

**SİVAS VALİLİĞİ  
İL KÜLTÜR ve TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ**

**ULUSLARARASI  
SİVAS TURİZM KONGRESİ**

**Yıldızdağı, Kış Turizmi Temalı**

**INTERNATIONAL SİVAS TOURISM CONGRESS  
Yıldız Mountain Winter Tourism**

**23-25 Şubat 2018**

**Sivas 2018**

**ULUSLARARASI SİVAS TURİZM KONGRESİ**  
**SİVAS 1000 TEMEL ESER**  
**No: 32**

**ISBN 978-975-17-4109-7**

**Yayın Kurulu**

Prof. Dr. Recep TOPARLI  
Prof. Dr. Hüseyin AKKAYA  
Prof. Dr. Erdal ESER  
Doç. Dr. Abdullah KAYA  
Yrd. Doç. Dr. Doğan KAYA  
Yrd. Doç. Dr. Berat DEMİRCİ  
Dr. Müjgân ÜÇER  
Av. Haluk ÇAĞDAŞ  
İsmail Hakkı ACAR  
Mehmet ŞARKIŞLA  
Faruk ABURŞU

**Editörler**

Kadir PÜRLÜ  
Doç. Dr. Muammer MESCİ  
Yrd. Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM

**Baskı**

**ABM GRAFİKEVİ**

**İletişim**

İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü  
Atatürk Kültür Merkezi/ SİVAS

**Telefon:** 0 346 223 59 08  
**Belgegeçer:** 0 346 223 92 99  
**Elektronik Posta:** [iktm58@kultur.gov.tr](mailto:iktm58@kultur.gov.tr)  
[www.sivaskulturturizm.gov.tr](http://www.sivaskulturturizm.gov.tr)



**Mehmet Nebi KAYA**  
**Vali Yardımcısı, Sivas İl Özel İdaresi Genel Sekreteri**

## SUNUŞ

Türkiye, tarihi zenginlikleri ve doğal güzellikleri bakımından dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer almaktadır. Turizm, Türkiye’ de kırsal, bölgesel ve ulusal kalkınmanın potansiyel bir aracı olarak görülmektedir. Bununla birlikte, milli gelire olan katkısı, sağladığı döviz geliri ve istihdam olanaklarıyla da ülkemiz ekonomisi açısından önemli bir role sahiptir.

Sivas, doğal güzelliklerinin ve tarihi zenginliklerinin yanında, kış turizmiyle de dikkatleri üzerine çekmeyi başarmış ve ülkemizde hem kışın hem de yazın alternatif turizm bölgesi olmaya aday olmuştur. Yıldız Dağı Kış Sporları Turizm Merkezi, kayak pistlerinin eğimi, yüksekliği, çeşitliliği ve daha sonra açılacak pist olanakları, kar kalitesi ve karın kalış süresiyle kış turizminde güçlü bir değer olduğunu fark ettirmektedir.

Yıldız Dağı’ndan güneye doğru, Yıldız Irmağı boyunca gidildiğinde değişik sıcaklıklarda jeotermal kaynaklar bulunmaktadır. Bunlardan en önemlisi Sıcak Çermik Kaplıcası’dır. Bu nedenle Sivas, kaplıca ile kayak keyfini bir arada yaşatabilecek nadir yerlerden biridir. Dolayısıyla, Yıldız Dağı-Sıcak Çermik bağlantısı ile hem kış turizmi hem de termal turizm gelişerek il ekonomisine ciddi katkılar sağlayacaktır.

Ayrıca, Türkiye’de ki turizm destinasyonları tüketilmiş ve turizm sektörü yeni arayışlar içine girmiştir. Sivas, başta ‘UNESCO Dünya Mirası Listesi’nde bulunan Divriği Ulu Camii olmak üzere, Balıklı Kaplıcası, medreseleri ve sıcak ve soğuk çermikleri ile yeni bir cazibe merkezi olarak bu arayışların adresi olabilecektir.

Bu kapsamda, 23- 25 Şubat 2018 tarihleri arasında Sivas Valiliğimizin desteği ile gerçekleştirilen Uluslararası Sivas Turizm Kongresi’nde 9’u yabancı 23 üniversitede görev yapan yaklaşık 200 bilim insanı tarafından 48 bildiri sunulmuştur. Bu sayede Sivas ilimizin kış turizmi özelinde turizm potansiyeli masaya yatırılmıştır.

Kongre neticesinde; Yıldız Dağı Kış Sporları Turizm Merkezi, sıcak çermik ve havaalanı bağlantılarının sağlanmasının ardından, kış turizmi ve termal turizmin bir arada olduğu önemli bir merkez haline geleceği, bununla birlikte yatak sayısının artırılması gerektiği, Yıldız’ın daha çok tanınması için reklam ve tanıtım alanlarına da ağırlık verilmesi ve iletişim kanallarının etkin kullanılmasının önemli olduğu vurgulanmıştır.

‘Uluslararası Sivas Turizm Kongresi’nin; ilimizin turizmdeki durumunun adeta röntgenini çektiğini ve yararlı bir şekilde tamamlandığını düşünüyorum. Kongrenin gerçekleşmesinde emeği geçen Sivas Valiliğine, Sivas İl Özel İdaresine, Sivas Belediyesine, Cumhuriyet Üniversitesine, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğüne, ORAN Kalkınma Ajansına, kongreye ev sahipliği yapan Buruciye AŞ’ye, kongreye uzaklardan katılarak katkı sağlayan tüm hocalarımıza ve gayret gösteren herkese şükranlarımı sunuyorum.

## İÇERİK\CONTENT

KURULLAR.....	VI
SİVAS YILDIZDAĞI'NIN KIŞ SPORLARI TURİZM MERKEZİ İLAN EDİLMESİ SÜRECİ, BU SÜREÇTE KARŞILAŞILAN ZORLUKLAR ve SÜRECE KATKIDA BULUNANLAR .....	9
Kadir PÜRLÜ.....	9
DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE KAYAK MERKEZLERİ FAALİYETLERİ: SİVAS YILDIZ DAĞ ÖRNEĞİ .....	12
SKI CENTER ACTIVITIES IN THE WORLD AND IN THE TURKEY: THE CASE OF SİVAS YILDIZ MOUNTAIN Ömer YAVUZ.....	12
Doç. Dr. Muammer MESCI.....	12
SİVAS İLİ KIŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİN PERFORMANS GÜÇLERİ ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ ....	20
EVALUATION OF THE WINTER TOURISM POTENTIAL OF SİVAS PROVINCE WITH THE ANALYSIS OF PERFORMANCE POWERS.....	20
Yrd. Doç. Dr. Salim İBİŞ .....	20
Merve İŞKİN .....	20
KIŞ TURİZMİ KAPSAMINDA REKREASYONEL BİR FAALİYET: DONMUŞ ŞELALE TIRMANIŞI .....	31
A RECREATIONAL ACTIVITY IN WINTER TOURISM: FROZEN WATERFALL CLIMBING .....	31
Yrd. Doç. Dr. Emin ARSLAN.....	31
Öğr. Gör. Dr. Hakan KENDİR .....	31
Öğr. Gör. Haydar ASAN.....	31
SİVAS İLİNİN ALTERNATİF TURİZM EĞİLİMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ .....	38
EVALUATION OF ALTERNATIVE TOURISM TRENDS IN SİVAS PROVINCE.....	38
Öğr. Gör. Dr. Emrah ÖZTÜRK.....	38
Prof. Dr. Orhan BATMAN.....	38
KENTSEL PEYZAJ KALİTESİ YÖNÜNDEN KIŞ KENTLERİ.....	54
WINTER CITIES IN TERMS OF URBAN LANDSCAPE QUALITY .....	54
Öğr. Gör. Elif SAĞLIK.....	54
Yrd. Doç. Dr. Alper SAĞLIK .....	54
Yrd. Doç. Dr. Yavuz ALKAN .....	54
Prof. Dr. Abdullah KELKİT .....	54
BİR KIŞ TURİZMİ MERKEZİ OLAN ULUDAĞ'IN DESTİNASYON KİŞİLİĞİNİ TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA .....	61
A STUDY ON DETERMINING THE DESTINATION PERSONALITY OF ULUDAG AS A WINTER TOURISM CENTER .....	61
Doç. Dr. Lütfi ATAY .....	61
Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU.....	61
Yrd. Doç. Dr. Sinan GÖKDEMİR.....	61
KIŞ TURİZMİ KAPSAMINDA BUZ ALTI DALIŞ TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİ: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ .....	70
DEVELOPING THE ICE DIVING TOURISM WITHIN THE CONTEXT OF WINTER TOURISM: THE MODEL OF SİVAS.....	70
Öğr. Gör. Haydar ASAN.....	70
YEREL MUTFAKLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ: SİVAS ÖRNEĞİ .....	78
A STUDY ON THE EVALUATION OF LOCAL CUISINES: SİVAS CASE.....	78
Sezer YAMAN.....	78
Sonay AKSOY YAMAN .....	78
Taner İŞİK.....	78
KIŞ TURİZMİ KAPSAMINDA DESTİNASYONLARA YÖNELİK E-ŞİKAYETLERİN ANALİZİ: ULUDAĞ KAYAK MERKEZİ ÖRNEĞİ.....	86
ANALYSIS OF E-COMPLAINTS WITHIN THE SCOPE OF WINTER TOURISM DESTINATIONS: THE CASE OF ULUDAG SKI CENTER .....	86
Öğr. Gör. İsmail UZUT.....	86

Doç. Dr. Selim İNANÇLI .....	86
Doç. Dr. Şevki ULAMA .....	86
İNNOVATİF REKLAM ÇALIŞMALARININ KIŞ TURİZMİNE KATKILARI: "SİVAS YILDIZ DAĞI KIŞ SPORLARI TURİZM MERKEZİ" ÖRNEĞİ .....	96
CONTRIBUTIONS OF INNOVATIVE ADVERTISING WORKS TO WINTER TOURISM: EXAMPLE OF "YILDIZ MOUNTAIN WINTER SPORTS TOURISM CENTER" .....	96
Öğr. Gör. Şevin ABBASOĞLU BOSTANCI .....	96
Yrd. Doç. Dr. Derya KUTLU .....	96
Öğr. Gör. Kürşad ÖZKAYNAR .....	96
MUŞ BİR KIŞ TURİZMİ KENTİ OLABİLİR Mİ? .....	105
IS IT POSSIBLE THAT MUŞ PROVINCE A WINTER TOURISM DESTINATION? .....	105
Arş. Gör. Ümit ŞENGEL .....	105
Ahmet Selçuk Gürkan .....	105
Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN .....	105
SİVAS İLİ KIŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ:YILDIZ DAĞI ÖRNEĞİ .....	118
EVALUATION OF WINTER TOURISM POTENTIAL IN SİVAS: YILDIZ MOUNTAIN SAMPLE .....	118
Hanife OKAN .....	118
Yrd. Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM .....	118
Yrd. Doç. Dr. Serdar SÜNNETÇİOĞLU .....	118
KIŞ TURİZMİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET AVANTAJININ ELDE EDİLMESİ: SİVAS ÖRNEĞİ .....	128
OBTAINING THE SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE IN WINTER TOURISM: THE CASE OF SIVAS .	
Yrd. Doç. Dr. Süleyman AĞRAŞ .....	128
Dilara KOCAER .....	128
TÜRKİYE'DE KIŞ TURİZMİ KAPSAMINDA DÜZENLENEN ETKİNLİKLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ .....	136
EVALUATION OF EVENTS ORGANIZED UNDER THE WINTER TOURISM IN TURKEY .....	136
Yrd.Doç.Dr.Turgay BUCAK .....	136
Serkan YİĞİT .....	136
İNNOVASYON FAALİYETLERİ YILDIZ DAĞI VE PALANDÖKEN ÖRNEĞİ .....	144
INNOVATION ACTIVITIES YILDIZ MOUNTAIN AND PALANDOKEN SAMPLE .....	144
Serdar BÜYÜKATEŞ .....	144
Yusuf BAYRAMBEĞ .....	144
ALTERNATİF BİR TURİZM TÜRÜ OLARAK KIŞ TURİZMİ VE TÜRKİYE İÇİN ÖNEMİ .....	149
WINTER TOURISM AS A TYPE OF ALTERNATIVE TOURISM AND ITS IMPORTANCE FOR TURKEY .....	149
Arş. Gör. Zeynep ÇOKAL .....	149
Arş. Gör. Dr. Şule ARDIÇ YETİŞ .....	149
Arş. Gör. Filiz DALKILIÇ YILMAZ .....	149
KIŞ OTELLERİNE YÖNELİK E-ŞİKÂYETLERİN ANALİZİ .....	158
ANALYSIS OF E-COMPLAINTS FOR WINTER HOTELS .....	158
Doç. Dr. Oğuz TÜRKAY .....	158
Yrd. Doç. Dr. Serkan ŞENGÜL .....	158
Öğr. Gör. Koray GENÇ .....	158
KIŞ SPORLARI TURİZM MERKEZLERİNDEKİ KONAKLAMA İŞLETMELERİNİN YEŞİL YILDIZA (ÇEVREYE DUYARLI KONAKLAMA TESİSİ BELGESİ) SAHİP OLMA DURUMLARININ İNCELENMESİ .....	167
INVESTIGATION OF THE GREEN STAR (ENVIRONMENTAL SENSITIVE ACCOMMODATION BUSINESS DOCUMENTATION) OWNERSHIP STATUS OF ACCOMMODATION BUSINESSES IN WINTER SPORTS TOURISM CENTERS .....	167
Yrd. Doç. Dr. Gencay SAATCI .....	167
Arş. Gör. Özge GÜDÜ DEMİRBULAT .....	167
KIŞ TURİZMİ KONULU MAKALELERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ (2000-2017) .....	179
BIBLIOMETRICS ANALYSIS OF ARTICLES ON WINTER TOURISM (2000-2017) .....	179
Arş. Gör. Pelin YAĞCI .....	179
Arş. Gör. Hasret ULUSOY YILDIRIM .....	179

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT .....	179
Doç. Dr. Özlem KÖROĞLU.....	179
TÜRKİYE'DEKİ KIŞ TURİZMİ MERKEZLERİNE YÖNELİK ELEKTRONİK ORTAMDA YAPILAN ŞİKÂyetLERİN İNCELENMESİ: TRIPADVISOR ÖRNEĞİ .....	190
EXAMINING THE COMPLAINTS MADE ONLINE ABOUT THE SKI CENTERS IN TURKEY: THE CASE OF TRIPADVISOR .....	190
Arş. Gör. Ahmet ERDEM .....	190
Arş. Gör. Ferhat ŞEKER .....	190
Arş. Gör. Mehmet BEYAZGÜL .....	190
Doç. Dr. Kamil UNUR .....	190
KAYAK TESİSLERİNDE ÇEVREYE DUYARLI UYGULAMALAR: PALANDÖKEN KAYAK MERKEZİ ÖRNEĞİ .	198
ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRACTICES IN SKI FACILITIES: PALANDÖKEN SKIING CENTER SAMPLE ...	
Yrd.Doç.Dr.İsmail ÇALIK.....	198
Yrd.Doç.Dr.Yeliz PEKERŞEN.....	198
Burcu Gül ŞEN.....	198
Melek KILIÇ .....	198
KIŞ OTELLERİNİN YAZ STRATEJİLERİ .....	206
SUMMER STRATEGIES OF WINTER HOTELS .....	206
Öğr. Gör. Koray GENÇ.....	206
Doç. Dr. Oğuz TÜRKAY .....	206
TERMAL TURİZM VE KIŞ TURİZMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ .....	215
AN ASSESSMENT ON THERMAL TOURISM AND WINTER TOURISM: THE CASE OF SIVAS.....	215
Yaşar ADAK .....	215
ALTERNATİF TURİZM ÇEŞİDİ OLARAK KIŞ TURİZMİ POTANSİYELİ AÇISINDAN SİVAS İLİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ .....	227
EVALUATION OF SIVAS PROVINCE IN TERMS OF TOURISM POTENTIAL AS AN ALTERNATIVE TOURISM TYPE .....	227
Serdar DUMAN .....	227
Yrd.Doç.Dr.Zeynep MESCİ .....	227
SİVAS YILDIZ DAĞI KIŞ SPORLARI MERKEZİNİN YÜKSEK İRTİFA SPOR KAMPI MERKEZİ OLARAK HİZMET VEREBİLME POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	234
ASSESSMENT OF SERVICE POTENTIAL AS A HIGH ALTITUDE SPORTS CAMP CENTER OF SIVAS YILDIZ MOUNTAIN WINTER SPORTS CENTER.....	234
Yrd. Doç. Dr. Mustafa IŞKIN .....	234
KIŞ TURİZMİ KAPSAMINDA SİVAS İLİ YILDIZ DAĞI KAYAK MERKEZİ SWOT ANALİZİ.....	241
SWOT ANALYSIS OF MOUNTAIN YILDIZ SKI RESORT WITHIN WINTER TOURISM IN SIVAS .....	241
Dilara KOCAER .....	241
KIŞ TURİZMİNİN BÖLGESEL KALKINMA AÇISINDAN ÖNEMİ: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ .....	249
THE IMPORTANCE OF WINTER TOURISM IN REGIONAL DEVELOPMENT: SİVAS PROVINCE CASE.....	249
Yrd. Doç. Dr. Zeynep MESCİ.....	249
Derya ÇETİNOĞLU .....	249
TÜRKİYE'DEKİ KIŞ TURİZMİ VE KIŞ TURİZM MERKEZLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	258
EVALUATION OF WINTER TOURISM AND WINTER TOURISM CENTERS IN TURKEY.....	258
Seda Nur BEYAZ.....	258
Doç.Dr.Muammer MESCİ .....	258
BOLU'NUN KIŞ TURİZMİ OLANAKLARININ SWOT ANALİZİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ.....	266
EVALUATION OF WINTER TOURISM OPPORTUNITIES OF BOLU THROUGH SWOT ANALYSIS .....	266
Yrd. Doç. Dr. Serkan ŞENGÜL.....	266
Arş. Gör. İsa BAYHAN.....	266
KIŞ TURİZM MERKEZLERİNİN WEB SİTELERİNİN KARŞILAŞTIRMALI İNCELENMESİ .....	278
COMPARATIVE RESEARCH OF WEB SITES OF WINTER TOURISM CENTERS .....	278
Arş. Gör. Ahmet ERDEM .....	278

Arş. Gör. Muhammet Abdulmecit KINIKLI .....	278
Arş. Gör. Anıl KALE.....	278
Doç. Dr. Kamil UNUR .....	278
TURİZM İKLİM ENDEKSİ (TCI) MODELİ VE SİVAS İLİ ANALİZİ .....	287
TOURISM CLIMATE INDEX (TCI) MODEL AND SİVAS PROVINCE ANALYSIS .....	287
Yrd. Doç. Dr. Ramazan GÖRAL.....	287
ŞEHİR PAZARLAMASI VE MARKA KENTLER KAPSAMINDA SİVAS İLİNİN TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE ÖNERİLER .....	299
EVALUATION OF TOURISM POTENTIAL OF SİVAS IN THE CONTEXT OF CITY MARKETING AND BRANDING CITIES AND GIVEN SUGGESTIONS .....	299
Yrd. Doç. Dr. Yıldırım YILDIRIM.....	299
YILDIZ DAĞI KIŞ SPORLARI TURİZM MERKEZİNİN MEKANSAL GELİŞİMİNİN PEYZAJ MİMARLIĞI AÇISINDAN İRDELENMESİ.....	312
EVALUATION OF SPATIAL DEVELOPMENT OF YILDIZ MOUNTAIN WINTER SPORTS TOURISM CENTER IN TERMS OF LANDSCAPE ARCHITECTURE .....	312
Prof. Dr. Abdullah KELKİT .....	312
Yrd. Doç. Dr. Alper SAĞLIK.....	312
Yrd. Doç. Dr. Yavuz ALKAN .....	312
REKABETÇİLİK AÇISINDAN OTEL FİYATLARININ KARŞILAŞTIRILMASI: ULUSLARARASI ÇOK BİLİLEN KIŞ TURİZMİ DESTİNASYONLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA .....	320
A COMPARISON OF ROOM RATES FOR COMPETITIVENESS: A RESEARCH ON FAMOUS WINTER TOURISM DESTINATIONS IN THE WORLD .....	320
Öğr.Gör. Kaan TÜRKAY .....	320
Öğr.Gör. Ali Said KABAKCI .....	320
KIŞ TURİZMİ SPOR AKTİVİTELERİ BAĞLAMINDA SİVAS İLİ KIŞ YÜRÜYÜŞ ROTALARININ BELİRLENMESİ .....	330
DETERMINATION THE WINTER HIKING ROUTES OF SIVAS CITY WITHIN THE CONTEXT OF WINTER TOURISM SPORT ACTIVITIES .....	330
Öğr. Gör. Haydar ASAN.....	330
Öğr. Gör. Dr. Hakan KENDİR .....	330
Yrd. Doç. Dr. Emin ARSLAN.....	330
KIŞ TURİZMİ DESTİNASYONLARINA YÖNELİK SEYAHAT TAVSİYE SİTELERİNDEKİ YORUMLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA .....	341
A RESEARCH ON COMMENTS ABOUT TRAVEL ADVISORY SITES FOR WINTER TOURISM DESTINATIONS	
Doç. Dr. Bayram ŞAHİN .....	341
İbrahim Halil KAZOĞLU.....	341
Ebru GERDAN .....	341
Özge BİÇER .....	341
SOSYAL MEDYADA KIŞ TURİZMİ: SİVAS YILDIZ DAĞI KIŞ SPORLARI TURİZM MERKEZİ ÖRNEĞİ.....	352
WINTER TOURISM ON SOCIAL MEDIA: SIVAS YILDIZ MOUNTAIN WINTER SPORTS TOURISM CENTER EXAMPLE .....	352
Yrd. Doç. Dr. Zeynep MESÇİ.....	352
Doç. Dr. Muammer MESÇİ.....	352
Arzu KARAGÖZ.....	352
Canan ÖZGENÇ .....	352
YILDIZ DAĞI'NIN KIŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ .....	362
EVALUATION OF YILDIZ MOUNTAIN'S POTENTIAL OF WINTER TOURISM .....	362
Şule ARDIÇ YETİŞ.....	362
Zeynep ÇOKAL .....	362
Filiz DALKILIÇ YILMAZ .....	362
KÜRESEL ISINMANIN KIŞ TURİZMİNE ETKİSİ.....	370
THE EFFECT OF GLOBAL WARMING ON WINTER TOURISM.....	370
Doç. Dr. M. Oğuzhan İLBAN.....	370



Arş. Gör. Ezgi TÜRKMEN .....	370
Yrd. Doç. Dr. Serkan TÜRKMEN .....	370
YURT DIŞINDA KIŞ TURİZMİ İLE İLGİLİ HAZIRLANMIŞ VE PROQUEST VERİ TABANINDA YER ALAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ .....	379
BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF MASTER THESES PREPARED ABROAD RELATED TO WINTER TOURISM AND PRESENT IN PROQUEST DATABASE.....	379
Doç. Dr.Yusuf AYMANKUY .....	379
Arş. Gör.Musa OFLAZ .....	379
Sercan ZAMANTILI .....	379
KIŞ TURİZMİ FAALİYETLERİNİN DOĞAL ÇEVREYE ETKİSİ .....	390
EFFECTS OF WINTER TOURISM ACTIVITIES ON NATURAL ENVIRONMENT .....	390
Yrd. Doç. Dr. Oğuz DİKER.....	390
Öğr. Gör. Adnan ÇETİNKAYA.....	390
Yrd. Doç. Dr. Murat AKSU .....	390
SİVAS YILDIZ DAĞI KIŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİN RANKİNG VE SWOT ANALİZİ YÖNTEMLERİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ .....	398
EVALUATION OF SİVAS YILDIZ MOUNTAIN'S WINTER TOURISM POTENTIAL BY RANKING AND SWOT ANALYSIS .....	398
Prof. Dr. Ferah ÖZKÖK .....	398
Gülçe Emre SEYİSOĞLU .....	398
Erman SÖZER .....	398
TÜRKİYE'DEKİ KIŞ TURİZMİ DESTİNASYONLARININ SOSYAL MEDYA TANITIMLARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA .....	406
A STUDY ON SOCIAL MEDIA DESCRIPTIONS OF WINTER TOURISM DESTINATIONS IN TURKEY .....	406
Vahit Oğuz KİPER .....	406
Yrd. Doç. Dr. Şefik Okan MERCAN .....	406
ENGELSİZ KIŞ TURİZMİNE PEYZAJ TASARIMININ KATKISI .....	415
CONTRIBUTION OF LANDSCAPE DESIGN TO UNHINDERED WINTER TOURISM.....	415
Yrd. Doç. Dr. Alper Sağlık .....	415
Öğr. Gör. Elif Sağlık .....	415
Yrd. Doç. Dr. Yavuz Alkan .....	415
Prof. Dr. Abdullah Kelkit .....	415
KIŞ TURİZMİNİN TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ YERİ VE SİVAS İLİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME .....	424
WINTER TOURISM'S ROLE ON TURKISH ECONOMY AND AN EVALUATION ON SİVAS PROVINCE .....	424
Yrd. Doç. Dr. Ülkü MAZMAN İTİK.....	424
Öğr.Gör. Zeynep KAYA.....	424
Öğr.Gör. Tuba SARIKAYA KARA .....	424
Öğr. Gör. Özlem AKBULUT DURSUN.....	424
TEZ: KIŞ TURİZMİ (SOĞUK) ANTI-TEZ: ÇERMİK TURİZMİ (SICAK) SENTEZ: İNANÇ TURİZMİ .....	433
THESIS: WINTER TOURISM (COLD WEATHER) ANTI-THESIS: SPA TOURISM (WARM AMBIANCE) SYNTHESIS: BELIEF TOURISM .....	433
Öğr. Gör. Kutlay ARTUÇ .....	433

## **KURULLAR/ Boards**

### **ONUR KURULU/ Honorary Board**

Davut GÜL, Sivas Valisi  
Sami AYDIN, Sivas Belediye Başkanı  
Prof. Dr. Âlim YILDIZ, Cumhuriyet Üniversitesi Rektörü

### **DANIŞMA KURULU/ Advisory Board**

Prof. Dr. Suavi AHİPAŞAOĞLU Cumhuriyet Üniversitesi  
Prof. Dr. Orhan BATMAN Sakarya Üniversitesi  
Prof. Dr. İzzet KILINÇ Düzce Üniversitesi  
Prof. Dr. Mehmet SARIŞIK Sakarya Üniversitesi  
Prof. Dr. Said KINGIR Sakarya Üniversitesi  
Prof. Dr. Atila YÜKSEL Adnan Menderes Üniversitesi  
Prof. Dr. Ferah ÖZKÖK Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi  
Doç. Dr. Mehmet Akif ÖNCÜ Düzce Üniversitesi  
Doç. Dr. Lütfi ATAY Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

### **BİLİM KURULU/ Scientific Board**

Prof. Dr. Yüksel EKİNCİ Henley Business School  
Assoc. Prof. Dr. Erdoğan EKİZ King Abdulaziz University  
Assoc. Prof. Ali ÖZTÜREN Eastern Mediterranean University  
Asst. Prof. Dr. Bakyt TURDUMAMBETOV Kyrgyz Turkish Manas  
University  
Ph. D. Raqif QASIMOV Azerbaijan State Economic University  
Prof. John HALL Deakin University  
Doç. Dr. Ahmet KÖROĞLU Balıkesir Üniversitesi  
Doç. Dr. Bayram ŞAHİN Balıkesir Üniversitesi  
Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN Sakarya Üniversitesi  
Doç. Dr. Doğan KUTUKIZ Muğla Üniversitesi  
Doç. Dr. Erkan SAĞLIK Cumhuriyet Üniversitesi  
Doç. Dr. Kamil UNUR Mersin Üniversitesi  
Doç. Dr. Kutay OKTAY Kastamonu Üniversitesi  
Doç. Dr. Mehmet Oğuzhan İLBAN Balıkesir Üniversitesi  
Doç. Dr. Murat DOĞDUBAY Balıkesir Üniversitesi  
Doç. Dr. Mustafa Cahit ALTUNEL Kırklareli Üniversitesi  
Doç. Dr. Özlem KÖROĞLU Balıkesir Üniversitesi  
Doç. Dr. Şevki ULAMA Sakarya Üniversitesi  
Doç. Dr. Yusuf AYMANKUY Balıkesir Üniversitesi  
Doç. Dr. Muammer MESCİ Düzce Üniversitesi  
Doç. Dr. Oğuz TÜRKAY Sakarya Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Bayram AKAY Kırklareli Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Didar Sarı ÇALLI Sakarya Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Erkan AKGÖZ Selçuk Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Gency SAATCI Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Halil KORKMAZ Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Lütfi Mustafa ŞEN Sakarya Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Murat AKSU Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Mustafa İŞKIN Cumhuriyet Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Oğuz DİKER Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Oğuz TAŞPINAR Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Yrd. Doç. Dr. Seda ŞAHİN Balıkesir Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Serdar SÜNNETÇİOĞLU Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Serkan ŞENGÜL Abant İzzet Baysal Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Seyda FAİKOĞLU Düzce Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Seyit Ahmet SOLMAZ Harran Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Süleyman AĞRAŞ Düzce Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Ş. Okan MERCAN Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Turgay BUCAK Dokuz Eylül Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Yeliz PEKERŞEN Necmettin Erbakan Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Yıldırım YILDIRIM Düzce Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Zeynep MESCİ Düzce Üniversitesi  
Prof. Eka DEVIDZE European University Georgia  
Phd. Daiva ZOSTAUTIENE Kaunas University of Technology  
Phd. Dalia SUSNIENE Kaunas University of Technology  
Alena RUSINOVA Silesian University

### **DÜZENLEME KURULU/ Organising Board**

Mehmet Nebi KAYA, Vali Yardımcısı (İl Özel İdaresi Genel Sekreteri)  
Ahmet ÖZAYDIN, Sivas Belediye Başkan Yardımcısı  
Prof. Dr. Recep TOPARLI, Cumhuriyet Üniversitesi Rektör Baş Danışmanı  
Kadir PÜRLÜ, İl Kültür ve Turizm Müdürü  
Ahmet Emin KİLCİ, ORAN Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri  
Yrd. Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

### **DESTEK VEREN KURULUŞLAR/ Sponsors**

Sivas Valiliği  
Sivas Belediye Başkanlığı  
Cumhuriyet Üniversitesi Rektörlüğü  
Sivas İl Özel İdaresi  
ORAN Kalkınma Ajansı  
Buruciye A.Ş.

## ALTERNATİF BİR TURİZM TÜRÜ OLARAK KIŞ TURİZMİ VE TÜRKİYE İÇİN ÖNEMİ

**Arş. Gör. Zeynep ÇOKAL**  
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi  
Turizm Rehberliği Bölümü  
zeynepkabaoglu@nevsehir.edu.tr

**Arş. Gör. Dr. Şule ARDIÇ YETİŞ**  
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi  
Turizm İşletmeciliği Bölümü  
ardicsule@nevsehir.edu.tr

**Arş. Gör. Filiz DALKILIÇ YILMAZ**  
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi  
Turizm Rehberliği Bölümü  
filizdalkilic@nevsehir.edu.tr

### ÖZET

Kitle turizmine olan talebin zamanla değişmesi ve bireylerin farklı arayışlara girmesi ile alternatif turizm türleri ortaya çıkmıştır. Alternatif turizm türleri içinde kış turizmi son yıllarda öne çıkan turizm faaliyetlerinden biridir. Özellikle bol kar yağışının olduğu dağlık bölgeler kış turizmi faaliyetleri yapmak için uygun destinasyonlardır. Alternatif bir turizm türü olan kış turizmi kayak sporu merkezinde bulunan karlı ve eğimli alanlara yapılan seyahatlerin yanı sıra konaklamayla beraber diğer hizmetlerin de yer aldığı faaliyet ve ilişkilerin bütünüdür. Türkiye coğrafi yapısı gereği kış turizmi potansiyeli yüksek bir destinasyondur ancak bu potansiyelin yeterince değerlendirilemediği görülmektedir. Bununla birlikte Türkiye’de aktif hizmet veren kış turizmi merkezleri ve kış turizmine uygun olup da kullanılmayan merkezler ele alındığında da potansiyelin yüksek olduğu ortaya çıkmaktadır. Kış turizmi potansiyelinin yüksek olması Türkiye’yi rekabette avantajlı hale getirmektedir. Turizmin mevsimsellik özelliğinin etkisinin en aza indirilmesi için de kış turizmine önem verilmesi gerekmektedir. Bu çalışmanın amacı Türkiye’deki kış turizmi potansiyelini ele alarak, kış turizminin Türkiye için önemini ortaya koymaktır. Bu çalışma ile kış turizminin Türkiye için önemi ortaya konularak geliştirilmesi için yapılması gerekenler belirtilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Türkiye, Alternatif Turizm, Kış Turizmi

## WINTER TOURISM AS A TYPE OF ALTERNATIVE TOURISM AND ITS IMPORTANCE FOR TURKEY

### ABSTRACT

As the demand for mass tourism has changed over time and individuals have entered different quests, alternative tourism types have emerged. Among alternative tourism types, winter tourism is one of the leading tourism activities in recent years. Especially the mountainous regions where there are plenty of snowfalls are suitable destinations for winter tourism activities. Winter tourism, an alternative type of tourism, is the whole of the activities and relations with other services as well as accommodation, as well as trips to snowy and sloping areas in the ski resort. Due to the geographical structure of the potential for winter tourism destination but it is evident that Turkey Download high enough to evaluate this potential. However, it is clear that the potential is high when Turkey actively serving and are suitable for winter tourism centers of winter tourism centers also discussed unavailable. The high potential of winter tourism in Turkey makes it a competitive advantage. In order to minimize the effect of the seasonality of tourism, winter tourism should be given importance. The aim of this work by addressing the potential for winter tourism in Turkey is to demonstrate the importance for Turkey of winter tourism. This work needs to be done for Turkey to develop winter tourism clarifies the importance stated.

**Keywords:** Turkey, Alternative tourism, Winter tourism

## GİRİŞ

Sanayi devrimi sonrası boş zaman artışı, refah seviyesindeki yükseliş, ücretli tatil haklarının olması gibi gelişmeler bireylerin turizme katılımını arttırmıştır. Kitle turizminin yoğun olarak yapılması zamanla bireyleri farklı arayışlara yönlendirmiştir. Bunun yanı sıra destinasyonlar da turizmin mevsimsellik özelliğini ortadan kaldırmak için uğraş içine girmiştir. Bireylerin farklılıkları talep etmesi ve destinasyonların farklı ürünler sunma isteği ile birlikte alternatif turizm türleri ortaya çıkmıştır.

Alternatif turizm, kaynak olarak deniz kum güneşin kullanıldığı kitle turizmine alternatif olarak gelişen turizm türlerini ele alan bir kavramdır (Bulut, 2006: 13). Alternatif turizmin temel çıkış nedenleri üzerine farklı görüşler bulunmaktadır. Bu görüşler şu şekilde sıralanabilir (Erdoğan, 2003: 105) ;

- Kaynakların azalması, niteliklerin bozulması
- Sürdürülebilir turizm anlayışının çıkması
- Turizmin bütün yıla yayılması anlayışının gelişmesi
- Tüketicilerin klasik kitle turizminden (deniz, kum, güneş)sıkılması
- Tüketicilere değişik zevk, heyecan, tatillerin yaratılması
- İnsanların tatilden ve turizmden daha farklı beklentilere girmesi

Alternatif turizm türleri deniz-kum-güneş anlayışına alternatif olarak ortaya çıkmıştır. Özellikle destinasyonların fiziksel ve coğrafi yapılarının farklı olması turizm pazarında yeni arayışlara girmelerine sebep olmuştur. Tüm bunlar da farklı alternatif turizm türlerinin ortaya çıkmasını sağlamıştır. Alternatif turizm türlerini Tablo 1'deki ana başlıklar altında toplamak mümkündür.

**Tablo 1.** Alternatif Turizm Türleri

Eko-Turizm	Yayla Turizmi
Kongre Turizmi	Kırsal Turizm
Golf Turizmi	Macera Turizmi
Spor Turizmi	Kültür Turizmi
Termal Turizm	Gençlik Turizmi
Botanik Turizmi	Yat Turizmi
Kış Turizmi	Özel İlgi Turizmi
İnanç Turizmi	Sağlık Turizmi
Akarsu Turizmi	Av Turizmi
Mağara Turizmi	İpek Yolu Turizmi
Hava Sporları	Su Altı Dalış

**Kaynak:** Öztürk ve Yazıcıoğlu, 2002; Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2017

Tablo 1'e bakıldığında birçok alternatif turizm türünün ortaya çıktığı görülmektedir. Alternatif turizm türleri arasında inanç turizmi, sağlık turizmi, kültür turizmi, kongre turizmi, kış turizmi vb. yer almaktadır. Tüm bu turizm türleri deniz-kum-güneş yani 3S'ye (Sea-Sand-Sun) alternatif olarak geliştirilen turizm türleridir. Farklı destinasyonlarda farklı turizm türleri yer aldığı gibi aynı destinasyonda da birden çok turizm türünü gerçekleştirmek mümkündür.

Türkiye coğrafi yapısı ve iklim özellikleri ele alındığında 4 mevsimin yaşandığı ve bu sayede birçok alternatif turizm türünün yapılabileceği bir destinasyondur. Kış turizmi için oldukça elverişli coğrafi yapısı ve iklimi bulunan Türkiye potansiyelini rakiplerine göre iyi bir şekilde kullanamamaktadır. Alternatif bir turizm türü olarak kış turizminin geliştirilmesi amacıyla Kültür ve Turizm Bakanlığı ile özel sektör tarafından birçok çalışma yapılmaktadır. Ancak literatür taraması yapıldığında Türkiye'nin güncel kış turizmi potansiyelini inceleyen ve kış turizminin önemi üzerinde duran çalışmaların sayısının az olduğu görülmektedir. Bu çalışma ile Türk turizmi için önemli bir pazar olan kış turizminin potansiyelini ortaya koymak ve önemini vurgulamak amaçlanmaktadır.

## ALTERNATİF BİR TURİZM TÜRÜ OLARAK KIŞ TURİZMİ

Alternatif turizm türleri içinde kış turizmi son yıllarda öne çıkan turizm faaliyetlerinden biridir. Özellikle kar yağışının bol olduğu dağlık bölgeler kış turizmi faaliyetleri yapmak için uygun destinasyonlardır. Destinasyonların özellikleri hangi turizm türünün yapılabileceği ve potansiyelini belirleyen temel unsurlardır.

Alternatif bir turizm türü olan kış turizmi kayak sporu merkezinde bulunan karlı ve eğimli alanlara yapılan seyahatlerin yanı sıra konaklamayla beraber diğer hizmetlerin de yer aldığı faaliyet ve ilişkilerin bütünüdür. Kış turizmi genellikle karlı ortamlar ile dağlık bölgelerde yapılan ve kış sporları uygulamalarının ağırlıklı olarak geliştirildiği alanlar üzerinde yoğunlaşan ve genel olarak kar yağışı ve karın yerde kalma süresiyle birlikte eğitim, bakı gibi coğrafi etkenlerin uygunluğu ölçüsünde yapılabilen bir turizm türüdür (Gönençgil ve Güngör, 2002; Ülker, 2006; Oktayer vd., 2007). Diğer bir ifade ile kış turizmi, odağında kayak sporunun bulunduğu ve buna uygun karlı ve eğimli alanlara yapılan seyahatleri, konaklama ve diğer hizmetlerden yararlanmayı kapsayan faaliyet ve ilişkilerin bütünü olarak da tanımlanmaktadır (İncekara, 1998: 3).

Doğaner'e (2001: 178) göre; kış turizmi, kar yağışına bağlı olarak dağların kar alabilen yükselti kuşağında yoğunlaşan bir turizm çeşididir. Kayak sporunu yapmaya müsait, kar şartlarının ve eğim alanlarının uygun olduğu bölgelere yapılan seyahatler, konaklama, yeme-içme, dinlenme, eğlenme, gezme-görme gibi aktivitelerden oluşan ve yılın belli bir döneminde gerçekleştirilen faaliyetlerin tümüdür (İlban ve Kaşlı, 2008: 321). Kış turizmi ile ilgili yapılan tanımlara bakıldığında kış turizmi istenilen yoğunlukta kar yağışı alan, uygun eğimli, turistik çekiciliklerin olduğu, turizmin parçası olan konaklama, yeme içme işletmeleri, ulaşım gibi unsurlara sahip bölgelerde, belirli zamanlarda yapılan bir turizm türüdür. Bu tanımlardan yola çıkarak alternatif turizm türlerinden biri olan kış turizminin özellikleri ise şu şekilde sıralanmaktadır (Albayrak, 2013: 198-199):

- Kış turizmi kış sporları, macera ve heyecan tutkusunu yaşama arzusu ile belirli bir yükseklik, eğime sahip olan ve kışın kar alan dağlık alanlarda gerçekleştirilen, sadece spor amacına değil aynı zamanda insanların sağlıklı yaşama amaçlarına da katkı sağlayan bir turizm türüdür.
- Kış turizminin kış aylarında gerçekleştiriliyor olması özellikle ülkemiz gibi kıyı turizminin gerçekleştirildiği ülkeler için turizmin on iki aya yayılmasına da katkı sağlamaktadır.
- Kış aylarında kış turizm merkezi olarak kullanılan bu yerler yaz aylarında doğa turizmi, yayla turizmi, gençlik kampları, kongre turizmi, dağ turizmi gibi diğer etkinlikler için de kullanılabilir.
- Kış turizmi dağlık alanlar gibi atıl alanların değerlendirilmesine olanak tanıyarak bu bölgelerde turizme yönelik talep yaratılmasına ve turizm endüstrisinden pay elde etmesine olanak tanımaktadır.
- Kış turizmi gerçekleştirildiği bölgede istihdamın ve turizm ekonomisinden elde edilen gelirin artmasına olanak sağlayan bir turizm türü olmakla birlikte diğer turizm türlerine göre daha fazla alt ve üst yapı yatırımı gerektirmektedir.
- Kış turizmi katılımcıları her yaş grubundan ve farklı eğitim düzeylerine sahip bireyler olmakla birlikte genellikle yüksek gelir düzeyine sahiptirler ve diğer turizm türlerini gerçekleştiren turistlere oranla daha fazla harcama yapmaktadırlar.
- Turistleri bu turizm türüne yönelten temel motivasyon farklı bir sporu gerçekleştirmek, merak ve öğrenmedir. Kış turizmini gerçekleştiren turistler farklı olanı arayan, farklı olanı keşfetme ve öğrenme arzusunda olan risk, heyecan, serüven, mücadele ve yenilik ihtiyaçlarını giderme arzusunda olan turistlerdir.

Kış turizminin yapılması için bazı coğrafi ve teknik gereksinimler bulunmaktadır. Öncelikli olarak iklim kış turizmi için en önemli belirleyicidir. İklim bir tatil destinasyonu için başlı başına bir çekicilik oluşturabilmektedir (Özgüç, 2007: 44). Söz konusu kış turizmi olduğunda yaz turizmini belirleyen başlıca doğal etken olan deniz ve güneşe karşılık kar

mevcudiyeti ön plana çıkmaktadır (Doğaner, 2001: 178). Kar örtüsü, kayak ve benzeri kış sporlarının yapılmasına uygun zemini oluşturduğu için kış turizminin uygulanacağı destinasyonlar belirlenirken öncelikle kar yağışı ve kar örtüsü açısından meteorolojik verilere bakılmakta ve iklimsel özellikler incelenmektedir. Kalınlığı en az 1 m. ve yerde kalma süresi en az 120 gün olan kar örtüsüne sahip bölgeler kış turizminin geliştirilmesi açısından öncelikli potansiyel taşımaktadır (Doğaner, 1997; Ülker, 2006; Özgüç, 2007). Rüzgâr, sis, bulutluluk ve güneşlenme süresi kayak merkezleri geliştirilirken dikkate alınması gereken diğer iklim öğelerini oluşturmaktadır (Doğaner, 2001; Özgüç, 2007).

Kış turizminin uygulanabileceği yerler, doğal olarak kar yağışı sınırının uzanabildiği ve yeterli örtünün oluşabildiği bölgeler içinde kalmaktadır. Bununla birlikte kış turizmi arzı hazırlanırken, karın örttüğü bölgenin yüzey şekilleri de dikkate alınmalıdır. Kayak alanları, uygun yamaç ya da düzlüklere kurulmalı ve çevrelerinde günübirlik ve konaklamalı tesislerin yapımına uygun düz veya az eğimli ova veya platolar da bulunmalıdır (Doğaner, 1997; 2001; Ülker, 2006; Özgüç, 2007).

Uygun doğal kaynaklara sahip destinasyonlarda kış turizminin geliştirilebilmesi için altyapı ve üstyapı unsurlarının da geliştirilmesi gerekmektedir. Bu aşamada öncelikli olarak geliştirilmesi gereken alt yapı unsurlarıdır. Kayak pistleri ve mekanik tesisleri barındıran kayak alanları kış turizminin geliştirilmesi planlanan destinasyonların alt yapısını oluşturmaktadır. Bununla birlikte destinasyonda bulunması gereken üst yapı unsurları konaklama, ağırlama ve eğlence tesislerinden oluşmaktadır. Alt ve üst yapının var olması ile birlikte işlevi ve ölçeğine göre “günübirlik kayak alanları” ya da “kayak / kış sporları merkezleri” ortaya çıkmaktadır (Doğaner, 1997; Ülker, 2006).

Kış turizmi kar yağışının bol olduğu dağlık alanların kullanılması için önemli bir alternatiftir. Özellikle yükseltisi fazla olan ülkelerin kış turizmi potansiyeli açısından oldukça avantajlı konumları bulunmaktadır. Kış turizmi potansiyelinin değerlendirilerek destinasyonların geliştirilmesi hem bölge ekonomisine hem de ülke ekonomisine büyük katkılar sağlamaktadır. Kış turizmi potansiyeli olan destinasyonların bunu iyi değerlendirerek bölgeye ve ülkeye katkı sağlaması oldukça önemlidir.

## **DÜNYA’DA VE TÜRKİYE’DE KIŞ TURİZMİ**

Kış turizmi yükseltisi fazla olan ülkelerin, bölgelerin oldukça ön plana çıkardığı bir turizm türüdür. Dünya’da ve Türkiye’de kış turizmi yapılan önemli merkezler bulunmaktadır.

### **DÜNYADA KIŞ TURİZMİ**

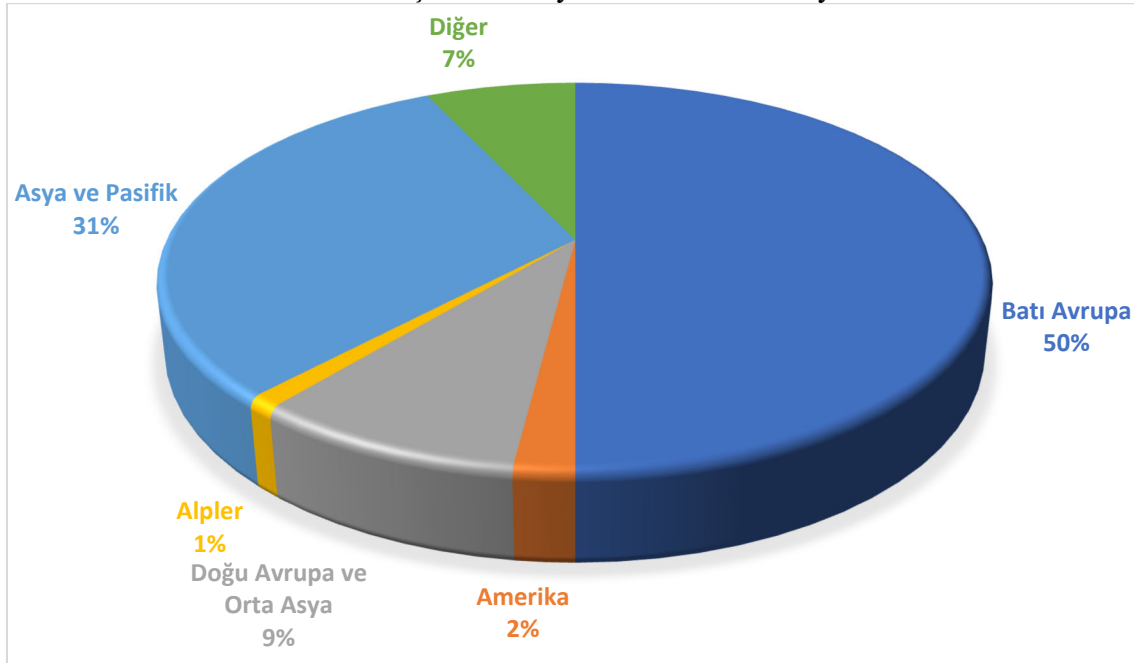
Dünya’da kış turizminin için destinasyonlar incelendiğinde, yaklaşık 80 ülkede aktif kış turizmi faaliyetleri yapıldığı görülmektedir. Tablo 2’de kış turizmi faaliyetini yoğun olarak yapan ilk 20 ülke, bu ülkelerdeki kayak merkezi sayısı ve ziyaret eden kayakçı sayısı yer almaktadır. Özellikle kış sporları ile birlikte kış turizmine olan talep daha da artmaktadır. Bunun yanında dünya genelinde kış turizmi destinasyonları ve servisleri dikkate alındığında spor amaçlı seyahatlerle birlikte geliştiği ve ortaya çıktığı görülür (İlban ve Kaşlı, 2008: 320-321). Kış turizmi, kayak sporunun yapılmasına da olanak sağladığı için önemi daha da ön plana çıkmaktadır (Hussein ve Saç, 2008: 41).

**Tablo 2.** Dünya’da Kış Turizmi Merkezleri

	Ülke	Kayak Merkezi	Ziyaret Eden Kayakçı Sayısı		Ülke	Kayak Merkezi	Ziyaret Eden Kayakçı Sayısı
1	Japonya	547	34.432.389	11.	Rusya	220	3.653.870
2	Almanya	498	14.922.000	12.	Norveç	213	6.390.000
3.	Abd	354	57.092.127	13.	Polonya	182	5.000.000
4.	Çin	350	6.880.000	14.	Çek Cumhuriyeti	176	8.700.000
5.	İtalya	349	28.100.000	15.	Slovakya	91	5.000.000
6.	Fransa	325	56.226.000	16.	Finlanda	76	2.846.000
7.	Kanada	288	18.700.400	17.	Ukrayna	54	1.400.000
8.	Avusturya	254	53.155.600	18.	Türkiye	52	1.200.000
9.	İsviçre	240	26.538.264	19.	Romanya	45	1.200.000
10.	İsveç	228	8.070.800	20.	Slovenya	44	1.357.128

**Kaynak:** Aydın, 2016: 37

Karla kaplı açık hava kayak merkezlerinin yanısıra dünyada 20 ülkede, 2017 yılı itibariyle yaklaşık olarak 50 adet iç mekan kayak merkezi de bulunmaktadır. Şu ana kadar yaklaşık olarak 30 ülkede 80 civarı iç mekan kayak merkezi kurulmuş olmasına rağmen günümüzde sadece 50 tanesi çalışır durumdadır. İç mekan kayak merkezleri yılda yaklaşık olarak 20 milyon turiste ev sahipliği yapmaktadırlar (Vanat, 2017: 19). 2015 yılı itibariyle toplamda 17.2 milyon turist içmekan kayak merkezlerini ziyaret etmiştir. Ülkelere göre dağılımı ise Grafik 1’deki gibidir:

**Grafik 1.** İçmekan Kayak Merkezlerine Ziyaret

**Kaynak:** Vanat, L. (2017). 2017 International Report on Snow & Mountain Tourism. Overview of the key industry figures for ski resorts.

## TÜRKİYE’DE KIŞ TURİZMİ

Türkiye, Alp – Himalaya sıradağları üzerinde yüzölçümünün yaklaşık %55’i 1500-3000 m yükseklikte dağlık alanlarla kaplı bir ülkedir. Bu sıradağların ülkedeki uzantıları Beydağları, Toroslar, Balkanlar, Aladağlar, Munzurlar, Cilo ve Sat dağları ile Kaçkarlar, Avrupa’daki Alpler ile aynı zaman diliminde oluşmuşlardır. O sebeple bu dağlar aynı yüksekliği ve floraya



sahiptir. Ancak büyüklükleri bakımından Alplerin 2-3 katındırlar (İncekara, 1998: 18). Bu özellikleri ile Türkiye kış turizmi alanında potansiyeli yüksek bir destinasyon olma özelliğine sahiptir, ancak mevcut potansiyel istenildiği gibi kullanılamamaktadır. Ayrıca turistlerin ucuz tatil için istekli olması Rusya, Azerbaycan, Türkmenistan gibi komşu ülkelerde Türkiye'nin alternatif kış turizmi merkezi destinasyonu olarak tercih edilme nedeni arasında yer almaktadır. Türkiye kış turizminde Dünya'da 18. Sırada yer almaktadır. Tablo 3'te Türkiye'de bulunan kış turizmi merkezleri ve bu merkezlerdeki yatak sayısı ve kapasiteleri verilmektedir.

**Tablo 3.** Türkiye'de Kış Turizmi Merkezleri

Kayak Merkezi	Mevcut yatak	Kapasite
Bolu Kartalkaya	1223	4750 kişi /saat
Bolu Esentepe	155	-
Bursa Uludağ	3000	8470 kişi/saat
Erzurum Palandöken	1800	-
Kayseri Erciyes	1147	2400 kişi /saat
Kastamonu Ilgaz	450	1000 kişi /saat
Ağrı Bubi Dağı	40	600 kişi/saat
Antalya Saklıkent	14	400 kişi /saat
Ankara Elmadağ	-	720 Kişi /saat
Bitlis Merkez	40	710 kişi /saat
Bingöl Yolaçtı	50	499 kişi /saat
Gümüşhane Zigana	40	843 kişi / saat
Kars Cibiltepe	154	800 kişi /saat
Erzincan Bolkar	85	1200 kişi / saat
Isparta Davraz	50	1000 kişi/saat
Kocaeli – Kartepe	648	4650 kişi / saat
<b>TOPLAM</b>	<b>8896</b>	

**Kaynak:** www.tursab.org.tr, 2017

Türkiye'de kış turizmi merkezlerinin gelişimi Bursa- Uludağ ile başlamıştır. Uludağ, 1930'lu yıllarda başlayan ufak çaplı turlar ve 1950'li yıllarda başlayan yatırımlarla Türkiye'nin ilk kayak merkezi olmuş ve ona 1956'da Elmadağ (Ankara), 1963'te Erciyes (Kayseri), 1969'da ise Sapgör (Bitlis), Sarıkamış (Kars) ve Palandöken (Erzurum) katılmıştır. Daha sonra 1980'li yıllarda ortaya çıkan yeni turizm anlayışı ve buna paralel yayınlanan Turizmi Teşvik Kanunu (1982), Devlet Planlama Teşkilatı'nın Kış Turizmi Master Planı (1991) ile Turizm Bakanlığı'nın Kış Sporları Merkezleri Projesi çerçevesinde mevcut kayak merkezlerinden Kartalkaya (1982), Uludağ (II. Bölge - 1986), Sarıkamış (1991), Erciyes (1992), Sapgör ve Palandöken (1993) ve bunlara ek olarak Hasandağ (Aksaray), Kop Dağı (Bayburt), Zigana (Gümüşhane), Akdağ (Alanya), Aladağlar (Niğde), Bolkar Dağları, Yıldızeli (Sivas), Saklıkent (Antalya), Davraz (Isparta) ve Kartepe (Kocaeli) "Turizm Merkezi" olarak ilan edilmiş ve özel sektörle işbirliği içerisinde geliştirilmelerine çalışılmıştır (Koşan, 1994; Doğaner, 1997; 2001; Demiroğlu, 2013).

Türkiye'de kış turizmi merkezi yatak sayısı da yaklaşık olarak 10.000'dir. Türkiye'de kış turizmine katılım talebi incelendiğinde; ziyaretlerin %20'si günübirlik kalanı ise konaklamalı ziyaretlerden oluşmaktadır. Konaklamalı ziyaretlerin %75'ini kış turizmi sporcuları oluşturmaktadır. Kış turizmine katılan yerli ziyaretçi profili ise orta gelirli gençler, bekârlar ve çocuklu ailelerden oluşmaktadır (Ayaz ve Apak, 2017: 28). Kış turizmi merkezlerine yönelik 2017 verileri incelendiğinde mevcut yatak kapasitesinin en fazla olduğu destinasyon Bursa-Uludağ'dır (3000). Bunu sırasıyla Erzurum- Palandöken (1800) ve Bolu – Kartalkaya (1223) kış turizmi destinasyonları izlemektedir. Taşıma kapasitesi incelendiğinde ise Bursa- Uludağ (8470) en fazla taşıma kapasitesine sahip kış turizmi destinasyonudur. Tablo 3'te dikkat çeken bir diğer destinasyon ise Kocaeli- Kartepe'dir. Yatak sayısı olarak ilk 3 destinasyonun gerisinde olmasına rağmen taşıma kapasitesi olarak oldukça iyi bir noktadadır. Bu da destinasyonun

mekanik tesislerinin yeterli olduğunu ve günübirlikçilerin tercih ettiği bir destinasyon olduğu sonucunu çıkarmaktadır.

Türkiye’de aktif hizmet veren kış turizmi merkezleri ve kış turizmine uygun olup da kullanılmayan merkezler ele alındığında, Türkiye’nin kış turizmi potansiyelinin oldukça yüksek olduğu görülmektedir. Türkiye coğrafi yapısı gereği kış turizmine oldukça uygun bir bölgededir. Ancak sadece coğrafi yapının uygunluğu kış turizmin yapılması için yeterli olmamaktadır. Bunun yanı sıra alt ve üst yapı olanaklarının da gelişmiş olması gerekmektedir. Türkiye’nin kış turizmi potansiyelini değerlendirmek için geliştirmesi gereken konuların başında alt ve üst yapı gelmektedir. Günümüzde Türkiye’de 100 bin dolayında insan kış ve dağ turizmi ile ilgilenmektedir. Gelecek 5-10 yıl içinde Türkiye’de İstanbul, Bursa, Erzurum, Antalya, Kayseri bölgelerinde dış pazarlara yönelik bir dağ ve kış turizmi hareketliliği beklenmektedir (Kozak, 2012: 31).

## TÜRKİYE’DE KIŞ TURİZMİNİN ÖNEMİ

1936 yılında Türkiye Kayak Federasyonunun kurulması ve aynı yıl Türk Olimpiyat Takımının, Kış Olimpiyat Oyunları’na katılması Türkiye’de kış turizminin ve kayak merkezlerinin gelişmesinde öncü rol oynamıştır. Türkiye ilk olarak 1944 yılında Uluslararası yarışlara ev sahipliği yapmış ve dünyaya kendisini tanıtmaya yolunda adımlar atmıştır. 2011 yılında Universiade’ın Erzurum’da yapılmasıyla 58 ülkeden katılım sağlanmış ve Avrupalıların dikkati çekilmiştir (Vanat, 2017: 193-195).

Türkiye için kış turizmi oldukça önem arz etmektedir. Kış turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi amacıyla girişimlerde bulunulmuştur. Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2007 yılında yürürlüğe alınan “Türkiye Turizm Stratejisi (2023)” kapsamında belirlediği altı yıllık (2007- 2013) eylem planında; Türkiye Kayak Federasyonu, Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü ve ilgili yerel yönetimlerle işbirliği içerisinde bir kış turizmi master planı hazırlamak, mevcut merkez ve alanların eksiklerini gidermek, iç pazarı geliştirmek ve ulusal ve uluslararası yarışların düzenlenmesini sağlamak üzere harekete geçmiştir. Öncelikli olarak 2023 Turizm stratejisi kapsamında kış turizminin geliştirilmesine yönelik şu maddeler belirlenmiştir (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2017);

- Ülkemizde kış turizmine elverişli alanların tespiti ve değerlendirmesi için kapsamlı bir analiz çalışması yapılacaktır.
- Varış noktası olabilecek şekilde belirlenen kış turizm bölgeleri ile termal turizm, kültür ve kongre turizmi, dağ ve doğa turizmi gibi alternatif turizm türleri birlikte değerlendirilecek ve geliştirilecektir.
- Öncelikli olarak geliştirilecek alanlar kapsamında, ilgili yerel yönetimler ve Valilik ile işbirliği içerisinde yapılacak planlama çalışmaları, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından sağlanacak arazi tahsis teşvikleri, altyapı çalışmaları ile geliştirilecektir.

Kış turizmi hareketlerinin geliştirilmesi ve uluslararası pazara girilmesi amacıyla Turizm Bakanlığı çalışmalarına 2023 Turizm Stratejisi kapsamında “Kış Turizmi Koridoru” (Erzincan, Erzurum, Ağrı, Kars ve Ardahan) belirlenmiştir. Bu bağlamda, öncelikle, Erzincan-Erzurum-Ağrı-Kars-Ardahan hattını hedef almış “Kış Turizmi Koridoru ‘nu oluşturmaya yönelik çabalar artırılmış, bu çabaların sonucu olarak da Erzurum ve çevresine ciddi yatırımlar yapılarak şehrin 2011 Üniversiteler Arası Kış Oyunları’na (Universiade) ev sahipliği yapması sağlanmıştır. Bununla birlikte, ölçekleri küçük oranlı olan kayak alanı sayısında ciddi bir artış olmuştur. Kış turizmi koridoru boyunca kış sporlarının ve bu illerde yer alan turizm merkezlerinin geliştirilmesine öncelikle değerlendirilmekte ve konu ile ilgili kapsamlı çalışmalar yürütülmektedir (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2017).

Türkiye coğrafi olarak kış turizmine uygun bir bölgede yer almaktadır. Dağların yükseltisinin fazla olması, kayak pistleri için uygun eğimli yamaçların olması Türkiye’nin kış turizminde avantajlı yönlerindedir. Türkiye’nin yüzölçümünün yarısı yaklaşık 1500 ile 3000

metre arasında yükseltiye sahiptir. Bu yükseklikteki alanlar kış turizmi için çok elverişli sıradağlara sahiptir. Avrupa fiziki haritası içerisinde, yükseltisi en yüksek alanlar Türkiye de bulunmaktadır. Türkiye'nin en yüksek alanları ise, çoğunlukla Doğu Anadolu Bölgesi'nde yayılmaktadır. Dağlık alanlar Alpin kuşağında yer almaktadır ve bu bölgeler genellikle ağaçsız, karla kaplı alanlardır. Bu alanlar, kış aylarında kış turizmi çerçevesinde değerlendirilebilir. Kış turizm merkezleri açısından Doğu Anadolu'daki dağlık kütleler alternatif kış turizm merkezleri olarak seçilebilir. Ancak Türkiye'nin sahip olduğu bu potansiyel yeterince kullanılmamaktadır.

Kişiler seyahatlerini genellikle yaz mevsimlerinde gerçekleştirmekte deniz-kum-güneş odaklı tatiller yapmaktadır. Ancak son yıllarda tatil alışkanlıklarını kış mevsiminde de sürdürmeye başlamışlar ve dağ-kış turizmi hareketlerinin hızlanmasına neden olmuşlardır. Bu da turizm sektöründe gelişmiş ülkelerin bu yönde giderek büyüyen talebi karşılayabilmek için dağ ve kış turizminin yoğunlaştığı yörelerde, yeni yatırım çalışmaları yapmasını sağlamıştır. Turizmin mevsimsellik özelliğinin ortadan kaldırılması için kış turizmi gibi alternatif turizm türlerine verilen önem gittikçe artmaktadır. Türkiye'de potansiyeli göz önünde bulundurulduğunda kış turizmi için oldukça önemli bir coğrafi alanda bulunmaktadır. Türkiye'nin bu potansiyeli değerlendirmesi oldukça önem arz etmektedir.

Türkiye'de kış turizmi iç turizme hitap eden bir turizm türü olarak varlığını sürdürmektedir. Ancak bu Türkiye için yeterli olmamaktadır. Türkiye turizminin dış dünyaya tanıtımında kış turizminin daha etkin tanıtılmasına ihtiyaç vardır. Türkiye'nin deniz-kum-güneş ülkesi olarak tanınması nedeniyle, Türkiye'ye kış turizmi için gelen yabancı turist sayısı beklenen hedefin altında kalmaktadır. Yapılacak tanıtım faaliyetleri ile yerli turistlere olduğu kadar yabancı turistlere de hitap edilmesi gerekmektedir.

## SONUÇ

İnsanların refah seviyesindeki artış, boş zamanlarının artması, tatil haklarının olması onları turizme yönlendirmiştir. Geçmişte deniz, kum, güneş tatil anlayışına sahip olan insanlar zamanla farklı tatil türlerine yönelmiştir. Böylelikle yeni eğilimler başlamış, turizme önem veren ülkeler de bu bağlamda yeni arayış içine girmişlerdir. Bu da alternatif turizmin önemini arttırmıştır. Özellikle yaz mevsimindeki tatil anlayışlarını kış aylarında da devam ettirmek isteyen ya da yaz mevsiminde tatil olanaklarına sahip olmayan kişiler alternatif bir turizm türü olan kış turizmine yönelmiştir.

Kış turizmi kar yağışının olduğu dağlık alanlarda, eğim ve yükseltinin uygun olması ile yapılabilen bir turizm türüdür. Kış turizmi için coğrafi şartların uygun olmasının yanı sıra alt ve üst yapı yatırımlarının da yapılması gerekmektedir. Türkiye coğrafi şartlar olarak kış turizmi için oldukça uygun destinasyonlardan birisidir. Yükseltisi özellikle doğu bölgelerine gittikçe artan ülkemizde bir çok kış turizmi merkezi bulunmaktadır. Ancak bu merkezlerin sayısı Türkiye'nin potansiyelinin altında kalmaktadır. Türkiye'nin tanıtılması için yapılması gereken birçok faaliyet vardır. Kış turizmi ile ilgili organizasyonlarda yer alınmalıdır. Özellikle Türkiye'de oluşturulan kış turizmi koridorunun tanıtımı yapılarak uluslararası alanda bilinirlik sağlanmalıdır. Uluslararası yarışmalara ev sahipliği yapılması kış turizminde bilinirlik açısından önemlidir. Bu tür organizasyonlara yoğun olarak devam edilmelidir. Kış turizmi potansiyeli olan bölgeler incelenerek alt ve üst yapı çalışmaları ile yeni merkezler oluşturulmalıdır. Türkiye'nin coğrafi yapısı ve kış turizm potansiyeli ele alındığında kış turizmi alternatif bir turizm türü olarak önemli bir yere sahiptir. Özellikle ülke ekonomisinin yanı sıra kırsal bölgelerin de ekonomisine önemli ölçüde katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Bu çalışmada alternatif bir turizm türü olarak kış turizmi ele alınmıştır. Türkiye'nin kış turizmi potansiyeli ve kış turizminin Türkiye için önemine yer verilmiştir. Kavramsal çerçevede incelenen kış turizmi ve Türkiye için önemi bundan sonraki çalışmalarda uygulamalı olarak ele alınabilir. Bu çalışmanın devamında paydaşların görüşü, kış turizmi potansiyeli olan şehirlerin

incelenmesi gibi konularda çalışmalar yapılabilir. Kış turizmi ile ilgili çalışmaların literatürüne katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

### KAYNAKÇA

- Albayrak, A. (2013). Alternatif Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Ayaz, N. ve Apak, Ö.C. (2017). Kış turizmine katılan yerli ziyaretçilerin seyahat davranışları: Erciyes kayak merkezi örneği, Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Sayı: 49.
- Bulut, Z. (2006). Kemaliye (Erzincan) İlçesi ve Yakın Çevresinin Alternatif Turizm Kapsamında Rekreatif Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, Erzurum
- Demiroğlu, O. C. (2013). İklim Değişikliğinin Kış Turizmine Etkisi, Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Doğaner, S. (1997). Türkiye'nin dağlık alanlarında kış turizmini etkileyen başlıca coğrafi etmenler. Coğrafya Dergisi, 5: 19-44.
- Doğaner, S. (2001). Türkiye Turizm Coğrafyası. İstanbul: Çantay Kitabevi.
- Erdoğan, N. (2003). Çevre ve (Eko) Turizm. Ankara: Erk Yayını.
- Gönençgil, B.-Güngör, Y.(2002). Türkiye'de dağ turizmi, potansiyeller, sorunlar. Türkiye Dağları I. Ulusal Sempozyumu, 25-27 Haziran 2002, Ilgaz, Kastamonu.
- Güzel, F. Ö. (2010). Turistik ürün çeşitlendirmesi kapsamında yeni bir dinamik: inanç turizmi, Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, Cilt. 2, Sayı. 2 s:87-100.
- Hussein, A. T. ve Saç, F. (2008). Genel Turizm Gelişimi - Geleceği. Ankara: Siyasal Yayınevi.
- İlban, M. O. ve Kaşlı M. (2008). Kış Turizmi. İçinde N. Hacıoğlu ve C. Avcıkurt (Der.), Turistik Ürün Çeşitlendirmesi. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- İncekara, A. (1998). Doğu Anadolu'da Kış Turizmi ve Geliştirme Olanakları, Mega Ajans, İstanbul Ticaret Odası Yayın No: 18, İstanbul.
- Koşan, A. (1994). Turizm Faktörünün Bölgeler Arası Dengesizliği Gidermede Etkisi ve Erzurum Palandöken Kış Sporları Turizm Merkezi Projesi, Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Kozak, N. (2012). Turizm Faaliyetlerinin Sınıflandırılması. İçinde M. Akoğlan Kozak (Der.), Genel Turizm Bilgisi. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Web Ofset.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı (2017). Alternatif Turizm Türleri, Erişim Tarihi: <http://yigm.kulturturizm.gov.tr/TR,9872/alternatif-turizm-turleri.html> 25.11.2017
- Kültür ve Turizm Bakanlığı (2017). Turizm Verileri, [https://www.tursab.org.tr/tr/turizm-verileri/istatistikler/turkiyenin-dagcilik-ve-kayak-merkezleri\\_914.html](https://www.tursab.org.tr/tr/turizm-verileri/istatistikler/turkiyenin-dagcilik-ve-kayak-merkezleri_914.html) Erişim Tarihi: 27.11.2017
- Oktayer, N., Susam, N. ve Çak, M. (2007). Türkiye'de Turizm Ekonomisi, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul.
- Özgüç, N. (2007). Turizm Coğrafyası: Özellikler ve Bölgeler, 5.b. Çantay Kitabevi: İstanbul.
- Öztürk, Y. ve Yazıcıoğlu, İ. (2002). Gelişmekte olan ülkeler için alternatif turizm faaliyetleri üzerine teorik bir çalışma, Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi.
- Ülker, İ. (2006), Dağlarımız, Ankara: T.C. Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü.
- Vanat, L. (2017). 2017 International Report on Snow & Mountain Tourism. Overview of the key industry figures for ski resorts.
- Zengin, B. ve Eker, N. (2014). Alternatif turizm kapsamında kültür turizminin sürdürülebilirliğinde turist rehberlerinin rolü: Bir uygulama. XIII. Geleneksel Turizm Paneli.