğu dikkat çekmektedir. Bu açıdan bakıldığında, kültür, doğa ve kış turizmi yönünden oldukça zengin bir il olan Sivas'ın değişen ve artan turizm gelirlerinden daha fazla pay almaya çalıştığı görülmektedir.

Bu çalışmada, Sivas'ta bulunan Yıldız Dağı'nın kış turizmine yönelik geçmişinin ortaya koyulması ve buna yönelik yapılabilecek ileriki planlamalarda örnek teşkil etmesi için mevcut durum tespiti yapılması amaçlanmıştır. Yıldız Dağı'nın mevcut turizm potansiyelinin değerlendirilmesi için swot analizi kullanılmıştır. Ayrıca, yapılan analiz sonucu Yıldız Dağı kış turizminin geliştirilmesine yönelik öneriler verilmiştir. Bu doğrultuda, çalışmada, öncelikle kış turizmine ilişkin genel bir bakış sunulacak ve ardından Sivas ilinde bulunan Yıldız Dağı'nda kış turizmi kapsamında neler yapıldığı incelenecektir. Daha sonra Yıldız Dağı'nda kış turizminin mevcut durumunun tespit edilmesi için swot analizi yapılacaktır.

KURAMSAL ÇERÇEVE

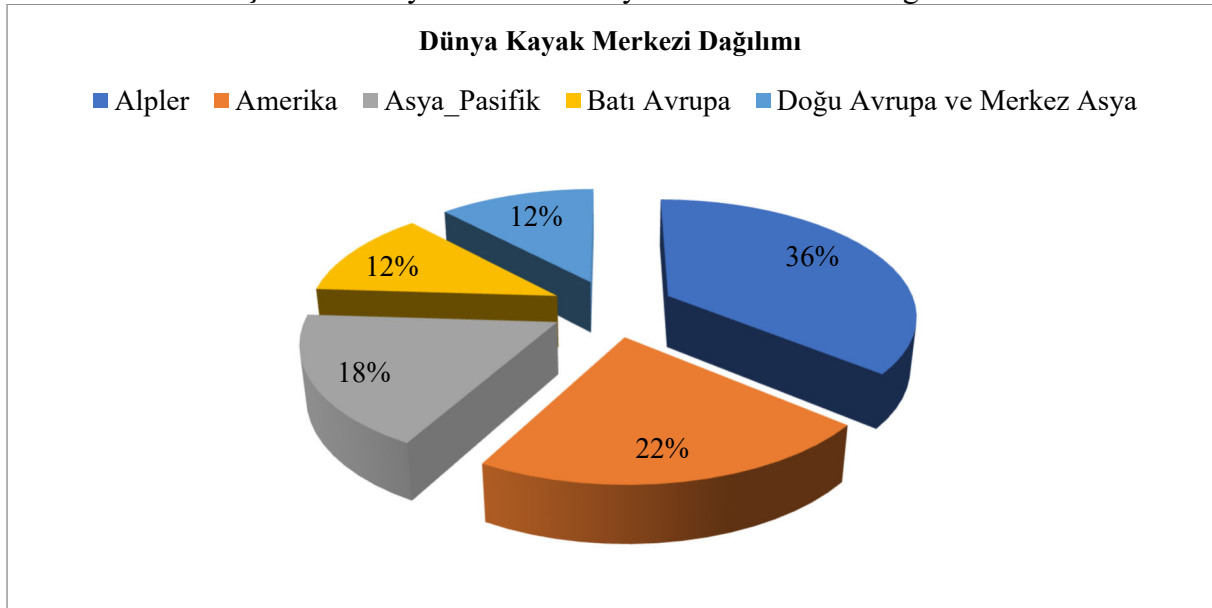
Günümüzde boş zamanın artması, gelir seviyesinin artması ve klasik tatil anlayışından uzaklaşarak turistlerin alternatif turizm aktivitelerine katılmak istemesi sonucunda kış turizmi gündeme gelmiş ve gelişmiştir. Kış turizmi; genellikle belirli yükseklikte bulunan dağlara, kış sporlarını yapmaya elverişli, kar şartlarının ve eğilimli alanların olduğu bölgelere (destinasyonlara) yapılan seyahatlerin yanında, diğer turizm aktivitelerinden de yararlanmayı kapsayan ve yılın belirli dönemlerinde gerçekleştirilen faaliyet ve ilişkiler bütünü şeklinde tanımlanmaktadır (İncekara, 1998: 2). Başka bir tanımda kış turizmi, kar yağışının olduğu kayak sporuna imkan sağlayan dağların karlı alanlarında ulaşım, konaklama, eğlence ve spor tesislerinde hizmet sunulması ile kış spor merkezleri veya kayak merkezleri bulunan turizm aktiviteleri olarak bilinmektedir (Doğaner, 1997; 2001). Kış turizmi denildiğinde ilk olarak kayak akla gelmektedir. Bu nedenle, kayak yapılabilecek yüksek eğime sahip alanlar kış turizmi ile özdeşleşmiştir. Bu açıklamalar doğrultusunda, kış turizminin genel özellikleri şunlardır (Albayrak, 2013: 147-148):

- Kış turizmi kış sporları, macera ve heyecan tutkusunu yaşama arzusu ile belirli bir yükseklik, eğime sahip olan ve kışın kar alan dağlık alanlarda gerçekleştirilen, sadece spor amacına değil aynı zamanda insanların sağlıklı yaşama amaçlarına da katkı sağlayan bir turizm türüdür.
- Kış turizminin kış aylarında gerçekleştiriliyor olması özellikle ülkemiz gibi kıyı turizminin gerçekleştirildiği ülkeler için turizmin on iki aya yayılmasına da katkı sağlamaktadır.
- Kış aylarında kış turizm merkezi olarak kullanılan bu yerler yaz aylarında doğa turizmi, yayla turizmi, gençlik kampları, kongre turizmi, dağ turizmi gibi diğer etkinlikler için de kullanılabilir.
- Kış turizmi dağlık alanlar gibi atıl alanların değerlendirilmesine olanak tanıyarak bu bölgelerde turizme yönelik talep yaratılmasına ve turizm endüstrisinden pay elde etmesine olanak tanımaktadır.

- Kış turizmi gerçekleştirildiği bölgede istihdamın ve turizm ekonomisinden elde edilen gelirin artmasına olanak sağlayan bir turizm türü olmakla birlikte diğer turizm türlerine göre daha fazla alt ve üst yapı yatırımı gerektirmektedir.
- Kış turizmi katılımcıları her yaş grubundan ve farklı eğitim düzeylerine sahip bireyler olmakla birlikte genellikle yüksek gelir düzeyine sahiptirler ve diğer turizm türlerini gerçekleştiren turistlere oranla daha fazla harcama yapmaktadırlar.
- Turistleri bu turizm türüne yönelten temel motivasyon farklı bir sporu gerçekleştirmek, merak ve öğrenmedir. Kış turizmini gerçekleştiren turistler farklı olanı arayan, farklı olanı keşfetme ve öğrenme arzusunda olan risk, heyecan, serüven, mücadele ve yenilik ihtiyaçlarını giderme arzusunda olan turistlerdir.

Dağlık alanlarda yapılacak olan kış turizmi aktiviteleri için alt yapı gelişiminin zor olması nedeniyle daha fazla yatırıma ihtiyaç vardır. Ancak doğru ve planlı yatırımların yapılmasıyla kış turizmi ile bölgesel kalkınma ve gelişme birlikte gelecektir. Dünyada ve Türkiye’de kış turizmi gelişmektedir. Dünyada kış turizmi yaklaşık 80 ülkede aktif olarak yapılmaktadır. Avrupa ülkeleri Alp Dağları’na sahip olarak buradaki halkın göç etmesini kış turizmini geliştirerek çözebilmiştir ve günümüzde kış turizminin bilinen destinasyonları arasında yer almaktadırlar.

Şekil 1. Dünya Geneline Kayak Merkezlerinin Dağılımı

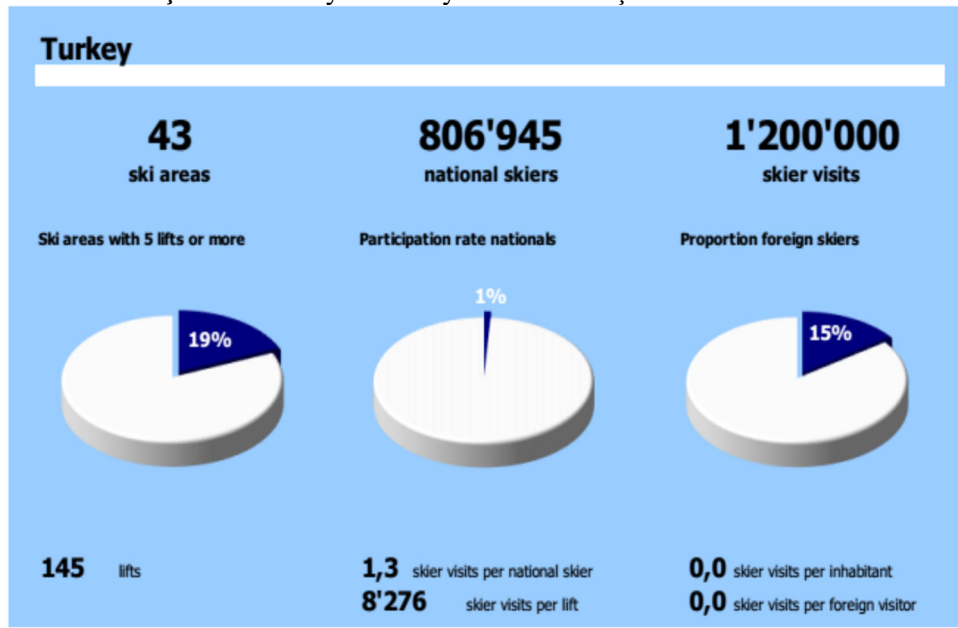


Kaynak:2015 International report on mountain tourism - Overview of the key industry figures for ski resorts, April 2015, www. vanat. ch.

Dünya genelinde kış sporları olarak hizmet veren kayak merkezi dağılımı ağırlıkta Alplerde yer almaktadır. Avrupa’da Fransa, Almanya, İtalya ve Almanya en fazla kış turizmi kapsamında merkeze ve tesise sahip ülkelerdir (Kadioğlu, 2017). Asya’da Japonya bu anlamda bilinen bir destinasyon olarak yer almaktadır. Amerika’da ise kış turizmi potansiyeli en yüksek ABD ve Kanada olarak bilinmektedir (Demiroğlu, 2015). Kış turizmi pazarının büyük bir kısmını ülkelerin yerli turistleri oluşturmaktadır. Bunun nedeni olarak, kış turizmi aktivitelerinin boş zaman değerlendirilmesinde iyi bir alternatif olmasıdır. Dünyada yabancı kış turisti sayısının yerli turistlere göre daha yüksek olduğu birkaç ülke vardır. Bunlar ise, Andora, Avusturya ve İsviçre’dir. Bu ülkelerde yabancı kış turisti %50 ila %95 oranında değişiklik göstermektedir (Vanat, 2014). Alp ülkeleri 15 milyon uluslararası kayak turistinin %81’ini çekmektedir.

Türkiye, Alp – Himalaya sıradağları üzerinde 1500-3000 m yükseklikte dağlık alanlarla kaplı bir ülkedir. Bu sıradağların ülkedeki uzantıları Beydağları, Toroslar, Balkanlar, Aladağlar, Munzurlar, Cilo ve Sat dağları ile Kaçkarlar, Avrupa'daki Alpler ile aynı zaman diliminde oluşmuşlardır (İncekara, 1998: 18). Türkiye toplam nüfusun kış sporlarına katılımının en düşük olduğu ülkeler arasında yer almaktadır. Başka bir veri ile ifade etmek gerekirse, Türkiye kış turizminde Dünya'da 18. sırada yer almaktadır. Özellikle Doğu Anadolu Bölgesi kış turizmi için büyük bir potansiyele sahiptir. Taşıdığı coğrafik özellikleri kış turizmi aktivitelerini yürütmeye bu kadar uygun olmasına rağmen Türkiye'nin mevcut potansiyeli istenildiği gibi kullanılamamaktadır. Grafik 2'de belirtildiği gibi, Türkiye'de kış turizmi ve kayakçı sayısı İsviçre, Almanya ve Fransa gibi ülkelerle rekabet edebilecek seviyelerde değildir.

Şekil 2. Türkiye'nin Kayak Turizmi Açısından Durumu



Kaynak: Koşan, 2016: 52.

Kış turizmine talep gösteren yerli kış turistlerinden %80'i konaklamalı, geri kalan kısım günübirlik olarak kış turizmine yönelmektedir. Konaklamalı kış turistlerinin büyük çoğunluğu sporculardan oluşmaktadır. Yerli kış turistler tarafından en sık ziyaret edilen kayak merkezleri Uludağ ve Kartalkaya'dır. Ancak sayılan kayak merkezleri artık taşıma kapasitesinin zorlandığı belirtilmektedir (Gençer vd., 2008; Demiroğlu, 2014; Ayaz ve Apak, 2017). Bu noktada, Türkiye'de kış turizmine yönelik yeni destinasyonlar oluşturma çabası söz konusudur. Bilindiği üzere Türk turizminin gelişmesi ve dünya pazarından pay alabilmesi için hedefler arasında kış turizminin geliştirilmesi de bulunmaktadır. Yüksek iktisadi harcamalar ve kapsamlı teknik planlamalarla kış turizmine elverişli alanlar yaratılmakta ya da mevcut merkezlerde alan genişletilmektedir. Yatırımlar ve destinasyonlar hem iç hem de dış pazarın ilgisini çekmek amacıyla oluşturulmaktadır. Universiade 2011 gibi uluslararası etkinlikler ile Türkiye kış turizmi pazarında varlık göstermektedir (Koşan, 2016).

YÖNTEM

Türkiye'de turizmde bölgelerin sosyo-ekonomik etkilerin ve rekabet gücünün ölçüldüğü akademik birçok çalışma vardır. Bu çalışmalarda swot analizi ile bölgeye turizmin sağladığı katkı ve rekabet gücü swot analizi kullanılarak değerlendirilmeye çalışılmıştır. Swot analizi, İngilizcede "Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats" kelimelerinin kısaltması olarak bilinen, stratejik planlamada yöneticiler tarafından yaygın kullanımı olan ve ulusal alanyazında

da kullanımı artan bir kavramdır. Türkçe 'de "Güçlü, Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler" olarak yer verilmektedir. Analiz Swot matrisinde iç faktörler (güçlü ve zayıf yönler) ile dış faktörlerin (fırsatlar ve tehditler) belirlenmesi ile oluşturulmaktadır. Swot analizinde belirlenen faktörler ışığında işletmeye, destinasyona veya kişiye stratejik öneriler sunulabilmektedir (Polat vd., 2014).

Çalışmanın amacının, kendini kış turizmi kapsamında geliştirmek isteyen Yıldız Dağı'nın sahip olduğu iç ve dış faktörlerin belirlenmesi ve gelişmesine yönelik önerilerin sunulması ile hem uygulamacılara hem de literatüre katkı sağlaması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, çalışma betimsel bir yaklaşımı benimsemiştir. Betimsel araştırma yaklaşımı, olayı tüm yönleriyle var olan durumu belirlemeye yöneliktir. Bu yaklaşımda, ele alınan olaylar ve durumlar ayrıntılı bir şekilde araştırılmakta; daha önceki olaylar ve durumlarla ilişkilendirilmeye çalışılmaktadır (Karakaya, 2009).

Çalışma Alanı

Yıldız Dağı, Sivas'ın kuzeyinde 2 bin 552 metre yükseklikindedir. Şehir merkezine 58 Km mesafede bulunan dağda flora ve fauna çeşitliliği göze çarpmaktadır. Yaklaşık altı ay karla kaplı olan dağda zemin ve kar kalitesi kayak ve diğer kış sporlarını yapmaya uygundur. Ayrıca kış sporları dışında yaz aylarında at binme, dağ yürüyüşü, kamp kurma ve yamaç paraşütü gibi farklı turizm aktiviteleri de yürütülebilmektedir (Yıldız Dağı Kış Sporları Merkezi, 2017). Yıldız Dağı'nın kuzey doğusunda kayak merkezi bulunmaktadır. Dağ, Karadeniz ile İç Anadolu Bölgesi geçiş koridorunda yer almaktadır ve kar yağışlı bir bölgedir. 12-24 derece eğime sahip Dağ'da sis ve afet riski bulunmamaktadır. Yıldız Dağı'nda 5 adet mekanik tesis bulunmaktadır. Bunlardan 2 adedi telesiyejdir ve 20 dakika seyahat süresi olan 2.331 metre uzunluğundadır. 2 adette yürüyen bant vardır. Bu bantlardan, 1 nolu 200 metre; 2 nolu 156 metre uzunluğundadır. 1 adette 804 metre uzunluğunda T-Bar bulunmaktadır. Ancak bunlardan sadece telesiyej kullanılmaktadır. Yıldız Dağı'nda bir konaklama tesisi 38 oda ile yaz-kış hizmet vermektedir (Yıldız Dağı Tarihçesi 1, 2017).

2006 yılında Yıldız Dağı'nın kış turizmi kapsamında değerlendirilmesine ilişkin gündem yaratılmış ve 2010 yılında çalışma faaliyetleri hız kazansa da, 2013 yılında Dağ üzerinde kurulması hedeflenen tesis için temeller atılmıştır. İmar planında 1 teleksi, 2 telesiyej oluşan 3 mekanik tesis, 100 yatak kapasiteli 1 adet turizm konaklama tesis alanı, 2 adet cafe-restaurant alanı, Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü ile Cumhuriyet Üniversitesine tahsisli alan, park, spor, sağlık, ticaret, kayak evi, yönetim merkezi, dini tesis, güvenlik, teknik alt yapı, helikopter ve oto park alanları bulunmaktadır. Ayrıca yaz aktiviteleri kapsamında futbol, basketbol, tenis oynanabilecek spor alanları bulunmaktadır. Rekreatif faaliyetler içerisinde de trekking, dağ bisikleti, at binme, yamaç paraşütü, arkeolojik ve jeolojik gezi alanları, Yıldız Gölet'inde su sporları imkanı sunulmaktadır (Yıldız Dağı Tarihçesi 2, 2017).

BULGULAR VE TARTIŞMA

Araştırmanın Analizi ve Yorumu

Çalışmada Yıldız Dağı'nda kış turizmi kapsamında mevcut potansiyelin değerlendirilmesi için swot analizi kullanılmıştır ve analize ilişkin değerlendirme Tablo 1'de yer almaktadır. Bu analiz sonrası potansiyelin nasıl kullanılması veya ne tür bir planlamanın yapılabileceğine ilişkin yol haritası ortaya çıkarılacaktır.

Sivas tarihi ve doğal güzellikleri ile kış turizmi dahil diğer alternatif turizm türlerinin yürütülebileceği bir destinasyondur. Selçuklu'dan günümüze kalan önemli eserlerden bazıları il sınırları içindedir. Ayrıca ilde yer alan Divriği Ulu Cami, UNESCO Dünya Mirası listesindedir ve gelen ziyaretçilerin görmesi gereken bir eserdir. Ayrıca Sivas gastronomik anlamda yöresel lezzet çeşitliliğinin olduğu bir destinasyondur.

Tablo 1. Yıldız Dağı'nın Kış Turizmi Kapsamında Mevcut Durum Analizi

Güçlü Yönleri	Zayıf Yönleri
-Yağan kar miktarı -Soğuk hava koşulları -Kış sporlarına uygun doğal alanlar -Doğanın bozulmamış olması -Yöre halkının kış turizmi faaliyetlerine yönelik istekli oluşları -Bölgenin tarihi ve kültürel zenginliği -Yöresel mutfak zenginliği -Sivas'ta bulunan Cumhuriyet Üniversitesi bünyesinde Turizm Fakültesi ve Meslek Yüksekokullarında turizm bölümünün bulunması	-Turizm ve kış sporlarında yetişmiş insan gücü eksikliği -Mekanik tesis ve teknik olarak pist yetersizliği -Ulaşım yetersizliği -Konaklama kapasitesi eksikliği -Dağ güvenliğinin düşük olması -Çevrenin korunamaması -Alternatif temiz enerji kullanımına önem verilmemesi -Sağlık hizmetleri eksikliği -Kayak okulları eksikliği -Tanıtım eksikliği -Kültür ve sanat, eğlence faaliyetlerinin eksikliği
Fırsat Yönleri	Tehdit Yönleri
-Turizm ve kış sporlarında istihdam edebilecek kişi sayısının fazla olması -Çevre ülkelerin kış sporlarına olan ilgisi -Çevre illerden olan yapılan kış bölgeye olan ilginin artması -Yurtiçinde kış sporlarına olan ilginin artması -Küresel ısınmaya karşın bölgesel soğuk hava koşulları -Yerel halkın yeni iş olanakları oluşması sebebiyle istekli olması -Farklı turizm aktiviteleri imkanı	-Çevresel kirlilik -Dağ emniyetinin ve yönetiminin ihmali -Hedefsizlik -Çevre ülkelerin kış turizmi için güçlü yatırımları -Rekabet (ulusal ve uluslararası) -Planlama yapılmadan gerçekleştirilecek kış turizm aktiviteleri ile alanın doğal yapısının bozulma riski -Nüfusun fazla olmasına rağmen kalifiye personel yetersizliği

Tablo 1'de belirtildiği gibi Yıldız Dağı'nda kış turizminin yapılabilmesine ilişkin fırsat ve güçlü yönleri bulunmaktadır. Ancak bunlara karşılık zayıf ve tehdit yönleri ağırlıktadır. Bu anlamda Yıldız Dağı'nda kış turizmini geliştirebilmek için etkin bir planlama ve uygulama süreci gerekmektedir. Buna ilişkin olarak öneriler verilecektir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Ülkemizin gelişmekte olan kış turizmi merkezlerinden biri olan Yıldız Dağı'nın geliştirilmesi 2023 Türkiye Turizm Stratejisi'nde yer alan kış turizminin geliştirilmesi gündemine uygundur. Buna yönelik planlamaların kısa vadeli olmak yerine uzun vadeli sürdürülebilirlik anlayışı üzerinde durması önemlidir. Yıldız Dağı sadece kış turizmi merkezi olarak değil aynı zamanda yaz döneminde de alternatif turizm çeşitlerine hitap etmelidir ve buna ilişkin düzenlemelerin yapılmasına ihtiyacı vardır. Böylelikle ilin turizm ekonomisine, tanınırlığına ilişkin daha fazla katkı sağlanabilir. Yapılan swot analizi sonucunda Yıldız Dağı'nda kış turizmi kapsamında geliştirilmesi gereken konulara ilişkin bazı öneriler sıralanabilir:

- Bir turistik destinasyonun gerekli olanaklara veya tarihi/kültürel değerlere sahip olması yeterli değildir. Günümüzde turistik destinasyonların turistler tarafından talep edilmesi için bilinir olması gerekmektedir ve bu da tanıtım ile mümkündür. Yıldız Dağı'nın en zayıf yönü veya geliştirilmesi gereken yönü tanıtım eksikliğidir ve en kısa sürede buna ilişkin bir düzenleme yapılmalıdır. Yıldız Dağı Kayak Merkezi'ne ait web sayfasında bile birçok tanıtım eksikliği söz konusudur. Aynı zamanda ilk etapta aranabileceği veya bilgi almak için incelenecek sitelerden biri olan Türkiye Kayak Federasyonu'nun web sayfasında bile Yıldız Dağı'na ilişkin birtakım eksiklikler vardır. Bunların tamamlanması ve aynı zamanda Yıldız Dağı'nın tutundurma faaliyetlerine ilişkin bir planlamanın yapılması yerinde olacaktır. Ayrıca, ulusal basında yer almak kadar uluslararası basında yer almak da önemlidir. Şehrin kış turizmi ve diğer turizm olanaklarıyla nasıl geliştirilebileceği, hangi pazarlardan turist çekilebileceği üzerinde durulmalıdır. Kısa ve uzun hedefler belirlenerek tanıtım politikası uygulanmalıdır.

- Yerel halkın turizme karşı bakış açısı uzun vadeli planlama için önemlidir. Bu nedenle, halkın zaman zaman yürütülecek olan seminer, toplantı gibi etkinliklerle turizmin olumlu ve olumsuz yansımaları hakkında bilgilendirilmesi sağlam bir duruş için gereklidir.
- Sivas'ın daha çok ticari unsurlarla öne çıkması nedeniyle turizm konusunda eğitilmiş insan gücü temel eksikliklerden biridir. Üniversite, Milli Eğitim bünyesinde mesleki turizm konularına yönelik sertifika programlarıyla kısa vadede bu eksikliğin kapatılması için çalışmalar yapılabilir. Ayrıca kalifiye eleman eksikliği genç nüfusun turizm önlisans ve lisans eğitimlerine yönlendirilmesi ile uzun vadeli ancak sağlam temelleri olan bir planlama ile de çözülebilir.
- Turizm her bölgede farklı işkolları oluşmasına ve istihdam olanaklarına fırsat yaratmaktadır. Bu nedenle, Sivas esnafının girişimcilik ruhu kullanılabilir ve yeni işyerleri, istihdam olanakları yaratılabilir.
- Yıldız Dağı kış turizmi açısından uygun hava ve iklim koşullarına, telesiyej, pist gibi mekanik olanaklara sahiptir. Ancak burada gelen ziyaretçileri konaklayabilecek sadece bir tesis bulunmaktadır. Bu nedenle, planlı bir turizm politikası yürütebilmek için yatırımcılara ihtiyaç vardır. Konaklamaya ayrılan alanlarda gelen ziyaretçi profiline uygun alternatif konaklama tesisleri inşa edilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.
- Yıldız Dağı'nda kayak merkezinin bulunduğu alanın etrafında alternatif turizm aktivitelerinin yürütülmesi de çekicilik unsurudur. Gelen ziyaretçilerin sadece kış turizmi kapsamında değil, farklı rekreatif faaliyetlere de katılması sağlanabilir.
- Kış turizmi kapsamında uygun mekanik olanakların ve pistlerin olması şarttır. Bu nedenle, Yıldız Dağı Kayak Merkezi'nde acilen tüm telesiyejlerin kullanıma açılması ve pistlerin Kayak Disiplinlerine uygun hale getirilmesi gerekmektedir.

Sonuç olarak, kış turizminin bir destinasyonda yapılabilmesi için beşeri etkenlerin olması gerekse de, alt-üst yapı eksikleri Yıldız Dağı'nda bulunan mevcut potansiyelden etkin bir şekilde faydalanılmasını engellemektedir. Bu nedenle, Yıldız Dağı'nın kış turizm pazarında rekabet gücünü artırabilmek geniş ve kapsamlı planlama ve belirlenen gerçekçi hedeflerle mümkün olabilecektir.

KAYNAKÇA

- Albayrak, A. (2013). Kış Turizmi Turistlerinin Seyahat Motivasyonları. 14. Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı, 05-08 Aralık, Kayseri: 144-164.
- Ayaz, N. ve Apak, Ö.C. (2017). Kış Turizmine Katılan Yerli Ziyaretçilerin Seyahat Davranışları: Erciyes Kayak Merkezi Örneği. Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 49: 27-43.
- Demiroğlu, O., C., Kayak Turizmi Forumu'ndan Kayak Turizmi Politikasına Notlar, http://ipc.sabanciuniv.edu/wp-content/uploads/2015/09/Kayak-turizimi_Demiroglu1.pdf, Erişim Tarihi: 01.12.2017.
- Demiroğlu, O. C. (2014). Kış Turizmi. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Doğaner, S. (1997). Türkiye'nin Dağlık Alanlarında Kış turizmini Etkileyen Coğrafi Etmenler. İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Coğrafya Dergisi, 5: 19-44.
- Gençer, R. T., Demir, C. ve Aycan, A. (2008). Kayak Merkezlerindeki Spor Turistlerinin Hizmet Kalitesi Algılarını Etkileyen Değişkenler, Ege Akademik Bakış Dergisi, 8 (2): 437-450.
- İncekara, A. (1998). Doğu Anadolu'da Kış Turizmi ve Gelişme Olanakları. İstanbul: İstanbul Ticaret Odası.
- Kadıoğlu, Y. (2017). Samsun'da Yöresel Öneme Sahip Bir Kış turizm Merkezi: Akdağ (Ladik). Doğu Coğrafya Dergisi, 22(38): 161-172.
- Karakaya, İ. (2009). Bilimsel Araştırma Yöntemleri (Editör: A.Tanrıöğen). Ankara: Anı Yayıncılık.

- Koşan, A. (2016). Kış turizmi Olası Gelişmeler ve Başarı Faktörleri. I. Ulusal Alternatif Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı, 7-9 Nisan, Erzincan: 46-64.
- Oktayer, N., Susam, N. ve Çak, M. (2007). Türkiye’de Turizm Ekonomisi. İstanbul: İstanbul Ticaret Odası.
- Polat, E., Özdemir, S. S. ve Özdemir, M. (2014). Kırsal turizmin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi: Balıkesir Örneği. Coğrafyacılar Derneği Uluslararası Kongresi Bildiriler Kitabı, 4-6 Haziran, Muğla: 143-153.
- Vanat, L. (2015). International Report On Mountain Tourism – Overview of the Key Industry Figures For Ski Resorts, April 2015, <http://vanat.ch/ski-resorts-english>, Erişim Tarihi: 05.12.2017.
- Vanat, L. (2014). 2014 International Report On Snow and Mountain Tourism. Cenevre. Yıldız Dağı Kış Sporları Merkezi, 2017. <http://www.sivaskulturturizm.gov.tr/Eklenti/10323,yildiz-dagi-kis-sporlari-merkezipdf.pdf?0>, Erişim Tarihi: 04.12.2017.
- Yıldız Dağı Tarihçesi 1 (2017). <http://www.buruciye.com.tr/hizmet-yldz-da-k-sporlar-turizm-merkezi-153.html>, Erişim Tarihi: 04.12.2017.
- Yıldız Dağı Tarihçesi 2 (2017); <http://www.yildizdagikayakmerkezi.com/k-2-yildiz-dagi-kayak-merkezi.html>, Erişim Tarihi: 04.12.2017.