

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/348447733>

Turist Rehberlerinin Gastronomi Rehberliğine Bakış Açısı: Kapadokya Örneği

Chapter · June 2020

CITATIONS
0

READS
36

3 authors:



Filiz Dalkılıç Yılmaz

Nevşehir Hacı Bektaş Veli University

15 PUBLICATIONS 2 CITATIONS

SEE PROFILE



Zeynep Çokal

Nevşehir Hacı Bektaş Veli University

31 PUBLICATIONS 58 CITATIONS

SEE PROFILE



Aybuke Özsoy

Nevşehir Hacı Bektaş Veli University

5 PUBLICATIONS 9 CITATIONS

SEE PROFILE

EDİTÖRLER

Prof. Dr. Şule AYDIN | Doç. Dr. Ömer ÇOBAN,
Arş. Gör. Dr. Yusuf KARAKUŞ | Arş. Gör. Dr. Nurgül ÇALIŞKAN

GASTRONOMİ TURİZMİNDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR



Ankara, 2020

DETAY YAYINLARI : 1205

1. Baskı : Haziran 2020
ISBN : 978-605-254-265-1
Yayıncı Sertifika No : 46573
Matbaa Sertifika No : 26649

Kitapta yer alan her bölüm/makalenin yasal/akademik sorumluluğu yazarına aittir.

© Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.

Her hakkı saklıdır. Yazarından ve yayınevinden yazılı izin alınmaksızın bu kitabın fotokopi veya diğer yollarla kısmen veya tamamen çoğaltılması, basılması ve yayınlanması yasaktır. Aksine davranış, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu gereğince, 5 yıla kadar hapis ve adli para cezaları ile fotokopi ve basım aletlerine el konulmasını gerektirir.

Dizgi : Detay Yayıncılık
Kapak Tasarım : Detay Yayıncılık
Baskı ve Cilt : Bizim Büro Matbaacılık ve Basımevi
1. Sanayi Caddesi Sedef Sokak No: 6/1 İskitler-Ankara

Kütüphane Bilgi Kartı

Editörler: Şule Aydın, Ömer Çoban, Yusuf Karakuş ve Nurgül Çalışkan
Gastronomi Turizmde Güncel Araştırmalar, 1. Baskı
ISBN: 978-605-254-265-1, viii + 334 sayfa, kaynakça var, dizin yok

DETAY
YAYINCILIK

GENEL DAĞITIM ve İSTEME ADRESİ

DETAY ANATOLIA AKADEMİK YAYINCILIK LTD. ŞTİ.

Adakale Sokak No: 14/4 Kızılay/ANKARA

Tel : (0.312) 434 09 49 • Faks: (0.312) 434 31 42

Web: www.detayyayin.com.tr • e-posta: detayyay@gmail.com

ON İKİNCİ BÖLÜM

TURİST REHBERLERİNİN GASTRONOMİ REHBERLİĞİNE BAKIŞ AÇISI: KAPADOKYA ÖRNEĞİ

Filiz DALKILIÇ YILMAZ¹

Zeynep ÇOKAL²

Aybüke ÖZSOY³

GİRİŞ

Turist rehberleri ülkeyi ziyaret eden turistlerin tatillerinden memnun bir şekilde ayrılmasında, bölgeleri tekrar tercih etmesinde ve müşteri sadakati konusunda oldukça etkili olmaktadır. Bunun yanı sıra turistler, tatilleri süresince güvenliği, gezecekleri bölgeler hakkında detaylı bilgiler edinebilmeyi, belirli bir zamanı kapsayan ve belirlenmiş bir bütçe ile tatillerini geçirdikleri yerlerde gezilebilecek bütün turistik ziyaret noktalarına ulaşabilmeyi ve en iyi hizmeti talep etmektedirler (MEB, 2013). Dünya Turist Rehberleri Federasyonları Birliği'nin tanımına göre, turist rehberi gezginlere tercih ettikleri dilde eşlik eden ve belli bir yörenin doğal ve kültürel mirasını anlatan ve genellikle uzmanlığı uygun bir otorite tarafından tanınan ve yetkilendirilen kişidir (WFTGA, 2019). Turist rehberlerinin mesleğini yerine getirirken birçok rolü ve görevleri bulunmaktadır. En temel görevi de turiste destinasyonu en iyi şekilde tanıtmak ve destinasyondan memnun ayrılmasını sağlamaktır (Çokal, 2015). Bu da ancak alanında uzman turist rehberleri ile mümkün olmaktadır.

Turizmin zaman içinde deniz kum güneş üçlüsünden ayrı bir anlayış çerçevesinde gelişmesi, turistlerin değişik turistik faaliyetlere ilgi duyması ve çeşitlilik araması düzenlenen turların da farklılık göstermesine sebep olmuştur (Çetin ve Kızıllırmak, 2012). 21. yüzyıl başlarında, turizmde yaşanan değişimlerle birlikte tüketici taleplerinde de farklı turistik ürünler sunma yönünde eğilimler olmuş ve yöreselliğin ön planda olduğu gastronomi turları da ilgi çeken turistik ürünlerden biri haline gelmiştir (Kızıllırmak vd., 2016: 259). Bu da turist rehberlerini turlarda yemek kültürünü kullanmaya ve bu konuda yetkinlik kazanmaya yönlendirmiştir. Bu amaçla turist rehberleri gastronomi alanında uzmanlaşma

¹ Arş. Gör., Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, filiz.dalkilic@nevsehir.edu.tr

² Arş. Gör. Dr., Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, zeynepkabaoglu@nevsehir.edu.tr

³ Arş. Gör., Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, aybuke.ozsoy@nevsehir.edu.tr

KAYNAKÇA

- Arslantürk, Y. ve Gül, T. (2019). Turist rehberliğinde yeni eğilimler ve turist rehberliğinin geleceği. B. Zengin, G. Erkol Bayram, O. Batman (Ed.), *Turist Rehberliği Mesleği (Dünü-Bugünü-Yarını)* (s. 287-331) içinde. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Başoda, A., Aylan, S., Kılıçhan, R. ve Acar, Y. (2018). A conceptual framework for gastronomy expertise, gastronomic tours and gastronomic guidance. *Hitit University Journal of Social Sciences Institute*, 11(3), 1809-1826.
- Çetin, G. ve Kızılrırmak, İ. (2012). Türk turizmde kokartlı turist rehberlerin mevcut durumunun analizi. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14(2), 307-318.
- Çokal, Z. (2015). *Bir kültür elçisi olarak profesyonel turist rehberinin turistlere aktarılan kültürel değerlere katkısına yönelik turist algılamaları: Kapadokya örneği* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi), Nevşehir Hacı Bektaş Veli, Nevşehir.
- Goetz, J. P. ve LeCompte, M. D. (1984). *Ethnography and qualitative designs in ethnographic research*. New York: Academic Press.
- İrügüler, F. ve Güler, M. E. (2017). Tourist guides' perceptions on gastronomic tourism in Turkey keywords gastronomic tourism Turkish cuisine tourist. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5(1), 3-19.
- Kızılrırmak, İ., Oflluoğlu, M. ve Şişik, L. (2016). Türkiye'de uygulanan gastronomi turları rotalarının web tabanlı analizi ve değerlendirmesi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 4(1), 258-269.
- Milli Eğitim Bakanlığı, (2013). *Konaklama ve seyahat hizmetleri, turizm ve rehberlik*, Ankara: MEB Yayınları
- Quan, S. ve Wang, N. (2004). Towards a structural model of the tourist experience: An illustration food experience in tourism. *Tourism Management*, 25(3), 297-305.
- Ünver, G., Bümen, N. T. ve Başbay, M. (2010). Ortaöğretim alan öğretmenliği tezsiz yüksek lisans derslerine öğretim elemanı bakışı: Ege Üniversitesi örneği. *Eğitim ve Bilim*, 35(155), 63-77.
- Wolcott, H. F. (1994). *Transforming qualitative data: Description, analysis, and interpretation*. Kaliforniya: Sage Publications.
- World Federation of Tourist Guide Associations (2019). *Turist rehberi tanımı*. 18 Haziran 2019 tarihinde <http://www.wftga.org/tourist-guiding/what-tourist-guide> adresinden erişilmiştir.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2011). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayınevi.