

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/330541404>

Uzay Turizmi

Chapter · October 2018

CITATIONS

0

READS

794

2 authors:



Atilla Akbaba

Izmir Katip Celebi Universitesi

40 PUBLICATIONS 682 CITATIONS

SEE PROFILE



Zeynep Çokal

Nevşehir Hacı Bektaş Veli University

31 PUBLICATIONS 58 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



thermal tourism and thermal water [View project](#)



Social Studies and Entrepreneurship [View project](#)

Prof. Dr. Şule AYDIN | Doç. Dr. Mustafa BOZ

TURİZMDE GÜNCEL KONU VE EĞİLİMLER II

DETAY
YAYINCILIK

Ankara, 2018

DETAY YAYINLARI : 989

1. Baskı : Ekim 2018

ISBN : 978-605-254-042-8

Yayıncı Sertifika No : 13188

Matbaa Sertifika No : 26649

© Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.

Her hakkı saklıdır. Yazarından ve yayınevinden yazılı izin alınmaksızın bu kitabın fotokopi veya diğer yollarla kısmen veya tamamen çoğaltılması, basılması ve yayınlanması yasaktır. Aksine davranış, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu gereğince, 5 yıla kadar hapis ve adli para cezaları ile fotokopi ve basım aletlerine el konulmasını gerektirir.

Dizgi : Detay Yayıncılık

Kapak Tasarım : Detay Yayıncılık

Baskı ve Cilt : Bizim Büro Matbaacılık ve Basımevi
1. Sanayi Caddesi Sedef Sokak No: 6/1 İskitler-Ankara

Kütüphane Bilgi Kartı

Şule Aydın, Mustafa Boz

Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler 2, 1. Baskı

ISBN: 978-605-254-042-8, xvi + 424 sayfa, kaynakça var, dizin yok

DETAY
YAYINCILIK

GENEL DAĞITIM ve İSTEME ADRESİ

DETAY ANATOLIA AKADEMİK YAYINCILIK LTD. ŞTİ.

Adakale Sokak No: 14/4 Kızılay/ANKARA

Tel : (0.312) 434 09 49 • Faks: (0.312) 434 31 42

Web: www.detayyayin.com.tr • e-posta: detayyay@gmail.com

UZAY TURİZMİ

Atilla AKBABA^a

^aProf. Dr., İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Turizm Fakültesi,
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
atilla.akbaba@ikc.edu.tr

Zeynep ÇOKAL^b

^bArş. Gör., Nevşehir Üniversitesi, Turizm Fakültesi,
Turizm Rehberliği Bölümü,
zeynepkabaoğlu@nevsehir.edu.tr

GİRİŞ

Küreselleşme, bilgi ve teknolojinin kullanımını arttırarak yeniliklerin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamaktadır. Değişen ve gelişen teknoloji ile birlikte dünyadaki tüm dinamikler de gelişerek değişime uğramaktadır. Bu dinamiklerden biri olan turizm sektörü de bilgi ve teknolojinin hızla yayılması ile farklılıklara yönelen bir hale gelmiş, sektörün gerek arz gerekse talep ayağında farklı yönelimler ortaya çıkmıştır. Turizm sektöründe yoğun rekabetin yaşandığı, işletmelerin sürekli farklılık arayışına girdiği ve pazarlama faaliyetlerinin farklılaştığı pazarlar oluşmuştur. Farklı pazarlarla birlikte farklı talepler de ortaya çıkmıştır. Teknolojik gelişmelerle birlikte insanların ihtiyaç ve beklentileri farklılaşmış, deniz-kum-güneş anlayışı artık sıradan bir tatil seçeneği haline gelmiş ve insanlar farklı tatil beklentilerine girmiştir.

İnsanlar öğrendikçe, yenilikleri keşfettikçe farklı maceralara yönelmek istemektedir. Diğer taraftan özellikle macera isteği yoğun olan kişiler açısından bir değerlendirme yapıldığında, sıradan turizm aktivitelerinin bu segmentte yer alan turistler için çekici bir özellik taşımadığı bilinmektedir. Turizmin temel unsuru olan merak duygusu ile macera isteği bir araya geldiğinde yeni arayışlar artmaktadır. Tüm bunlar da turizmde yeni eğilimleri ortaya çıkarmaktadır. Bu yeni eğilimlerden birisi de uzay turizmidir.

İnsanlar bilmedikleri şeylere karşı daha fazla merak duymaktadır. İnsanlık tarihi boyunca da uzay, evren, gökyüzü büyük bir bilinmez olmuştur. En büyük bilinmezlerden biri olan uzay en çok merak edilen yer olmuştur. Böylelikle insanlarda uzayı keşfetme, uzayda yer alan cisimleri görme arzusu ortaya çıkmıştır. İlk olarak keşfetme güdüsü ve bilimsel amaçlarla başlayan uzay yolculukları günümüzde uzay seyahatine dönüşmüştür. Uzay seyahatlerine başlanması ile birlikte insanlar merak duygularını tatmin etmek ve macera yaşamak amacıyla uzaya yolculuk edebilecek hale gelmiştir. Teknolojik olanakların gelişmesi ile de günümüz uzay turizmi kavramı ortaya çıkmıştır.

Bu bölümde öncelikle uzay turizmi kavramından, uzay turizmi çeşitlerinden ve uzay turizmi deneyiminden bahsedilmektedir. Daha sonra uzay turizminin yapısı ve sınırlılıkları, uzay turizminden beklenenler ve teknolojik gelişmelerle birlikte uzay turizminin evrelerine yönelik beklentilere yer verilmektedir. Son olarak ise günümüzde uzay turizmi pazarı ele alınarak, uzay turizmi ile ilgili çalışmalar yapan şirketler üzerinde durulmaktadır.

Örnek 2:

“Geçen sene uzay turizmini teşvik eden retro tarzda eğlenceli posterler hazırlayan NASA’nın Jet Propulsion Laboratory (JPL) departmanı, gördüğü ilgiden memnun kalmış olacak ki poster serisini bu sene daha da geliştirdi. Geçen seneki Exoplanet serisi ile birlikte toplam 14 posterden oluşan *Visions of the Future* serisi, NASA’nın eğlenceli ve yaratıcı yönünü gözler önüne seriyor.

Posterlerde Güneş Sistemi’ndeki gezegen ve çeşitli uydular üzerine uzay turizmi reklam kampanyaları tasarımlarını sergileyen JPL, bu kampanyalarda gezegenlere ve uzaya dair gerçek verilere atıfta bulunuluyor. Afişlerde Satürn’ün uyduları Enceladus ve Titan, küce gezegen Ceres, Venüs ve Jüpiter’e ait bilgiler de bulunuyor.

NASA’ya bağlı bir araştırma geliştirme merkezi olarak hizmet veren JPL’de 13 yıl önce kurulmuş olan tasarım birimi, Dan Goods ve ekibinden oluşuyor. JPL’deki bilim insanları ve mühendislerle bir arada çalışan tasarımcılar, dolayısıyla tüm yeni keşifleri ve güneş sisteminde olup biten pek çok şeyi de yakından takip ediyor.”



Kaynak: www.log.com.tr

KAYNAKÇA

- Anderson, E. (2005). *The space tourist's handbook: where to go, what to see, and how to prepare for the ride of your life*. Philadelphia: Quirk Books.
- Ashford, D. M. (1990). Prospect for space tourism. *Tourism Management*, 11(2), 99-104.
- Bensoussan, D. (2010). Space tourism risks: A space insurance perspective. *Acta Astronautica*, 66, 1633-1638.
- Bunghez, C. L. (2015). Space tourism market analysis: Current situation and futur trends. *International Conference on Marketing and Business Development Journal*, 1(1), 97-103.
- Carey, B. (2005). *Space adventures announces next private space explorer*. [www.space.com: http://www.space.com/news/051103_enomoto_adventure.html](http://www.space.com/news/051103_enomoto_adventure.html) adresinden alındı
- Chang, Y.-W. (2017). A preliminary examination of the relationship between consumer attitude towards space travel and the development of innovative space tourism technology. *Current Issues in Tourism*, 20(14), 1431-1453.
- Chang, Y.-W. (2015). The first decade of commercial space tourism. *Acta Astronautica*, 108, 79-91.

- Chang, Y.-W. ve Chern, J. (2013). From spirit of St. Louis to SpaceShipTwo: A study on the challenge of future space tourism development. *Journal of Aeronautics, Astronautics and Aviation*, 45(2), 135-154.
- Cohen, E. (2017). The paradoxes of space tourism. *Tourism Recreation Research*, 42(1), 22-31.
- Cole, S. (2015). Space tourism: prospects, positioning, and planning. *Journal of Tourism Futures*, 1(2), 131-140.
- Crouch, G. I., Devinney, T. M., Louviere, J. J. ve Islam, T. (2009). Modelling consumer choice behaviour in space tourism. *Tourism Management*, 30, 441-454.
- David, L. (2005). *Space tourism: next steps taking shape*. www.space.com: http://www.space.com/news/050426_tourism.html adresinden alındı
- Editorial. (2008). Space tourism: New market opportunities for hotel and cruise lines. *Journal of Hospitality Management*, 27, 489-490.
- Goehlich, R. A. (2005). A Ticket pricing strategy for an oligopolistic space tourism market. *Space Policy*, 21, 293-306.
- Ingle, M. (2011). The Copernican shift in space tourism and its implications for tourism in the Great Karoo. *South African Geographical Journal*, 93(1), 104-118.
- Johnson, M. R. ve Martin, D. (2016). The Anticipated Futures of Space Tourism. *Mobilities*, 11(1), 135-151.
- Jones, P. M. (2010). *Human Performance in Space Review of Human Factors and Ergonomics*.www.nasa.gov: <https://ntrs.nasa.gov/search.jsp?R=20110010859> adresinden alındı.
- Malik, T. (2005). *Liftoff! third space tourist, new crew launches toward spacestation*. www.space.com. http://www.space.com/missionlaunches/051001_exp12_olsen_launch.html adresinden alındı.
- Ormankıran, Y. (2016). Turizmde Yeni Trendler, Beklentiler ve Eğilimler. A. Yaylı, & Ö. Sürücü içinde, *Özel İlgi Turizmi* (s. 117-130). Ankara : Detay Yayıncılık.
- Reddy, M. V., Nica, M. ve Wilkes, K. (2012). Space tourism: Research recommendations for the future of the industry and perspectives of potential participants. *Tourism Management*, 33, 1093-1102.
- Spector, S., Higham, J. E. ve Doering, A. (2017). Beyond the biosphere: tourism, outer space, and sustainability. *Tourism Recreation Research*, 42(3), 273-283.
- von der Dunk, F. G. (2011). Space Tourism, Private Spaceflight and the Law: Key Aspects. *Space Policy*, 27, 146-152.
- Weber, D. (2013). Tourism's Latest Sector- Private Spaceflight. T. Mihalič, & W. C. Gartner içinde, *Tourism and Developments – Issues and Challenges*. Nova Science Publishers.
- Woodcock, G. (2013). Interstellar travel without 'magic'. *Journal of the British Interplanetary Society*, 66, 334-340.

İnternet Kaynakları

- http://rasathane.ankara.edu.tr/files/2013/02/uzaya_seyahat.pdf Erişim 10.10.2017
- <http://spacetourismsociety.org/> Erişim 26.10.2017.
- <http://www.esquire.com.tr/galeri/teknoloji/uzay-turizmi-icin-geri-sayim-basladi> Erişim 16.10.2017.
- <http://www.log.com.tr/nasadan-uzay-turizmi-reklam-kampanyasi/> Erişim 16.10.2017.
- <http://www.reportsnreports.com/reports/1041429-global-space-tourism-market-2017-2021.html> Erişim 24.10.2017.
- https://www.nasa.gov/vision/space/features/conrad_ambassador_of_exploration.html Erişim 20.10.2017.