

# International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress

**EMISSC 27-29 April 2018  
LEFKOSA**

**ABSTRACT BOOK**

[www.emissc.org](http://www.emissc.org)





**International EMI  
Entrepreneurship and Social Sciences  
Congress**

**ABSTRACT E-BOOK**

**27-29 April 2018 - LEFKOSA**

**Editors:**

**Prof. Dr. Himmet KARADAL  
Prof. Dr. Asım SALDAMLI  
Asst. Prof. Dr. A. Mohammed ABUBAKAR  
Ahmet Tuncay ERDEM**

**Edited by:**

**Cyprus Social Sciences University  
Nişantaşı University  
Haliç University  
Dilkur Akademi**

**ISBN: 978 – 605 – 81563 – 0 – 2**

## PRESENTATION

*Cyprus Social Sciences University, Nişantası University, Haliç University and Journal EMI* served as the vehicle of dissemination for a showpiece of arts and articles at the 1<sup>st</sup> **International EMI Entrepreneurship and Social Science Conference (EMISSC 2018 Lefkosa)** that was held in the City of **Nicosia** on April 27–29, 2018. EMISSC 2018 and forthcoming meetings aim to provide a platform for discussing the issues, challenges, opportunities and findings of **Entrepreneurship and Social Science** research. The organizing committee with feedback from the Division Chairs and the members of the **scientific committee** foresaw an opportunity and research gap in the conference theme, that pitches for pressing issues in the business world. We hope that EMISSC 2018 and forthcoming meetings will push the boundaries of what business schools do, and how we can better connect with the social sciences.

It is a great privilege for us to present the proceedings of EMISSC 2018 Lefkosa to the authors and delegates of the event. We hope that you will find it useful, exciting and inspiring. The number of submitted manuscripts was overwhelming – both from Turkey, North Cyprus and from overseas. Alas, several manuscripts from prestigious institutions could not be accepted due to the reviewing outcomes and our capacity constraints. The 3-day long event gathered close to 370 national and international attendees to enliven a constellation of contributions. Keynote lectures by renowned colleagues (Prof. Dr. **Osman Karatepe** and Prof. Dr. **Şevki Özgener**), 26 awards were issued to distinguished papers, and a total of **255 oral presentations** and **27 arts exhibitions**. On the day of completion of this journey, we are delighted with a **high level of satisfaction** and aspiration.

It is important to offer our sincere thanks and gratitude to a range of organizations and individuals, without whom this year's conference would not take place. We would like to **thank all the conference delegates, the Track Chairs, the reviewers and the staffs at Cyprus Social Sciences University for their efforts**. This conference would have not materialized without the efforts of the contributing **authors for sharing the fruit of their research and the reviewers for scrutinizing**, despite their busy schedules. We also thank **our members and colleagues who accepted the duty to participate in the Scientific Committee** and for their valuable help in the screening, selecting, and recommending best contributions.

**Prof. Dr. Himmet  
KARADAL**  
Co-Chairs of EMI Congress

**Prof. Dr. Mustafa  
TÜMER**  
Host University President

**Prof. Dr. Asım  
SALDAMLI**  
Co-Chairs of EMI Congress

## **A Special Thanks To...**

Below is a list of individuals who have supported EMI Congress 2018 Lefkosa by donating some of their time. It is these people who make our work possible and have been a great help. We would like to say a special THANK YOU for all those listed below.

- Prof. Dr. Ahmet Cevat ACAR**, President of TÜBA  
**Prof. Dr. Mustafa TÜMER**, Rector, Cyprus University of Social Sciences  
**Prof. Dr. Esra HATİPOĞLU**, Rector, Nişantaşı University  
**Prof. Dr. Ünal AY**, Rector, Çağ University  
**Prof. Dr. Abdurrahman EREN**, Rector, Haliç University  
**Prof. Dr. Hasan Ali KARASAR**, Rector, Kapadokya University  
**Prof. Dr. Uğur ÖZGÖKER**, Rector, Cyprus American University TRNC  
**Prof. Dr. Sedat MURAT**, Vice Rector, İstanbul University  
**Prof. Dr. Asım SALDAMLI**, Vice Rector, Nişantaşı University  
**Prof. Dr. Cem TANOVA**, Vice Rector, Eastern Mediterranean University TRNC  
**Prof. Dr. Hasan KILIÇ**, Dean, Eastern Mediterranean University TRNC  
**Prof. Dr. Okan Veli ŞAFAKLI**, Dean, European University of Lefke TRNC  
**Prof. Dr. Şule AYDIN**, Dean, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University  
**Prof. Dr. Halim KAZAN**, İstanbul University  
**Prof. Dr. Şevki ÖZGENER**, Hacı Bektaş Veli University  
**Prof. Dr. Osman KARATEPE**, Eastern Mediterranean University  
**Prof. Dr. Cemile ÇELİK**, Mersin University  
**Prof. Dr. Akın MARŞAP**, İstanbul Aydın University  
**Prof. Dr. Hüseyin ARASLI**, Eastern Mediterranean University TRNC  
**Prof. Dr. Levent ALTINAY**, Oxford Brookes University, UK  
**Prof. Dr. Esra KARABACAK**, Near East University TRNC  
**Prof. Dr. Hasan TUTAR**, Sakarya University  
**Prof. Dr. Abdullah SOYSAL**, Kahramanmaraş Sütçü İmam University  
**Prof. Dr. Mustafa SAĞSAN**, Near East University TRNC  
**Prof. Dr. Sezer AKARCALI**, Ankara University  
**Prof. Dr. İsa ELİRİ**, Kırıkkale University  
**Prof. Dr. Tahir AKGEMCİ**, Selçuk University  
**Prof. Dr. Enver AYDOĞAN**, Gazi University  
**Prof. Dr. Alaybey KAROĞLU**, Gazi University  
**Prof. Dr. Reyhan Ayşen WOLFF**, Giresun University  
**Prof. Dr. Seçkin GÖNEN**, Dokuz Eylül University  
**Prof. Dr. Mustafa İLKAN**, Eastern Mediterranean University TRNC  
**Prof. Dr. Selahattin KARABINAR**, İstanbul University  
**Prof. Dr. Erdoğan EKİZ**, King Abdülaziz University, Saudi Arabia  
**Prof. Dr. Fevzi OKUMUS**, University of Central Florida Orlando  
**Prof. Dr. Cihan COBANOĞLU**, University of South Florida Sarasota-Manatee  
**Prof. Dr. Yurdagül MEHMEDOĞLU**, Cyprus University of Social Sciences

## Institutions of the Authors

Abant İzzet Baysal University	İnönü University
Adnan Menderes University	İstanbul Medipol University
Afyon Kocatepe University	İstanbul University
Ahi Evran University	İstanbul Aydın University
Aksaray University	İstanbul Arel University
Akdeniz University	İstanbul Gelişim University
Amasya University	Istinye University
Ankara University	Jadara University
Antalya Bilim University	Karadeniz Technical University
Bandırma University	Kazakhstan Ahmet Yesevi University
Bartın University	Kırıkkale University
Batman University	Mediterranean Karpasia University
Bilkent University	Mersin University
Bülent Ecevit University	Mehmet Akif Ersoy University
Cumhuriyet University	Milli Savunma University
Cyprus Health And Social Sciences University	Munzur University
Cyprus Social Sciences University	Muğla Sıtkı Koçman University
Çağ University	Necmettin Erbakan University
Çukurova University	Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
Eastern Mediterranean University	Near East University
European Lefke University	Niğde Ömer Halisdemir University
Dokuz Eylül University	Nişantaşı University
Galatasaray University	Nuh Naci Yazgan University
Gazi University	Okan University
Gaziantep University	Ordu University
Gebze University	Osmaniye Korkut Ata University
Gümüşhane University	Recep Tayyip University
Giresun University	Sakarya University
Girne American University	Selçuk University
Hacettepe University	Sütçü İmam University
Haliç University	International Cyprus University
Hitit University	Yaşar University
Işık University	Uşak University

---

## ADVISORY BOARD

- Prof. Dr. Ahmet Cevat ACAR, President of TÜBA
- Prof.Dr. Mustafa TÜMER, Rector, Cyprus Social Sciences University TRNC
- Prof. Dr. Esra HATİPOĞLU, Rector, Nişantaşı University
- Prof. Dr. Ünal AY, Rector, Çağ University
- Prof. Dr. Abdurrahman EREN, Rector, Haliç University
- Prof. Dr. Hasan Ali KARASAR, Rector, Kapadokya University
- Prof. Dr. Uğur ÖZGÖKER, Rector, Cyprus American University TRNC
- Prof. Dr. Asım SALDAMLI, Vice Rector, Nişantaşı University
- Prof. Dr. Cem TANOVA, Vice Rector, Eastern Mediterranean University TRNC
- Prof. Dr. Hasan KILIÇ, Dean, Eastern Mediterranean University TRNC
- Prof. Dr. Okan Veli ŞAFAKLI, Dean, European University of Lefke TRNC
- Prof. Dr. Osman KARATEPE, Eastern Mediterranean University TRNC
- Prof. Dr. Hüseyin ARASLI, Eastern Mediterranean University TRNC
- Prof. Dr. Levent ALTINAY, Oxford Brookes University, UK
- Prof. Dr. Erdoğan EKİZ, King Abdülaziz University, Saudi Arabia
- Prof.Dr. Fevzi OKUMUS, University of Central Florida Orlando
- Prof.Dr. Cihan COBANOGLU, University of South Florida Sarasota-Manatee
- Prof. Dr. Halim KAZAN, İstanbul University
- Prof. Dr. Cemile ÇELİK, Mersin University
- Prof. Dr. Şevki ÖZGENER, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
- Prof. Dr. Himmet KARADAL, Aksaray University TURKEY

---

## ***ORGANISING COMMITTEE***

### **Honorary Presidents of the Congress**

Prof. Dr. Mustafa TÜMER  
Prof. Dr. Esra HATIPOĞLU, Rector, Nişantaşı University  
Prof. Dr. Ünal AY, Rector, Çağ University  
Prof. Dr. Abdurrahman EREN, Rector, Haliç University

### **Presidents of the EMI Congress**

Prof. Dr. Himmet KARADAL  
Prof. Dr. Asım SALDAMLI

### **General Coordinators**

Asst. Prof. Dr. A. Mohammed ABUBAKAR  
Ahmet Tuncay ERDEM  
Inst. Servet YALÇINKAYA  
Inst. Menekşe Şahin KARADAL

### **Coordinators**

Lawyer Fahri ÖZSUNGUR  
Inst. Nihan CABA  
Neslihan DUMAN  
Nurcan CABA  
Inst. Ethem MERDAN  
Yasemin GÜLBAHAR  
M. Kürşat ÖRDEK  
Asst. Prof.Dr. Mahlagha DARVISHMOTEVALLI, Near East University TRNC  
Asst. Prof. Dr. Mehmet Halit YILDIRIM, Aksaray University  
Asst. Prof.Dr. Belal SHNEIKAT, University of Kyrenia TRNC  
Asst. Prof.Dr. Olusegun A. OLUGBADE, Lefke European University TRNC  
Asst. Prof.Dr. Mohamed SHAMOUT, American University in the Emirates UAE  
Asst. Prof.Dr. Hamzah ELREHAIL, American University in the Emirates UAE  
Asst. Prof.Dr. Aktolkin ABUBAKIROVA, Ahmet Yesevi University, Kazakhstan  
Asst. Prof.Dr. Suat AŞKIN, Moscow State Regional University  
Asst. Prof.Dr. Fatih PEKTAŞ, Aksaray University  
Asst. Prof.Dr. Özlem ATAN, Haliç University  
Asst. Prof.Dr. Tolga GÖK, Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan  
Inst. Akile ODAY, Eastern Mediterranean University TRNC

---

## SCIENTIFIC COMMITTEE

### TURKEY

Prof.Dr. Adnan ÇELİK, Selçuk University  
Prof.Dr. Abdullah SOYSAL, Kahramanmaraş Sütçü İmam University  
Prof.Dr. Agah Sinan ÜNSAR, Trakya University  
Prof.Dr. Ahmet AY, Selçuk University  
Prof.Dr. Ahmet Cevat ACAR, TÜBA  
Prof.Dr. Ahmet DİKEN, Necmettin Erbakan University  
Prof.Dr. Akın MARŞAP, İstanbul Aydın University  
Prof.Dr. Akif TABAK, İzmir Katip Çelebi University  
Prof.Dr. Alev Ayşe TORUN, Marmara University  
Prof.Dr. Ali ALAGÖZ, Selçuk University  
Prof.Dr. Ali DANIŞMAN, Ankara Social Sciences University  
Prof.Dr. Ali HALICI, Başkent University  
Prof.Dr. Ali AKDEMİR, İstanbul Arel University  
Prof.Dr. Ali Ekber AKGÜN, Yıldız Teknik University  
Prof.Dr. Argun KARACABEY, Altınbaş University  
Prof.Dr. Asım SALDAMLI, Nişantaşı University  
Prof.Dr. Asuman AKDOĞAN, Erciyes University  
Prof.Dr. Aşkın KESER, Uludağ University  
Prof.Dr. Atılhan NAKTİYOK, Atatürk University  
Prof.Dr. Aykut BEDÜK, Selçuk University  
Prof.Dr. Ayşen WOLF, Giresun University  
Prof.Dr. Azmi YALÇIN, Çukurova University  
Prof.Dr. Başaran ÖZTÜRK, Niğde Ömer Halisdemir University  
Prof.Dr. Bekir DENİZ, Ardahan University  
Prof.Dr. Belkıs ÖZKARA, Afyon Kocatepe University  
Prof.Dr. Bige AŞKUN, Marmara University  
Prof.Dr. Birol MERCAN, Necmettin Erbakan University  
Prof.Dr. Bülent GÜLÇUBUK, Marmara University  
Prof.Dr. Bünyamin AKDEMİR, İnönü University  
Prof.Dr. Coşkun Can AKTAN, Dokuz Eylül University  
Prof.Dr. Celil ÇAKICI, Mersin University  
Prof.Dr. Cemal ZEHİR, Yıldız Teknik University  
Prof.Dr. Cenk SÖZEN, Başkent University  
Prof.Dr. Çağatay ÜNÜSAN, Karatay University  
Prof.Dr. Çetin BEKTAŞ, Gaziosmanpaşa University  
Prof.Dr. Çiğdem KIREL, Anadolu University  
Prof.Dr. Deniz Elber BÖRÜ, Marmara University  
Prof.Dr. Doğan Nadi LEBLEBİCİ, Hacettepe University  
Prof.Dr. Dursun BİNGÖL, Türk Hava Kurumu University  
Prof.Dr. Edip ÖRÜCÜ, Balıkesir University  
Prof.Dr. Engin YILDIRIM, Constitutional Court Member  
Prof.Dr. Enver AYDOĞAN, Gazi University  
Prof.Dr. Erşan SEVER, Aksaray University  
Prof.Dr. Enver AYDOĞAN, Gazi University  
Prof.Dr. H.Bahadır AKIN, Necmettin Erbakan University  
Prof.Dr. Halim KAZAN, İstanbul University  
Prof.Dr. Haluk TANRIVERDİ, İstanbul University



Prof.Dr. Harun DEMİRKAYA, Kocaeli University  
Prof.Dr. Hasan TUTAR, Sakarya University  
Prof.Dr. H. Mustafa PAKSOY, Gaziantep University  
Prof.Dr. İsmail BAKAN, Kahramanmaraş Sütçü İmam University  
Prof.Dr. Kadir ARDIÇ, Sakarya University  
Prof.Dr. Kazım Özkan ERTÜRK, Düzce University  
Prof.Dr. Kemal CAN, Çukurova University  
Prof.Dr. Kemal BİRDİR, Mersin University  
Prof.Dr. Muhsin HALİS, Kocaeli University  
Prof.Dr. Mustafa TAŞLIYAN, Kahramanmaraş Sütçü İmam University  
Prof.Dr. Nejat BASIM, Başkent University  
Prof.Dr. Orhan ÇOBAN, Selçuk University  
Prof.Dr. Pınar Süral ÖZER, Dokuz Eylül University  
Prof.Dr. Reyhan Ayşen WOLF, Giresun University  
Prof.Dr. Rıfat IRAZ, Selçuk University  
Prof.Dr. Sadık ÖNCÜL, Cumhuriyet University  
Prof.Dr. Sedat MURAT, İstanbul University  
Prof.Dr. Sezer AKARCALI, Ankara University  
Prof.Dr. Şebnem ASLAN, Selçuk University  
Prof.Dr. Tahir AKGEMCİ, Selçuk University  
Prof.Dr. Ünsal SİĞRİ, Başkent University  
Prof.Dr. Yıldırım Beyazıt ÖNAL, Adana Bilim ve Teknoloji University  
Prof.Dr. Yılmaz GÖKŞEN, Dokuz Eylül University  
Prof.Dr. Zeliha SEÇKİN, Aksaray University

#### **International**

Ord.Prof.Dr. Patrizia ZAGOLI, Università Degli Studi Firenze, Italy  
Prof.Dr. Anis KHASANOV, Plekhanov Russian University of Economics  
Prof.Dr. Alyona BALTABAYEVA, Ahmet Yesevi University, Kazakhstan  
Prof.Dr. Akmaral SARGIKBAEVA, Al Farabi Kazak Milli University  
Prof.Dr. Amanbay MOLDIBAEV, Taraz Devlet Üniversitesi  
Prof.Dr. Cem TANOVA, Eastern Mediterranean University TRNC  
Prof.Dr. Cholpon TOKTOSUNOVA Kırgızistan Devlet Ekonomi Üniversitesi  
Prof.Dr. Cihan COBANOGLU, University of South Florida Sarasota-Manatee  
Prof.Dr. Çağlar ÖZEL, International Cyprus University TRNC  
Prof.Dr. Emin CİVİ, University of New Brunswick, Canada  
Prof.Dr. Erdoğan EKİZ, King Abdülaziz University, Saudi Arabia  
Prof.Dr. Fevzi OKUMUS, University of Central Florida Orlando  
Prof.Dr. Gulmira ABDİRASULOVA Kazak Kızlar Devlet Pedagoji Üniversitesi  
Prof.Dr. Harun ŞEŞEN, European University of Lefke TRNC  
Prof.Dr. Hasan KILIÇ, Eastern Mediterranean University TRNC  
Prof.Dr. Hüseyin ARASLI, Eastern Mediterranean University TRNC  
Prof.Dr. Imran HAFEEZ, GC University, Pakistan  
Prof.Dr. Janusz Slodczyk, Opole University, Poland  
Prof.Dr. Latigina NATALYA Shevçenko Devlet Üniversitesi  
Prof.Dr. Lile TANDİLAVA Shota Rustavelli Üniversitesi  
Prof.Dr. Ljiljana MARKOVIC, University of Belgrade, Serbia  
Prof.Dr. Latigina NATALYA, Shevçenko Devlet Üniversitesi  
Prof.Dr. Levent ALTINAY, Oxford Brookes University, UK  
Prof.Dr. Lile TANDİLAVA, ShotaRustavelli Üniversitesi

Prof.Dr. Ljiljana MARKOVIC, University of Belgrade, SERBIA  
 Prof.Dr. Luis V. Casaló Ariño, Universidad de Zaragoza, Spain  
 Prof.Dr. Mijalce GJORGIEVSKI, University of Tourism and Management in Skopje  
 Prof.Dr. Mustafa İLKAN, Eastern Mediterranean University TRNC  
 Prof.Dr. Nadejda HAN, Karaganda Devlet Üniversitesi  
 Prof.Dr. Noufissa El Moujaddidi, Mohamed V University - Rabat. Morocco  
 Prof.Dr. Osman KARATEPE, Eastern Mediterranean University TRNC  
 Prof.Dr. Patrizia ZAGNOLI, Università degli Studi Firenze Italy  
 Prof.Dr. Pece NEDANOVSKI, Ss. Cyril and Methodius University, Republic of Macedonia  
 Prof.Dr. Rajendra PATIL, University of Mumbai, India  
 Prof.Dr. Salih Turan KATIRCIOĞLU, Eastern Mediterranean University TRNC  
 Prof.Dr. Sami FETHİ, Eastern Mediterranean University TRNC  
 Prof.Dr. Savo ASHTALKOSKI, FON University, Republic of Macedonia  
 Prof.Dr. Salaheddin ABOSEDRA, Emirates American University  
 Prof.Dr. Selyutin Vlademir DMITRIYEVICH, Oryol State University  
 Prof.Dr. Slagjana STOJANOVSKA, Integrated Business Faculty, Macedonia  
 Prof.Dr. Tarek Abdellatif, University of Supetech, Tunis  
 Prof.Dr. Tofiq ABDŪLHASANLİ, Azərbaycan Devlet İktisat Üniversitesi  
 Prof.Dr. Zarylbek KUDABAEV, American University of Central Asia Kırgızistan  
 Prof.Dr. Zhakipbek ALTAEV Al Farabi Kazak Milli Üniversitesi  
 Prof.Dr. Zharkynbike SULEIMENOVA, Kazhak Kızlar Devlet Pedagoji Üniversitesi  
 Assoc.Prof.Dr. Ali ÖZTÜREN, Eastern Mediterranean University TRNC  
 Assoc.Prof.Dr. Anas Aloudat, American University in the Emirates, UAE  
 Assoc.Prof.Dr. Biljana CHAVKOSKA, International Balkan University, Macedonia  
 Assoc.Prof.Dr. Carlos Orús Sanclemente, Universidad de Zaragoza, Spain  
 Assoc.Prof.Dr. Daniel Belanche Gracia, Universidad de Zaragoza, Spain  
 Assoc.Prof.Dr. Deniz İŞÇİOĞLU, Eastern Mediterranean University TRNC  
 Assoc.Prof.Dr. Doriana DERVISHI, University of Tirana, Albania  
 Assoc.Prof.Dr. Ferruh TUZCUOĞLU, Azərbaycan Devlet İktisat University  
 Assoc.Prof.Dr. Gadaf REXHEPI, South East European University  
 Assoc.Prof.Dr. Gözde İNAL KIZILTEPE, European University of Lefke TRNC  
 Assoc.Prof.Dr. İlhan DALCI, Eastern Mediterranean University TRNC  
 Assoc.Prof.Dr. Ljupcho EFTIMOV, Ss Cyril and Methodius University in Skopje, Macedonia  
 Assoc.Prof.Dr. Madalina-Teodora ANDREI, Spiru Haret University, Bucharest, Romania  
 Assoc.Prof.Dr. Mahir Hamidov AMEA Z. Bünyadov Serqşünaslıq İnstitut, Azərbaycan  
 Assoc.Prof.Dr. Melih MADANOGLU, Florida Atlantic University US  
 Assoc.Prof.Dr. Minura Lucia NACHESCU, West University of Timiosara Romania  
 Assoc.Prof.Dr. Phouphet KYOPHILAVONG, National University of Laos  
 Assoc.Prof.Dr. Slavcho CHUNGURSKI, FON University - Skopje, Macedonia  
 Assoc.Prof.Dr. Țarcă Naiana NICOLETA, University of Oradea, Romania  
 Assoc.Prof.Dr. Vasilis Leontitsis Brighton University, UK İngiltere  
 Assoc.Prof.Dr. VătuIU TEODORA, Universitatea Titu Maiorescu - Bucuresti, Romania  
 Asst.Prof.Dr. Ahmad ALBATTAT, Ammon Applied University, Kazakhstan  
 Asst.Prof.Dr. Aktolkin ABUBAKIROVA, Ahmet Yesevi University, Kazakhstan  
 Asst.Prof.Dr. Ali BAVİK, University of Otago, New Zealand  
 Asst.Prof.Dr. Amjad AMIN, University of Peshawar, Pakistan  
 Asst.Prof.Dr. Aviral Kumar TIWARI, IBS/IFHE Hyderabad, India  
 Asst.Prof.Dr. Aynur GAZANFERKIZI, Bakü Euroasian University, Azerbaijan  
 Asst.Prof.Dr. Azamat MAKSÜDÜNOV, Kyrgyz-Turkish Manas University

Asst.Prof.Dr. Belal SHNEIKAT, University of Kyrenia TRNC  
 Asst.Prof.Dr. Bakıt TURDUMAMBETOV, Kyrgyz-Turkish Manas University  
 Asst.Prof.Dr. Eliann (Eli) R. CARR, Psychology College of Arts Sciences Heritage University  
 Asst.Prof.Dr. Ece MÜEZZİN, Cyprus Social Sciences TRNC  
 Asst.Prof.Dr. Dinmukhamed KELESBAYEV, Ahmet Yesevi University, Kazakhstan  
 Asst.Prof.Dr. Faisal RANA, Effat University, KSA  
 Asst.Prof.Dr. Hamzah ELREHAIL, American University in the Emirates  
 Asst.Prof.Dr. Hamed MAHADEEN, Applied Science University, Jordan  
 Asst.Prof.Dr. İbrahim ALSINI, King Abdulaziz University  
 Asst.Prof.Dr. Ibrahim HARAZNEH, Middle East University, Jordan  
 Asst.Prof.Dr. Jana ILİEVA, University of Tourism and Management in Skopje  
 Asst.Prof.Dr. Kubilay GOK, Winuna University, US  
 Asst.Prof.Dr. Ljubisa STEFANOSKI, International Balkan University, Macedonia  
 Asst.Prof.Dr. Mahlagha DARVISHMOTEVALI, Near East University TRNC  
 Asst.Prof.Dr. Mohamed SHAMOUT, American University in the Emirates  
 Asst.Prof.Dr. Mohammad Fahmi AL-ZYOUD, Al -Ahliyya Amman University, Jordan  
 Asst.Prof.Dr. Muhammad ASIF, Science and Information Technology Uni., Pakistan  
 Asst.Prof.Dr. Muhammad Razzaq ATHAR, Arid Agriculture University, Rawalpindi  
 Asst.Prof.Dr. Murad Abdurrahman BEIN, Cyprus International University TRNC  
 Asst.Prof.Dr. Nazarbayev KARİMOV, Khazar University/Bku-Azerbaijan  
 Asst.Prof.Dr. Nuran ÖZE, Near East University TRNC  
 Asst.Prof.Dr. Olusegun A. OLUGBADE, European University of Lefke TRNC  
 Asst.Prof.Dr. Raad Meshall AL-TALL, Jadara University, Jordan  
 Asst.Prof.Dr. Raouf JAZIRI, University of Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia  
 Asst.Prof.Dr. Suhail Mohammad GHOUSE, Dhofar University, Oman  
 Asst.Prof.Dr. Seyil NAJIMUDINOVA, Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan  
 Asst.Prof.Dr. Tolga GÖK, Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan  
 Asst.Prof.Dr. Ülkü TOSUN, Cyprus Social Sciences University TRNC  
 Asst.Prof.Dr. Umar HAYAT, Quaid-i Azam University, Pakistan  
 Asst.Prof.Dr. Vesna Stanković Pejnović, Institute of Political Studies, Belgrade, Serbia  
 Dr. Abolfazi NAJI, Shhre Rey Azad University, Iran  
 Dr Choo Ling SUAN, University Utara, Malaysia  
 Dr. Denisa MAMİLLO, European University of Tirana  
 Dr. Dinuca Elena CLAUDIA, Titu Maiorescu University Bucharest, Romania  
 Dr. Grzegorz ZAJAC, Jagiellonian University, Polonya  
 Dr. Ilir REXHEPI, AAB Collage, Prishtina Kosovo  
 Dr. Jantore JETIBAYEV, Ahmet Yesevi University, Kazakhstan  
 Dr. Jason LAM, Multimedia University, Malaysia  
 Dr. Khaled Jamal MEGDADI, Counsellor to the Director-General for Communication and Public Relations National Resources Investment, Amman-Jordan  
 Dr. Maher Ahmad ALATAILAT, Girne American University, Cyprus  
 Dr. Matanat AMRAHOVA, Azerbaijan Devlet İktisat Üniversitesi UNEC  
 Dr. Elena RADICCHI, Università Degli Studi Firenze, Italy  
 Dr. Sabit BAYMAGANBETOV, Ahmet Yesevi University, Kazakhstan  
 Dr. Sakher ALNAJDAMI, Amman Arab University, Jordan  
 Dr. Sia Bik KAI, Universiti Tunku Abdul Rahman, Malaysia  
 Dr. Steven Chong Shyue CHUAN, Universiti Tunku Abdul Rahman, Malaysia  
 Dr. Tee Lain TZE, Universiti Kebangsaan, Malaysia  
 Dr. Ulanbek ALİMOV, Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan

---

## ***PEER REVIEW COMMITTEE***

Assoc.Prof.Dr. Ayşe GÜNSEL, Kocaeli University  
Assoc.Prof.Dr. Abdullah ÇALIŞKAN, Toros University  
Assoc.Prof.Dr. Adnan KALKAN, Mehmet Akif Ersoy University  
Assoc.Prof.Dr. Ali CAN, Selçuk University  
Assoc.Prof.Dr. Ali Murat ALPARSLAN, Mehmet Akif Ersoy University  
Assoc.Prof.Dr. Bahattin KARADEMİR, Çukurova University  
Assoc.Prof.Dr. Battal YILMAZ, Ahi Evran University  
Assoc.Prof.Dr. Berrin FİLİZÖZ, Cumhuriyet University  
Assoc.Prof.Dr. Bülent KARA, Niğde Ömer Halisdemir University  
Assoc.Prof.Dr. Cafer TOPALOĞLU, Muğla Sıtkı Koçman University  
Assoc.Prof.Dr. Didem RODOPLU ŞAHİN, Kocaeli University  
Assoc.Prof.Dr. Duygu KIZILDAĞ, İzmir Demokrasi University  
Assoc.Prof.Dr. H.Ebru Erdost Çolak, Ankara University  
Assoc.Prof.Dr. Ebru GÜNEREN, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University  
Assoc.Prof.Dr. Efe EFEOĞLU, Adana Bilim Teknoloji University  
Assoc.Prof.Dr. Emin SÜEL, Aksaray University  
Assoc.Prof.Dr. Erdoğan KAYGIN, Kafkas University  
Assoc.Prof.Dr. Erkan Turan DEMİREL, Fırat University  
Assoc.Prof.Dr. Ertuğrul YILDIRIM, Bülent Ecevit University  
Assoc.Prof.Dr. Esra DİNÇ, Marmara University  
Assoc.Prof.Dr. Fatih ÇETİN, Niğde Ömer Halisdemir University  
Assoc.Prof.Dr. Figen AKÇA, Uludağ University  
Assoc.Prof.Dr. Hakan TUTGUT, Başkent University  
Assoc.Prof.Dr. Haluk DUMAN, Aksaray University  
Assoc.Prof.Dr. Harun YILDIZ, Bandırma 17 Eylül University  
Assoc.Prof.Dr. Haşim AKÇA, Çukurova University  
Assoc.Prof.Dr. Hayrettin ZENGİN, Sakarya University  
Assoc.Prof.Dr. Hüseyin GÜLER, Çukurova University  
Assoc.Prof.Dr. Hüseyin KOÇAK, Afyon Kocatepe University  
Assoc.Prof.Dr. Hüseyin ÜNLÜ, Aksaray University  
Assoc.Prof.Dr. İbrahim DURAK, Pamukkale University  
Assoc.Prof.Dr. İbrahim EKŞİ, Gaziantep University  
Assoc.Prof.Dr. İbrahim ŞAHİN, Aksaray University  
Assoc.Prof.Dr. İrge ŞENER, Çankaya University  
Assoc.Prof.Dr. İsmail AKBAL, Aksaray University  
Assoc.Prof.Dr. Köksal HAZIR, Toros University  
Assoc.Prof.Dr. Korhan KARCIOĞLU, Nevşehir Hacı Bektaş University  
Assoc.Prof.Dr. Leyla BAHAR, Mersin University  
Assoc.Prof.Dr. Lütfi ARSLAN, İstanbul Medeniyet University  
Assoc.Prof.Dr. Mahmut HIZIROĞLU, Ankara Sosyal Bilimler University  
Assoc.Prof.Dr. Mehmet ALTINÖZ, Hacettepe University  
Assoc.Prof.Dr. Mehmet İNCE, Mersin University  
Assoc.Prof.Dr. Melih SALMAN, Aksaray University  
Assoc.Prof.Dr. Munise ILIKKAN ÖZGÜR, Aksaray University  
Assoc.Prof.Dr. Murat YALÇINTAŞ, İstanbul Ticaret University

Assoc.Prof.Dr. Mustafa BÜTE, İstanbul University  
Assoc.Prof.Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ, Osmaniye Korkut Ata University  
Assoc.Prof.Dr. Müjdat AVCI, Dokuz Eylül University  
Assoc.Prof.Dr. Neslihan DERİN, İnönü University  
Assoc.Prof.Dr. Nihat GÜLTEKİN, Harran University  
Assoc.Prof.Dr. Nilsun SARIYER, Muğla Sıtkı Koçman University  
Assoc.Prof.Dr. Oğuz KUTLU, Çukurova University  
Assoc.Prof.Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU, Sütçü İmam University  
Assoc.Prof.Dr. Ömer TUNÇ, Süleyman Demirel University  
Assoc.Prof.Dr. Özgür DEMİRTAŞ, İnönü University  
Assoc.Prof.Dr. Recep ÇİÇEK, Niğde Ömer Halisdemir University  
Assoc.Prof.Dr. Seçil FETTAHLIOĞLU, Sütçü İmam University  
Assoc.Prof.Dr. Sema POLATÇI, Gaziosmanpaşa University  
Assoc.Prof.Dr. Selçuk PEKER, Necmettin Erbakan University  
Assoc.Prof.Dr. Semih SORAN, Özyeğin University  
Assoc.Prof.Dr. Serap ÇOBAN, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University  
Assoc.Prof.Dr. Serkan DİRLİK, Muğla Sıtkı Koçman University  
Assoc.Prof.Dr. Sevtap SARIOĞLU UĞUR, Uşak University  
Assoc.Prof.Dr. Suat BEGEÇ, Türk Hava Kurumu University  
Assoc.Prof.Dr. Süleyman BOLAT, Aksaray University  
Assoc.Prof.Dr. Tarık SEVİNDİ, Aksaray University  
Assoc.Prof.Dr. Vedat BAL, Manisa Celal Bayar University  
Assoc.Prof.Dr. Yaşar AYYILDIZ, Abant İzzet Baysal University  
Assoc.Prof.Dr. Yunus DEMİRLİ, Abant İzzet Baysal University  
Assoc.Prof.Dr. Zekeriya NAS, Van Yüzüncü Yıl University  
Asst.Prof.Dr. Omar Khalid Bhatti, Antalya Bilim University  
Asst.Prof.Dr. Ahmet ÇAKIROĞLU, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Ahmet TÜRKMEN, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Ali ANTEPLİ, Selçuk University  
Asst.Prof.Dr. Ali Kerim ÖNER, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Alper GEDİK, Selçuk University  
Asst.Prof.Dr. Aral Gökçen NOYAN, İstanbul Yeniüzyıl University  
Asst.Prof.Dr. Ayben KOY, İstanbul Ticaret University  
Asst.Prof.Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ, Selçuk University  
Asst.Prof.Dr. Burak Murat DEMİRÇİVİ, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Bengü HIRLAK, Kilis 7 Aralık University  
Asst.Prof.Dr. Bilge AKSAY, Adana Bilim ve Teknoloji University  
Asst.Prof.Dr. Bora YILDIZ, İstanbul University  
Asst.Prof.Dr. Cemil SÜSLÜ, İskenderun Teknik University  
Asst.Prof.Dr. Durdu Mehmet BİÇKES, Nevşehir Hacı Bektaş University  
Asst.Prof.Dr. Elnur Hasan MİKAIL, Kafkas University  
Asst.Prof.Dr. Ertuğrul KARAKAYA, Kırıkkale University  
Asst.Prof.Dr. Ercan ÇİÇEK, Mersin University  
Asst.Prof.Dr. Esra Gökçen KAYGISIZ, Giresun University  
Asst.Prof.Dr. Gamze Ebru ÇİFTÇİ, Hitit University  
Asst.Prof.Dr. M.Faruk ÖZÇINAR, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Fikret ATEŞ, Başkent University  
Asst.Prof.Dr. Güzin KIYIK KICIR, Anadolu University  
Asst.Prof.Dr. Gökhan ARASTAMAN, Hacettepe University

Asst.Prof.Dr. Gülbahar KARABULUT, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Gülbeniz AKDUMAN, Fatih Sultan Mehmet University  
Asst.Prof.Dr. Hatice AĞCA, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Hüseyin KOÇARSLAN, Selçuk University  
Asst.Prof.Dr. İbrahim YALÇIN, Niğde Ömer Halisdemir University  
Asst.Prof.Dr. İsmail GÖKDENİZ, Kırıkkale University  
Asst.Prof.Dr. Leyla İÇERLİ, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Mehmet Ali AKTAŞ, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Mehmet TUNCER, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Murat AKKUŞ, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Mustafa KARABACAK, Selçuk University  
Asst.Prof.Dr. Mustafa KARACA, İnönü University  
Asst.Prof.Dr. Mustafa KARACA, Karamanoğlu Mehmetbey University  
Asst.Prof.Dr. Nilay KÖLEOĞLU, Çanakkale Onsekiz Mart University  
Asst.Prof.Dr. Nurullah UMARUSMAN, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Özgür ÇINARLI, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Refik TURAN, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Sena ERDEN AYHÜN, Çanakkale Onsekiz Mart University  
Asst.Prof.Dr. Selva STAUB, Bandırma Onyedi Eylül University  
Asst.Prof.Dr. Suna MUĞAN ERTUĞRAL, İstanbul University  
Asst.Prof.Dr. Şükrü APAYDIN, Nevşehir Hacı Bektaş University  
Asst.Prof.Dr. Vasıf ABİYEV, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Volkan IŞIK, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Serap TAŞKAYA, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Şükran GÖLBAŞI, Haliç University  
Asst.Prof.Dr. Vesile ÖZÇİFÇİ, Aksaray University  
Asst.Prof.Dr. Yücel EROL, Gaziosmanpaşa University  
Asst.Prof.Dr. Zafer ADIGÜZEL, İstanbul Medipol University  
Asst.Prof.Dr. Zeki UÇAR, Bitlis Eren University  
Asst.Prof.Dr. Zeynep HATİPOĞLU, Nişantaşı University  
Lect. Memiş KARAER, Selçuk University  
Lect. Şükrü GÜVEN, Selçuk University  
Lect. Uğur UĞUR, Cumhuriyet University

## CONTENTS

	Page
Presentation	2
Thanks To	3
Institutions of the Authors	4
Advisory Board	5
Organising Committee	6
Scientific Committee	7
Peer Review Committee	11
<b>Name of Paper</b>	
<b>Author(s)</b>	
A Research On The Restrictive Impact Of Centralized Organizational Structure In Public On Intrapreneurial Behaviors <b>Prof. Dr. Adnan ÇELİK, Gürkan GÜLEÇ- 1</b>	25
Intrapreneurship – The Dimension of Small Medium Sized Enterprises <b>Prof. Dr. Adnan ÇELİK, Res. Assist. Nusret CİFTÇİ, Dr. Ahmet GÖZEN -2</b>	26
Sendikal Krizin Çözüm Arayışları: AB’de Sendikal Örgütlenme ve Yeni Stratejiler <b>Asst. Prof. Dr. Volkan IŞIK-3</b>	27
Anne Başlıklı Eserlerde Anne Kimliğine Kuramsal Bir Bakış (2000-2017) <b>Asst. Prof. Dr. Özlem KALE-4</b>	28
Türkiye’nin Start-Up Ekosisteminin İncelenmesi “Osr Robotics” Firması Örnek Olayı <b>Res. Assist. Serap KALFAOĞLU, Prof. Dr. Aykut BEDÜK- 5</b>	29
Sağlık Donatımı Yönetimi: Kayseri Özel Sağlık Kurumlarında Bir Araştırma <b>Prof. Dr. Abdullah SOYSAL, Tuğba BAYNAL - 6</b>	30
Öğretim Elemanları Perspektifinden Akademik Girişimcilik: Selçuk University Örneği <b>Inst. Buket ÇETİNKAYA, Prof. Dr. Aykut BEDÜK - 7</b>	31
Agricultural Livestock Enterprises: Eskill Examination <b>Derya AVSEVER – 8</b>	32
The Effects of Strategic Management Practices and Risk Perception on Competitive Advantage <b>Dr. Bülent DEMİR – 9</b>	33
Üniversite Öğrencilerinin Algıladığı Kariyer Engellerinin Kariyer Geleceğine Etkisi Kültürel Boyutların Aracı Rolü - <b>Asst. Prof. Dr. Gül GÜN – 10</b>	34
Kariyer Değerlerinin Kariyer Karar Yetkinliğine Etkisi Ulusal Kültürün Aracı Rolü <b>Asst. Prof. Dr. Gül GÜN – 11</b>	35
Tutundurma Karmaşı Unsurları Arasında Kargaşa Yaratın İfadeler: Satış Tutundurma <b>Asst. Prof. Dr. Dinmukhamed KELESBAYEV – 12</b>	36
İş Tatmini Algısının Çalışanların Demografik Özelliklerine Göre Farklılıkları: Kastamonu İli Kamu Sektörü ve Özel Sektör Kurumlarında Bir Araştırma <b>Assoc. Prof. Dr. Sefa ÇETİN, Berkan GÜNGÖR – 13</b>	37
Beş Faktör Kişilik Özelliklerinin Davranışsal Finans Üzerindeki Etkisinin Araştırılması: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma <b>Prof. Dr. H. Mustafa PAKSOY, B. Dilek ÖZBEZEK, Meryem GÜL – 14</b>	38
“Devrik Cümle” Terimi Üzerine <b>Asst. Prof. Dr. Hayrullah KAYA – 15</b>	39
İstanbul Asitane İle Eyüp, Galata Ve Üsküdar Kazalarında Yaşayan Müslüman Çingeneler (Kıptiler) Üzerine Kısa Bir Değerlendirme (H-29-12-1273/ 1857) <b>Lect. Kazım KARTAL, Assoc. Prof. Dr. Nihat KARAER – 16</b>	40
Osmanlı Devletinde Postacılık Hizmetleri Üzerine Bir Değerlendirme <b>Lect. Kazım KARTAL, Assoc. Prof. Dr. Nihat KARAER – 17</b>	41
Milli Mücadele Dönemi Türkiye-Rusya İlişkileri <b>Asst. Prof. Dr. Ayhan CANKUT – 18</b>	42
Existence Of Nepotism In Associations And Its Effects On Employee Motivation And Performance <b>Prof. Dr. Tahir AKGEMCİ, Abdolmajed ALALOUL, Res. Assist. Esra KIZILOĞLU, Res. Assist. Serap KALFAOĞLU – 19</b>	43

Çalışan Kiskançlığının İş Performansı Ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Bir Alan Araştırması <b>Assoc. Prof. Dr. Burcu ERŞAHAN, Prof. Dr. İsmail BAKAN, Assoc. Prof. Dr. Tuba BÜYÜKBEŞE, Çiğdem ÇILGIN - 20</b>	44
Adalet Partisi'nin Seçim Propagandaları Ve Seçim Vaatleri (1961-1969) <b>Res. Assist. Yasin ERCİLSİN – 21</b>	46
Mustafa İsmet İnönü'nün Koalisyon Hükümetleri ve Eğitim Politikası (1961-1965) <b>Res. Assist. Yasin ERCİLSİN - 22</b>	47
Tanzimat Öncesi İncir Kazasının Demografik Yapısı <b>Asst. Prof. Dr. Mustafa Ali UYSAL – 23</b>	48
Baş Etme Stratejilerinin Kadına Karşı Eş Şiddeti ve Depresyon Arasındaki İlişkideki Düzenleyici Rolü <b>Ecem AŞIK, Ebru TANSEL ÇAKICI – 24</b>	49
Kurumsal Kimlik ve Pinterest Örneği <b>Inst. Betül TANRIKULU, Inst. Merve ÇEVİK GÜNGÖR -25</b>	50
Türkiye'de Seracılık Ürünleri Pazarlaması ve Tüketici Davranışlarının İstatistiksel Analizi <b>Prof. Dr. Osman KARKACIER, Asst. Prof. Dr. Selma KARABAŞ – 26</b>	51
Organizasyonların Nesnelerin İnternetine Çalışanlarını Hazırlama Stratejileri ve Planlanmış Davranış Teorisi Modeli Açısından Bir İnceleme <b>Dr. Selva STAUB – 27</b>	53
Çalışma Yaşamındaki Değişimin Kariyer Planlamasına Etkisi <b>Res. Assist. Süheyla ERİKLİ - 28</b>	55
Örgütsel Adalet Ve Örgütsel Özdeşleşmenin İhbar Davranışına Etkisi: Mersin İlinde Bir Araştırma <b>Asst. Prof. Dr. M. Halit YILDIRIM, Kübra GÜVENÇ -29</b>	56
İlçe Belediye Çalışanlarının Örgütsel Bağlılık Düzeyleri: Aksaray İli Örneği <b>Erol KOYUNCU, Prof. Dr. Atilla ELÇİ - 30</b>	57
Girişimcilik Tutkusunun Yenilikçi Davranış ve Başarısızlık Korkusu Üzerine Etkisi: Metanetin Aracılık Rolü - <b>Prof. Dr. Himmet KARADAL, Yasemin GÜLBAHAR - 31</b>	58
Kuzey Kıbrıs'a Otel Sektöründe Çalışmak İçin Göç Eden Göçmenlerin Psikolojik Sermayesinin, Yüksek Performanslı İş Sistemine Ve İş Memnuniyetine Etkisi <b>Mehmet Necati CİZRELİOĞULLARI, Mehmet Veysi BABAYİĞİT – 32</b>	59
Kuzey Kıbrıs'ta Çalışan Türk Göçmen İşçilerin Psikolojik Sermayesinin Ve İş Doyumunun; Etik Liderlik Rolüne Etkisi <b>Mehmet Necati CİZRELİOĞULLARI, Mehmet Veysi BABAYİĞİT, Özlem ALTUN -33</b>	60
Peçevî Tarihinin Yazma Nüshaları Hakkında <b>Asst. Prof. Dr. Sevdâ KAMAN – 34</b>	61
Çorum Kaza Merkezinde Mesleki Yapılan Üzerine Bir İnceleme: 1844-1845 Temettuat Defterlerine Göre <b>İlyas AK - 35</b>	62
Nepotizm ve Psikolojik Sözleşme İhlalinin Örgütsel Sinizme Etkisi: Aksaray OSB'de Bir Uygulama <b>Asst. Prof. Dr. M. Halit YILDIRIM, Gözde SUNMAN - 36</b>	63
İlk Kıbrıslı Türk Ressam İsmet Vahit Güney <b>Asst. Prof. Dr. Süreyya GENÇ – 37</b>	64
G20 Ülkelerinin Enerji Göstergeleri Bakımından TOPSIS Yöntemi İle Analizi <b>Prof. Dr. Mustafa KÖSEOĞLU, Res. Assist. Hüseyin ÜNAL – 38</b>	65
Avrupa'da Yükselen İslamofobiye Türk Siyasetinin Bakışı: Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Söylemleri Üzerine Bir Analiz - <b>Asst. Prof. Dr. Tuba KALÇIK –39</b>	66
Ekonomik Büyüme, Teknolojik Gelişim ve İnsani Gelişim Çerçevesinde: Yükselen Güç Olarak Türkiye'nin Değerlendirilmesi <b>Inst. Eda TUTAK – 40</b>	67
The Relationship Between Occupational Stress, Burnout, Job Satisfaction and Life Satisfaction <b>Durdu Mehmet BİÇKES, Assoc. Prof. Dr. Özgür DEMİRTAŞ, Celal YILMAZ – 41</b>	68
The Effects of Perceived Organizational Identity and Trust On Organizational Identification <b>Assoc. Prof. Dr. Özgür DEMİRTAŞ, Celal YILMAZ, Durdu Mehmet BİÇKES – 42</b>	69
Organizational Change Readiness for the Fourth Industrial Revolution and the Red or Blue Ocean Strategy Effect – <b>Asst. Prof. Dr. Selva STAUB, Dr. Güzide ÖNCÜ – 43</b>	70
Türkiye'de Turizm Gelirlerinin Cari İşlemler Dengesi Üzerindeki Etkisi <b>Asst. Prof. Dr. Zelal BEYAZ, Asst. Prof. Dr. Gözde KARABACAK, Asst. Prof. Dr. Yılmaz AYDIN – 44</b>	71
Neşe Erdok'un Resimlerinde Fakirlik Teması <b>Asst. Prof. Dr. Ferhunde KÜÇÜKŞEN ÖNER – 45</b>	72



Üniversite Öğrencilerinde Sosyal Medya Kullanımının İletişim Becerileriyle İlişkinin İncelenmesi <b>Sevda ÖZDE, Asst. Prof. Dr. Ece Emre MÜEZZİN – 46</b>	73
Kıbrıslı Türklerin Göçmenlere Bakışı <b>Dr. Nebiye KONUK – 47</b>	74
Etik Liderlik Algısının Örgütsel Güven Ve Çalışmaya Tutkunluk Arasındaki İlişkide Aracı Rolü <b>Inst. Dr. Gülbeniz AKDUMAN, Asst. Prof. Dr. Zeynep HATİPOĞLU – 48</b>	75
Tüketici Satın Alma Karar Sürecinde Ambalajın Yeri ve Önemi <b>Filiz ÖZEN - 49</b>	76
Kalkınma Tanımı ve Kalkınmanın Bileşenleri <b>Asst. Prof. Dr. Eray ÖZTÜRK – 50</b>	78
Presenteizm ile Örgütsel Sessizlik Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma <b>Asst. Prof. Dr. M. Halit YILDIRIM, Şükran ORUÇ - 51</b>	79
Kurum İçi Hizmet Kalitesinin Psikolojik Güçlendirme ve İş Tatmini Üzerindeki Rolü <b>Prof. Dr. Himmet KARADAL, Inst. Ethem MERDAN, Erol KOYUNCU, İbrahim İRİŞ - 52</b>	80
Türkiye’de İKY Kitaplarının İçerik Analizi: 2015-2017 Yılları Arası <b>Prof. Dr. Himmet KARADAL, Inst. Ethem MERDAN - 53</b>	81
Üniversite Öğrencilerinde Yeme Tutumu, Anksiyete, Vücut Algısı ve Benlik Saygısı İlişkisi <b>Exp. Psikolog Ayşe KURAN, Prof. Dr. Fatma Gül CİRHİNLİOĞLU - 54</b>	82
Çağdaş Türk Resim Sanatında Geleneksel Esintiler <b>Asst. Prof. Dr. Gülşen ÇELİK – 55</b>	83
Menkul Kıymetleştirme Kavramı Alternatif Fonlama Kaynağı Olabilir mi? Türkiye’deki Şirketlere Uygulanabilirliği Anlamında İncelenmesi <b>Asst. Prof. Dr. Bülent GÜNCELER, Dr. Murat KESEBİR – 56</b>	84
A Theoretical Overview of Whistleblowing Behavior <b>Assoc. Prof. Dr. Harun YILDIZ, Res. Assist. Esra TANI – 57</b>	85
Diversity Management On Social Media: The Case Of Turkish Airlines <b>Assoc. Prof. Dr. Harun YILDIZ, Res. Assist. Esra TANI –58</b>	86
A Research for Digital Media Use Of Environmental Non-Governmental Organizations <b>Assoc. Prof. Dr. Harun YILDIZ, Res. Assist. Esra TANI – 59</b>	87
Hz. Peygamber’in Kur’ân Okuyuşunun Çağımız Müslümanlarına Örnekligi <b>Asst. Prof. Dr. Murat AKKUŞ – 60</b>	88
Labour Market Participation of Syrian Migrants: Generation Z and Their Overview (A Study Applied to University Students) <b>Res. Assist. Çiğdem ULUDAĞ GÜLER, Asst. Prof. Dr. Betül SOLMAZ – 61</b>	89
Emotional Consequence of Workplace Bullying: The Mediating Role of Psychological Distress <b>Elham ANSORİ, Steven BAYİĞ - 62</b>	90
Küresel Düzeyde Dağıtılabilir Risk Önemli midir? <b>Assoc. Prof. Dr. Mehmet UMUTLU - 63</b>	91
Kurumsal Vatandaşlık ile Liderlik Tarzı İlişkisi: Bir Araştırma <b>Asst. Prof. Dr. Sevtap SARIOĞLU UĞUR, Inst. Uğur UĞUR – 64</b>	92
Cazibe Merkezleri Programı Kapsamındaki İllerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Düzeyinin Multimoora Yöntemi İle Karşılaştırılması - <b>Mustafa ÖZDEMİR, Asst. Prof. Dr. Süleyman ÇAKIR - 65</b>	93
Öğrencilerin Yaşam Değerleri Üzerine Bir Araştırma: Beyşehir Ali Akkanat Kampüsü Uygulaması <b>Inst. Şükrü GÜVEN, Asst. Prof. Dr. Ali ANTEPLİ, Medine ARSLAN - 66</b>	94
Sosyal Sorumluluk Projelerinin Topluma Ve Ekonomiye Etkisi (Denizli İli Örneği) <b>Emine Vasfiye KORKMAZ, Yaşar KORKMAZ, Asst. Prof. Dr. Ali ANTEPLİ, Emel EFE – 67</b>	95
Öğretmenlerin Motivasyon Düzeylerinin Performansları Üzerine Etkisi <b>Yaşar KORKMAZ, Inst. Emine Vasfiye KORKMAZ, Lect. Şükrü GÜVEN, Hafize PELİT- 68</b>	96
BIST 30 Sanayi Endeksinde Faaliyet Gösteren İşletmelerin Finansal Performansının Araştırılması <b>Asst. Prof. Dr. Umut Tolga GÜMÜŞ, Assoc. Prof. Dr. Çağrı KÖROĞLU, Yeliz BULAK –69</b>	97
Tourism destination marketing and entrepreneurship in Ghana <b>Selira KOTOUA, Mustafa ILKAN, Maryam ABDULLAHI -70</b>	98
Tasarım Sürecinde Görsel Düşünme - Görsel Anlatım ve Temel Sanat Eğitimi Dersinde Örnek Uygulamaları <b>Inst. N. Nazende ÖZKANLI - 71</b>	99
Girişimciler İçin Finansman Planlamasına Yönelik Teorik Bir İnceleme <b>Asst. Prof. Dr. Ali ANTEPLİ, Asst. Prof. Dr. Alper GEDİK, Lect. Memiş KARAER – 72</b>	100
KOBİ’lerde Uygulanan İnovasyon Stratejilerinde Yöneticilerin Dönüşümcü Liderlik Özelliğinin Rolü <b>Asst. Prof. Dr. M. Halit YILDIRIM, Gözde SUNMAN, Şükran ORUÇ – 73</b>	101

Ruhsal Liderlik Kavramının Birey ve Örgütler Açısından Önemi <b>Asst. Prof. Dr. M. Halit YILDIRIM, Yalçın GÜMÜŞSOY – 74</b>	102
Mesleki Tükenmişlik ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkisinde Örgütsel Nostaljinin Etkisi <b>Tuğba İMADOĞLU, Rabia KURŞUNCU, Assoc. Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ -75</b>	103
Kadın Girişimciliğinde Yönetmelik Değerler: Mersin İlinde Uygulamalı Bir Araştırma <b>Prof. Dr. Cemile ÇELİK, Inst. Nihal YILMAZ – 76</b>	104
Siyasal Partizanlığın Bir Göstergesi Olarak Seçim Hileleri ve Türkiye’deki Uygulamaları <b>Dr. İsmail SAFİ, Talip KURŞUNCU – 77</b>	105
“Vizyon 2023” Ve “Yeni Yüksek Teknoloji” Stratejilerinin Endüstri 4.0 Göstergeleri İtibariyle Karşılaştırılması - <b>Prof. Dr. Hasan TUTAR, Res. Assist. Duygu TERZİ, Gülay TINMAZ - 78</b>	106
Personel Yönetiminden İnsan Kaynakları Yönetimine Geçiş Epistemolojik Bir Gereklik mi Yoksa Emegın Örgütsüzleştirilmesi Stratejisi mi? <b>Prof. Dr. Hasan TUTAR, Assoc. Prof. Dr. Mehmet ALTINÖZ – 79</b>	107
İşkoliklikle Benlik Saygısı Arasındaki İlişkide Örgütsel Destegın Aracılık Rolü <b>Asst. Prof. Dr. Gamze Ebru ÇİFTÇİ, Inst. Muhammet ÇANKAYA – 80</b>	108
Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Kariyer Çapalarının Bazı Demografik Faktörler Açısından İncelenmesi <b>Asst. Prof. Dr. Gamze Ebru ÇİFTÇİ, Asst. Prof. Dr. Bengü HIRLAK – 81</b>	110
Çin’in Enerji Politikaları ve Afrika’daki Kriz Bölgelerine Etkisi <b>Prof. Dr. R. Kutay KARACA, Res. Assist. Müge YÜCE – 82</b>	111
Türkiye’de Termal Sağlık Turizmi: Yalova İli Örneği <b>Inst. Ece ATİLLA, Asst. Prof. Dr. Gözde KARABACAK – 83</b>	112
Aile Şirketlerindeki Yönetim Devir Sürecinde Kuşaklar Arası Yetki Devrinin Karar Zamanı: Ardılın Eğitim Ekseninden Bir Analiz - <b>Assoc. Prof. Dr. Aykut GÖKSEL – 84</b>	113
Psikolojik Şiddet (Mobbing) ve Örgütsel Sessizlik Arasındaki İlişki: Nitel Bir Araştırma <b>Tuğba İMADOĞLU, Rabia KURŞUNCU, Assoc. Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ – 85</b>	114
Boreoutun İşe Bağlılık Üzerinde Etkisinde Cinsiyetin Düzenleyici Rolü <b>Asst. Prof. Dr. A. Mohammad ABUBAKAR, Tülin AKDENİZ – 86</b>	115
Üniversite Öğrencilerinin Atatürk İlke Ve İnkılap Tarihi Derslerine Yönelik Tutumlarının Bazı Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi <b>Hülya UFUK – 87</b>	116
Yann Queffelec’in “Barbar Düğünler” Romanındaki Babanın Psikanalitik Açıldan İncelenmesi <b>Niyazi İLİK – 88</b>	117
The US-Russian Competition in Middle East: Syrian Crisis as a Case Study <b>Abubaker ALAMAİLES, Serdar YURTSEVER – 89</b>	118
Kıraat İlmi ve Tarihi <b>Asst. Prof. Dr. Murat AKKUŞ – 90</b>	119
Hızlı Moda Ürünlerine Yönelik Tutumların Satın Alma Niyetine Etkisinin İncelenmesi <b>Asst. Prof. Dr. Ercan ÇİÇEK, Zeynep KALIN – 91</b>	120
A Focus Group Study On The Investigation Of The Relations Between The Product Inovasion And The Market Perceptions Of The Studies <b>Dr. Serhat DAĞLI, Dr. Meric Esat BEBİTOĞLU – 92</b>	121
Engelli Bireylerin Psikolojisinde Sanat Terapisinin Önemi ve “Engelli Öğrenciler Seramik Çalıştay” Örneği <b>Inst. Emel MÜLAYİM - 93</b>	122
Türkiye’de Lojistik Yönetimindeki Gelişmeler: Stratejik Bir Bakış Açısı <b>Prof. Dr. Reyhan Ayşen WOLFF, Inst. Deniz YILDIZ – 94</b>	123
Bir Müslüman Uğur Objesi: “Fatma’nın Eli” ve Takı Sanatına Etkisi <b>Res. Assist. Sezin ERYILMAZ – 95</b>	124
Örgütsel Sosyalleşme Sürecinde Duygusal Zekânın Rolü <b>Inst. Alptekin DEVELİ, Dr. Nazmiye Ülkü PEKKAN, Asst. Prof. Dr. Ayşe, GÖKÇEN KAPUSUZ, Dr. Mehmet BİÇER, Assoc. Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ – 96</b>	125
Küreselleşme Sürecinde Emek Piyasası ve Psikolojik Sermaye <b>Inst. Alptekin DEVELİ, Dr. Nazmiye Ülkü PEKKAN, Asst. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ, Assoc. Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ – 97</b>	127
Psikolojik Sözleşme ile Örgütsel Özdeşleşme Arasındaki İlişki: Ankara PTT Başmüdürlüğü Örneği <b>Prof. Dr. Himmet KARADAL, Inst. Nazik ERDAL AKYÜZ – 98</b>	129
X ve Y Kuşagını Motive Eden Faktörler ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Açıldan Karşılaştırması <b>Prof. Dr. Asım SALDAMLI, Çiğdem MANDALI – 99</b>	130

Takım ve Bireysel Milli Sporcuların Duygusal Zekâ Yönünden Karşılaştırılması <b>Assoc. Prof. Dr. Melih Nuri SALMAN, Assoc. Prof. Dr. Turhan TOROS, Inst. Yusuf SOYLU- 100</b>	132
Dördüncü Sanayi Devriminin Örgütleri: Akıllı Örgütler <b>Asst. Prof. Dr. Senem ALTAN – 101</b>	134
Çin Turizm Pazarındaki Beklentilerin Kültürel Faaliyetler ve Ritüeller Çerçevesinde Değerlendirilmesine Yönelik Bir İnceleme <b>İpek İtir CAN, Prof. Dr. Asım SALDAMLI – 102</b>	135
What Are the Competitive Strategies under Uncertain Environment in Tourism Industry? <b>Bahar ETEHADI, Elaheh BEHRAVESH – 103</b>	137
Halka Açık Futbol Kulüplerinde Finansal Performansın Topsis Yöntemi İle Analizi: İngiltere Uygulaması <b>Dr. Ayşegül GÜNGÖR, Dr. Tuğçe UZUN KOCAMIŞ - 104</b>	138
Risk Yönetiminde Türev Piyasalar ve Ürünler <b>Asst. Prof. Dr. Beyhan YASLIDAĞ – 105</b>	139
Türkiye ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinde Sosyal Güvenlik Sistemi Ve Emeklilik <b>Asst. Prof. Dr. Beyhan YASLIDAĞ – 106</b>	141
Kripto Paralar ve Makro Ekonomik Değerlendirmesi <b>Asst. Prof. Dr. Beyhan YASLIDAĞ - 107</b>	142
Medya Okuryazarlığı Araştırması ve Girne Amerikan University’nde Bir Uygulama <b>Asst. Prof. Dr. Ümmü Altan BAYRAKTAR - 108</b>	143
Yükselen Ekonomilerde Girişimcilik ve Kurumsal Çevre İlişkisi Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz <b>Asst. Prof. Dr. Hande KARADAĞ - 109</b>	144
İnternet Gazetelerinde Doğal Reklamların İçerik Analiziyle İncelenmesi <b>Assoc. Prof. Dr. Nilsun SARIYER, Exp. Nurhan ÇAKMAK, Exp. Didem ALTUN-110</b>	145
Sosyal Girişimciliğin Sürdürülebilir Gelişme Üzerindeki Etkisi <b>Asst. Prof. Dr. Anıl DEĞERMEN, Asst. Prof. Dr. Ebru DOĞAN - 111</b>	146
Does Facebook e-Referral influence institutional brand trust and enrolment decisions among educational tourists’? - <b>Akile ODAY, Şensev İLKAN - 112</b>	148
Tasarım Yönetiminde Açık İnovasyon ve Değer Ağları <b>Asst. Prof. Dr. Cengiz KASTAN, Prof. Dr. Akın MARŞAP - 113</b>	149
An Analysis Of The Past, Present And Future Of The Libyan Political System <b>Abdulkarim Musbah Ali SAID, Assoc.Prof.Serdar YURTSEVER – 114</b>	151
Algılanan Örgütsel Adaletin Örgütsel Sabotaja Etkilerinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma <b>Asst. Prof. Dr. İbrahim YALÇIN, Asst. Prof. Dr. Ali BAYRAM, Inst. Coşkun AKÇA – 115</b>	152
İş Yerinde Yalnızlığın İşten Ayrılma Niyetine Etkilerinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma <b>Asst. Prof. Dr. İbrahim YALÇIN, Inst. Coşkun AKÇA, Asst. Prof. Dr. Ali BAYRAM -116</b>	153
Duygusal Emek ve İş Tatmini: Algılanan Örgütsel Desteğin Düzenleyici Rolü <b>Prof. Dr. Enver AYDOĞAN, Res. Assist. Emre Burak EKMEKÇİOĞLU -117</b>	154
Vergi Hukukuna Etkileri Açısından Cumhurbaşkanlığı Sistemi <b>Assoc. Prof. Dr. Yaşar AYYILDIZ- 118</b>	155
Kanun Yazım Sistematiğinde Madde Türleri: Vergi Kanunları Üzerine Bir Analiz <b>Assoc. Prof. Dr. Yaşar AYYILDIZ – 119</b>	156
Osmanlı Devletinde Refahı Artırıcı Bir Kurumsal Yapı: Para Vakıfları <b>Res. Assist. Osman BENK, Prof. Dr. Enver AYDOĞAN – 120</b>	157
Turizm Sektöründe Kadın Girişimci Ve Yöneticiler Açısından Kariyer Tatminin Sosyal Tembellik Üzerindeki Etkisi: Psikolojik Sermayenin Aracı Rolü <b>Prof. Dr. Şevki ÖZGENER, Assoc. Prof. Dr. İbrahim İLHAN – 121</b>	158
Vergi Reformlarının Başarısının Zamanlama Bakımından Değerlendirilmesi <b>Assoc. Prof. Dr. Yunus DEMİRLİ - 122</b>	159
Türkiye’de Faal Vergi Mükellefi Sayılarının Gelişimi: 2001-2017 Dönemi <b>Assoc. Prof. Dr. Yunus DEMİRLİ, Assoc. Prof. Dr. Yaşar AYYILDIZ, Assoc. Prof. Dr. Rahmi YÜCEL-123</b>	160
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Medyasında Etik Sorunsalı: Kürtaj Davası Haberleri Örneği <b>Res. Assist. Gülay ASİT - 124</b>	161
Kültürel Yozlaşma ve Sanatçı Kavramı <b>Asst. Prof. Dr. Süreyya GENÇ - 125</b>	162
Gayrimenkul Satış Ofisi Sahibi Olan Girişimcilerin Gayrimenkul Sektöründe Girişimci Olmaya Karar Verme Nedenlerini Belirlemeye Yönelik Analiz <b>Inst. İlkey GÜLER, Inst. Aybuke YALÇIN – 126</b>	163

Örgütsel Güvenin Duygusal Emeğe Etkileri: Akademisyenler Üzerinde Bir Araştırma <b>Hale Nur GÜLER, Prof. Dr. Akın MARŞAP - 127</b>	164
Kamu Sektöründe Kriz Yönetimi: Kastamonu İli Kamu Kurumlarından Bir Çalışma <b>Ayşe YILMAZ – 128</b>	165
Güzel Sanatlar Eserlerinde Nitelik <b>Prof. Dr. İsa ELİRİ, Nurhan ÇAMÖZ AÇIKBAŞ – 129</b>	166
Kişilik Özelliklerinin Marka Değişirme Davranışı Üzerine Etkisi: Bir Araştırma <b>Asst. Prof. Dr. Sevtap SARIOĞLU UĞUR, Inst. Uğur UĞUR - 130</b>	167
Türkiye’deki Bankaların Websitelerinin Performanslarının Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV) Yöntemleri ile Değerlendirilmesi <b>Mustafa ÖZDEMİR, Asst. Prof. Dr. Gülçin BİLGİN TURNA- 131</b>	168
Girişimci Olmak ya da Olmamak: Aile İşletmelerinde 2. ve 3. Kuşağın İkilemi <b>Assoc. Prof. Dr. Berrin FİLİZÖZ, Assoc. Prof. Dr. Arzu KILIÇ - 132</b>	170
Determinants of Dropouts from the Voluntary Second Pillar Pension Scheme in Turkey <b>Asst. Prof. Dr. Ayfer KARAYEL -133</b>	172
Türk Sanat Ortamında 80’ler ve Değişim Sürecinin Düşündürdükleri <b>Assos. Prof. Dr. Neslihan KIYAR - 134</b>	173
Üniversite Öğrencilerinin Mobil Cihazlarda Lokasyon Tabanlı Servisleri Kullanımına Yönelik Bir Araştırma: SDÜ Kılıçarslan Yerleşkesi Örneği <b>Assoc. Prof. Dr. Adnan KALKAN, Abdullah GÜNAY - 135</b>	174
Managing External Knowledge in Libyan Historic Buildings Conservation Organisation <b>Salem TARHUNİ -136</b>	175
Tutkulu Liderlik <b>Yasemin GÜLBAHAR, Prof. Dr. Himmet KARADAL -137</b>	176
Şefaatin İslam’daki Yeri <b>Asst. Prof. Dr. Süleyman KOYUNCU - 138</b>	177
Faydacı Tüketimden Hedonik Tüketime: Toplumsal Moda Algısı <b>Inst. Pınar TÜRKDEMİR - 139</b>	179
Vakıf Üniversitelerinde Açılacak Bölümlere Bulanık Analitik Hiyerarşik Proses Yöntemiyle Karar Verme; Bir Vakıf University Örneği <b>Assoc. Prof. Dr. Murat YALÇINTAŞ, Fatma Şeyma ELBAŞI - 140</b>	180
18. Yüzyılda Osmanlı Millet Sistemi ve Ortodoks Rum Milleti Liderleri Olan Kocabaşılar <b>Dr. Filiz YAŞAR - 141</b>	181
Örgütsel Adaletin Çalışanların İş Tatmini Üzerindeki EtkisindePsikolojik Yıldırma, Liyakat ve İş Stresinin Aracılık Etkisi <b>Asst. Prof. Dr. M. Ozan CİNEL, Inst. Dr. Hamza KANDEMİR, Inst. Murat AYAR - 142</b>	183
Tüketicilerin Yeşil Ürün Satılmaya Yönelik Tutumları: Demografik Özelliklere Göre Bir İnceleme <b>Asst. Prof. Dr. Asude Yasemin ZENGİN, Elif Hasret KUMCU- 143</b>	184
Çalışanların Demografik Özellikleri Açısından Psikolojik Taciz ve Tükenmişlik Düzeylerinin Karşılaştırılması: Bir Kamu Kurumu Örneği <b>Prof. Dr. Asım SALDAMLI, Çimen İŞİTMAN - 144</b>	185
Soğuk Savaş Sonrası Ortadoğu ve Doğu Akdeniz’de Yaşanan Gelişmelerin Türkiye’nin Güvenliğine Etkileri <b>Dr. Güngör ŞAHİN - 145</b>	186
Entelektüel Sermaye ve Kurumsal İtibar İlişkisi <b>Elvan GÜRBÜZ - 146</b>	187
İşgören Gereksinimleri ile Marka Değeri ve Genel Hizmet Değeri Algısı Arasındaki İlişki: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma <b>Assoc. Prof. Dr. Rahmi YÜCEL, Res. Assist. İsa BAYHAN, Res. Assist. İlhan KESKİN – 147</b>	188
Otel İşletmelerinde Personel Seçme Kriterleri Ölçeği: Bolu Örnekleminde Geçerlilik Ve Güvenilirlik Çalışması <b>Assoc. Prof. Dr. Rahmi YÜCEL, Res. Assist. İsa BAYHAN, Res. Assist. İlhan KESKİN – 148</b>	189
Kurumsallaşma Algısının Üretim Karşıtı Davranışlara Etkisi: Elazığ Organize Sanayi Bölgesi Örneği <b>Assoc. Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ, Emirhan YETİŞ- 149</b>	190
Türkiye’de Özel Sektörde Hedeflerle Yönetimin Personel Davranışları ve Performansları Üzerine Avantajları ve Dezavantajları <b>Res. Assist. Dr. Nihat Onur AŞIKOĞLU -150</b>	191
Model Bir İnsan HZ. Dâvûd Örneklığı <b>Asst. Prof. Dr. Mustafa KARABACAK - 151</b>	192

The Importance of Studying the Ethics. A Theoretical Study to Understand Why the Marketing Cannot Discuss Its Own Ethics and The Preconditions of These Studies <b>Asst. Prof. Mahmut Nevfel ELGÜN, Hüseyin Çağatay KARABIYIK - 152</b>	193
Influence of Empowerment on Organizational Commitment and Performance: A Case Study of Five Star Hotels in Nicosia <b>Orpha Lesley Vimbai ZULU, Dr. Ayşen BERBEROĞLU -153</b>	194
Batı Tasvirinde Doğulu Halılar <b>Gökçe MARŞAP- 154</b>	195
Üniversite Öğrencilerinin Kariyer Beklentileri ile Empati Eğilimleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: KKTC Örneği <b>Asst. Prof. Dr. Ülkü TOSUN, Inst. Selime GÜNTAŞ - 155</b>	196
İlkokul Öğrencilerinin Sosyal Kaygı Düzeylerinin İncelenmesi <b>Exp. S. Ç. Kemal GÜDEK, Dr. Psyc. Coun. Aziz ZORLU, Asst. Prof. Dr. Ülkü TOSUN - 156</b>	197
Turizm Ürünlerinin Seçilmesi ile İlgili Karar Verme Sürecinde Sanal Gerçekliği Kullanmanın Belirleyicileri ve Sonuçları <b>Prof. Dr. Hüseyin ARASLI, Ali YÜCE -157</b>	198
Yerel Ticaret Aktörlerinin Yerel Kalkınmaya Bakışının Ölçülmesi: Çanakkale İli Örneği <b>Prof. Dr. Selçuk İPEK, Inst. Mehmet ÖKSÜZ -158</b>	200
Büyüyen Terörizm Tehdidi ile Mücadele Stratejileri ve Medyanın Rolü <b>Dr. Güngör ŞAHİN -159</b>	201
Bitcoin ile Bazı Döviz Kurları Arasındaki Volatilite Etkileşiminin Analizi <b>Asst. Prof. Dr. Burçay YAŞAR AKÇALI, Asst. Prof. Dr. Elçin ŞİŞMANOĞLU - 160</b>	202
Davranış Değiştirme Odaklı İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi: Boylamsal Bir Araştırma <b>Inst. Rabia BALCI, Inst. Aysu AKILLI - 161</b>	203
Lider Etkililiği ve Öğrenme Odaklılığın, Etkili İletişim, Takım Yaratıcılığı ve Hizmet Yeniliğine Etkilerinin, Hizmet Sektöründe İncelenmesi <b>Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL, Medine ÇAKIR - 162</b>	204
Otantik Liderlik ve Duygusal Zeka' nın Örgütsel Kimlik, Amaç Odaklı Performans ve Duygusal Bağlılığa Etkilerinin İncelenmesi <b>Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL, Eda KULOĞLU - 163</b>	205
Rising Smart Power Capacity of Turkey and Turkish Armed Forces <b>Dr. M. Cem OĞULTÜRK – 164</b>	206
Zincir Otel Yöneticilerinin Kurumsallaşmaya Yönelik Bakış Açısı: Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Nitel Bir Araştırma <b>Hatice KARADAŞLI, Asst. Prof. Dr. Meral DURSUN, Prof. Dr. Şule AYDIN - 165</b>	207
The Dynamic of Iran's Foreign Policy <b>Dr. Tuğba BAYAR - 166</b>	208
Seasonal Error Correction Models for Macroeconomic Variables: The Case of Turkish Economy <b>Prof. Dr. Mehmet ÖZMEN, Res. Assist. Sera ŞANLI - 167</b>	209
A Canonical Correlation Approach in Determining Growth & Development and Social Inclusion Linkages <b>Res. Assist. Sera ŞANLI - 168</b>	210
Beş Faktör Kişilik Özelliklerinin Kariyer Değerleri Üzerindeki Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma <b>Asst. Prof. Dr. Leyla İÇERLİ, Res. Assist. Şerife UĞUZ ARSU -169</b>	211
İşyeri Nezaketsizliğinin Tükenmişlik Üzerindeki Etkisi: Otel Çalışanları Üzerine Bir Araştırma <b>Asst. Prof. Dr. M. Halit YILDIRIM, Res. Assist. Şerife UĞUZ ARSU - 170</b>	213
Müşteri Şikâyetlerine Verilen Tepkiye Yönelik Tüketici Algısının İncelenmesi <b>Burçe ARIKAN -171</b>	215
Understanding The Customer From The Neurobiochemicals; A Research About The Relations Between Serotonin Levels And Consumption Desire <b>Mahmut Nevfel ELGÜN, Nihat Onur AŞIKOĞLU, Hüseyin Çağatay KARABIYIK - 172</b>	217
Mükellef Perspektifinden Türkiye'de Vergi Maliyetleri: Ampirik Bir Çalışma <b>Assoc. Prof. Dr. İhsan Cemil DEMİR -173</b>	218
Y Jenerasyonu İşe Alım ve İşte Tutma Stratejileri <b>Münevver BAYAR – 174</b>	219
Türkiye Sanayi Elektrik Enerjisi Tüketiminin Yapay Sinir Ağları ile 2023 Yılına Kadar Tahmini <b>Asst.Prof.Dr. İhsan PENÇE, Assoc.Prof. Dr. Adnan KALKAN, Asst.Prof.Dr.Melike ŞİŞECİ ÇEŞMELİ- 175</b>	220
Performans Değerlendirme Memnuniyeti İle Çalışan Bağlılığı Arasındaki İlişkide Algılanan Sosyal Desteğin Rolü- <b>Nuran VARIŞLI - 176</b>	221

Elit Atletizm Sporcularının Duygusal Zekâ Düzeylerinin İncelenmesi <b>Assoc. Prof. Dr. Melih Nuri SALMAN, Inst. Yusuf SOYLU, Ali KİLİSLİ - 177</b>	222
Örgüt Kültürünün Balanced Scorecard üzerindeki etkisini açıklamak: Lojistik Sektöründe Bir Araştırma <b>Dr. Polat YÜCEKAYA - 178</b>	223
Turizm Fakültesi Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesi: Bir Araştırma <b>Dr. Polat YÜCEKAYA -179</b>	224
Çalışanların Örgütsel Adalet Algılarının İç Girişimcilik Davranışlarına Etkisi: Akademisyenler Üzerine Bir Araştırma <b>Prof. Dr. Reyhan Ayşen WOLFF, Inst. Murat AYAR, Yahya GÜNAY - 180</b>	225
İşletmelerin Malmquist-Tfv Endeksi İle Verimliliklerinin Analizi: Elektrik-Elektronik Sektörü Örneği <b>Asst. Prof. Dr. Alper GEDİK, Lect. Memiş KARAER, Asst. Prof. Dr. Ali ANTEPLİ - 181</b>	226
Türkiye’de Kadın Girişimcilere Uygulanan Destekler Üzerine Teorik Bir İnceleme <b>Lect. Memiş KARAER, Asst. Prof. Dr. Ali ANTEPLİ, Asst. Prof. Dr. Alper GEDİK -182</b>	227
Yoksulluk ve Vergi Politikaları İlişkisi: Ampirik Bir Çalışma <b>Assoc. Prof. Dr. İhsan Cemil DEMİR - 183</b>	228
İnsan Kaynakları Yönetimine Geçmişten Bir Bakış: Enderun Mektebinde İnsan Kaynakları Yansımalar <b>Prof. Dr. Enver AYDOĞAN, Res. Assist. Gökhan KENEK -184</b>	229
Osmanlı Tarihi Kaynaklarında Berathlı Kadınlar: Başbakanlık Osmanlı Arşiv Belgeleri Üzerine Bir Araştırma <b>Prof. Dr. Enver AYDOĞAN, Burçak YAKIN - 185</b>	230
Girişimciler İçin Ticari Sır Kavramı Ve Korunması <b>Asst. Prof. Dr. Seniha DAL - 186</b>	231
Essence of E-commerce in Healthcare in Emerging Markets A Field Study Based on Customer Insights <b>Dr. Nasye Çiğdem ULUÇ - 187</b>	232
Türkiye ve Kuzey Kıbrıs’ta Kadının Ekonomideki Görünürlüğü <b>Dr. Hasan RÜSTEMOĞLU -188</b>	233
Bölgesel Kalkınma Kapsamında Tunceli İlinin Termal Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi <b>Asst. Prof. Dr. Suna MUĞAN ERTUĞRAL, Res. Assist. Sezgi GEDİK, Prof. Dr. Orhan AKOVA - 189</b>	234
Dijital Tarihin Tasarım Alanındaki Yeri ve Türkiye Özelinde Tasarım Tarihine Katkısı <b>Inst. Didem DÖNMEZ KARAGÖZLER -190</b>	236
Ahi Ve Mevlevi Birlikteliğine Bir Örnek: Ereğli (Konya) Şeyh Şehâbeddin Sühreverdi (Şeyh Bedrettin) Türbesi- <b>Abdullah ULUÇAY -191</b>	237
How Crude Oil Prices Affect Diesel Prices In United States: An Empirical Analysis Using Ardl Approach <b>Şebnem ÇOBAN - 192</b>	238
İşgörenlerin Örgütsel Adalet Algılarının Örgütsel Güven Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi <b>Asst. Prof. Dr. Erhan, KILINÇ, Prof. Dr. Sadettin PAKSOY, Sefa İŞİTAN - 193</b>	239
Sivil Toplum Kuruluşlarında Liderlik <b>Asst. Prof. Dr. Erhan KILINÇ, Prof. Dr. Abdullah SOYSAL - 194</b>	241
Reklamların Pazarlama Etiği Açısından İncelenmesi <b>Asst. Prof. Dr. Hüseyin KOÇARSLAN, Prof. Dr. H. Mustafa PAKSOY, Gizem KILIÇ - 195</b>	243
Cin Çarpmasına Dair Anlatıların Anadolu Efsanelerindeki Yansımaları <b>Berna KOLOT - 196</b>	245
Türkiye’de Ticaret ve Sanayi Odası Personelinin Hukuksal Yapısı <b>Prof. Dr. Himmet KARADAL, Dr. Ali GÖKPINAR, Law. Fahri ÖZSUNGUR - 197</b>	246
Toplumsal Cinsiyet Rollerini Bağlamında Girişimcilerde Risk Algısı <b>Asst. Prof. Dr. İsmail GÖKDENİZ, Asst. Prof. Dr. Ertuğrul KARAKAYA, Inst. Nazik ERDAL AKYÜZ-198</b>	247
Stratejik İletişim ve Milli Güvenlik Sineması <b>Prof. Dr. Sezer AKARCALI - 199</b>	248
KKTC Bankacılık Sektöründe Mobbing Ve İşe Yabancılaşma Üzerine Etkisi <b>Assoc. Prof. Dr. Veclal GÜNDÜZ, Olgun TOPALCIK - 200</b>	249
Eğitim ve Geliştirme Faaliyetlerinin Kişi-Çevre Uyumu ile İşten Ayrılma Niyetine Etkileri: Bir Kamu Kurumunda Araştırma <b>Res. Assist. Osman BENK, Dr. Cihat ERBİL - 201</b>	250
Ülkemizde 1980 Yılı Sonrası Dönemde Kit Görev Zararlarının Etkilerinin Analizi <b>Asst. Prof. Dr. Serdar ŞAHİN - 202</b>	251
Kamu Bütçe Açığının Önlenmesine Yönelik Bir Uygulama Önerisi: Topluluk Sigortası <b>Asst. Prof. Dr. Serdar ŞAHİN 203</b>	252
Mustafa Kemal Paşa ile İstanbul’dan Samsun’a Yolculuk	253

<b>Asst. Prof. Dr. İsmail ŞAHİN- 204</b>	
Mustafa Kemal ve Cemiyetçilik <b>Asst. Prof. Dr. İsmail ŞAHİN - 205</b>	254
University Öğrencilerinin Toplumsal Baskınlık Yönelimleri ve Toplumsal Cinsiyet Algısı Üzerinden Kadının Konumu- <b>Rıza ÜNSAL, Inst. Anjelika HÜSEYİNZADE ŞİMŞEK - 206</b>	255
Meslek Yüksekokullarında İş Sağlığı Ve Güvenliği Eğitiminin Gerekliliği ve İş Hayatına Etkisi <b>Inst. Rabia BALCI - 207</b>	256
Yönetim Etkinliği Analizi: KKTC'deki 5 İlçe Belediyesinde Uygulama <b>Prof. Dr. Sami FETHİ, Tahir VAİZ - 208</b>	258
Kuzey Kıbrıs'daki Üniversitelerin, Populasyon Taşıma Kapasitesi Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Ekolojik Kuram- <b>İzzet DERKAN, Tahir VAİZ - 209</b>	259
İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamalarının İşletme Performansı Açısından Önceliklendirilmesi <b>Asst. Prof. Dr. Ertuğrul KARAKAYA, Asst. Prof. Dr. İsmail GÖKDENİZ - 210</b>	260
Bazı Demografik Özelliklerin Öz Bakım Gücü Üzerine Etkisi: Sağlık Yönetimi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma- <b>Prof. Dr. Abdullah SOYSAL, Ali GÖDE - 211</b>	261
Hedef Maliyetleme İle İlgili 1999-2017 Yılları Arasında Türkiye'de Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin İçerik Analizi <b>Prof. Dr. Seçkin GÖNEN - 212</b>	263
Satışların Maliyetinin BOBİ FRS Açısından Değerlendirilmesine İlişkin Örnek Olay Çalışması <b>Prof. Dr. Seçkin GÖNEN - 213</b>	264
Candidate Academicians' Attitudes Towards Foreign Language Examination <b>Lect. Gürcan DEMİROĞLARI, Prof. Dr. Şükran KILBAŞ,Asst. Prof. Dr. M. Oğuz KUTLU - 214</b>	265
Ud Eğitiminde Mızrap Hazırlamalı Sağ El Çalım Tekniği' nin Etkisi Üzerine Bir Pilot Çalışma <b>Asst. Prof. Dr. Ali Kerem ÖNER – 215</b>	266
R2p Çerçevesinde Türkiye'nin 2017-2018 Suriye Müdahaleleri <b>Res. Assist. Sedat Erdem ÖZSEZER, Res. Assist. Tolga SAKMAN - 216</b>	267
Ticari Bankalarda Yönetim İlkeleri Uygulaması: Libya Örneği <b>Abdulla ELADLI, Assoc. Prof. Dr. Veclal GÜNDÜZ - 217</b>	268
Bankacılık Sektöründe Çalışan Kadınlarda Cam Tavan Sendromu: Ordu İli Örneği <b>Inst. Deniz YILDIZ, Inst. Atakan BÜYÜKBOSTANCI, Inst. Cemal ÖZDEMİR - 218</b>	270
KKTC Bankacılık Sektöründe Mobbing Ve İşe Yabancılaşma Üzerine Etkisi <b>Olgun TOPALCIK, Assoc. Prof. Dr. Veclal GÜNDÜZ - 219</b>	271
İlköğretim Binalarının Ergonomik Açından Değerlendirilmesi; Lefke İlçesi'ndeki İlköğretim Binaları <b>Asst. Prof. Dr. M. Selen Abbasoğlu ERMIYAGIL - 220</b>	272
Savaşa Son Veren Savaş: Kıbrıs Barış Harekâtı <b>Res. Assist. Sedat Erdem ÖZSEZER, Res. Assist. Tolga SAKMAN - 221</b>	273
Medyada Sunulan Kadın Bedeninin Ekonomi Politigi ve Fetisizmi <b>Assoc. Prof. Dr. Ali CAN - 222</b>	275
Medyanın Güzellik İnşasındaki İşlevi <b>Assoc. Prof. Dr. Ali CAN - 223</b>	276
Bireysel Emeklilik Sistemine Katılım Kararını Etkileyen Faktörler: Zonguldak Örneği <b>Inst. Nihan CABA -224</b>	277
Bireysel Bankacılık Müşterilerinin Banka Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler Üzerine Bir Araştırma <b>Assoc. Prof. Dr. İlhan EGE, Inst. Nihan CABA - 225</b>	278
Hitit Kralları Ve Aile Üyelerinin Hastalıklarının Yönetime Yansımaları Üzerine Bir İnceleme <b>Inst. Ayten AKCAN, Erman YANIK - 226</b>	279
Marka Kent Oluşumunda Paydaş Görüşleri: Erdemli Örneği <b>Gamze MAVİ DOĞRU, Prof. Dr. Cemile ÇELİK - 227</b>	280

Sadrazam Mahmt Şevket Paşa Suikasti'nin İngiliz Basınına Yanması ve İngiltere-Osmanlı Devketi İlişkilerine Etkisi <b>Assoc. Prof. Dr. İsmail AKBAL, Asst. Prof. Dr. Özgür ÇINARLI - 228</b>	281
Türk Ticaret Kanunu Uyarınca Gemi Kaptanının Görevleri <b>Yunus ALHAN - 229</b>	283
Adverse Impact On Air Traffic Management (Atm) Research On Ercan Air Traffic Controller (Atco) Candidates- <b>İzzet DERKAN - 230</b>	284
Formation Of Entrepreneur Class in Turkey From Late Ottoman to Early Republic <b>Assoc. Prof. Dr. Hülya EŞKİ UĞUZ, Dr. Rukiye SAYGILI -231</b>	285
Öğretmenlerin Örgütsel Kimlik Algıları <b>Muhsin Kürşat ÖRDEK, Assos. Prof. Dr. Meral ELÇİ - 232</b>	286
Endüstri 4.0 Devrimi ile İş Gücünde Yaşanacak Dönüşümlerin İncelenmesi: Lojistik Sektörü İçerisinde Nitel Bir Araştırma <b>Prof. Dr. Halim KAZAN, Inst. Pelin KILVAN - 233</b>	287
Individual Entrepreneurship, Progress and Liberty in The Idea of Prince Sabahattin <b>Assoc. Prof. Dr. Hülya EŞKİ UĞUZ, Dr. Rukiye SAYGILI - 234</b>	288
Cinsiyetin ve Yaşın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılamalarındaki Rolü: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma <b>Prof. Dr. Şule AYDIN, Res. Assist. Erhan BOĞAN, Asst. Prof. Dr. Bekir Bora DEDEOĞLU - 235</b>	289
Demografik Faktörlerin Etkileme Taktikleri Kullanımı Üzerindeki Rolü: Otel İşletmelerinde Bir Uygulama <b>Asst.Prof. Dr. Eda ÖZGÜL KATLAV, Assoc. Prof. Dr. Nilüfer ŞAHİN PERÇİN, Prof. Dr. Şule AYDIN- 236</b>	290
Ölümünün Ardından Yazılan Şiirlerde Rauf Denктаş <b>Assoc. Prof. Dr. Selçuk PEKER – 237</b>	291
Özel Sağlık Kuruluşlarında Hizmet Talebini Etkileyen Demografik Özellikler; Estetik Tıp Merkezleri Örneği - <b>Asst. Prof. Dr. Gülay TAMER - 238</b>	292
Bağımsız Denetimde Sınırlı Olumlu Görüş: BIST-30 Analizi <b>Prof. Dr. Seçkin GÖNEN - 239</b>	293
Garip İle Senem'in Uygur Varyantı Üzerine Bir İnceleme <b>Asst. Prof. Dr. Burak GÖKBULUT, Asst. Prof. Dr. Mustafa YENİASIR – 240</b>	294
Eğitim Düzeyine Göre Medya Kullanımında Televizyon Ve Gazete Etkisinin Değerlendirilmesi <b>Asst. Prof. Dr. Serdal IŞIKTAŞ - 241</b>	295
Bir Sözlük Mukaddimesinin Dilbilimsel Değerlendirilmesi: Kâmûs-ı Türki (Şemsettin Sami'nin) <b>Prof. Dr. Esra KARABACAK - 242</b>	296
Sağlık Hizmetlerinde İşsel Pazarlama Uygulamalarının Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Yozgat İli Devlet Hastanelerinde Pilot Bir Uygulama <b>Asst. Prof. Dr. Vesile ÖZÇİFÇİ - 243</b>	297
Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Modeli Önerisi: Bir Vakıf Üniversitesi Örneği <b>Asst. Prof. Dr. Özlem ATAN, Asst. Prof. Dr. Üzeyir PALA, Asst. Prof. Dr. Ahmet ERKOÇ - 244</b>	298
Şerefiye Üzerindeki Yanlış Algılar: Tahakkuk Kriterleri Açısından Bir Varlık Mıdır? <b>Prof. Dr. Selahattin KARABINAR, Assos. Prof. Dr. Duygu ANIL KESKİN -245</b>	299
Boreout Ölçeği Türkçe Formunun Güvenilirlik ve Geçerliliği Araştırması <b>Prof. Dr. Himmet KARADAL, Asst. Prof. Dr. A. Mohammed ABUBAKAR, Ahmet Tuncay ERDEM, Neslihan DUMAN - 246</b>	300
Sosyal Girişimciliğin Ticari Girişimciliğe Etkisi: Yeni Boğaziçi CİTTA-Slow Köy Pazarı Girişimcileri Örneği - <b>Bülent ÇETİNKAYA - 247</b>	301
Turistik Çekicilik Unsuru Olarak Coğrafi İşaretler: Kapadokya Bölgesi Örneği <b>Inst. Serap SERİN KARACAER - 248</b>	302
Electronic lancing deployment, motivations and satisfaction: A qualitative perspective <b>Raad Meshall AL-Tal- 249</b>	303
Ekonomik Özgürlük Endeksini Etkileyen Faktörlerin Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ekonomiler Açısından İncelenmesi <b>Dr. Turgay MÜNYAS, Dr. Özlem ÖZARSLAN SAYDAR, Dr. Okan İŞGÜDER- 250</b>	304



Gitmek Mi Zor Yoksa Kalmak mı? Kariyerizm ile İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki İlişkide Aşırı niteliklilik Algısının Moderator Etkisi <b>Prof. Dr. Halim KAZAN, Asst. Prof. Dr. Bora YILDIZ- 251</b>	305
Otantik Lider, Hizmetkâr Lider ve Tam Serbesti Taniyan Lider İle Örgütsel Sessizlik İlişkisi: Mersin İlinin Anamur İlçesinde ki Otel Çalışanları Üzerine Bir Araştırma <b>Furkan ARASLI, Tezel ÇETİN, Yiğit Sebahattin BOZKURT, Tuğrul GÜNAY-252</b>	306
Türkiye’de 2008 Sonrası Gıda Fiyat Krizi İncelemesi <b>Res. Asst. Bilgen TAŞDOĞAN, Assoc. Prof. Dr. Celal TAŞDOĞAN- 253</b>	308
Türk Resminde Sanat Girişimciliği Örneği: İbrahim Çallı <b>Inst. Menekşe ŞAHİN KARADAL – 254</b>	309
Why is hospitality employees’ psychological contract vital?: The Effects of psychological contract on affective commitment <b>Prof. Dr. Hüseyin ARASLI, Madina TASHKIRAN- 255</b>	310
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde Turizmin Yapısal Özellikleri Ve Mevsimsellik Sorunu <b>Tuğrul GÜNAY, Furkan ARASLI, Yiğit Sebahattin BOZKURT, Mehmet Bahri SAYDAM -256</b>	311
İlahiyat ve Dini İlimler Fakülteleri Öğrencilerinin Sosyal Girişimcilik Özellikleri <b>Asst. Prof. Dr. Hale ERDEN, Asst. Prof. Dr. Ali ERDEN-257</b>	312
The Impact of Top Managers’ Characteristics on the Use of Performance Measures: Evidence from Hotels in Antalya- <b>Prof. Dr. Hüseyin ARASLI, Res. Asst. Cihan ALPHUN - 258</b>	313
Konaklama Sektöründe Liderlik Tarzları ve İşe Tutkunluk: KKTC’nin 4 ve 5 Yıldızlı Otelleri Üzerine Bir Pilot Çalışması <b>Prof. Dr. Hüseyin ARASLI, Sabina SHARIFOVA, Res. Asist. Furkan ARASLI- 259</b>	314
Training, Satisfaction with Temporary Jobs and Confidence About Future Career Among Hospitality Students: A Pilot Study of Temporary Employees in North <b>Muhammad Omar PARVEZ-260</b>	315
Issues Encountered in Foreign Trade with the Republic of Turkey and Proposed Solutions <b>Ümit AKPINAR-261</b>	316
Online Motosiklet Çağırma Uygulaması Scotty’ın Girişimcilik Başarısı <b>Assoc. Prof. Dr. Harun YILDIZ, Assoc. Prof. Dr. Emre SEZİCİ- 262</b>	317
Afganistan İç Savaşı Bağlamında Müdahale Yöntemleri <b>Dr. Özgür ÇINARLI-263</b>	318
A Qualitative Research on the Industry 4.0 Concepts in Production Management <b>Res. Asst. Dr. Zehra Binnur AVUNDUK, Prof. Dr. Halim KAZAN - 264</b>	319
Tüzel Kişilerin Kişilik Haklarının Korunması <b>Dr. Ali GÖKPINAR-265</b>	320
Inventory and Evaluation of Aksaray Landscape Paintings in Güzelyurt Art Academies <b>Inst. Menekşe ŞAHİN KARADAL- 266</b>	321
Do Changes in Earnings Signal the Future Prospects? <b>Alimshan FAIZULAYEV, Servet YALCINKAYA-267</b>	322
Kuzey Kıbrıs’ta Görevlendirilen Din Görevlilerin Kıbrıs Hakkındaki Düşünceleri ve Görüşleri <b>Prof. Dr. İsmail GÜLEÇ, Inst. Büşra MOLLAHMETOĞLU, Inst. Servet YALÇINKAYA-268</b>	323
Medical Tourism: New Approach - Case of UAE <b>Hallow Al- TALABANİ-269</b>	324
<b>Organizing Committee of “Joint Exhibition of Turkish Arts”</b>	325
<b>Exhibition Evaluation Committee</b>	326
<b>EXHIBITION LIST</b>	327

## **A Research On The Restrictive Impact Of Centralized Organizational Structure In Public On Intrapreneurial Behaviors (1)**

**Prof. Dr. Adnan ÇELİK**

Selçuk University, FEAS  
adnancelik@selcuk.edu.tr

**Gürkan GÜLEÇ**

Selçuk University  
gulecgurkan@hotmail.com

### **ABSTRACT**

The main purpose of this study is to determine to what extent the intrapreneurial behaviors are affected in organizations where strict hierarchical rules are applied with a centralized organization structure such as public organizations and institutions. The conceptual framework of the study has focused on the organization and organizational structure, centralization and delegation of authority, the concepts of entrepreneur, entrepreneurship and intrapreneur, the relationship between centralized organizational structure and intrapreneurship. This study has an empirical feature. The survey was conducted as a data collection tool. A military unit of Naval Headquarters where the hierarchical structure with centralized organizational structure is implemented heavily and operating in the district of Kocaeli was preferred as a public institution for using the surveys providing data for the study. The sub-dimensions of organizational structure and intrapreneurial behaviours as the main factors of the study have been identified as a result of the factor analysis. The hypothesis of the study is: "The centralized organizational structure in public institutions have limited impact on the intrapreneurial behaviors" and although a meaningful and positive relationship between sub-dimensions of the mentioned factors is identified with the regression analysis, it is found that the hypothesis of the study is not supported as a result of the data obtained from the analysis.

**Key Words:** Organizational Structure, Public on Intrapreneurial Behaviors

## **Intrapreneurship – The Dimension Of Small Medium Sized Enterprises (2)**

**Prof. Dr. Adnan ÇELİK**

Selçuk University, FEAS  
adnancelik@selcuk.edu.tr

**Res. Asst. Nusret ÇİFTÇİ**

Selçuk University  
nusret\_ciftci@hotmail.com

**Dr. Ahmet GÖZEN**

Konya Çimento Sanayii  
ahmet.gozen@vicat.com.tr

### **ABSTRACT**

Intrapreneurship has become a concept that businesses have a strong need for. If this mindset is used properly, it can provide benefits for countries and for industries. This work entitled Intrapreneurship and the dimension of SMEs initially is developed based on “The Concept of Intrapreneurship and Basic Dimensions” and “Small-Medium Sized Enterprises (SMEs)”. The theoretical background of this study is focused on the first section in the topics of “entrepreneurship classification, the historical development of the intrapreneurship concept, the sub-dimensions of intrapreneurship and the interaction between intrapreneur and independent entrepreneur”. The second section is related to topics such as “the definition and the extent of SMEs, the classification of SMEs, the criteria used to classify SMEs, and the advantages and disadvantages of SMEs”. On the other hand, in the third section it is focused on “Intrapreneurship and the dimension of SMEs”. This study has been concluded with the section of conclusion and suggestions.

**Keywords:** Entrepreneurship, Intrapreneurship, SMEs

## Sendikal Krizin Çözüm Arayışları: AB’de Sendikal Örgütlenme ve Yeni Stratejiler (3)

**Asst. Prof. Dr. Volkan IŞIK**

Aksaray University, FEAS

volkani83@gmail.com

### ÖZET

XXI. yüzyılla birlikte hızlanan ve çalışma yaşamında önemli değişimlere sebep olan ekonomik ve politik liberalizm ile küreselleşme sürecinin, değişim dinamiğinin temelini oluşturduğunu iddia etmek yanıltıcı olmayacaktır. 1980’lerde başladığı kabul edilen bu neo-liberal değişim süreci; günümüzde çalışma yaşamının her alanında etkisini hissettirmektedir. Piyasadaki meslek ve çalışma standartlarının hızla değiştiği, yeni meslek ve çalışma alanlarının ortaya çıktığı ve buna paralel olarak da emekten beklentilerin çeşitlenerek gün geçtikçe farklılaştığı bir çağ yaşanmaktadır. Sanayinin dördüncü devriminin (Endüstri 4.0) yaşandığına ilişkin tartışmaların başladığı bu dönemde; istihdam edilebilirlik için yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği artık giderek daha fazla dile getirilmektedir. Günümüzdeki bu değişim süreci kaçınılmaz olarak işçi sendikacılığını da farklı boyutlarla etkisi altına almıştır. Sendikacılığın güçlü olduğu dönemlerde toplam işgücünün büyük çoğunluğunu oluşturan mavi yakalı erkek işgücünün toplam işgücü içindeki istikrarlı bir şekilde azalan payı sendika üyelerinin kaybına yol açmış, esnek çalışma biçim ve alanlarının yaygınlığı, artan işsizlik ve kayıtdışı istihdam, bireysel pazarlık ve mücadele süreçlerinin başlaması ve sendikalara güven duygusunun zayıflaması, işverenlerin sendikalara karşı baskıcı ve ikame edici politikaları nedeniyle sendikal hareketin altın çağı sona ermiştir. Bu durum ise sendikal hareketi geleneksel örgütlenme modellerini değiştirmeye, yeni stratejiler oluşturmaya zorlamış ve zorlamaya da devam etmektedir.

Bu çalışmada, işçi sendikacılığının içinde bulunduğu “sendikal krizi” aşabilme mücadelesinde sendikal yeniden yapılanma arayışı değerlendirilecek, sendikal örgütlenme stratejilerikonusunda ise AB’deki başarılı ülke örneklerinden yararlanılacaktır. Bu sayede çalışmanın; günümüzde örgütlenme krizi ile karşı karşıya kalan sendikaların iyi uygulama örneklerinden hareketle bir yol haritası çizmelerine yardımcı olacağı düşünülmektedir. **Anahtar Kelimeler:** Sendikal Kriz, Sendikal Örgütlenme Stratejileri, Neo-liberalizm.

## Solution Offers For Unionist Crisis: Unionist Organization In EU And New Strategies

### ABSTRACT

It would not be misleading to argue that economic and political liberalism, which accelerated through the 21st century and caused significant changes in working life, and the globalization process constituted the basis of the dynamic of change. This change process, which is considered to have begun in the 1980s, is influential in all aspects of working life today. There is an era in which the vocational standards on the market have changed rapidly, new occupations and fields of work have emerged and in parallel there has been a diversification of expectations from the labour force and differentiation day by day and the meaning of working is being questioned. In this era, when it was discussed that the industrial revolution had its fourth revolution (Industry 4.0); the necessity of lifelong learning for employability has now become increasingly voiced. Today, this process of change has inevitably affected the trade unionism with different dimensions. The steadily decreasing share of the blue-collar male workforce in the total labour force during periods when unionism is strong has led to the loss of union members. The end of the golden age of the trade union movement due to the widespread use of flexible working styles, increased unemployment and unregistered employment, the beginning of individual bargaining and struggle processes, repressive and substitute policies against unionism by employers. This, in turn, forces the trade union movement to change traditional organizational models and create new strategies.

Around this aim, the search for union reorganization in the struggle to overcome the "trade union crisis" in which the trade unionism is located will be evaluated and examples of successful EU countries will be given on union organizing strategies. Working on this; It is thought that trade unions facing today's organizational crisis will help them draw a road map from good practice examples.

**Key Words:** Trade Union Crisis, Unionist Organizational Strategies, Neo-liberalism.

## **Anne Başlıklı Eserlerde Anne Kimliğine Kuramsal Bir Bakış (2000-2017)**

(4)

**Asst. Prof. Dr. Özlem KALE**

Nişantaşı University,  
ozlem.kale@nisantasi.edu.tr

### **ÖZET**

Türk edebiyatında, 2000-2017 yılları arasında yazılmış yirmi yedi adet anne başlıklı hikâye ve roman tespit edilmiştir. Bu eserler tematik olarak sınıflandırılmış; aralarından tabakalı örnekleme seçilmiş olanlar psikanalizm (psikanalitik feminizm) ve logoterapi metotlarından uygun olanlarla incelenmiştir. Eserlerdeki anne karakterlerinin ruh çözümlenmeleri yapılarak belli sonuçlara ulaşılmıştır. İncelenen eserlerin çoğunda, annelik ve bireysel var oluş bir arada olamayacakmış gibi yansıtılır. İncelenen eserlerin bazılarında hukuki ve özlük haklarını kullanamayan kadınlardan bahsedilir. Az sayıda hikâye, kadınların eğitilmiş olmalarına karşın toplumsal hayata katılamamalarını ve ev hayatına mahkûm olmalarını eleştirir. Cinsiyet ayrımcılığının zararlarının vurgulandığı eserlerde, kadına “eş ve anne” olmalarından ziyade önce “insan” muamelesi yapılması gerektiğinin altı çizilir. Edebiyatın, kamuoyunu aydınlatma ve yönlendirme hususundaki etkisinin büyüklüğü göz önüne alınırsa kadına doğru bir perspektiften bakışın yaygınlaşması için daha fazla eserde bu vurgunun yapılması gerektiği açıktır. Kadın, yaradılışı gereği neslin devamını sağlayacak canlıyı üretme yetisine sahiptir. Ancak annelik, kadının genetik olarak getirdiği bir durum olmayıp sosyal bir yapılandırma. Toplumlar çocuğun yaşaması için anneye gereksinim duyma kuralını benimsemekte ve ekonomik üretimin çocuğa verdiği kıymetle birlikte toplumda annelik değer kazanmakta, annelik ideali de bu koşullarda oluşmaya başlamaktadır. Çalışmamız, kitle iletişim araçları ve edebiyatla da bu idealin öneminin vurgulanması konusunda ufuk açıcı olacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Edebiyat, kadın, anne, roman, hikâye, psikanalizm, logoterapi.

### **A Theoretical Glance to Mother Identity in Works Mother Heading**

#### **ABSTRACT**

In Turkish literature, twenty seven mothers' stories and novels written between the years 2000-2017 were identified. These works are thematically classified; those selected with stratified sampling among them were investigated with the methods of psychoanalysis (psychoanalytic feminism) and logotherapy. The mental analyzes of the mothers characters in the works have been carried out and certain results have been achieved. In the majority of the works studied, motherhood and individual existence are reflected as if they can not be together. Some of the works studied is mentioned to women who can not use their legal and personal rights. In a small number of stories is criticized women for being not to participate in social life and being condemned to domestic life despite being well educated. In works highlighting the harms of gender discrimination, it is underlined that women should be treated "personally" before they are "spouses and mothers". Given the magnitude of the effect of literature on public lighting and direction, it is clear that this emphasis should be made in more works in order to spread the look at a right perspective to the woman. The woman due to the her creation has the ability to produce living creatures that will provide for the duration of the generation. However, motherhood is not a genetic specification of women but a social structure. Societies adopt the rule of requiring the mother for the life of the child and the motherhood gains value in the society together with the value given by the economic production to the child, and the ideal of motherhood is beginning to occur on these conditions. Our work, by using the mass media and literature will also open a horizon for emphasizing the importance of this ideal.

**Key words:** Literature, woman, mother, novel, story, psychoanalysis, logotherapy.

## **Türkiye'nin Start-Up Ekosisteminin İncelenmesi“Osır Robotics” Firması Örnek Olayı (5)**

**Res. Asst. Serap KALFAOĞLU**

Selçuk University,  
serapkalfaoglu@selcuk.edu.tr

**Prof. Dr. Aykut BEDÜK**

Selçuk University,  
abeduk@selcuk.edu.tr

### **ÖZET**

Türkçesi henüz oluşturulmayan bir kavram olan “Start-up’lar” ilk kez 2003 yılında Steve Blank’ in “The Four Steps to the Epiphany” isimli kitabıyla adını duyurmuştur. “Ölçeklenebilir ve tekrar edilebilir bir iş modeli bulmak için oluşturulan bir yapı (Blank, 2013: 82)” özelliğini taşıyan start-up’lar üzerine Türkiye’de yazılan bilimsel kaynakların kıtlığı/sınırlılığı nedeniyle çoğunlukla yabancı kaynaklardan yararlanılarak hazırlanan bu çalışmada öncelikli amaç, Türkiye’nin start-up ekosisteminin tüm yönleriyle detaylı bir şekilde ele almaktır. Söz konusu temel amaç doğrultusunda öncelikle start-up olmanın şirketlerin hangi temel özelliklerine dayalı olduğu ve her yeni girişim için niçin “start-up” ismi kullanılmayacağı belirtilmiştir. Çalışmada start-up’ların temel özellikleri, gelişim evreleri, temel finansman kaynaklarının belirleyicileri ve özellikle melek yatırımcılığın önemi ve ülkemizdeki gelişimi, ne tür bir yönetim kontrolüne ihtiyaç duyduklarının belirlenmesi, start-up oluşturma ön evresindeki başarı ve risk faktörlerinin incelenmesi konularına yer verilmiş olup, başarılı start-up’ların özellikleri incelenerek temel/öz yetkinliklerinin hangi alanlarda yoğunlaştığı tespit edilmiştir. Ayrıca, Türkiye’de start-up’lara sağlanan destek/teşvik ve kolaylıklar durumu tartışılmıştır. Çalışmanın son bölümünde, geçtiğimiz yıl 2.si düzenlenen, TOBB Genç Girişimciler Kurulu ve Endeavor Türkiye işbirliğiyle hazırlanan “Türkiye’nin En Başarılı İlk 100 Start-up’ı” listesinde ilk sıralarda yer alan birkaç firmanın faaliyet alanlarından söz edildikten sonra, Konya Menşeli “OSR Robotics” firması kavramsal çerçevede sunulan faktörlere dayalı olarak incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Start-up’lar, Başarı ve Risk Faktörleri, Melek Yatırımcılar, Teşvikler.

### **Investigation of Start-Up Ecosystem In TurkeyCase Study: "Osır Robotics"**

#### **ABSTRACT**

"Start-ups", a concept not yet created in Turkish, was first announced in 2003 by Steve Blank's book "The Four Steps to the Epiphany". Due to the scarcity/limitations of scientific resources written in Turkey on start-ups with a "structure built to find a scalable and repeatable business model(Blank, 2013: 82)", the primary aim in this study, prepared utilizing mostly from foreign sources, is to deal with the start-up ecosystem of Turkey in all its aspects in detail. In line with the main objective, first of all, what are the main features of the companies being start-up, and why the "start-up" name can not be used for each new enterprise are stated. In this study, it has been determined that the core competencies are concentrated in which areas by examining the characteristics of successful start-ups, besides the main features of start-ups, developmental stages, determinants of basic funding sources and especially the importance of angel investing and development in our country, determination of what kind of management control they need, examination of success and risk factors in pre-start-up phase are included. In addition, the situation of support/incentives and facilities provided for start-ups in Turkey has been discussed. In the last part of the study, after talking about a few company's fields of activity, ranked as first places in the "Turkey's Top 100 Start-ups" list prepared by UCET Young Entrepreneurs Board and Endeavor Turkey co-organized for the second time last year Konya origin "OS Robotics" company is examined based on the factors presented in the conceptual framework.

**Keywords:** Start-ups, Success and Risk Factors, Business Angels, Incentives.

## **Sağlık Donatımı Yönetimi: Kayseri Özel Sağlık Kurumlarında Bir Araştırma (6)**

**Prof. Dr. Abdullah SOYSAL**

Kahramanmaraş Sütçü İmam University, F.E.A.S.  
Health Management Department

**Tuğba BAYNAL**

Kahramanmaraş Sütçü İmam University, F.E.A.S.  
Health Management Department

### **ÖZET**

Hizmet sektörünün önemli alanların biri olan sağlık sektöründe özel sağlık kurumlarının sayılarının artması ile rekabet hız kazanmıştır. Kurumlar ayakta kalabilmek için hasta tatmini ve tekrar tercih edilebilirliklerini arttırmaları gerekmektedir. Sağlık alanında hastaların tatminini sağlayan yol ise hizmet sunum kalitesinin artırılmasından geçmektedir. Sağlık kurumları yoğun teknoloji gerektiren kurumlar olması sebebiyle gelişen teknolojik değişimler çok fazla önem arz etmektedir. Kurumlarında bu rekabet ortamında söz sahibi olabilmesi için teknolojik değişimleri yakından takip etmesi önemlidir.

Bu çalışmanın amacı sağlık kurumlarında etkin kullanılan teknoloji ve bilişim sistemlerini içeren donatım yönetimi kavramının önemini ortaya koymaktır. Donatım yönetimi kavramının sağlık kurumlarında kullanımını tespit etmek amacıyla anket çalışması yapılmıştır. Çalışma Kayseri ilinde özel bir sağlık kuruluşunda gerçekleştirilen çalışmada 50 hastane personelinin kurum ile ilgili donatım yönetimi algıları tespit edilmeye çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Sağlık Kurumları, Donatım, Donatım Yönetimi

## **Health Facility Management: A Research in Kayseri Private Health Institutions**

### **ABSTRACT**

Competition has gained speed with the increase in the number of private health institutions in the health sector one of the key areas of the services sector. Institutions should increase patients satisfaction and by preferences again in order to survive. The ways in which the satisfaction of patients is through the increased quality of service delivery. Technological changes is of much importance health institutions due to technology-intensive institutions. The institutions are required to follow the technological changes in order to have a say in this competitive environment.

The purpose of this study transfers the importance of concept equipment management including effective use of technology and information systems in health care. Survey were made in order to detect the use in heralt care of equipment management concept. Working have been identified of 50 hospital staff the equipment management perceptions about the agency identified in a carried out in private health institutions into Kayseri.

**Key Words:** Health Care Institutions, Equipment, Equipment Management

## **Öğretim Elemanları Perspektifinden Akademik Girişimcilik: Selçuk University Örneği (7)**

**Inst. Buket ÇETİNKAYA**  
Selçuk University Yunak HS.  
bchetinkaya@selcuk.edu.tr

**Prof. Dr. Aykut BEDÜK**  
Selçuk University F.E.A.S.  
abeduk@selcuk.edu.tr

### **ÖZET**

Bilgi, her dönemde farklı şekillerle toplumun gelişiminde büyük rol oynayan etkenlerden biridir. Bilgiyi doğru olarak üretebilen ve ürettiği bu bilgiyi doğru şekilde kullanabilen toplumlar ise güç kazanarak gelişebilmektedir. Üniversitelerdeki değişim göze alındığında, üniversiteler yeni yönergelere ve nasıl işleyebilecekleri konusunda yeni düşünme yollarına ihtiyaç duymaktadırlar. Bu araştırmanın amacı, öğretim elemanlarının girişimcilik eğilimini 135 öğretim elemanı örneklemeyle tespit etmektir. Veriler anket yöntemiyle toplanmıştır. Çalışmada, 18 sorudan oluşan bir ölçek kullanılmıştır. Verilerin analizinde Keşfedici Faktör Analizi ve Mann-Whitney U testi ile Kruskal-Wallis testi (parametrik olmayan testler) kullanılmıştır. Sonuç olarak, bulgular yorumlanmış ve tartışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, Akademik Girişimcilik, Girişimci Üniversite, Üniversite-Sanayi İşbirliği

### **Instructors from the Perspective of Academic Entrepreneurship: The Case of Selçuk University**

#### **ABSTRACT**

Knowledge is one of the factors that play a major role in the development of society in different ways in every period. Societies that can produce information correctly and use this knowledge properly can develop by gaining strength. Given the disquieting changes in higher education worldwide, universities need new directions and ways of thinking about how to function. The purpose of this study, The aim of this research is to determine the entrepreneurship tendency of the instructors with the sample of 135 instructors. Data were collected by questionnaire method. In the study, a scale consisting of 18 questions was used. In the analysis of the data, Exploratory Factor Analysis, Mann-Whitney U test and Kruskal-Wallis test (non-parametric tests) were used. As a result, findings have been interpreted and discussed.

**Keywords:** Entrepreneurship, Academic Entrepreneurship, Entrepreneurial University, University and Industry Cooperation



## Agricultural Livestock Enterprises: Eski Examination (8)

**Derya AVSEVER**

Aksaray University  
lutfiavsever@gmail.com

### ABSTRACT

In this study, the livestock profile of the Eski district of Aksaray province was removed and the management and organization problems related to livestock breeding were investigated. The aim of the research was to contribute to the livestock breeding of Eski. Field surveys and questionnaires were used with the support of veterinarians. As a result of the project, it was determined that the largest cattle and then sheep breeding were done in Eski province. It was understood that poultry farms were not located, but poultry was fed in many houses, and in the first spring period, many beekeepers brought hives to the region. It has been observed that the county has a very large land and that the abundance of forage crops such as moon, alfalfa and beet crops has reduced the cost of feed in cattle livestock and increased its profitability. However, it is anticipated that this advantage will not continue in the long run because the area receives very little rainfall and the groundwater is withdrawn rapidly. In the field observations made with veterinarian support, it was observed that the most important deficiency in cattle breeding was the dampness due to the frequent cleaning of the stools in the barns. This situation is the basis for many diseases, especially nail diseases in animals. The biggest problem in sheep breeding in field observations is that sheep have been suffering from mineral deficiencies due to low herbs in the pasture. Unfortunately, in Eski mera, there are no nourishing herbs, and the low-hungry desert vegetation of the nutritious value is the main habitat of the mera. As a result, due to the lack of water in the Eski district, the production of feed plants becomes increasingly difficult, and the mera is composed of low-nutrient plants. For that reason, the people of Eski, where the livestock can be damaged in the long run, should turn to alternative sources of income such as wind and solar energy in addition to agriculture and animal husbandry.

**Keywords:** Aksaray, Eski, Agricultural Livestock

## Tarım Hayvancılık İşletmeleri: Eski Örneği

### ÖZET

Bu çalışmada Aksaray ili Eski ilçesinin hayvancılık profili çıkartıldı ve burada yapılan hayvancılık ile ilgili yönetim ve organizasyon sorunları araştırıldı. Araştırmada Eski ilçesi hayvancılığına katkı sağlamak amaçlandı. Yöntem olarak veteriner hekimlerin desteği ile yapılan saha gözlem sonuçları ve anket çalışmaları kullanıldı. Proje sonucunda Eski ilçesinde en fazla büyük baş hayvan sonra da koyun yetiştiriciliği yapıldığı tespit edildi. Kanatlı hayvan su ürünleri tesislerinin yer almadığı ancak pek çok evde kanatlı hayvan beslendiği, ilkbahar dönemlerinde ise bölgeye çok sayıda arıcının kovan getirdiği anlaşıldı. İlçenin çok geniş araziye sahip olması, ay çiçeği, yonca, pancar gibi yem bitkilerinin bol miktarda yetiştirilmesinin büyükbaş hayvancılıktaki yem maliyetini azalttığı ve karlılığı arttırdığı görüldü. Ancak bölgenin çok az yağış alması ve yer altı sularının hızla çekilmesinden ötürü bu avantajın uzun vadede devam etmeyeceği öngörülmektedir. Veteriner hekimler desteği ile yapılan saha gözlemlerinde sığır yetiştiriciliğindeki en önemli eksiğin barınaklardaki altlıkların sık temizlenmemesine bağlı olarak nemli oluşu olduğu görüldü. Bu durum hayvanlarda başta tırnak hastalıkları olmak üzere birçok hastalığa zemin hazırlamaktadır. Yapılan saha gözlemlerinde koyun yetiştiriciliğindeki en büyük sorun ise genelde merada otlayan koyunların düşük kalitedeki otlar nedeniyle mineral eksikliği yaşadıklarıdır. Ne yazık ki Eski'deki meralarda besleyici güür otlar yer almamakta, besin değeri düşük dikensi çöl bitkileri meraların ana habitatını oluşturmaktadır. Sonuç olarak, Eski ilçesinde su azlığı nedeniyle yem bitkisi üretimi gün geçtikçe zorlaşmakta, meralar ise besin değeri düşük bitkilerden oluşmaktadır. O nedenle Eski'de hayvancılığın uzun vadede zarar görebileceği, bölge halkının tarım ve hayvancılığa ek olarak rüzgâr ve güneş enerjisi gibi alternatif gelir kaynaklarına yönelmesi gerekmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Aksaray, Eski, Hayvancılık İşletmeleri

## **The Effects of Strategic Management Practices and Risk Perception on Competitive Advantage (9)**

**Dr. Bülent DEMİR**

T. C. İstanbul Arel University

demirbtr@gmail.com

### **ABSTRACT**

The intensification of competition as a result of globalization is increasing the importance of strategic management day by day. In this context, we can define strategic management as an effective and efficient use of available resources in order to sustain the life of the business and to provide it with a sustainable competitive advantage and thus a return on average profit. Risk perception can be regarded as a threat caused by the possibility of suffering from loss, not an actual loss. In terms of senior management, the risk perception, which is the effect between expected situations, is an important element for managers.

The aim of this research is to examine the impact of strategic management practices and risk perception on the competitive advantage. In the research, strategic management practices and risk perception were considered as independent variables and competitive advantage as dependent variable.

According to research findings; Correlation between Strategic Management and Competitive Advantage (0.797) was calculated. It appears that there is a high and meaningful relationship between this ratio and the positive direction between Strategic management and competitive advantage. Correlation between risk perception and competitive advantage (0,719) was calculated. These ratios show that there is a high and meaningful relationship between the positives. The independent variables account for about 63.6% of the variation in the dependent variable. The regression model for the dependent variable and the independent variables is statistically significant. KMO coefficient is 0.703 and is the perfect adequacy of the sample data set was subjected to factor analysis, it is concluded that these indicators. As a result, the company is engaged in strategic management practices and risk perception will have an advantage over their competitors by obtaining a competitive advantage.

The research is expected to contribute to the theoretical and practical aspects of the literature. The theoretical contribution of the research is that the effect of strategic management practices and the risk perception on ensuring competitive advantage is examined in a holistic model and filling the gap in this area. The contribution of the research in practice is that the risk perception and the effect of strategic management practices on the competitive advantage have been tested.

**Keywords:** Strategic Management, Risk Perception, Competitive Advantage

## **Üniversite Öğrencilerinin Algıladığı Kariyer Engellerinin Kariyer Geleceğine Etkisi Kültürel Boyutların Aracı Rolü (10)**

**Asst. Prof. Dr. Gül GÜN**  
Munzur University  
gulgun@munzur.edu.tr

### **ÖZET**

Bireyin algıladığı engel sayısı azaldıkça, kariyer geleceği hakkında daha iyimser düşüncelere sahip olduğu kariyer planlarındaki değişikliğe uyum gücünün yükseldiği ve daha gerçekçi kararlar alabildikleri söylenebilir. Çalışmada üniversite öğrencilerinin kariyer geleceği algılarında ulusal kültür boyutlarının etkisinin olacağı varsayılmıştır. Bu bağlamda üniversite öğrencilerinin günümüzdeki değişimlerin de etkisiyle mesleki gelecekleri ile ilgili engellerinin kariyer geleceği algılarına etkisi bunda ulusal kültürün belirsizlikten kaçınma ve erillik boyutunun önemli bir açıklayıcı olup olmadığı araştırmanın temel konusudur. Bu amaçla Munzur University İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 316 öğrencisinden anket tekniği ile veri toplanmıştır. Elde edilen 316 adet veriye korelasyon, hiyerarşik regresyon ve yem analizleri uygulanmıştır. Analiz sonuçlarına göre “ulusal kültürün belirsizlikten kaçınma boyutunun kariyer engelleri-kariyer geleceği ilişkisinde aracı değişken olduğu” yönündeki temel hipotezi destekleyici bulgular elde edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Algılanan Kariyer Engelleri, Kariyer Uyumluluğu, Kariyer İyimserliği, Kariyer Bilgisi, Kariyer Geleceği, Belirsizlikten Kaçınma, Erillik ve Dişilik

## **The Effect of Career Barriers Perceived by University Students on Their Future Career, The Intermediary Role of National Cultural Dimensions**

### **ABSTRACT**

As the number of obstacles perceived by the individual decreases, it can be said that they become more optimistic in terms of their future career, the ability to adapt to the changes in their career plans increases, and they are able to make more realistic decisions. In this study, it is assumed that university students may be influenced by the national cultural dimensions in future career perceptions. In this context, with the influence of present-day changes, the effect of university students' perceptions of their future careers on the future of their profession and whether, along with this, the avoidance of ambiguity and level of masculinity in our national culture is an important explanatory factor, is a fundamental part of this investigation. For the purpose of this study, a survey was conducted with the participation of 316 students from Munzur University Faculty of Economics and Administrative Sciences. Correlation, hierarchical regression and a feed analysis were applied to all 316 of the data obtained. According to the results of this analysis, the findings supporting the basic hypothesis obtained are "the level of avoidance from national cultural uncertainty is intermediary variable in relation to career obstacles and future careers".

**Keywords:** Perceived Career Barriers, Career Compatibility, Career Optimisation, Career Knowledge, Career Future, Avoidance of Uncertainty, Masculinity and Femininity

## **Kariyer Değerlerinin Kariyer Karar Yetkinliğine Etkisi Ulusal Kültürün Aracı Rolü (11)**

**Asst. Prof. Dr. Gül GÜN**  
Munzur University  
gulgun@munzur.edu.tr

### **ÖZET**

Kariyer değerleri, çalışanın yeteneğini, ihtiyaçlarını ve kişisel değerlerini algılamasına bağlı olarak kariyerini belirlemesini sağlamaktadır ve kariyerle ilgili bütün kararları etkilemektedir. Kişilerin değer yargılarını etkileyen faktörlerin başında kültürel öğelerin geldiği düşünülürse kariyer kavramının içinde kültürün önemi oldukça açıktır. Kişilerin değer yargıları meslek seçimini etkileyen önemli faktör olarak görülmektedir. Bir anlamda ulusal kültür boyutlarının bireylerin kariyer karar yetkinliğini etkileyebileceği söylenebilir. Bu bağlamda üniversite öğrencilerinin algıladıkları kariyer değerlerinin kariyer karar yetkinliklerine etkisi bunda ulusal kültürün belirsizlikten kaçınma ve bireycilik boyutlarının aracılık etkisinin olup olmadığı araştırmanın temel konusunu oluşturmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Kariyer değerleri, Kariyer karar yetkinliği, belirsizlikten kaçınma, Bireycilik, Üniversite öğrencileri

## **Effect of Career Values on Career Assessment Competence – The Intermediary Role of National Culture**

### **ABSTRACT**

Career values provide the employee to decide his/her career based on his/her perception of his/her ability, needs, and personal values and affect all decisions related to career. When the cultural factors are thought to be the most important factors affecting the value judgments of people, the importance of the culture is obviously seen in the concept of career. Value judgments of people are considered as a significant factor affecting the decisions of their career. In one sense, it can be said that the national culture extents may affect individuals' career assessment competence. In this context, the fundamental part of this research is the effect of career values perceived by university students on the career assessment competencies and whether there is an intermediary effect of avoidance of ambiguity and individualism dimensions of national culture.

**Keywords:** Career Values, Career Assessment Competence, Avoidance Of Ambiguity, Individualism, University Students.

## **Tutundurma Karması Unsurları Arasında Kargaşa Yaratan İfadeler:**

### **Satış Tutundurma (12)**

**Asst. Prof. Dr. Dinmukhamed KELESBAYEV**

Ahmet Yesevi University,  
dinmukhamed.kelesbayev@ayu.edu.kz

#### **ÖZET**

Literatürde pazarlama konusunda yirmi yılı aşkın süredir yapılan araştırma ve yayınlarda araştırma problemlerini genel olarak pazarlama karmasına dayalı olarak ele almış ve çoğunlukla pazarlama süreçleri incelemiştir. Ancak hem işletmeler hem de tüketiciler açısından önemli olan pazarlama karmasının türleri ya da unsurları çok fazla incelenmemiş ve incelenen kaynaklarda da farklı farklı ifadeler ya da kavramlar kullanılmıştır. Örneğin üniversitelerimizde kaynak olarak kullanılmakta olan pazarlama ile ilgili literatür incelendiğinde, pazarlama karması unsurlarından biri olan tutundurma karmasının ve tutundurma karması unsurlarının isimlendirilmesinde kavram kargaşaları açıkça göze çarpmaktadır. Pazarlama literatürümüzün genişlemesine ve gelişmesine katkıda bulunan akademisyenler tarafından pazarlama literatürümüze satış geliştirme veya satış tutundurma ya da satış özendirme vb. gibi olarak yerleştirilen kavramlar, tutundurma karmasının ve tutundurma karması unsurlarının isimlendirilmesindeki kavram kargaşalarıdır. Bundan dolayı bu çalışmada kavram kargaşalarını gidermek amacıyla derin literatür taraması yapılmıştır. Tutundurma karması unsurlarının isimlendirilmesinde kavram kargaşası yaratan ifadeler detaylı olarak incelenerek çeşitli karşılaştırmalarla tartışmaya açılmıştır ve geniş anlamlı çeşitli eylemler içeren temel kavramlar önerilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Tutundurma, Tutundurma Karması, Tutundurma Karması Unsurları, Satış Tutundurma.

## **Expressions Creating Confusion Among Elements of Promotion Mix:**

### **Sales Promotion**

#### **ABSTRACT**

More than twenty years on marketing, research and publications have dealt with research problems based on marketing mix and have mostly examined marketing processes. However, the types or elements of the marketing mix that are important for both the enterprises and the consumers are not analyzed too deeply, and different expressions or concepts are used in the analyzed sources. For example, when we look at the literature on marketing, which is being used as a source in our universities, the conceptual confusion in the naming of the marketing mix components and elements of promotion mix is clearly visible. Marketing literatures are developed by academicians who contribute to the expansion and development of marketing literature, such as sales promotion or sales incentives or sales encouragement. The concepts that are placed as such are the concepts confusion in naming elements of promotion mix and the promotion mix. Therefore, in this study, a deep literature search was conducted to get rid of concept confusion. In the naming of elements of promotion mix, concept expressions that create confusion have been examined in detail and discussed in various comparative terms, and basic concepts with wide meaningful various actions have been proposed.

**Keywords:** Promotion, Promotion Mix, Elements of Promotion Mix, Sales Promotion.

## **İş Tatmini Algısının Çalışanların Demografik Özelliklerine Göre Farklılıkları: Kastamonu İli Kamu Sektörü Ve Özel Sektör Kurumlarında Bir Araştırma (13)**

**Assoc. Prof. Dr. Sefa ÇETİN**  
Kastamonu University, FEAS  
sefacetin@kastamonu.edu.tr

**Berkan GÜNGÖR**  
Kastamonu University, SBE  
berkangungorr@gmail.com

### **ÖZET**

Örgütlerde emek kaynağı olan insan unsuru hiçbir zaman geri plana atılmamalıdır. Çalışanların işlerine dair duydukları memnuniyet, hem kendileri adına hem de çalıştıkları kurum ve kuruluşlar adına oldukça önemli bir husustur. Bu çalışma Kastamonu İli içerisinde faaliyet gösteren çeşitli kamu kurumları ve özel kuruluşlarda çalışan 275 birey üzerinde yapılan bir araştırmanın sonucudur. Çalışmanın sonucunda elde edilen bulgulara göre, iş tatmini algısının çalışanların eğitim durumlarına göre farklılaştığı tespit edilmiştir. Ayrıca kamu çalışanlarının tatmin düzeylerinin özel sektör çalışanlarına göre daha yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bunların yanı sıra iş tatmini algısının, ücretten, yöneticilerin tutumlarından ve işlerin yeteneklere uygun olmasından duyulan memnuniyet ile aralarında pozitif yönde güçlü bir ilişki tespit edilmiştir. Bunlara ek olarak, bireyin çalıştığı kurumdaki konumu ile iş tatmini algısı arasında da pozitif yönde bir ilişki tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İş tatmini, ücret, yönetim tarzı

### **The Differences Of The Job Satisfaction Perception According To The Demographic Characteristics Of Employees: A Research On The Public And The Private Sector In Kastamonu**

#### **ABSTRACT**

The human fact which is a source of labor in organizations should never be put backward. Employees' satisfaction with their work is a very important issue for both themselves and for the organizations they work with. A survey was conducted in this study on 275 individuals working in various public and private organizations operating in Kastamonu province. According to the findings of the study, it was determined that the perception of job satisfaction differed according to the educational status of the employees. Furthermore, it was concluded that the level of satisfaction of public employees is higher than that of private sector employees. In addition to these, there is a strong positive relationship between satisfaction with job satisfaction perception, salary, manager's attitudes and job satisfaction. In addition, there is a positive relationship between the position of the individual in which the individual works and the perception of job satisfaction.

**Keywords:** Job satisfaction, wage, management approach

## **Beş Faktör Kişilik Özelliklerinin Davranışsal Finans Üzerindeki Etkisinin Araştırılması: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma (14)**

**Prof. Dr. H. Mustafa PAKSOY**  
Gaziantep UniversityFEAS

**B. Dilek ÖZBEZEK**  
Gaziantep UniversityFEAS

**Meryem GÜL**  
Gaziantep UniversityFEAS

### **ÖZET**

Bu çalışmada üniversite öğrencilerinin beş faktör kişilik özelliklerinin davranışsal finans üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Bu amaçla, Kilis 7 Aralık University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde öğrenim gören 295 lisans öğrencisinden anket yöntemi ile veri toplanmıştır. Anketteki beş faktör kişilik özellikleri” Dışa Dönüklük, Uyumluluk, Sorumluluk, Duygusal Denge ve Deneyime Açıklık” olmak üzere beş alt boyuttan oluşmaktadır. Davranışsal finans “Aşırı Güven, Aşırı İyimserlik, Pişmanlıktan Kaçınma, Kayıptan Kaçınma, Temsil Etme Eğilimi” olmak üzere beş alt boyuttan oluşmaktadır. Yapılan analiz sonucunda beş faktör kişilik özelliklerinin davranışsal finans üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olduğu görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Beş Faktör Kişilik, Davranışsal Finans, Üniversite Öğrencileri.

## **Examining The Effect Of Five Factor Personality On Behavioral Finance: A Research On University Students**

### **ABSTRACT**

In this study, the effect of five factor personality characteristics of university students on behavioral finance is examined. For this purpose, data are gathered from 295 undergraduate students of Kilis 7 Aralık University, Faculty of Economics and Administrative Sciences by questionnaire method. The five factor personality traits in the questionnaire consist of five sub-dimensions; "Extraversion, Compatibility, Responsibility, Emotional Balance and Openness to Experience". Behavioral finance consists of five sub-dimensions: "Excessive Confidence, Excessive Optimism, Avoidance from Regret, Avoidance of Loss, Tendency to Represent". As a result of the analysis, five factor personality traits are found to have a significant effect on behavioral finance.

**Keywords:** Five Factor Personality, Behavioral Finance, University Students.

## “Devrik Cümle” Terimi Üzerine (15)

**Asst. Prof. Dr. Hayrullah KAHYA**  
Yıldız Technical University, Faculty of Education  
hayrullahkahya@hotmail.com

### ÖZET

Geleneksel dilbilgisi kitaplarında “yüklemi sonda bulunmayan cümle” şeklinde tanımlanan devrik cümleler Türkçe cümle diziminin olağan akışına uymayan bir cümle çeşidi olarak dikkati çekmektedir. Bu tür cümleler yazı dilinden ziyade konuşma dilinde, şiirlerde, deyimlerde ve atasözlerinde karşımıza çıkmaktadır. Bununla birlikte bu cümle türüne Türk yazı dili tarihinin her döneminde rastlanmaktadır. Türkçe genel olarak yüklemi sonda, öznesi başta yer alan bir cümle dizilişine sahiptir. Dilbilgisi kitaplarında yüklemi sonda olan bu tür cümlelere “kurallı” veya “düz” cümle adı verilir. Bununla birlikte Türkçede yüklemi sonda olmayan cümleler de görülebilmektedir. Geleneksel dilbilgisi kitaplarının hemen hepsinde bu tür cümlelere “devrik” veya “kuralsız” cümle denmiştir. Dilbilimcilerden Ömer Demircan ise geleneksel dilbilgisi kitaplarındaki bu devrik cümle anlayışına karşı çıkar. “Kuralsız” terimini eleştirerek onun yerine “devrik” terimini kullanır. Kurallı cümle için ise “yüklemson” terimini tercih eder. Ona göre devriklik, yüklem sonda olup olmamasına bakılmaksızın “olağan dizimsel-alan dışına konumlama” olarak tanımlanmalıdır. Bu görüşü paylaşan başka araştırmacılar da vardır. Bizce içinde devrik kelime öbekleri bulunan cümlelerin yüklemi sonda ise bunlar devrik sayılmamalıdır. Çünkü “Kurallı” ve/veya “devrik” cümle konusu cümlelerin tasnifinde genellikle “yüklemlerinin yerlerine göre cümleler” / “kuruluşlarına göre cümleler” alt başlığında ele alınmaktadır. Bu yüzden konuya yüklem odaklı yaklaşmak gerekir. Konumuzla ilgili olarak en önemli husus, yüklem cümledeki yeridir.

**Anahtar Kelimeler:** Cümle, Devrik (Kuralsız) Cümle, Kurallı (Düz) Cümle, Devriklik Kavramı.

### On “Inversion Sentence” Term

#### ABSTRACT

In Turkish traditional grammar books, inverted sentences has been stated as a kind of sentence whose predicate is not at end of the sentences. These sentences are interesting because they have a different sequence than Turkish ordinary sequence. They are used in spoken language, verses, songs, phrases, adverbs more than literary language and it is encountered them in every period of Turkish language history. As know, in a general Turkish sentence, predicates are located at the end of sentences meanwhile subjects are located in the beginning of sentences. In Turkish grammar books, they are called as the regular sentences (*kuralli* or *duz* in Turkish). However, inverted sentences may also be found in Turkish. As stated before, inversion sentences are termed as “devrik (inverted)” or “kuralsiz (irregular)” in almost Turkish grammar books. Some of the linguists, for example Omer Demircan, do not agree with this definition. He prefers the term of “devrik (inverted)” consciously instead of the term of “kuralsiz (irregular)”. He also uses the term of “yüklemson (post-predicate)” instead of the term of “kuralli (regular)” or “duz (formal)”. To our way of thinking if predicate is located at the end of sentence this kind of sentence should be accepted as a regular sentences even it has inversion phrase(s). Because this topic is related to location of the predicate in a sentence. According to the acceptance the important thing is where predicate is.

**Keywords:** Sentence, Inversion Sentence, Regular Sentence, Term of Inversion.



## **İstanbul Asitane İle Eyüp, Galata Ve Üsküdar Kazalarında Yaşayan Müslüman Çingener (Kıptiler) Üzerine Kısa Bir Değerlendirme (H-29-12-1273/ 1857) (16)**

**Lect. Kazım KARTAL**

Mehmet Akif Ersoy University, Ağlasun HS., kkartal@mehmetakif.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Nihat KARAER**

Mehmet Akif Ersoy University, Faculty of Education, nkaraer@mehmetakif.edu.tr

### **ÖZET**

Kıbt, "Grekler'in Mısırlılar veya Nil deltası sakinleri için kullandığı aigyptos kelimesinin kökünü teşkil eden gypt kelimesinin Arapça karşılığıdır". Arapların Mısır Hıristiyanlarına verdikleri isme de Kıpti denilmektedir. Araplarda bir rivayete göre; bu kelime Hz. Nuh'un soyundan gelen eski Mısır kralı "kıbt"ın adından gelmektedir. Osmanlı coğrafyasında bu insanlar Çingene ve Mısır ile olan ilişkilerinden dolayı Kıpti olarak adlandırılmışlardır. Osmanlı devletinin farklı bölgelerinde, geniş bir coğrafyada dağınık olarak yaşayan Çingener ile ilgili bilgileri arşiv kayıtlarında bulmak mümkündür. Tahrir kayıtları, şeriyeye sicilleri, cizye defterleri, mühimme kayıtları, temettuat defterleri ve başbakanlık Osmanlı arşivinde bulunan diğer belgeler sayesinde Çingener ile ilgili arşiv kaynakları temel kaynak gösterilerek birçok çalışma yapılmıştır. Ancak arşiv kaynakları içerisinde zengin muhtevası bulunmasına rağmen nüfus defterleri kaynak alınarak çingener hakkında herhangi bir çalışma yapılmamıştır. Zira nüfus defterlerinde çingenerlerin (Kıptiler) aile durumları ve sosyal statüleri ile ilgili bilgiler bulmak mümkündür. Biz bu çalışmamızda *Başbakanlık Osmanlı Arşivindeki 1857 (1273) tarihli, No 00474 numaralı Müslim Nüfus defterleri (İstanbul Asitane İle Eyüp, Galata Ve Üsküdar Kazalarında Yaşayan Müslüman Kıptiler)* kaynak olarak kullanılmış olup İstanbul da bulunan Çingenerlerin, sosyo-ekonomik yapısı, meslekleri ve İstanbul, Eyüp, Galata, Üsküdar da toplam hane sayıları ve nüfusu hakkında elde edilen veriler ve tespitler üzerinden değerlendirme yapmaya çalışacağız.

**Anahtar Kelimeler:** İstanbul, Çingene, Nüfus, Sosyo-ekonomi.

## **A Brief Evaluation On Living Muslim The Gypsies(Copts) İn The Districts Of İstanbul With Asitane, Eyüp, Galata And Üsküdar (H-29-12-1273/ 1857)**

### **ABSTRACT**

'Kıbt' is "the Arabic counterpart of the 'gypt' word that is rooted in the aegyptus word that Greeks use for the Egyptians or Nile deltas inhabitants". The name given to Egyptian Christians by the Arabs is called Coptic. According to a rumor in Arabs; this word comes from the name of the ancient Egyptian king "KIBT" from the descendants of Hz.Nuh. In the Ottoman geography these people were called Coptic because of their relations with Gypsy and Egypt. It is possible to find information about Gypsies living in different regions of the Ottoman Empire scattered over a wide geographical area in archive records. Many study has been done with reference to archival sources related to Gypsies, thanks to the Tahrir Records, the Şeriyeye Records, the Cizye books, the Mühimme records, the Temettuat books and other documents in the Ottoman archives of the prime ministry. However, although there is a wealth of content in archive resources, no studies have been done on gypsies based on population books. It is possible to find information on family status and social status of gypsies (Copts) in the population books. In this study, Muslim population books (Muslim Cops living in İstanbul Asitane, Eyüp, Galata and Üsküdar Districts) dated 1857 (1273), No. 00474 in the Prime Ministry's Ottoman Archives were used as a source and we will try to make an assessment based on the data and determinations obtained about socio-economic structure and occupations of Gypsies in İstanbul and the total number of households and the population in İstanbul, Eyüp, Galata and Üsküdar.

**Key Words:** İstanbul, Gypsy, Population, Socio-economy

## Osmanlı Devletinde Postacılık Hizmetleri Üzerine Bir Değerlendirme (17)

**Lect. Kazım KARTAL**

Mehmet Akif Ersoy Üniv., Ağlasun HS..  
kkartal@mehmetakif.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Nihat KARAER**

Mehmet Akif Ersoy Üniv., Eğitim Fak..  
nkaraer@mehmetakif.edu.tr

### ÖZET

Osmanlı Devleti'nde haberleşme devletin ilk kurulduğu dönemden itibaren ulaklar aracılığıyla sağlanmıştır. Ulak kelimesi eski Türkçe 'de ulağ diye geçmekte olup, "Sai, tatar, berid, posta" karşılığında kullanılmıştır. Ulaklar Osmanlılarda devletin resmî haberlerini ulaştırma görevini görmüşlerdir. Devletin önemli ve acele işlerle ilgili haberlerini merkez ile eyaletler arasında götürüp getiren ulakların dürüst, güvenilir ve yol şartlarına dayanıklı olmalarına özen gösterilmiştir. Ulakların genellikle vasıtaları beygir olmakla birlikte ellerinde tuğra emir bulunanlara araba da verilirdi. Devletin sınırlarının genişlemesiyle birlikte merkez ve eyaletler arasında düzenli bir haberleşme ağı kurma ihtiyacı ortaya çıkmış ve XVI. yy. sonlarına doğru menzilhaneler gelişmeye başlamıştır. Posta istasyonları olarak görev yapan menzilhaneler haberleşme hizmetini ulaklar aracılığıyla yerine getirmişlerdir. Menzilhanelerde yeteri kadar menzil beygiri beslenerek ulakların hizmetine sunulmuştur. Ancak 19. Yüzyılın başlarına kadar önemli bir rol oynayan menziller, 19.yüzyılda ihtiyaç karşılama yetersiz kalınca posta sistemine geçilmesi amacıyla 1834 yılında harekete geçilmiş ve yeni düzenlemeler yapılmıştır. Yapılan düzenlemeler sonucu 1839'da posta teşkilatı kurulmuş ve ulak sistemi ortadan kalkmıştır. Biz bu çalışmamızda Osmanlı devletinde haberleşme ağının nasıl kurulduğunu Başbakanlık Osmanlı Arşivinde bulunan belgeler ışığında kısa bir değerlendirme de bulunacağız.

**Anahtar Kelimeler:** Osmanlı, Ulak, Menzil, Posta teşkilatı

### An Evaluation On Postal Services In Ottoman Government

#### ABSTRACT

Communication in the Ottoman State has been provided through the messengers since the first era of the state. The word of the messenger is used as the old Turkish word 'deulağ' and used for "Sai, tatar, berid, posta". Messengers had the duty to bring the official news of the state to the Ottomans. It was emphasized that the messengers who took the state's news about important and hasty events between the center and the provinces should be honest, reliable and resistant to road conditions. The vehicles of the messengers were usually horsepower, and cars were given to those who had a tuğra command in their hands. With the enlargement of the borders of the state, the need to establish a regular network between the center and the provinces emerged, and towards the end of the 16th century, the halting places began to develop. The halting places served as postal stations fulfilled the communication service through the messengers. A sufficient number of horses were fed at the halting places and put at the disposal of the messengers. However, until the beginning of the 19th century, the halting places that played an important role were inadequate in meeting the need in the 19th century, and were moved and new regulations were made in order to move to the postal system in 1834. As a result, the postal organization was established in 1839 and the messenger system has been removed. In this study, we will also give a brief evaluation in the light of the documents in the Ottoman Archives of the Prime Ministry how the communication network was established in the Ottoman state.

**Keywords:** Ottoman, Messenger, Halting place, Postal system

## Milli Mücadele Dönemi Türkiye-Rusya İlişkileri (18)

Asst. Prof. Dr. Ayhan CANKUT

Çağ University  
a.cankut@hotmail.com

### ÖZET

Birinci Dünya Savaşı'ndan sonra Türk-Sovyet ilişkilerinde yeni bir dönem başlamıştır. Türkiye ve Rusya, ortak düşmanları olan emperyalist devletlere karşı yürüttükleri mücadele nedeniyle dostça bir ilişki içerisine girmişlerdir. Fakat görünürde olan bu dostluğun arkasında karşılıklı çıkarlar söz konusuydu. Türkiye için bu durum, dış politikada yardımlaşma, iç politikada Sovyetlerin her türlü ideolojik girişimlerini engelleme esasına dayanmaktadır.

İngiltere ve Fransa'nın o dönemde yürüttükleri politika her iki devletin de ilişkilerini devam ettirmesini zorunlu kılmıştır. Ancak Türkiye ve Rusya arasında hiçbir zaman tam bir güven ortamı oluşturulamamıştır. Rusya'nın Anadolu'ya Bolşevik rejimini yayma çabaları ve Ermenilere verdiği destek Ankara Hükümetini rahatsız etmişti.

Rusya emperyalist devletlere karşı savaşan Türkiye'nin Bolşevik ideolojiyi benimseyebileceğini Türkiye üzerinden diğer Müslüman ülkelerin de Bolşevik ideolojinin etkisi altına alınabileceğini hesaplamaktaydı. Fakat Mustafa Kemal Paşa, Milli Mücadelenin ilk günlerinden itibaren Bolşevik rejimin Türkiye'de yayılması aleyhinde bir tutum sergilemiş, Sovyet yardımlarının kesilmesi ihtimaline rağmen bu tavrından ödün vermemiştir.

Türkiye ile Sovyet Rusya arasında 16 Mart 1921'de imzalanan Moskova Antlaşması neticesinde doğu sınırlarının güvenliğini sağlayan Türkiye, bütün gayretlerini Batı Cephesi'ne yönlendirme imkânına kavuşarak ordusunun durumunu kuvvetlendirmiş ve Yunanistan'ı yenilgiye uğratmayı başarmıştır.

Lozan'da görüşmelerin tamamına katılmayı başaramayan Sovyet Rusya Boğazlar konusu görüşülürken Türkiye ile fikir ayrılığı yaşasa da İtilaf Devletlerine karşı Türkiye'yi destekleyici bir tavır sergilemiştir. Türkiye ise mecburen İngiltere'nin Boğazlar konusundaki tekliflerini kabul etmek durumunda kalmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Çiçerin, Bolşevikler, Türk-Rus, Boğazlar, Türkiye Komünist Partisi.

## National Struggle Period Turkey-Russia Relations

### ABSTRACT

A new era in Turkish-Soviet relations began after The First World War. Turkey and Russia entered into a friendly relationship because of the struggle against to the imperialist states with their common enemy, but common interests were hidden behind this apparent friendship. In this case for Turkey, cooperation in foreign policy, in the domestic policy is based on blocking any kind of ideological initiative of the Soviet Union.

The policy that England and France carried out in that time obliged both states to maintain their relations. However, a secure environment never could be created between Turkey and Russia. Russia effort to spread the Bolshevik regime to Anatolia and it was supported by America which disturbed the Ankara Government.

Russia was accounting that Turkey fighting against the imperialist countries could adopt the Bolshevik ideas and the other Muslim countries could be taken out under the influence of Bolshevik ideology over the Turkey. However, Mustafa Kemal Pasha was an attitude toward against the spreading Bolshevik regime in Turkey from from the first day of The National Struggle, and despite the possibility of cutting off the aid of the Soviet, he did not compromise this attitude.

The sequel of The Moscow Treaty which was signed between Turkey and Soviet Russia in 16 March 1921, Turkey provided the security of the eastern boundary strenghtened the situation of the army by gaining the opportunity to direct all efforts to the west front, and she achieved to defeat The Greece.

Soviet Russia, which failed to participate in all of the talks in Lausanne, supported to Turkey against to Entente States, despite the separation of ideas with Turkey, while discussing The Straits subject. Turkey was obliged to accept U.K.'s bids about The Straits.

**Key Words:** The Chicherin, The Bolsheviks, Turkish-Russian, Straits, Communist Party Of Turkey.

## **Existence of Nepotism in Associations and Its Effects on Employee Motivation and Performance (19)**

**Prof. Dr. Tahir AKGEMCİ**

Selçuk UniversityFEAS, takgemci@selcuk.edu.tr

**Abdalmajed ALALOUL**

Selçuk University, İİB, eng688@hotmail.com

**Res. Asst. Esra KIZILOĞLU**

Selçuk UniversityFEAS, esraciftci@selcuk.edu.tr

**Res. Asst. Serap KALFAOĞLU**

Selçuk UniversityFEAS, serapkalfaoglu@selcuk.edu.tr

### **ABSTRACT**

The purpose of this study is to determine the existence of nepotism in associations and its effects on employee motivation and performance. To achieve this study the data of the study were carried out on three associations' members and employees of Konya. In the study, a sample group consisting of the number of members and employees (n = 64) in associations operating in Konya province was selected by simple random sampling method. The study concluded that the level of nepotism is weak, while the level of employee motivation and performance is high; presence of a negative static significant relationship between nepotism and employee motivation; negative relationship between nepotism and employee performance. In addition, 96% of the change on nepotism can be explained by motivation and performance.

**Keywords:** Nepotism, Employee Motivation, Employee Performance

## **Çalışan Kıskançlığının İş Performansı Ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Bir Alan Araştırması (20)**

**Assoc. Prof. Dr. Burcu ERŞAHAN**

Kahramanmaraş Sütçü İmam University, bezbebek28@gmail.com

**Prof. Dr. İsmail BAKAN**

Kahramanmaraş Sütçü İmam University, ibakan63@hotmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Tuba BÜYÜKBEŞE**

Assoc. Prof. Dr. Hasan Kalyoncu University, tuba.buyukbese@hku.edu.tr

**Çiğdem ÇILGIN**

Kahramanmaraş Sütçü İmam University, cigdem.cilgin.88@hotmail.com

### **ÖZET**

Kıskançlık, uzun zamandır var olan yaygın bir duygu durumudur. Tıpkı stres gibi belli bir doza kadar olduğunda kişiyi motive ederek güçlü kılar. Kıskançlıkta kişi kendi yapabildiklerine değil başkalarının yaptıklarına odaklanırsa bu durum yıpratıcı olmaktadır. Çalışan kıskançlığı, iş yerinde bireyin hayal ettiği başarıyı iş arkadaşının göstermesi, terfi alması ya da ödüllendirilmesi sonucunda o kişiye karşı hissettiği gıpta duygusudur. Bu ruh haliyle, yüksek performans gösteren diğer çalışanlara yönelik kıskançlık duyguları da artmaktadır. Çalışan kıskançlığı genel anlamda birçok kimsede görülmektedir. Ancak kişi, bu duygunun ayıplanacağını düşünerek kıskançlığını belli etmemeyi yeğlemektedir. Bu çalışanlar, kıskançlık duygularını kabullenirse, bundan sonraki adımlarını daha iyi biçimde atabilmektedir (<http://www.ilknuryilmaz.com>). Geçmiş çalışmalarda, adalet algısının yüksek olduğu ortamlarda kişilerin negatif kıskançlık gösterdiği, kıskanan ile kiskanılan arasında saygı, hürmet, sevgi ve arkadaşlığa dayanan bir ilişki olduğunda, kıskançlığın olumlu yönde; husumet ve çekişmeye dayalı bir ilişki söz konusu olduğunda ise, kıskançlığın olumsuz yönde seyrettiği belirtilmiştir. İş performansı, endüstriyel-örgütsel psikoloji araştırmaları açısından önemli unsurlardan biri varsayılmakta ve bağımlı değişken olarak düşünülmektedir. Çalışanlarının iş performansları yüksek olan işletmeler rekabette ön plana çıkabilmektedir. Çalışanların kendisinden beklenen performansı gösterebilmeleri için, bu beklentilerin karşılandığı ortamların olması gerekmektedir (Ayan, 2015). İşletmeler için çalışanların işten ayrılma niyetlerinin tespiti önemlidir. İşletmedeki çalışanların işten ayrılma niyetlerinin artması çalışan devir hızının artmasına ve çalışanların iş performanslarının düşmesine neden olmaktadır. Bu durumu tetikleyen unsurlar tespit edilebilirse çalışanların işten ayrılma niyetleri önlenmiş olur (Zincirkıran vd, 2015).Çeşitli çalışmalarda, çalışanların duygusal durumları ile iş performansları arasında ilişki olduğu tespit edilmiştir. Benzer şekilde, iş tatmini ile çalışanların iş performansı ve işten ayrılma niyeti arasında ilişkilerin olduğu görülmüştür. Bazı çalışmalarda işten ayrılma niyetinin iş stresi, tükenmişlik, performans, motivasyon vb. kavramlarla ilişkilendirildiği belirtilmektedir. Dolayısıyla, bu araştırmanın amacı, çalışan kıskançlığının iş performansı ve işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisini incelemektir. Araştırmada nicel yöntem tercih edilmiş anket aracılığıyla toplanan verilerle SPSS programı kullanılarak betimsel istatistikler, güvenilirlik, korelasyon ve regresyon analizi yapılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Çalışan Kıskançlığı, İş Performansı, İşten Ayrılma Niyeti

# **The Impact of Coworker Envy On Job Performance And Intention To Leave: A Field Study**

## **ABSTRACT**

Envy is a common feeling that has existed for a very long time. Just like stress, within a certain dose it makes the person stronger by motivating him/his. If people in envy focuses on what others do, rather than what they can do, this is a weary situation. Coworker envy is a kind of feelings that instead of the person himself or herself, his/her friends achieve the success, get the promotion and rewards while he or she expected to have. With this mood, the feelings of envy towards other high performing employees are also increasing. Coworker envy is common to many people. But the person prefers not to show envy, thinking that this sensation will be reproached. If these coworkers accept the feelings of envy, they can better take the next steps (<http://www.ilknuryilmaz.com>). In previous studies, it is seen that people are in envy in the environment where the perception of justice is high. As a result of other research when there is a relationship between jealousy and jealous based on respect, reverence, love and friendship, envy is positive; when there is a relationship based on friendship, envy is positive; when it comes to a relationship based on animosity and contention, envy is negative direction. Job performance is assumed to be one of the important factors in terms of research on industrial-organizational psychology and is considered as a dependent variable. Businesses with employees' high job performances are superior to their competitors. In order for employees to achieve the desired performance, it is necessary to have environments that meet employees' expectations (Ayan, 2015). For today's businesses, it is also important to determination of employees' intention to leave. Increased intention to leave of employees in business, leads to increase in employee turnover rate and decrease in the work performance of the employees. If the elements that trigger this condition can be detected, employees' intention to leave is avoided (Zincirkiran vd, 2015). In various studies, it has been determined that there is a relationship between employees' emotional situations and their job performances. Similarly, it has been seen that there is a relationship between job satisfaction, job performance and employees' intention to leave. In some studies, the intention to leave is related to work stress, burnout, performance, motivation, and other related words. Therefore, the purpose of this study is to examine the impact of coworker envy on job performance and intention to leave. Quantitative method was preferred in the research and for the research data collected by the questionnaire technique; descriptive statistics, reliability analysis, correlation analysis and regression analysis were performed using the SPSS program.

**Keywords:** Coworker envy, Job Performance, Intention to Leave

## **Adalet Partisi'nin Seçim Propagandaları ve Seçim Vaatleri (1961-1969) (21)**

**Res. Asst. Yasin ERCİLSİN**

Iğdır University, Faculty of Arts and Sciences  
yasin.ercilsin@igdir.edu.tr

### **ÖZET**

27 Mayıs 1960 darbesi ile Türkiye demokrasi tarihinde yeni bir döneme girildi. Cemal Gürsel liderliğindeki Milli Birlik Komitesi ülke yönetimine el koydu. Milli Birlik Komitesi askeri darbeden bir yıl sonra siyasi faaliyetleri serbest bıraktı ve partileşme süreci başladı. 11 Şubat 1961'de kurulan partilerden biri de Ragıp Gümüşpala önderliğindeki Adalet Partisi idi. Adalet Partisi söylem olarak sağ merkez seçmen kitlesine hitap etmekteydi. Adalet Partisi kullandığı sloganlar, seçim kampanyaları ve propaganda faaliyetleriyle seçmene Demokrat Parti'nin varisi olduğunu anlatmaya çalıştı.

"Adalet" isminin benimsenmesi tesadüf değildi. Nitekim Adalet Partisi 1961 yılında katıldığı ilk seçimde ikinci parti olmuş ve Cumhuriyet Halk Partisi ile koalisyon ortaklığı kurmuştu. Ancak Adalet Partisi Demokrat Parti'li siyasetçilerin siyasi yasağının kaldırılması ve genel af ilan edilmesini talep ederek koalisyon ortaklığından ayrıldı. Adalet Partisi'nin Demokrat Parti'yi askeri vesayet karşısında savunması 1965 genel seçimlerinde Adalet Partisi'ni iktidara taşıdı. Adalet Partisi 12 Mart 1971'deki Askeri Muhtıraya kadar altı yıl iktidarda kaldı.

Bu çalışmamızın amacı Adalet Partisi'nin 1961,1965 ve 1969 genel seçimlerinde seçmen kitlesini ikna etmek için kullandığı strateji ve yürüttüğü seçim kampanyalarını inceleyerek veriler eşliğinde tahlil etmektir.

**Anahtar Kelimeler:** Adalet Partisi, Seçim Propagandaları, Seçim Vaatleri.

## **Adalet Party Election Propaganda and Selection Promise (1961-1969)**

### **ABSTRACT**

Of 27 May 1960 coup in Turkey's history of democracy it has entered a new era. It took over the management of the country in Cemal Gürsel led National Unity Committee. One of the party founded on February 11, 1961 was the Adalet Party led by Ragıp Gümüşpala. As I said the Adalet Party was to cater to the center-right electorate. As I said the Adalet Party was to cater to the center-right electorate. slogans used by the Adalet Party, the election campaign and tried to explain to voters that the Demokrat Party, the heir to the propaganda activities.

"Justice" Adoption of the name was not a coincidence. Indeed, the Adalet Party came second in the first election in which the party in 1961 and joined the Cumhuriyet Halk Party was a coalition partner. But Justice Party, the Democratic Party politicians demanding the abolition of the ban on political and declared a general amnesty was separated from the coalition. Adalet Party in the 1965 general elections, the Democratic Party of defense in the face of military tutelage Adalet Party to power vehicles. Memorandum of Military Adalet Party until March 12, 1971 stayed in power for six years.

The aim of this study 1961-1965 and Adalet Party in 1969 general elections in which voters use to convince the audience and walked examining the election campaign strategy is to analyze the data in the reports.

**Key Words:** Adalet Party Election Propaganda, Election Promises.

## **Mustafa İsmet İnönü'nün Koalisyon Hükümetleri ve Eğitim Politikası (1961-1965) (22)**

**Res. Asst. Yasin ERCİLSİN**

Iğdır University, Faculty of Arts and Sciences  
yasin.ercilsin@igdir.edu.tr

### **ÖZET**

1961 Anayasası halk oylaması ile kabul edilerek yürürlüğe girdi. Anayasa da siyasi, sosyal, kültürel ve ekonomik alanda geniş özgürlüklere yer verildi. Anayasanın 21. Maddesi ile eğitim ve öğretim faaliyetlerinin çağdaş esaslara göre yürütülmesi yasalaştı. Bu bağlamda 1961 genel seçimlerin de birinci parti olan Cumhuriyet Halk Partisi öncülüğünde kurulan Türk demokrasi tarihindeki ilk koalisyon hükümetleri de politikalarını yeni anayasanın ruhuna uygun olarak inşa etti.

Bu amaçla Türk Milli Eğitim yeniden düzenlenmesi için 1962 yılında VII. Milli Eğitim Şurası toplandı. Milli Eğitim Bakanı Mehmet Hilmi İncesu başkanlığında toplanan VII. Milli Eğitim Şurası, ilk Öğretim kanununun reforme ederek, liseler, öğretmen okulları ve eğitim enstitülerinin yetki ve sorumlulukları yeniden belirledi. Böylece yakın tarihteki milli eğitim sistemini temelden etkileyecek önemli kararlar alınarak hayata geçirildi.

Çalışmamızın amacı 1961 ile 1965 yılları arasında Mustafa İsmet İnönü'nün başbakanlığında kurulan üç koalisyon hükümetinin programlarında eğitime yönelik politikalarını irdeleyerek, Mehmet Hilmi İncesulu, Şevket Raşit Hatipoğlu ve İbrahim Öktem'in Milli Eğitim Bakanlıkları döneminde milli eğitim faaliyetlerini veriler eşliğinde tahlil etmektir.

**Anahtar Kelimeler:** ilk Koalisyon Hükümetleri ve Eğitim, İnönü Hükümetleri, 1961 Anayasası ve eğitim.

## **Mustafa İsmet İnönü Coalition Governments and Education Policy (1961-1965)**

### **ABSTRACT**

The 1961 Constitution was approved by a plebiscite came into force. The Constitutional freedoms also had broad political, social, cultural and economic. Article 21 of the Constitution was enacted education and training activities to be conducted in accordance with contemporary principles. In this context, established under the leadership of the Republican People's Party is the first party in the 1961 general elections, the first coalition government in the history of Turkish democracy policy were built in accordance with the new constitution. For this purpose VII in 1962 for the reorganization of the Turkish National Education National Education Council it was collected. National Education Minister Mehmet Hilmi gathered in İncesu presidency. VII. National Education Council, the Education Act has reformed first, high schools, teacher training colleges and institutes of education was redefined responsibilities. So close to a fundamental effect on the national education system applied at the time of taking important decisions.

The aim of our study was established in Mustafa Ismet Inonu's prime minister between 1965 and 1961 to examine policies for the training programs of the three coalition government. Mehmet Hilmi İncesulu, Şevket Raşit Hatipoğlu, İbrahim Öktem Ministry of Education and educational activities during the period of national data are accompanied to analyze.

**Keywords:** First Coalition Government and Education, İnönü Government, The 1961 Constitution and education.



## **Tanzimat Öncesi İncir Kazasının Demografik Yapısı (23)**

**Asst. Prof. Dr. Mustafa Ali UYSAL**

Mehmet Akif Ersoy University  
mauysal@mehmetakif.edu.tr

### **ÖZET**

Osmanlı Devleti'nin nüfusuyla ilgili arşiv kaynakları, dönemlere göre farklılık göstermekte olup, klasik dönemle ilgili olan nüfus bilgileri tahrir defterlerinden çıkarılmaya çalışılırken, XIX. ve XX. yüzyıllarda ise bu durum yerini nüfus sayımına ait defterlere bırakmıştır. Osmanlı Devleti, arazi yazımı ile nüfusun sayımı ve bunlarla ilgili kayıtların tutulmasına önem vermiştir. Osmanlı Devletinde modern manada ilk nüfus sayımı 1831 yılında yapılmıştır. Yapılan nüfus sayımının amacı ise ordunun askerlik potansiyelini ve alınabilecek vergi miktarını belirlemektir. Aynı zamanda tarım toplum yapısının hâkim olduğu birçok devlet ve imparatorluklarda ülkenin vergi nüfusu potansiyelini tespit etmek amacıyla sayımlar yapılmıştır. Çalışmamıza esas defter, Başbakanlık Osmanlı Arşivinde kayıtlı olan, 1831 yılında yazılan, Konya Eyaleti, Hamid Sancağı, İncir Kazası Müslim nüfus defteridir (Hicri 1246, NFS.d, 3237). Bu çalışmada 1831 tarihli ilk nüfus defterine göre, İncir kazasının Kestel, Yüreğil, Keçili, Ürkütlü, Seydi, Dere, Koklan köylerinde yaşayan Müslüman nüfus tespit edilip, sosyo-ekonomik boyutu ile değerlendirme yapılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** İncir, Demografi, Sosyo-ekonomi.

## **Demographic Structure of Incir Township Before The Tanzimat**

### **ABSTRACT**

Archival resources related to the population of the Ottoman State are different according to the periods and while the population information related to the classical period is being tried to be extracted from the tahrir books, XIX. and XX. in the centuries, this situation has left its place in the census books. The Ottoman Empire attaches great importance to keeping records about land typing and population counts and related records. The first population census in modern sense in the Ottoman State was made in 1831. The purpose of the population census is to determine the military potential of the army and the amount of tax that can be taken. At the same time, in many states and empires where the structure of the agrarian society is dominant, counts were made in order to determine the tax population potential of the country. The main book of my work is the Konya province, Hamid Sanjak, İncir Township Muslim population book, written in 1831, registered in the Prime Ministry's Ottoman Archives (Hijri 1246, NFS.d, 3237). In this study, according to the first population book dated 1831, the Muslim population living in Kestel, Yüreğil, Keçili, Ürkütlü, Seydi, Dere and Koklan villages of İncir township will be determined and evaluated with socio-economic dimension.

**Keywords:** İncir, Demography, Socio-economy.

## **Baş Etme Stratejilerinin Kadına Karşı Eş Şiddeti ve Depresyon Arasındaki İlişkideki Düzenleyici Rolü (24)**

**Ecem AŞIK**

**Ebru TANSEL ÇAKICI**

Near East University, Psychology Department  
ecemmasik@gmail.com

### **ÖZET**

Çalışmanın esas amacı, baş etme stratejilerinin, kadına karşı eş/partner şiddeti ve depresyon arasındaki ilişkiye moderatör etkilerini araştırmaktır. Bu sebeple çalışmanın ana hipotezi şöyledir: Problem odaklı baş etme stratejilerinin kullanımı, kadına karşı eş şiddetinin depresyon üzerindeki etkilerini azaltırken, duygu odaklı baş etme stratejileri bu olumsuz etkileri arttıracaktır. Evrenini 18 yaşından büyük, en az 1 yıldır evli olan ve araştırma esnasında evliliği devam eden Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı kadınların oluşturduğu çalışmanın örneklemini 430 kadından oluşmaktadır. Veri toplama aşamasında, katılımcılara Kadına Yönelik Şiddet Ölçeği, Baş Etme Stratejileri Envanteri ve Beck Depresyon Envanteri online anket sistemi kullanılarak uygulanmıştır. Çalışmanın bulguları, duygusal ve psikolojik şiddetin kadınlar tarafından en sık bildirilen şiddet türü olduğunu göstermektedir. Ayrıca, depresyon ve tüm şiddet türleri arasında pozitif yönde bir ilişki bulunmuştur. Bunun yanı sıra, depresyon ve duygusal odaklı baş etme stratejileri arasında pozitif yönde, problem odaklı baş etme stratejileri arasında ise negatif yönde bir ilişki saptanmıştır. Problem odaklı baş etme stratejilerinin, kadınlar tarafından en sık kullanılan baş etme stratejisi olduğu bildirilmiştir. Ancak baş etme stratejilerinin, kadına karşı eş/partner şiddeti ve depresyon arasındaki ilişki üzerinde anlamlı bir düzenleyici rolü saptanmamıştır. Araştırmanın sonuçları, kadın hastalarda depresyon üzerine çalışan terapistlerin, özellikle duygusal ve psikolojik şiddeti depresyonun olası sebebi olarak göz önünde bulundurmasını ve araştırmasını ve depresyonla etkili bir şekilde baş etmeleri için problem odaklı baş etme stratejilerini geliştirmelerine yardımcı olmasını önermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Eş/partner şiddeti, Baş etme stratejileri, Depresyon, Türk kadınlar

## **The Moderator Role of Coping Strategies on the Effects of Intimate Partner Violence on Depression**

### **ABSTRACT**

The main goal of this study is investigating the moderator role of coping strategies on the effects of intimate partner violence on depression. Therefore, it was hypothesized that problem-focused coping will reduce intimate partner violence's impact on depression, while emotion-focused coping will enhance the impact of intimate partner violence on depression. The sample consists of 430 Turkish women who are older than 18 years old, married for at least 1 year and stay in the relationship with their partners during the study. In order to obtain data, Violence against Women Scale (VAWS), Ways of Coping Inventory (WCI) and Beck Depression Inventory (BDI) were administered via an online survey. Findings of the study indicated that Emotional/Psychological Violence (EPV) is the most frequently reported violence type among Turkish women. Depression was found to be positively correlated with the all types of violence. Moreover, depression correlated with emotion-focused coping in a positive direction, whereas a negative correlation was found between depression and problem-focused coping strategies. Problem-focused coping was reported to be used most frequently among Turkish women. Current findings did not show any significant moderator role of coping strategies on the effects of intimate partner violence on depression. The results of this study suggested that therapists while working with women who have depression should screen emotional/psychological intimate partner violence as a predictor and help them to develop problem-focused coping strategies to deal with depression effectively.

**Keywords:** Intimate partner violence, Coping Strategies, Depression, Turkish women

## Kurumsal Kimlik ve Pinterest Örneği (25)

**Inst. Betül TANRIKULU**

Ataşehir Adıgüzel H.S.  
betultanrikulu@adiguzel.edu.tr

**Inst. Merve ÇEVİK GÜNGÖR**

Ataşehir Adıgüzel H.S.  
mervecevikgungor@adiguzel.edu.tr

### ÖZET

Günümüzde teknolojiye yaşanan hızlı gelişmeler ve artan rekabet ortamının etkisi ile birlikte markaların sayıları artmaktadır. Bu durum beraberinde kurumların diğer markalardan ayırt edilmek, farkındalıklarını arttırmak için kurumsal kimliğe gereksinim duymaktadır. Kurumsal kimlik bir firmayı ya da ürünü kendini tanıtmaya amacı gütmektedir. Kurumsal Kimlik kurumun tüketici karşısındaki tanıtıcı yüzüdür. Bu nedenle kurumsal kimliğin başarısı tüketicide pozitif/negatif etki oluşturmaktadır. İçinde bulunulan tüketim toplumunun yarattığı rekabet ortamı karşısında kurumun rakiplerinden sıyrılmak, fark edilmek, tanınmak ve tercih edilirliliğini sürekli hale getirmek için kurumların kurumsal kimliğe ihtiyacı vardır. Kurumsal kimliği oluşturan öğelerden İsim, Amblem (logo), renk, tipografi, basılı evraklar gibi unsurlar kullanılarak kurumsal kimlik tasarımının kurum için önemi belirtilmiştir.

Bu çalışmada örnek olarak incelenen Pinterest firmasının logo değişimi tasarım öğeleri bağlamında incelenmesi amaçlanmıştır. Logoya yüklenen amaçlardan biri kurumun ürün ve hizmet kalitesini desteklemektedir. İnternetteki diğer web siteleri ile kıyaslandığında sosyal medyada tüketilen zaman hızla artış göstermektedir. Bu bağlamda resim tabanlı sosyal ağlardan biri olan Pinterest 2017 yılında %19 ile kullanıcılar tarafından en çok tercih edilen sosyal medya platformlarından biri olmayı başarmıştır. Bunun sonucunda Pinterest ürün ve hizmet kalitesini arttırmak adına kurumsal kimlik değişimine gitmek ihtiyacı hissetmiştir. Bu değişimde beraberinde logonun daha görünür hale gelmesini sağlamıştır. Kurumsal kimliğin oluşmasında etkili bir logo tasarımının marka üzerindeki rolü incelenerek dijital platformlardan 'Pinterest' in logo değişim süreci ele alınmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kurumsal Kimlik, Logo, Marka, Pinterest

## Corporate Identity and The Change in Pinterest's Logo

### ABSTRACT

Nowadays, with the rapid improvement in technology and with the effect of increasing competition the number of brands belonging to institutions is increasing. In this case, corporate identity is needed to be distinguished from other brands and increase their awareness. Corporate identity is the introductory of a company or brand to the consumer. The importance of designing a corporate identity for an institution is expressed with the use of elements creating corporate identity such as name, logo, colour, typography, printed documents, etc and these elements, the importance of corporate identity design has been emphasized for the institution. Due to the competition environment created by the society within institutions need corporate. One of the logo's purposes is to support the quality of products and services of the institution. Compared to other web sites on the Internet, the time consumed in social media is increasing rapidly. In this context, pinterest which is one of the picture-based social networks it is one of the most preferred social media platforms by users in 2017 with 19%. As a result of that Pinterest changed its corporate identity to improve the quality of its products and services. It is affected to Pinterest's logo has become more visible. Designing an effective logo for the corporate identity the role of Pinterest on the brand has been examined and the 'Pinterest' logo exchange process has been taken up from digital platforms.

**Abstract:** Corporate Identity, Logo, Brand, Pinterest

## **Türkiye’de Seracılık Ürünleri Pazarlaması ve Tüketici Davranışlarının İstatistiksel Analizi (26)**

**Prof. Dr. Osman KARKACIER**

Akdeniz University, FEAS, Economics Dep.  
okarkacier@akdeniz.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Selma KARABAŞ**

Karatekin University, FEAS, Business Administration Dept.  
Slmkrbs55@gmail.com

### **ÖZET**

Çalışmada yaş meyve ve sebze üretiminde son yıllarda öne çıkan örtüaltı ya da sera ürünlerinin pazarlama sistemi ve tüketicilerin sera ürünlerine yönelik gösterdikleri tutum ve davranışlar ele alınmıştır. Sera ürünlerinin ekosistem ve insan sağlığı üzerinde yarattığı olumsuzluklar karşısında bu ürünlere yönelik tüketici tercih ve eğilimleri merak konusu olmuştur. Bunun içinde tüketici eğilimlerini anket yöntemi ile belirlemek ve istatistiksel analiz yöntemleri ile de net olarak ortaya koymak gerekir. Kolayda örnekleme yöntemi ile Antalya şehir merkezinde 295 tüketici ile yüz yüze anket yapılmıştır. Analiz sonuçlar deskriptif istatistiksel yöntemleri ve logistik regresyon analizleri ile ortaya konulmuştur. Sera ürünleri kullanım düzeyi regresyon modelinde bağımlı değişken olurken açıklayıcı bağımlı değişkenler sosyo ekonomik faktörler ele alınmıştır. Çok değişkenli binary logit regresyon modeli ile sera ürünlerine karşı tüketici tutum ve eğilimleri ortaya konulmuştur. Elde edilen sonuçlara göre tüketicilerin sera ürünlerine karşı satın alma davranışlarında tedbirli yaklaşım ve talep isteksizliği görülmüştür. Diğer yandan sera ürünlerinin ekonomiye yaptığı katkı da ortaya konulmuştur. Türkiye, sahip olduğu iklim ve toprak özellikleri nedeniyle oldukça yüksek düzeyde sera üretim potansiyeline sahiptir. 2017 yılı itibarıyla Türkiye’de seralarda yaklaşık 8 milyon ton ürün yetiştirilmekte ve karşılığında yaklaşık 18 milyar liralık bitkisel üretim geliri elde edilmektedir. Türkiye’de seralarda üretilen ürünlerin büyük kısmı iç piyasada tüketilmekle ve yaklaşık % 15’i ise ihraç edilmektedir. Tarım ürünlerin pazarlaması üründen ürüne farklılıklar göstermekle beraber yaş meyve ve sebze özellikle sera ürünlerinde daha farklıdır. Genel olarak Türkiye’de sera ürünleri pazarlamasında kullanılan dağıtım kanalları şu şekilde ÖZETlenebilir.

-Üretici – Tarım Kooperatifi – Perakendeci – Tüketici

-Üretici – Toptancı – Komisyoncu – Perakendeci – Tüketici

-Üretici – Komisyoncu – Toptancı – Perakendeci –Tüketici

-Üretici – Toplayıcı – Komisyoncu (üretim yerinde) – Toptancı – Komisyoncu (tüketim yerinde)

– Perakendeci –Tüketici.

**Anahtar Kelimeler:** Seracılık ekonomisi, Sera ürünleri pazarlama sistemi, Sera ürünleri tüketici satın alma davranışları.

## **Statistical Analysis of Consumer Behaviors and Marketing of Greenhouse Products in Turkey**

### **ABSTRACT**

In this study, the marketing system and consumers’ behaviors of greenhouse products are discussed. In the face of the negative effects of greenhouse products on the ecosystem and human health, consumer preferences and trends towards these products have been the subject of concern. In this case, it is necessary to determine the consumer trends with the survey method and to explain them clearly with statistical analysis methods. With easy sampling method, 295 consumers were surveyed in Antalya city center. The results of the analysis were determined by the statistical methods of descriptive and the logistic regression analysis. While greenhouse products usage level is dependent variable in the regression model, explanatory dependent variables are discussed in terms of socio-

economic factors. With the multi variable binary logit regression model, consumer attitudes and trends towards greenhouse products were introduced. According to the results, prudent approach and demand reluctance were observed in consumers' purchasing behavior against greenhouse products. On the other hand, the contribution of Serra products to the economy has been proved. Turkey has a very high greenhouse production potential due to its climate and soil characteristics. As of 2017, approximately 6.6 million tons of products are grown in the greenhouses in Turkey. As agricultural income, approximately 18 billion Lira of vegetable production revenue is generated. Most of the products produced in greenhouses in Turkey are consumed in the domestic market, while about 15% are exported. The marketing of sera products differs from product to product. This is even more different in fruits and vegetables, especially in greenhouse products. In general, distribution channels used in the marketing of fruits and vegetables in Turkey can be summarized as follows.

-Manufacturer – Agricultural Cooperative – Retailer – Consumer

-Manufacturer – Wholesaler – Broker – Retailer – Consumer

- Manufacturer – Broker – Wholesaler – Retailer – Consumer

-Manufacturer – wholesaler – retailer (at the place of production) – wholesaler – retailer (at the place of consumption) – retailer-consumer.

**Keywords:** Greenhouse Economics, Greenhouse products marketing system, Greenhouse products consumer's behavior.

## **Organizasyonların Nesnelerin İnternetine Çalışanlarını Hazırlama Stratejileri ve Planlanmış Davranış Teorisi Modeli Açısından Bir İnceleme<sup>2</sup> (27)**

**Dr. Selva STAUB**

Bandırma Onyedü Eylül University, sstaub@bandirma.edu.tr

### **ÖZET**

Planlanmış Davranış Teorisi (PDT), insanların toplumsal davranışlarının belirli faktörlerin kontrolü altında olup belirli sebeplerden kaynaklandığına ve planlanmış bir şekilde ortaya çıktığına dayanır. Bu teoriye göre tutum ve davranış arasındaki ilişkiyi anlamak için bazı ara koşullar dikkate alınmalıdır. Planlanmış davranış teorisine göre üç faktör davranışı tetikler: kişisel tutum, öznel norm ve algılanan davranış kontrolü. Bir davranış olumlu olarak algılandığı takdirde (kişisel tutum), o davranışın gerçekleştirilme olasılığı daha yüksektir ve bireyin örnek aldığı kişilerin, herhangi bir davranışa karşı tutumu (öznel norm) olumlu ise bu tutum bireyi o davranışı gerçekleştirmeye ittiği gibi bireysel algılar kişinin davranış üzerinde kontrol sahibi olduğu (algılanan davranış kontrolü) yönünde ise bu durum davranışın gerçekleştirilmesini daha fazla teşvik edecektir. Teknolojideki büyüme ve genişleme, yaşam biçimini önemli ölçüde değiştirdi. Gartner'ın yaptığı araştırmaya göre 2020 yılında yaklaşık 26 milyar ürünün bir şekilde internete bağlanacağı tahmin ediliyor<sup>1</sup>. Günümüz organizasyonları, operasyonlarını etkin bir şekilde yönetmek için giderek teknolojik hale gelmesiyle birlikte, çalışanlarını da yeniliklere alıştırmaktan başka çaresi kalmamıştır. Nesnelerin interneti (Internet of Things, kısaca IoT) olarak bilinen kavram fiziksel nesnelerin birbirleriyle veya daha büyük sistemlerle bağlantılı olduğu iletişim ağı olarak adlandırılmaktadır. Günümüzde, cihazlar ve ev aletleri İnternet'e bağlanabilir ve akıllı telefonlardan her zaman bilgi gönderebilir ve / veya alabilir hale gelmiştir. Bu hızlı gelişim ve ilerleme ile yakın gelecekte sonsuza dek bağlı bir dünyaya girmiş bulunuyoruz. Bununla birlikte, insanların hala zamanlarının çoğunu ofiste çalışarak geçirdikleri bilinen bir gerçektir ve bu nedenle, İnternetin Dünyası'nın (IoT) gelecekteki iş ortamını nasıl değiştireceğini ve bunun nasıl olacağını anlamamanın zamanı geldi de geçiyor bile. Dolayısı ile Planlı Davranış Modeli'ni kullanarak bu çalışmada; a) örgütlerin internetin giderek tüm operasyonların temelinde olduğu bağlamına uyum stratejilerini incelemek; b) bu geçişin etkili bir şekilde yapılmasını isteyen örgütler için geleceğe yönelik bir yol haritası sunmak, amaçlanmaktadır.

**Anahtar kelimeler:** Planlanmış Davranış Teorisi, Nesnelerin İnterneti, İnsan, Teknoloji

### **Organizations' Strategies to Prepare Their Human Resources to Internet of Things Era: A Perspective From the Theory of Planned Behavior**

#### **ABSTRACT**

The Planned Behavior Theory (PDT) is based on the notion that social behaviors are under the control of factors originating from certain causes and occurring in a planned way. According to this theory, intermediate conditions must be considered in order to understand the relation between attitude and behavior. The theory posits that three factors trigger behavior: personal attitude, subjective norm, and perceived behavior control. Likewise, the theory suggests that human behavior is guided by three separate beliefs: beliefs about the likely outcomes of the behavior and the evaluations of these outcomes (behavioral beliefs), beliefs about the normative expectations of others and motivation to comply with these expectations (normative beliefs), and beliefs about the presence of factors that may facilitate or impede performance of the behavior and the perceived power of these factors (control beliefs). The growth and expansion of technology has significantly changed the way of life. According to Gartner's research, it is estimated that by 2020 some 26 billion products will be connected via the internet<sup>2</sup>. Today's organizations have become increasingly technologically advanced in order to manage their operations effectively, and they have no other choice but to ensure that their employees embrace these developments. The so-called Internet of Things

<sup>2</sup> <https://www.gartner.com/newsroom/id/2636073>

(IOT) is the interconnection via the Internet of computing devices embedded in everyday objects, enabling them to send and receive data. Today, devices and appliances can be connected to the internet and always able to quickly and efficiently send and / or receive information. With this rapid development and progress, we have entered a world that is inextricably bound. However, it is well known that people still spend most of their time working in offices, and that is why it is time to understand how the Internet of Things (IOT) will change the future of the business office environment. Therefore, utilizing the Planned Behavior Model, this study's aim is to a) examine the strategies that organizations employ as they adapt to a context in which the internet is increasingly at the core of all operations, while b) presenting a roadmap for the future for organizations seeking to effectively make this transition.

**Keywords:** Planned Behavior Theory, Objects of the Internet, Human, Technology

## Çalışma Yaşamındaki Değişimin Kariyer Planlamasına Etkisi (28)

**Res. Asst. Süheyla ERIKLİ**

Gazi University  
suheylaerikli@gazi.edu.tr

### ÖZET

Bireyin işgücü piyasasına girdiği ve işgücü piyasasına geri dönmek üzere çıktığı dönem arasında geçen süre çalışma yaşamı olarak tanımlanabilir. Çalışma yaşamı küreselleşme süreci ve bilgi toplumu ile bir dönüşüme girmiştir. Buna göre fordist üretim biçimin yerini post fordist sistem almış, buna bağlı olarak çalışanlar yalnızca bir işverene bağlı olarak çalışma yaşamını tamamladığı standart istihdam ilişkisinin yerini daha esnek çalışma biçimleri almıştır. Bu dönüşümle birlikte iş garantisi sunan işler azalırken bireyin kendisini geliştirmesi durumunda istihdam garantisi içerisinde yer alması mümkün olmaktadır. Çalışma yaşamındaki bu değişim kariyer planlamasına da yansımış farklı kariyer yaklaşımları ortaya çıkmıştır. Bu değişimle birlikte kariyer planlamasının öznesi bireyin kendisidir. Bu durumda birey doğru kariyer planlaması yapması halinde istihdam edilebilirliğini arttıracaktır. Bu çalışmada kariyer alanında yaşanan değişim yaratan faktörlerin neler olduğuna değinilecek ve daha sonra kariyer planlama alanındaki yansımaları üzerinde durulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Küreselleşme, Bilgi Toplumu, İstihdam Edilebilirlik, Kariyer Yönetimi.

## Change in Working Life's Impact on Career Planning

### ABSTRACT

Work life is describable by time between labor market entry and out. This time is transforming due to globalisation and information society. In the other words, manufacturing type get changed from fordist to post-fordism. So, workers more flexible than standart employment relationship, which depends on full time and only employer. Also one hand, job guarantee works decrease, if individual develops himself, employment guarantee is included. In parallel with these developments occur different career approaches, In this study, firstly is focus career field development's reasons, afterwards this change's is dwell on reflections career planning

**Key Words:** Globalisation, Information Society, Employability, Career Management



## **Örgütsel Adalet Ve Örgütsel Özdeşleşmenin İhbar Davranışına Etkisi: Mersin İlinde Bir Araştırma (29)**

**Asst. Prof. Dr. M. Halit YILDIRIM**

Aksaray University, FEAS  
yildirimmh@gmail.com

**Kübra GÜVENÇ**

Aksaray University, FEAS  
kubraguvenç.kbgv@gmail.com

### **ÖZET**

Bu çalışmanın amacı; örgütsel adalet ve örgütsel özdeşleşmenin ihbar davranışına olan etkisidir. Bu amaç için örgütsel adalet ve ihbar davranışının boyutları üç şekilde ele alınmıştır. Örgütsel adaletin boyutları, dağıtım, etkileşim ve işlem olacak şekilde üçe ayrılır. İhbar davranışının alt boyutları ise iç, dış ve hareketsizlik/sessizlik olarak üç boyutta incelenmiştir. Bu çalışmanın verileri Mersin Serbest Bölgesi'nde tekstil sektörüne ait 278 çalışana sahip bir işletmeden elde edilmiştir. Elde edilen veriler, hazırlanan hipotezleri test edebilmek için, Anova, Korelasyon, Regresyon analizleri kullanılarak analiz edilmiştir. Bu araştırmanın sonucunda şunlara ulaşılmıştır:

- 1) Örgütsel adalet örgütsel özdeşleşmeyi etkiler.
- 2) Örgütsel özdeşleşme ihbar davranışını etkiler.
- 3) Örgütsel adalet ihbar davranışını etkilemez.

**Anahtar Kelimeler:** Örgütsel adalet, Örgütsel özdeşleşme, İhbar (whistleblowing) Davranışı

## **The Effects of Organizational Justice and Organizational Identification the Whistleblowing: A Research On Mersin**

### **ABSTRACT**

The effect of organizational justice and organizational identification on whistleblowing is the purpose of this study. For this purpose, the dimensions of organizational justice and reporting behavior were discussed in three ways. Organizational justice is divided into three dimensions: distribution, interaction and transaction. The lower dimensions of the whistleblowing are also taken into consideration in three dimensions, internal, external and inactivity/silence. The data of this study were obtained from a company with 278 employees operating in the textile sector in Mersin Free Zone. The data were analyzed using Anova, Correlation, Regression analysis to test the prepared hypothesis. The results of the research are as follows:

- 1) Organizational justice affects organizational identification.
- 2) Organizational identification affects whistleblowing.
- 3) Organizational justice does not affect the whistleblowing.

**Key Words:** Organizational Justice, Organizational Identification, Whistleblowing

## İlçe Belediye Çalışanlarının Örgütsel Bağlılık Düzeyleri: Aksaray İli Örneği (30)

**Erol KOYUNCU**

Ortaköy Municipality  
komserim68@gmail.com

**Prof. Dr. Atilla ELÇİ**

atilla.elci@gmail.com

### ÖZET

Her kurumda olduğu gibi belediyelerin de başarısının artması için çalışanların örgütlerine olan bağlılıkları üst düzeyde olmalıdır. Bu durum şüphesiz ki çalışanların örgüte olan katkılarını artıracak etkenlerdendir. Bu çalışmada, çalışanların kurumsal bağlılığının, örgütlerin gelişimi ve amaçlarına ulaşması açısından büyük önem taşıdığı varsayımından yola çıkılmış ve bu çerçevede Aksaray iline bağlı ilçe belediye çalışanlarına " Üç Boyutlu Örgütsel Bağlılık Ölçeği" uygulanarak, söz konusu çalışanların örgütsel bağlılık düzeyini ölçmek amaçlanmıştır. İlk olarak Allen ve Meyer (1991) tarafından geliştirilen bu ölçek üç farklı boyutta, duygusal bağlılık, devam bağlılığı ve normatif bağlılık boyutlarında ele alınarak 147 belediye çalışanına uygulanarak bağlılık düzeyleri incelenmiştir. Sonuçlar göstermiştir ki, çalışmaya katılan personelin kurumlarına bağlılık gösterdiği ve bu bağlılığın ağırlıklı olarak duygusal yönde olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Örgütsel Bağlılık, Devam Bağlılığı, Normatif Bağlılık, Duygusal Bağlılık, Belediye.

### **Organizational Loyalty Levels of District Municipal Employees: Aksaray Sample**

### ABSTRACT

As in every corporation, loyalty of employees to their organization has to be at top level to increase the success of the municipalities. No doubt, this situation is one of the factors that increases employee's contribution to the organization. In this study, it was assumed that institutional commitment of the employees was of great importance in terms of attaining the development and goals of organizations and in this framework, it was aimed to measure the organizational commitment level of the employees by applying 'A three Dimensional Organizational Commitment Scale to the municipal employees of the province of Aksaray. This scale, which was first developed by Allen and Meyer (1991), was applied to the 147 municipal employees to investigate their commitment levels at three different dimensions which are emotional commitment, continuity commitment and normative commitment. As a result of this study, it was concluded that the staff who participated in this study showed a loyalty to their corporations and this loyalty was mainly towards an emotional view.

**Keywords:** Organizational Commitment, Continuity Commitment, Normative Commitment, Emotional Commitment, Municipality

## **Girişimcilik Tutkusunun Yenilikçi Davranış ve Başarısızlık Korkusu Üzerine Etkisi: Metanetin Aracılık Rolü (31)**

**Prof. Dr. Himmet KARADAL**

Aksaray University, FEAS  
hkaradal@gmail.com

**Yasemin GÜLBAHAR**

Aksaray University, SBE  
yasemingulbahar@aksaray.edu.tr

### **ÖZET**

Girişimcilik tutkusu girişimci çabaları açıklamada son yıllarda itibar kazanan konulardan birisi olarak karşımıza çıkmaktadır. Tutku girişimciliğin kalbi niteliği taşımaktadır. Çünkü umut verici fırsatların keşfedilmesi ve kullanılması için kritik önem taşıyan yaratıcılığa ve bilgiye ulaşmada yeni yöntemleri tanımaya teşvik edebilir. Girişimcilik tutkusu, girişim her aşaması için çok önemli olmasına rağmen literatürde bu konuya yeterince yer verilmemiştir. Ayrıca girişimcilik tutkusunun dinamiklerinin incelenmesi ve yenilikçi davranışlar ile başarısızlık korkusu üzerindeki etkisi henüz açıklanabilmiş değildir. Diğer bir ifade ile girişimcilik tutkusunun doğasını, nedenlerini ve etkilerini anlamak için yapılan çalışmaların yeterli olmadığı anlaşılmaktadır. Bu sebeple bu alanda yapılacak çalışmalar literatüre katkı sağlayacaktır. Bu çalışmanın temel amacı Girişimcilik tutkusunun başarısızlık korkusu ve yenilikçi davranışlar üzerindeki etkilerini ortaya koyarak bu ilişkide metanetin aracılık rolünü belirlemektir. Bu ilişkiyi belirlemek üzere Kayseri 1. Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet gösteren işletmelerden veri edilmektedir. Burada yaklaşık 70.000 kişi çalışmaktadır. Ön araştırmamız kapsamında yaklaşık 150 kişiden veri toplanmaktadır. Elde edilen verilerin SPSS Programı ve SPSS Amos Programı ile Korelasyon ve Yapısal Eşitlik Modeli aracılığı ile analizi yapılacaktır. Araştırmada Cardon ve ark. (2013) tarafından geliştirilen Girişimci Tutkusu ölçeği, Duckworth ve Quinn tarafından (2009) geliştirilen Kısa Metanet Ölçeği (Grit-S), Scott ve Bruce tarafından (1994) geliştirilen Yenilikçi Davranışlar Ölçeği ve Başarısızlık korkusu ölçeği için ise Conroy (2001) tarafından geliştirilen Performans Hataları Değerlendirme Ölçeği (PFAI) kullanılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik Tutkusu, Metanet Yenilikçi Davranışlar, Başarısızlık Korkusu

### **ABSTRACT**

The entrepreneur passion emerges as an expression of entrepreneurial endeavors that has gained reputation in recent years. Passion is the heart of your entrepreneurship. Because it can encourage new ways of approaching creativity and knowledge that are critical to the discovery and use of promising opportunities. Although entrepreneurial passion is very important for every stage of the venture, this issue has not been adequately addressed in the literature. Moreover, the dynamics of entrepreneurial passion and its effect on innovative behaviors and fear of failure are not yet accountable. In other words, it is understood that studies conducted to understand the nature, causes and effects of entrepreneur passion are not sufficient. For this reason, studies to be done in this area will contribute to the literature. The main purpose of this study is to determine the mediating role of grit on the relationship of the effects of entrepreneur passion on fear of failure and innovative behaviors. In order to determine this relation, data are obtained from the organizations operating in Kayseri 1<sup>st</sup> Organized Industrial Zone. About 70,000 people work here. Data of approximately 150 people are collected within the scope of our preliminary research. The obtained data will be analyzed by SPSS Program and SPSS Amos Program through Correlation and Structural Equation Model. The scales used in this research are the Entrepreneur Passion Scale developed by Cardon et al. (2013), Short Grit Scale (Grit-S) developed by Duckworth and Quinn (2009), Innovative Behavior Scale developed by Scott and Bruce (1994) and Performance Failure Appraisal Inventory (PFAI) developed by Conroy (2001) for fear of failure.

**Keywords:** Entrepreneur Passion, Grit, Innovative Behavior, Fear of Failure

## **Kuzey Kıbrıs'a Otel Sektöründe Çalışmak İçin Göç Eden Göçmenlerin Psikolojik Sermayesinin, Yüksek Performanslı İş Sistemine ve İş Memnuniyetine Etkisi (32)**

**Mehmet Necati CİZRELİOĞULLARI**

Eastern Mediterranean University Faculty of Tourism/ Tourism Management, cizrelioglu.necati@gmail.com

**Mehmet Veysi BABAYİĞİT**

Eastern Mediterranean University Faculty of Education /English Language Teacher, m.veysi.babayigit@gmail.com

### **ÖZET**

Bu araştırmanın amacı, psikolojik sermayenin Kuzey Kıbrıs otel sektöründe göç alan çalışanların yüksek performans sistemleri ve iş doyumu düzeyleri üzerindeki etkilerini belirlemektir. Göçmen ve / veya yabancı işçiler bağlamında, bu çalışma, yüksek performanslı çalışma sistemi ile psikolojik sermaye ve iş tatmini arasındaki bağlantıyı bulmaya çalışmaktadır. Araştırma, 400 katılımcıyı içeren Kuzey Kıbrısta faaliyet gösteren 15 oteldeki göçmen çalışanlardan elde edilen verileri içermektedir. Bu çalışmanın katılımcıları esas olarak Kuzey Kıbrıs'taki üç, dört ve beş yıldızlı otellerde çalışanlardır. Araştırma; örnekleme metodu kullanılarak gerçekleştirildi. Veri analizi, SPSS ile yapıldı ve tanımlayıcı analiz, faktör analizi ve regresyon analizinin yanı sıra IBM statik programında Microsoft Excel yazılımı kullanıldı. Çalışmanın sonuçları, psikolojik sermayenin Kuzey Kıbrıs otel sektöründe göçmen çalışanlarda yüksek performanslı çalışma sistemi ile iş doyumu arasında makul bir rol oynadığını gösteriyor. Ayrıca, araştırmacıların neredeyse tamamı, psikolojik sermaye faktörlerinin getirdiği eşit şartlar altında çalışmak için daha istekli oldukları için, sonuçlar psikolojik sermayenin olumlu etkisini vurguladı. Bu çalışma Kuzey Kıbrıs konaklama ve turizm sektörlerinde, 3, 4 ve 5 yıldızlı otellerdeki göçmen işçilerle sınırlıdır. Bu çalışma, ilginç ve orijinal olduğu için akademik dünyada yeni bir dönem gibi görünüyor ve çalışmanın gelecekte yapılması planlanan çoklu çalışmalar için yol gösterici olacağı umulmaktadır. Bu çalışma, psikolojik sermayenin, yüksek performanslı iş sistemi ve iş doyumu üzerine önemli etkileri üzerine yürütülecek diğer çalışmalar için bir temel oluşturmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Yüksek Performanslı İş Sistemi, Psikolojik Sermaye, İş Tatmini, Göçmen İşçiler, Kuzey Kıbrıs

## **The Impact of Psychological Capital on High Performance Work System and Job Satisfaction on Migrant Employees In Northern Cyprus Hotel Sector**

### **ABSTRACT**

The purpose of this research is to determine the impact of the psychological capital on high performance systems and job satisfaction levels of workers migrating to the North Cyprus hotel sector. In the context of migrant and / or foreign workers, this study seeks to find the relationship between a high-performance working system, psychological capital and job satisfaction. The survey contains data from 400 migrant employees working at 15 hotels in North Cyprus. The research was conducted via sampling method. Data analysis was performed with SPSS, and Microsoft Excel software was also used within the IBM static program along with descriptive analysis, factor analysis and regression analysis. The results of the study show that the psychological capital plays a reasonable role between the high performance working system and job satisfaction for migrant workers in the North Cyprus hotel sector. In addition, almost all of the researchers stressed the positive effect of the psychological capital because the employees are more willing to work under equal conditions brought by psychological capital factors. This study is limited to immigrant workers in 3, 4 and 5 star hotels in the North Cyprus accommodation and tourism sectors. This study provides a basis for other studies to be carried out on the psychological capital, high performance business system and important effects on job satisfaction.

**Keywords:** High Performance Work System, Psychological Capital, Job Satisfaction, Migrant Workers, North Cyprus

## **Kuzey Kıbrıs'ta Çalışan Türk Göçmen İşçilerin Psikolojik Sermayesinin ve İş Doyumunun Etik Liderlik Rolüne Etkisi (33)**

**Mehmet Necati CİZRELİOĞULLARI**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism /Tourism Management, cizrelioglu.necati@gmail.com

**Mehmet Veysi BABAYİĞİT**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Education /English Language Teacher, m.veysi.babayigit@gmail.com

**Özlem ALTUN**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism/Tourism Management, ozlemaydogdu24@hotmail.com

### **ÖZET**

Dünya da 232 milyon göçmen bulunmakta ve küresel toplum tarafından sürdürülmekte ve bunların yaklaşık yarısını işçiler oluşturmaktadır. Çalışmanın temel amacı, Kuzey Kıbrıs konaklama sektöründe Türk göçmen çalışanların psikolojik sermayesi ve iş doyumunu düzeyleri üzerindeki etik liderlik rolünü araştırmaktır. Çalışma, 200 katılımcıdan oluşan 10 otelden gelen verileri içeriyor, anketi yanıtlayan kişiler, otellerde çalışan türk göçmen çalışanlardır. Çalışmayı etkili bir şekilde yürütmek ve güvenilir sonuçlar elde etmek için örnekleme yöntemini kullanılmıştır. Araştırma modelinin ve hipotezlerin doğruluğunun test edilmesinde SPSS programın dan yararlanılmış, tanımyalıcı, faktör ve korrelasyon analizleri yapılmıştır. Analiz sonucunda, etik liderliğin hem iş doyumunu hem de psikolojik sermaye arasında arabuluculuk rolü oynadığı sonucuna varılmıştır. Otel çalışanlarının, yöneticileri ne derece “etik” algıladığı pozitif etkileme gücünü etkileyebilmektedir. Bu amaçla, bu çalışmada; çalışanların etik liderlik algısının, psikolojik sermaye ile iş doyumunu arasındaki ilişkideki düzenleyici etkisi sorgulanmıştır. Bu çalışma, daha önce yapılmadığı için akademik çevreye, ışık tutacağından, yöneticilerin, türk göçmen işçilerin psikolojik sermayesinin ve iş doyumunu üzerinde etik liderlik rolünün etkilerinin işçiler üzerinde etkisi üzerinde olduğu için gelecekteki yapılması planan çalışmalara temel oluşturacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Etik liderlik, Psikolojik Sermaye, İş Doyumu, Türk Göçmen İşçiler, Konaklama

## **The Impact of Ethical Leadership on Psychological Capital and Job Satisfaction of Turkish Migrant Employees In North Cyprus**

### **ABSTRACT**

There are 232 million migrants/immigrant in the world that are being sustained by the global community, and about half of them are workers. The main purpose of the study is to investigate the role of ethical leadership on the psychological capital and job satisfaction levels of Turkish migrant workers in the North Cyprus hospitality sector. The study includes data from 10 hotels consisting of 200 participants, and the respondents are Turkish migrant employees working in the hotels. Sampling method has been used to carry out the work effectively and to obtain reliable results. The validity of the research model and hypotheses was tested using SPSS program, descriptive, factor and correlation analysis. The results of the analysis concluded that ethical leadership played a moderating role between job satisfaction and psychological capital. Furthermore, it reveals the extent at which hotel staffs perceive the hotel managers as “ethical” affects hotel employees’ positive impact. Based on this purpose, the organizational impact of employees' ethical leadership perception, psychological capital and job satisfaction was investigated in this study. As this study hasn't been conducted before, this study will form the basis for future studies influenced by the academic environment to be undertaken because this study is about the effects of the ethical leadership role on the workers, the psychological capital of the Turkish migrant workers, and the job satisfaction.

**Keywords:** Psychological Capital, Job Satisfaction, Ethical leadership, Turkish Migrant Workers, Hospitality

## Peçevî Tarihinin Yazma Nüshaları Hakkında(34)

Asst. Prof. Dr. Sevda KAMAN

Bartın University  
skaman@bartin.edu.tr

### ÖZET

Batılı kaynaklardan yararlanan ilk tarihçimiz olan Peçevî İbrahim Efendi'nin yazmış olduğu Tarih-i Peçevî, Osmanlı tarihinin en önemli ve güvenilir kaynaklarından biridir. Yurt içindeki ve yurt dışındaki kütüphanelerde eserin birçok yazma nüshası mevcuttur ancak Kanuni Sultan Süleyman'ın tahta çıkışından IV.Murat zamanı ortalarına kadarki dönem için birinci dereceden önemli bir kaynak olan PeçevîTarihi'nin müellif ve müellif nüshadan kopya edildiği belirtilen nüsha günümüze kadar ulaşmamıştır. Bugün elde dolaşan ve birçok kütüphanede yer alan Peçevî Tarihi, 1640 tarihine kadar gelen nüshalarından birinden alınarak Maarif Nazırı Kemal Efendi'nin zamanında Matbaa-i Amire tarafından İstanbul'da birinci cildi 1865'de (1281), ikinci cildi 1866'de (1288) olmak üzere iki cilt halinde basılmıştır.

Bu bildiride Peçevî İbrahim Efendi'nin hayatı ve tarihçiliği hakkında genel bilgilere yer verildikten sonra 17. yüzyıl Osmanlı tarihini ele alan bu önemli eserin yurt içi ve yurt dışındaki yazma nüshaları tanıtılacaktır. Tanıtılacak yurt içindeki yazma nüshalarbizzat incelenmiş; çalışmada yer alacak tavsif bu incelemeler neticesinde yapılmıştır. Yurt içindeki yazma nüshalar konularına göre tasnif edilmiştir. Yurtdışındaki yazma nüshalar ise kütüphane kataloglarındaki bilgilere dayanılarak hazırlanmış; buldukları yerlere göre alfabetik olarak sıralanmıştır.

**Anahtar kelimeler:** Tarih-i Peçevi, Osmanlı tarihi, yazma nüshalar

## About History of Peçevi's Manuscripts

### ABSTRACT

Pecevi's History, which is written by Pecevi İbrahim Efendi, the first historian benefiting from western sources, is one of the most important and reliable sources of Ottoman history. There are many manuscripts of the work in the libraries both in Turkey and abroad however the copy, which is stated to be copied from the author's copy of Pecevi's History, which was an important source for the period from the accession of Suleiman the Magnificent until the mid-time of Murad IV, could not be reached. Pecevi's History, which is now passing from hand to hand and found in many libraries, was published in two volumes, first volume in 1865 (1281) and the second volume in 1866 (1288) in Istanbul by Matbaa-i Amire in the time of Ministry of Education Kemal Efendi by being taken from one of the copies surviving until 1640.

In this declaration, following the provision of general information about the life and historian identity of Pecevi İbrahim Efendi, the manuscripts of this work, which discusses the 17th century Ottoman history, in Turkey and abroad shall be introduced. The manuscripts in Turkey to be introduced were examined personally and the description to be included in the study was made on the basis of these examinations. The manuscripts in Turkey were classified according to their subjects. The manuscripts abroad were prepared on basis of information in the library catalogues and were arranged in alphabetical order according to their location.

**Key words:** Pecevi's History, Ottoman history, manuscripts

## Çorum Kaza Merkezinde Mesleki Yapılan Üzerine Bir İnceleme: 1844-1845 Temettüat Defterlerine Göre (35)

İlyas AK

Gaziosmanpaşa University  
ilyas.ak19@gmail.com

### ÖZET

Meslek kelimesi Arapça olup, “*silk*” kökünden gelmektedir. Silk kelimesi, “*sıra, dizi, yol; meslek, tutulan yol*” anlamlarına gelmektedir. İnsanların yaptığı iş, eylem ait olduğu toplumda sosyal statüsünü belirler ve kişileri diğer insanlardan ayırır. Geçmişte olduğu gibi günümüzde de meslek, insanların temel geçim kaynağı olması nedeniyle oldukça önemlidir.

Temettüat defterleri, “*nüfus defterleri kadar önemli olmasalar da, içeriği itibarıyla bu defterlerde çok daha ayrıntılı bilgiler ihtiva ettiklerinden dolayı mükemmel sonuçlar çıkarabiliriz.*” Defterlerden faydalanmak suretiyle hane reislerinin verilerine dayanarak, bir kentin sosyal ve iktisadi hayatını ortaya koymak mümkündür.

Bu çalışma, 1844-1845 yıllarını kapsayan Çorum temettüat defterlerine dayanmaktadır. Defterde kayıtlı 42 mahallede yaşayan 1998 vergi mükellefinin kayıtları incelenmiştir. İncelenen defterde 93 farklı meslek türü tespit edilmiştir. Şehirde yaşayan 1998 hane reisinin 1447’sinin belirli bir meslek sahibi olduğu belirlenmiştir. 387 hane reisi ise mefkûd (kayıp), çolak, müsinn-i ihtiyar (yaşlı) gibi sıfatlarla kaydedilmiş ve kişinin herhangi bir meslek sahibi olamamasının nedeni belirtilmiştir.

19. yüzyılın ortalarında Anadolu’da yaklaşık 10 bin nüfusuyla orta büyüklükte bir kent olan Çorum şehrinin, Çorum temettüat defterlerinden yararlanmak suretiyle, kentin mesleki yapılanmasını açıklamaya çalışacağız. Böylelikle şehrin ekonomisinin neye dayandığı, insanların nasıl geçindiği, en çok hangi mesleklerin revaçta olduğu, mesleklerin gelir düzeyi ve eskiden olup günümüzde olmayan meslekleri tespit ederek şehrin sosyal statüsünü ortaya koymayı hedeflemekteyiz. Bunların yanında bu araştırma, Çorum şehrinin kültürel ve sosyoekonomik durumunu yansıtmaları açısından oldukça önemlidir.

**Anahtar Kelimeler:** 19. Yüzyıl, Çorum, Temettüat Defterleri, Meslek, Şehir, Osmanlı.

## An Investigation on Professional Occupation in Çorum Sancaj Center: According to the Temettüat Registers 1844-1845

### ABSTRACT

The profession is Arabic and comes from the root of "silk". Silk words, "sequence, sequence, path; occupation, way of being held ". The work that people do is determine the social status of the society in which the action belongs and distinguishes people from other people. Today, as in the past, profession is very important because people are the main source of income

Although the Temetuat books are "as important as the population books, we can make excellent results because they contain much more detailed information in their books." By using the notebooks it is possible to reveal the social and economic life of a city based on the data of the household heads.

This study is based on the Corum Temetum books covering 1844-1845. The records of the 1998 taxpayers living in 42 localities registered in the book have been examined. 93 different types of occupations were identified in the book examined. It was determined that 1447 of the 1998 household heads living in the city had a certain profession. 387 households were recorded with adjectives such as illiteracy (loss), çolak, müsinn-i elder (elder), and the reason why the person can not be a profession is mentioned.

We will try to explain the professional structure of the city by making use of the Corum capital city of Corum, which is a medium-sized city with about 10,000 population in Anatolia in the middle of 19th century. In this way, we aim to reveal the city's social status by determining what the city's economy is based on, how people get along, what professions are most popular, the income levels of the professions, and the professions that were and are not in the past. Besides these, this research is very important in terms of reflecting the cultural and socioeconomic status of Çorum city.

**Keywords:** 19th Century, Corum, Temetuat Register, Occupation, City, Ottoman.

International EMI Entrepreneurship and Social Sciences Congress, 27-29 April 2018, Lefkosa  
**Nepotizm Ve Psikolojik Sözleşme İhlalinin Örgütsel Sinizme Etkisi:  
Aksaray OSB’de Bir Uygulama<sup>3</sup> (36)**

**Asst. Prof. Dr. M. Halit YILDIRIM**  
Aksaray University, FEAS  
yildirimmh@gmail.com

**Gözde SUNMAN**  
Aksaray University  
gozdesunman@gmail.com

### ÖZET

Kayırmacılık türlerinden biri olan nepotizm; iş gören ile örgüt arasında karşılıklı beklenti ve yükümlülükler dayalı olarak kurulan psikolojik sözleşmeyi etkilemektedir. Bu durum ise çeşitli tutumsal ve davranışsal sonuçları beraberinde getirmektedir. İş görenin örgütüne karşı geliştirdiği olumsuz tutumlar olarak ifade edilen örgütsel sinizm, nepotizm ve psikolojik sözleşme ihlalinin doğuracağı en önemli sonuçlardandır. Bu çalışmanın ana amacı; nepotizm ve psikolojik sözleşme ihlalinin örgütsel sinizme etkisinin olup olmadığını belirlemek ve değişkenler arasındaki ilişkinin tespit edilmesidir. Bu amaç doğrultusunda Aksaray ilinde OSB’ de imalat sanayiinde faaliyet gösteren üç farklı aile işletmesinin bünyesindeki 394 çalışana anket uygulaması yapılarak gerekli veriler toplanmıştır. Edinilen veriler, araştırmanın amacı doğrultusunda hazırlanan ana hipotezleri ve bu ana hipotezlerle bağlı geliştirilen alt hipotezlerin test edebilmek amacıyla Anova, korelasyon ve regresyon analizi kullanılarak değerlendirilmiştir. Verilerin analizinde “SPSS 16.0 for Windows” istatistik programı kullanılmıştır. Araştırma sonucunda elde edilen bulgulara göre, psikolojik sözleşme ihlalinin örgütsel sinizmin “duyuşsal ve davranışsal” boyutlarını anlamlı ve pozitif yönde etkilediği, nepotizmin “işlem ve işe alma sürecinde kayırmacılık” boyutunun ise, örgütsel sinizmin “bilişsel, duyuşsal ve davranışsal” boyutlarını anlamlı ve pozitif yönde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Nepotizm, Psikolojik Sözleşme İhlali, Örgütsel Sinizm.

### **The Impact of Nepotism and Psychological Contract Breach on Organizational Cynicism: A Study in OIZ**

#### ABSTRACT

Nepotism, one of the types of favoritism; it affects the psychological contract established based on mutual expectations and obligations between the employer and the organization. This situation leads to various attitudinal and behavioral consequences. Organizational cynicism, which is expressed as negative attitudes towards the worker's organization, is one of the most important consequences of nepotism and psychological contract breach. The main purpose of this study is; to determine whether the nepotism and breach of psychological contracts is the organizational cynicism effect and to determine the relation between the variables. In line with this aim, 394 employees of the three different family businesses operating in the manufacturing industry in the OIZ in Aksaray were surveyed and necessary data were collected. The data obtained were evaluated using Anova's correlation and regression analysis to test the main hypotheses prepared for the purpose of the research and the sub-hypotheses developed due to these main hypotheses. In the analysis of the data, "SPSS 16.0 for Windows" statistical program was used. According to findings of the research, psychological contract breach has a positive effect on the cognitive, emotional and behavioral dimensions of organizational cynicism, nepotism "process and recruitment process favoritism" dimension, organizational cynicism has reached the conclusion that "cognitive, emotional and behavioral "dimensions have a positive and positive effect.

**Key Words:** Nepotism, Psychological Contract Breach, Organizational Cynicism.

---

<sup>3</sup>Bu çalışma, Aksaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Yönetim ve Organizasyon Programı kapsamında hazırlanan ve 29.06.2017 tarihinde savunulan “Nepotizm Ve Psikolojik Sözleşme İhlalinin Örgütsel Sinizme Etkisi: Aksaray Osb’de Bir Uygulama” adlı yüksek lisans tezinden üretilmiştir.



## İlk Kıbrıslı Türk Ressam İsmet Vahit Güney (37)

**Assist. Prof.Süreyya GENÇ**  
BartınUniversity, Faculty of Education,  
Department of FineArtsEducation  
sryygenç@gmail.com

### ÖZET

1940'lı yıllardan ölene kadar olan süreçte resim üretmeye ve sanat dünyasına katkı koymaya devam eden Kıbrıslı Türk ressam İsmet Vehit Güney Kıbrıs Türk resim sanatının önemli isimlerinden biridir. Limasol'da doğan ressam orduda görev alır ve resim eğitimi alır. İbrahim Çallı ile tanışır, izlenimci sanat akımından etkilenir. 1947'de kişisel sergi açan ilk Kıbrıslı Türk ressam olarak yer alır tarih sayfalarında. Sonraki zamanlarda resim ve sanat tarihi öğretmenliği de yapan ressamın eserleri pek çok karma ve kişisel sergide yer almıştır. 1986'da KKTC Hükümeti tarafından Kültür Sanat Hizmet ödülü verilir. Tüm bu bilgiler ışığında Kıbrıs için daha birçok katkısı olan, Kıbrıs Türk Resim sanatında da yeri önemli olan ressamın hayatı bu bildiri de incelenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Kıbrıs Türk Resim Sanatı, İsmet Vehit Güney, Resim.

## The First Turkish Cypriot Painter İsmet Vahit Güney

### ABSTRACT

Turkish Cypriot painter Ismet Vehit, one of the most important figures of the Turkish Cypriot painting art, continues to produce paintings from the years 1940 to the end of his life and contribute to the art world. Born in Limassol, the painter works in the army and studies painting. He meets İbrahim Çallı and is influenced by the impressionist art movement. The first Turkish Cypriot painter who opened a personal exhibition in 1947 is on the history pages. Later on, the artist's works, which also taught painting and art history, took place in many mixed and personal exhibitions. In 1986, Culture and Art Service Award was given by TRNC Government. The life of the painter whose importance is also important in Turkish Cypriot Painting, which has many contributions to Cyprus in the light of all this information, will be examined in this report.

**Keywords:** Turkish Cypriot Painting Art, İsmet Vehit Güney, Painting.

## **G20 Ülkelerinin Enerji Göstergeleri Bakımından TOPSIS Yöntemi ile Analizi (38)**

**Prof. Dr. Mustafa KÖSEOĞLU**  
Karadeniz Technical University, FEAS  
mkoseoglu@ktu.edu.tr

**Res. Asst. Hüseyin ÜNAL**  
Karadeniz Technical University, FEAS  
huseyin.unal@ktu.edu.tr

### **ÖZET**

Enerji kullanımı, ülke ekonomilerinin gelişmişlik düzeyini büyük ölçüde etkileyen en önemli faktörlerden biridir. Günümüz üretim yapısı içerisinde önemli bir yere sahip olan enerji, hem üretim hem de sanayileşme için önemli bir girdi olarak karşımıza çıkmaktadır. İnsan yaşamının vazgeçilmez bir parçası olan enerji, toplumsal refahın artırılmasında ve gelişmenin sağlıklı bir şekilde sürdürülmesinde önemli rol oynamaktadır. Enerji kaynaklarının etkin bir şekilde kullanılması, ülkelerin uygulayacağı enerji politikaları için hayati önem arz etmektedir. Buradan hareketle çalışmada temel enerji göstergeleri kullanılarak G20 ekonomik platformuna üye ülkelerin TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solutions) yöntemi ile analiz edilmesi amaçlanmıştır. TOPSIS yöntemi, pozitif ve negatif ideal çözümler oluşturarak; pozitif ideal çözüme görece yakın (veya negatif ideal çözüme görece uzak) olan birimden başlamak üzere alternatiflerin sıralanması esasına dayanmaktadır. Çalışmada elektrik üretimi ve tüketimi, enerji kullanımı, ithal edilen enerji oranı, alternatif ve nükleer enerji oranı, fosil yakıt tüketimi ve karbondioksit emisyonu gibi temel enerji değişkenleri kullanılmıştır. Bu enerji değişkenleri kullanılarak G20 ülkeleri TOPSIS yöntemi ile analiz edilmiştir. TOPSIS yöntemi ile yapılan sıralamaya göre enerji bakımından Amerika Birleşik Devletleri, Kanada ve Fransa'nın ilk sıralarda yer aldığı; Arjantin, Japonya ve Türkiye'nin de son sıralarda yer aldığı gözlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Enerji Göstergeleri, G20 Ülkeleri, TOPSIS Yöntemi, Ekonomik Gelişmişlik.

### **Analysis of G20 Countries by TOPSIS Method in Terms of Energy Indicators**

#### **ABSTRACT**

Energy use is one of the most important factors that greatly affect the level of development of the country's economy. Energy, having an important place in today's production structure, emerges as an important input for both production and industrialization. Energy, an indispensable part of human life, plays an important role in increasing social welfare and in maintaining healthy development. Effective use of energy resources is vital importance for energy policies that countries will implement. In this context it is aimed to analyze the member countries of the G20 economic platform with TOPSIS (Technique for Order Preference by Ideal Solutions) method by using the basic energy indicators. TOPSIS method, by constituting positive and negative ideal solutions positive ideal solution is about to start from relatively near unit (or farther away from the ideal solution), be based on the ordering of alternatives. In the study, basic energy variables such as electricity generation and consumption, energy use, imported energy ratio, alternative and nuclear energy ratio, fossil fuel consumption and carbon dioxide emissions were used. Using these energy variables, G20 countries were analyzed by the TOPSIS method. According to the order made by TOPSIS method the United States, Canada and France take place near the top in terms of energy; Argentina, Japan and Turkey have also observed that takes place at the end.

**Keywords:** Energy Indicators, G20 Countries, TOPSIS Method, Economic Development.

## **Avrupa’da Yükselen İslamofobiye Türk Siyasetinin Bakışı: Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın Söylemleri Üzerine Bir Analiz (39)**

**Asst. Prof. Dr. Tuba KALÇIK**  
Medipol University, Communication Faculty  
tuubakalcik@gmail.com

### **ÖZET**

11 Eylül sonrası adı dünya kamuoyunda sık sık gündeme gelen İslamofobi, Müslümanlara ve İslam’a yönelik korkuyu ifade eden bir kavramdır. Temelinde Müslümanlara karşı önyargıyı ve ayrımcılığı barındıran islamofobi, son yıllarda Avrupa’da artan terör eylemleri ve kitlesel göçlerin de etkisiyle yükselişe geçmiştir.

Etkisi iki dünya arasındaki diyalog kanallarının tıkanmasına kadar gidebilecek bu tehlikeli yükseliş, Müslüman toplumlarda da en çok konuşulan başlıklardan biri olmuştur. Avrupa’daki islamofobinin tırmanışı, %99’u Müslüman olan Türkiye’de son yıllarda özellikle politik alanda sık sık gündeme gelmektedir. Bu çalışma, yükselen islamofobinin sorununa Türk siyasetinin yaklaşımını, Türkiye’nin en güçlü politik aktörü Cumhurbaşkanı ve Ak Parti Lideri Recep Tayyip Erdoğan’ın söylemleri üzerinden ortaya koymayı amaçlamaktadır. Erdoğan’ın Anadolu Ajansı’na yansıyan konuşmaları söylem analizine tabi tutularak ele alınmıştır. Bu çalışma, yakın zamanı göstermesi açısından 2017’nin son üç ayı olarak sınırlandırılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** İslamofobi, Recep Tayyip Erdoğan, Avrupa, Söylem Analizi

### **Rising Islamophobia in Europe The View of Turkish Politics: An Analysis on President Erdoğan’ s Discourse**

#### **ABSTRACT**

Islamophobia is a concept that expresses the fear towards Muslims and Islam, which comes after the world public opinion on September 11th. Islamophobia, which is basically prejudiced and discriminated against Muslims, has risen in recent years due to the increasing terrorist activities and mass migrations in Europe. This dangerous rise, which could go as far as the obstruction of dialogue between the two worlds, was one of the most talked-about topics in Muslim societies. In this study, the approach to the problem of rising Islamophobia in Turkish politics, Turkey's most powerful political actors of the President and the AK Party leader Recep Tayyip Erdoğan's rhetoric aims to reveal out. Erdoğan is discussed subjected to discourse analysis reflected speaking to Anadolu Agency. This study is limited to the last three months of 2017 in terms of recent time.

**Keywords:**Islamophobia, Recep Tayyip Erdoğan, Europe, Discourse Analysis

## **Ekonomik Büyüme, Teknolojik Gelişim ve İnsani Gelişim Çerçevesinde: Yükselen Güç Olarak Türkiye'nin Değerlendirilmesi (40)**

**Inst. Eda TUTAK**

Gümüşhane University, Köse HS.  
edatutak@gumushane.edu.tr

### **ÖZET**

Son yıllarda yaşanan gelişmeler ile birlikte uluslararası alanda tek etkin ve süper güç olarak görülen Amerika Birleşik Devletleri'nin gücünün giderek azaldığı ve sistemde yeni aktörlerin, yükselen güçlerin ortaya çıktığı görülmektedir. Yenedünya düzeni bu kapsamda çok kutuplu bir yapıya doğru bir gelişim göstermektedir. Yapılan araştırmalar ve yaşanan gelişmeler sonucunda Çin, Rusya, Meksika ve Türkiye gibi gelişmekte olan güçlerin uluslararası sistemde daha etkin bir hale geldiklerini ve yerleşik güçlere göre daha hızlı bir büyüme oranı yakaladıkları görülmektedir. Bu ülkeler “yükselen güçler” olarak tanımlanmakta ve giderek büyüyen ekonomileriyle dikkat çekmektedirler.

Uluslararası arenada bu yükselen güçleri tanımlamak için kullanılan kesin olarak belirlenmiş kriterler olamamakla birlikte genel kabul görmüş belli başlı kriterler mevcuttur. Bu kriterleri; ekonomik büyüklük, insani gelişim, demokratik gelişim, teknolojik gelişme, nüfus, askeri kapasite, uluslararası örgütlere katılım, yumuşak güç olarak sıralayabiliriz. Bu çalışmada Türkiye; ekonomik büyüklük, teknolojik gelişme ve insani gelişim başlıklarında incelenerek yükselen güç bağlamında analiz edilmeye çalışılmıştır.

Türkiye'nin yükselen güç olma özelliklerinin belli kriterler altında incelendiği çalışma sonucunda, uluslararası alanda yükselen bir güç olarak yerini aldığı fakat geliştirilmesi gereken bir güç potansiyelinin de bulunduğu sonucuna varılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Yükselen güç, Türkiye, Ekonomik büyüme, İnsani Gelişim, Kalkınma

## **Evaluation of Turkey as a Rising Power In Terms Of Economic Growth, Technological Development and Human Development**

### **ABSTRACT**

As a result of the developments in recent years, it has been observed that the United States of America, which has been considered as the sole and efficient super power in international field, is decreasing slowly, and new actors and new powers come to the forefront in the system. In this context, the new world order is evolving towards a multi-polarized structure. It has been reported in previously conducted studies that the developing countries like China, Russia, Mexico and Turkey has become more efficient in international system, and have shown a greater growth rate when compared with the settled powers. These countries are called as “the rising powers”, and attract attention with their ever-growing economies.

Although there are no certain criteria used to define these rising powers in international system, there are several criteria that have been generally accepted in this field. It is possible to mention these criteria as economic size, human development, democratic development, technological development, population, military capacity, participation in international organizations, and soft powers. In the present study, Turkey has been examined in terms of economic size, technological development and human development, and analyses have been made by considering Turkey as a rising power.

As a result of the study, in which Turkey has been investigated as a rising power together with certain criteria, it has been concluded that Turkey has her place in international system as a rising power; however, it has also been concluded that the country has a power potential that has to be improved.

**Keywords:** Rising Power, Turkey, Economic Growth, Human Development, Development

## **The Relationship Between Occupational Stress, Burnout, Job Satisfaction and Life Satisfaction (41)**

**Asst. Prof. Dr. Durdu Mehmet BİÇKES**  
Nevşehir Hacı Bektaş Ün.

**Assoc. Prof. Dr. Özgür DEMİRTAŞ**  
İnönü University  
demirtasozgur@yahoo.com

**Inst. Celal YILMAZ**  
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University

### **ABSTRACT**

Today's most important source for the organizational life is human. Due to its characteristics and attributes, human is taken to the considerations as a whole. That's why; we are examining their whole job and family life as a whole. The perception of separating the business life and private life from each other, strongly accepted in the classical management period, has lost its validity nowadays and they have been both evaluated together. Such an intense inter-relationship between work and life brings to mind these questions "Is there a relationship between job satisfaction and life satisfaction?" and "What are the effects of occupational stress on burnout, job satisfaction and life satisfaction?"

Occupational stress is a psychological condition that results from work-related factors that divert individuals from doing the normal functions and change their psychological and physical behaviour. It is a known fact that excessive stress causes negative effects on the physiological, psychological and behavioural levels of the individuals and ultimately causes burnout. Job satisfaction is the emotional reaction that an individual has against his work as a result of comparison between the desired output and the present output. Life satisfaction qualifies individual judgments that come out of his perception about subjective well-being and life quality on the basis of the events in his life.

The concept of burnout, which effects an individual's business and life quality and many individual and organizational outputs, stands for emotional exhaustion, depersonalization and a decrease in individual achievement. From the psychological point of view, it is stated that if the individual has reached the stage of burnout, it will be very difficult to find the sufficient energy to struggle with stress. In this case, individuals are becoming increasingly vulnerable to illness and emotional trauma. Therefore, it is necessary to consider the work stress sources as an important factor in order to obtain a healthy life and life satisfaction.

Studies reveal that occupational stress leads to various mental and physical disorders and burnout. However, some other findings emphasize that occupational stress and burnout have negative effects on job and life satisfaction. In addition, it has been stated in various findings that there is a significant and positive relationship between job satisfaction and life satisfaction.

It is inferred from the literature that keeping occupational stress at ideal levels plays significant role on decreasing employee's burnout and increasing job and life satisfaction. In this process, it is possible to state that the main responsibilities of managers are to keep the organizational stress factors under control, prevent employees from being adversely affected by stress, and provide the required support to overcome stress.

**Keywords:** Occupational Stress, Burnout, Job Satisfaction

## **The Effects of Perceived Organizational Identity and Trust On**

### **Organizational Identification (42)**

**Assoc. Prof. Dr. Özgür DEMİRTAŞ**

İnönü University  
demirtasozgur@yahoo.com

**Inst. Celal YILMAZ**

Nevşehir Hacı Bektaş Ün.

**Asst. Prof. Dr. Durdu Mehmet BİÇKES**

Nevşehir Hacı Bektaş Ün.

#### **ABSTRACT**

One of the first things needed to be realized in an organization is the unity of thoughts and activities between the employees and the organization in order to achieve success. In the process of developing cooperation, it plays an important role to settle an identification between organizational identity and the employees' personal identity. Making identification as an important part of the employees' personality and making them proud when defining themselves as a member of the organization have turned out to be a key role in achieving long-term aims. In this context, an effective organizational identity, organizational trust and a high level of identification between employees and the organization have become more important issue, especially for today's learning organizations.

Perceived organizational identity defines the beliefs of employees about their organization in the context of their distinctive, unchanging and central qualities. Identification, as the degree of an employee's integration with the organization, reveals when he starts to define himself with the basic perceived characteristics of the organization.

Another factor effecting identification is organizational trust. Organizational trust expresses the employees' perception when they believe that they are backed up in difficult situations by the group members and managers and the organization. In this context, the concept of trust has been categorized into four sub-dimensions, trust in leader, colleagues, groups, and organization.

This study aims to analyse whether the perception of organizational identity and organizational trust effect the level of organizational identification. In addition, it is aimed to explore whether there are differences between organizational identity, organizational trust and organizational identification levels and various demographic and socio-economic characteristics of participants. The data were collected through a survey from 371 academic staff working at a public university. Regression analyses demonstrate that organizational trust ( $\beta = .519$ ;  $p < .000$ ) and organizational identity perceptions ( $\beta = .496$ ;  $p < .000$ ) have increased the level of employee's identification. In the analysis of Kruskal-Wallis, it was determined that there is a difference in organizational identity perceptions within the context of independent variable age and that there is a significant difference between organizational trust and identification levels of the participants, considering their academic titles.

The results of the study support the view that organizational identity and organizational trust perceptions effect employees' organizational identification levels. Therefore, the main task of managers is to establish common thoughts, aims and collaboration between the organization and employees before they try to implement the new management understanding and strategies in their organizations. In this context, managers have an important role to build particularly a supportive organizational culture. In addition, the behaviours of the managers, exhibited in intra-organizational activities, will provide an important input to their followers' organizational identity as they are role models for them.

**Keywords:** Perceived Organizational Identity, Trust, Organizational Identification

## **Organizational Change Readiness for the Fourth Industrial Revolution and the Red or Blue Ocean Strategy Effect (43)**

**Dr. Selva STAUB**

Bandırma Onyedi Eylül University  
sstaub@bandirma.edu.tr

**Dr. Güzide ÖNCÜ**

İstanbul University  
guzideoncum@hotmail.com

### **ABSTRACT**

Conceptions of planned change, called “theories of changing,” focus on how change can be implemented in organizations. There are three major models on planned change: Lewin’s Change Model, the Action Research Model, and the Positive Model. According to Lewin’s Change Model, one could increase the force pushing for change or decrease the force maintaining the current state. Lewin viewed the change process as three steps: (1) unfreezing, (2) moving, and (3) refreezing. The Action Research Model focuses on planned change as a cyclical process in which initial research about the organization provides information to guide subsequent action. The Positive Model focuses on what an organization is doing right. The models overlap in that their emphasis on action to implement organizational change is preceded by a preliminary stage and followed by a closing stage. Therefore, readiness is one of the most important factors involved in employees’ initial support for change initiatives. Recently, the focus of most organizations is on the so-called Fourth Industrial Revolution and its impact on organizational change. In order to maintain a competitive advantage on development in this new era, firms are adapting different market strategies. Thus, it becomes essential for companies to decide whether they will adapt a Red or Blue Ocean Strategy. In the red oceans, industry boundaries are defined and accepted, and the competitive rules of the game are known. Here companies try to outperform their rivals in order to grab a greater share of existing demand. Blue oceans, in contrast, are defined by untapped market space, demand creation, and the opportunity for highly profitable growth. In blue oceans, competition is irrelevant because the rules of the game are waiting to be set. Now, the Fourth Industrial Revolution is opening many new opportunities to companies. The question here is how these companies will prepare themselves. Techno-structural interventions are change programs that focus on the technology and structure of organizations. Interventions aimed at structural design include moving from more traditional ways of dividing the organization’s overall work, such as functional, divisional, and matrix structures, to more integrative and flexible forms, such as process, customer-centric, and network structures. Downsizing seeks to reduce costs and bureaucracy by decreasing the size of the organization. At this stage it becomes important to have employee involvement. Employee involvement interventions in techno structural change programs aim to move organization decision making downward to improve responsiveness and performance and to increase member flexibility, commitment, and satisfaction. This study distinguishes between Red or Blue Ocean firms by utilizing the Red or Blue Ocean scale used by Sinan Cengiz in his thesis, “Effects of Modern Management Theories Six Sigma, Crisis, Blue Ocean and Chaos Theory on Business Performance, an Empirical Study in Turkey.” The study also examines Readiness for Organizational Change by using the scale developed by Daniel T. Holt and colleagues to measure the five most critical themes, which are:

1. Change self-efficacy is the extent to which one feels that he or she has the skills and is able to execute the tasks and activities that are associated with the implementation of the prospective change.
2. Discrepancy refers to the extent to which one feels that there are legitimate reasons for the prospective change.
3. Personal valence refers to the extent to which one feels that he or she will benefit from the implementation of the prospective change.
4. Organizational valence refers to the extent to which one feels that the organization will benefit from the implementation of the prospective change.
5. Senior leadership support refers to the extent to which one feels that the organization’s leadership and management are committed to and support implementation of the prospective change.

The aim of this study is to measure readiness for organizational change for the Fourth Industrial Revolution and analyze the best strategy development from a Red or Blue Ocean Strategy.

**Keywords:** Organization, Change, Readiness, Fourth Industrial Revolution, Red Ocean Theory, Blue Ocean Theory

International EMI Entrepreneurship and Social Sciences Congress, 27-29 April 2018, Lefkosa  
**Türkiye’de Turizm Gelirlerinin Cari İşlemler Dengesi Üzerindeki Etkisi**  
**(44)**

**Asst. Prof. Dr. Zelal BEYAZ**  
Nişantaşı University, İİSBF  
zelalbeyaz@gmail.com

**Asst. Prof. Dr. Gözde KARABACAK**  
Nişantaşı University, İİSBF  
gozde.karabacak@nisantasi.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Yılmaz AYDIN**  
Nişantaşı University, İİSBF  
yilmaz.aydin@nisantasi.edu.tr

### ÖZET

Bir ülkenin yabancı ülkelerle yapmış olduğu ekonomik işlemlerin sistematik bir şekilde kaydını gösteren ödemeler bilançosunun iki temel hesap kalemi bulunmaktadır: Cari işlemler hesabı ve sermaye hesabı. Cari işlemler hesabı, bir ülkenin dış alem ile gerçekleştirdiği mal ve hizmet hareketlerini; dolayısıyla ödemeler bilançosunun döviz kazandıran veya kaybettiren işlemlerini gösterir. Cari işlemler hesabı açık verdiğinde dış dünya ile yapılan ticari işlemlerde yurtdışından kazanılan gelirden daha fazlasının harcanması söz konusudur. Dolayısıyla bu açık sermaye hesabı ile kapanır. Başka bir deyişle cari açık ya dışarıdan borçlanılarak ya da yurtiçi varlıkların satılması ile karşılanır. Türkiye ekonomisinde istisnai dönemler hariç cari işlemler hesabının açık verdiği görülmektedir. Bu açığın en önemli sebebi mal ihracatı ve mal ithalatı arasındaki farkı ifade eden dış ticaret açığıdır. Özellikle 1980’li yıllardan itibaren dış ticaret hacmi hızlı bir şekilde artarken, ithalatın ihracattan daha hızlı bir şekilde artması sonucunda cari işlemler hesabındaki olumsuzluklar önemli boyutlara ulaşmıştır. Türkiye ekonomisinin enerji ve ara mallarında ithalata bağımlı olması dış ticaret açığı sorununun kronik bir sorun haline gelmesine yol açmıştır. Cari işlemler açığının en önemli nedeni, dış ticaret açığı iken, bu açığın daha fazla büyümesini engelleyen temel gelişme hizmet ticaretinin fazla vermesidir. Türkiye’de hızla gelişen turizm sektörü, bu anlamda, kronik bir sorun haline gelen cari işlemler açığının küçülmesini sağlayacak temel sektör olarak görülmelidir. Bu çalışmada, Türkiye’de cari işlemler açığı sorunu ve bu sorunun önemi tartışıldıktan sonra turizm gelirlerinin cari işlemler hesabı üzerindeki etkisi incelenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm Gelirleri, Cari İşlemler Dengesi, Ödemeler Bilançosu.

## Current Account Balance of Income Impact on Tourism in Turkey

### ABSTRACT

The balance of payments accounts is a record of all international transactions that are undertaken between residents of one country and residents of other countries during the year. It is composed of two main aspects: Current account and capital account. The current account on the balance of payments measures the inflow and outflow of goods, services, investment incomes and transfer payments. If a country has a deficit on the current account, it needs a surplus on the capital account. In other words, the current account deficit is covered either by borrowing from the outside or by selling domestic assets. Excluding exceptional period, Turkey has normally current account deficit problem. The most important reason for this deficit is the difference between exports of goods and imports of goods, representing the foreign trade deficit. Foreign trade volume has increased rapidly especially since the 1980s, while imports have increased more rapidly than exports; resulting in the negative impacts on the current account have reached important dimensions. Turkey's economy is particularly dependent on imports of energy and intermediate goods. This situation has led to the problem of foreign trade deficit becoming a chronic problem. While the most important reason for the current account deficit is the trade deficit, the basic development that prevents further growth of this deficit is the currentaccount surplus. The rapidly developing tourism sector in Turkey should be seen as the main sector that will reduce the current account deficit. In this study, firstly the current account deficit problem and its importance for turkish economy are discussed. Secondly, the impact of the tourism revenue on the current account deficit in Turkey is examined.

**Keywords:** Tourism Incomes, Current Account Balance, Balance of Payments.



## Neşe Erdok'un Resimlerinde Fakirlik Teması (45)

**Asst. Prof. Dr. Ferhunde KÜÇÜKŞEN ÖNER**

Bartın University, Faculty of Education  
foner@bartin.edu.tr

### ÖZET

Fakirlik, ekonomik bir tanımlama olmanın ötesinde bireylerin ve toplumların yaşama biçimlerini belirleyen, başa çıkmak için yöntemler geliştirdiği bir gerçekliktir. Sanat eserlerinde hem bir yaşama biçimi hem ekonomik koşul bağlamında ele alınarak insanı ve hallerini anlatan bir gerçekliğe ya da toplumsal eleştiri yapmak için temaya dönüşebilir.

Resim sanatı fakirliği, merhamet gibi insani duyguları açığa çıkaran yahut eşitsizlik gibi toplumsal sorunları işaret eden bir tema olarak ele almıştır. Cumhuriyet sonrası Türk resminin önemli sanatçılarından Neşe Erdok da fakirlik temasını sıkça işleyen ressamdandır. 'Konfeksiyon İşçisi, Berber Çırağı, Plastik Çiçek Satıcısı, Cikletçi, Saltanat, Ağbi Gazete' gibi resimlerinde fakir insanları resmeder. Bu resimler kent yaşamının bir parçası olarak gözler önüne serilir. Kent yalnızca doğal görünümü, binaları ile değil farklı kimlik ve konumdaki insanları ortak bir zeminde birleştiren hareketli yapısıyla da var olur. Neşe Erdok da bu farklı kimliğe sahip ve katmanlı bir sosyal tabaka oluşturan kent yaşamından insan manzaralarını, fakir insanları resmederek görünür kılar. Böylece Neşe Erdok resmi, sınıf farklılığı, eşitsizlik gibi temalara doğru ilerleyerek toplumsal eleştiri yapma işlevini üstlenir ki bu işlev sanatın muhalif ve eleştirel bir tavırla var oluşunun bir örneğini temsil eder.

Bu bildiride Neşe Erdok'un resimlerinde fakirlik temasının nasıl ele alındığı incelenecek ve bireysel/toplumsal bir temanın resim sanatının bir parçasına dönüşme biçimi örneklendirilmiş olacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Neşe Erdok, Resim, Türk Sanatı, Fakirlik.

## Poverty Theme in The Paintings Of Nese Erdok

### ABSTRACT

Poverty, beyond being an economic description, is a reality which determines the way of living of the individuals and societies and for which they find dealing methods. In the works of art, it may be transformed into a reality, which describes people and their situations, or into a theme to make social criticism by being considered in the context of both a lifestyle and an economic condition.

Painting regards poverty as a theme revealing human emotions such as mercy or pointing to social problems such as inequality. Nese Erdok, who is one of the most important artists of post-republic Turkish painting, is one of those painters treating the theme of poverty frequently. She paints poor people in her paintings such as "Konfeksiyon İscisi, Berber Cıragı, Plastik Cicek Saticisi, Cikletci, Saltanat and Ağbi Gazete". These paintings are unfolded as a part of urban life. The city exists not only with its natural appearance and buildings but with its mobile structure that connects people with different identities and positions on a common ground. Nese Erdok also makes the human landscapes from urban life, which has such different identity and forms a layered social stratum, visible by painting the poor people. Thus, the paintings of Nese Erdok undertakes the function of social criticism by moving towards the themes such as the class differences and inequality and this function represents an example for the existence of art with a dissenting and critical manner.

In this declaration, how the paintings of Nese Erdok treated the theme of poverty will be examined and the form of transformation of an individual/social theme into a piece of painting shall be exemplified.

**Keywords:** Nese Erdok, Painting, Turkish art, Poverty.

## Üniversite Öğrencilerinde Sosyal Medya Kullanımının İletişim Becerileriyle İlişkinin İncelenmesi (46)

**Sevda ÖZDEM**

Cyprus Social Sciences University  
sevda.ozdem@kisbu.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Ece Emre MÜEZZİN**

Cyprus Social Sciences University  
ece.muezzin@kisbu.edu.tr

### ÖZET

İletişim teknolojilerindeki gelişme sosyal medyayı hayatımızın önemli bir parçası haline getirmiştir. İnternet tabanlı uygulamalardan oluşan sosyal medya kullanımı bir alışkanlık haline gelmiştir. Öyle ki iletişim büyük çoğunlukla sosyal medya üzerinden sağlanmaktadır. Günümüz için sosyal medya iletişimin yeni ortamı olarak görülmektedir. İletişim, sadece insanın fiziksel varoluşunun değil, aynı zamanda toplumsal varoluşunun da zorunlu koşuludur. Bu araştırmanın amacı; sosyal medya kullanımının iletişim becerileriyle ilişkisini incelemektir.

Araştırmanın örnekleme, KKTC'deki özel bir üniversiteye devam eden öğrencilerden oluşmaktadır. Rastgele örnekleme yöntemiyle belirlenen %61,5 (n=253) erkek ve %38,5 (n=158) kadın olmak üzere toplam 411 üniversite öğrencisi çalışmaya katılmıştır. Araştırmada veri toplama aracı olarak Jenkins-Guarnieri, Wright ve Johnson (2012) tarafından geliştirilmiş Akın, Usta, Uğur, Baykut, Bilgin ve Özbay (2014) tarafından Türkçeye adapte edilmiş Cronbach Alfa güvenilirlik katsayısı .91 olarak hesaplanmış olan "Sosyal Medya Kullanma Ölçeği", Ersanlı ve Balcı (1998) tarafından geliştirilen Cronbach Alpha güvenilirlik katsayısı 0.74 olarak hesaplanmış olan "İletişim Becerileri Envanteri" kullanılmıştır. Verilerin çözümlenmesinde Sosyal Bilimler için İstatistik Programından (SPSS) yararlanılmıştır.

Bu bağlamda bireylerin sosyal medya ile iletişim becerileri arasında ilişki olduğu sonucuna varılmıştır. Ayrıca sosyal medya kullanımının bir bağımlılık riski oluşturabilecek düzeyde olduğu bulunmuştur. Varılan bu sonuçlar doğrultusunda "sosyal medya iletişimi" değil, pasif hale gelmiş "sosyal iletişim" farkındalığı kapsamında bir proje geliştirilmesi ve üniversite öğrencilerinin bu konuda aktif rol alması önerilir.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal Medya Kullanımı, İletişim Becerileri, Kişilerarası İletişim.

## The Relationship between Social Media Consumption and Communication Skills among University Students

### ABSTRACT

The development of communication technologies has made social media an important part of our life. The usage of social media via internet based applications has become a habit. It is such that communication is mostly provided with social media. At the present time social media is seen as the new place of communication. Communication is not only the compulsory condition for physical existence, but also for social existence. The purpose of the research is to analyze the relation of social media consumption with communication skills. Sample of research is composed of students from a private university in the Republic of Northern Cyprus. Designated with random sampling, 61,5% (n=253) men and 38,6% (n=158) women, 411 university students were part of the research. As data collection tool the "The Social Media Use Integration Scale" developed by Jenkins-Guarnieri, Wright and Johnson (2012) and adapted to the Turkish language by Akın, Usta, Baykut, Bilgin and Özbay (2014) is used which has 0.91 as Cronbach Alpha Reliability Coefficient. Also the "Communication Skills Inventory" developed by Ersanlı and Balcı (1998) which has 0.74 91 as Cronbach Alpha Reliability Coefficient is used. For data analysis, Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) is used.

In this context it is concluded that there is a relation between social media and communication skills. Moreover, it is found out that the social media consumption degree has an addiction risk. In direction of these results it is recommended that a project not about "social media communication" but passive "social communication" awareness can be developed and that students take an active role in it.

**Keywords:** Social Media Consumption, Communication Skills, Interpersonal Communication.

## **Kıbrıslı Türklerin Göçmenlere Bakışı (47)**

**Dr. Nebiye KONUK**  
Cyprus Social Sciences University, Lefkoşa  
nebiye.konuk@kisbu.edu.tr

### **ÖZET**

Bu çalışma Kıbrıslı Türklerin göçmen algısını; kendilerini Kıbrıslı, Kıbrıslı Türk olarak tanımlayan kişilerin, göçmenlere ilişkin görüşlerini tespit etmeye yöneliktir. Böyle bir araştırmanın çok kültürlü bir yapı içinde birlikte yaşamaya yönelik ipuçlarını taşıması umulur. Bu çalışmada öncelikle mevcut yaklaşımı ortaya koymak amaçlanmış olup daha sonra yapılacak çalışmalara ışık tutması beklenmektedir. Kıbrıslı Türklerin göçmenlere genel yaklaşımı sonraki çalışmalarda hangi hususların analiz edilmesi gerektiğini de göstermektedir. Yapılan saha çalışması ile Kıbrıslı Türklerin Göçmenlere bakışı ile ilgili bilgi edinmek için anket uygulanmıştır. Saha çalışması 920 kişilik bir örneklem ile Kıbrıs genelinde gerçekleştirilmiştir. Kıbrıslı Türklerin kendilerini “özgün” bir kimlik olarak tanımlaması ve göçmenlerle yaşadıkları en önemli sorunun kültürel farklılıklar olması gibi faktörler göz önüne alındığında; “Kıbrıslı Türk Kimliği”nin baskın bir kimlik olarak ele alınması mümkün gözükmemektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kıbrıslı, Kıbrıslı Türk, Göçmen, Kıbrıslı Türk Kimliği

## **Perspectives Of Turkish Cypriots Towards Immigrants**

### **ABSTRACT**

This study examines the immigrant perception of Turkish Cypriots; to identify the views of immigrants who define themselves as Cypriot and Turkish Cypriot. It is hoped that such a research could lead to living together in a multicultural structure. In this research, it is primarily aimed to present the current approach and it is expected to shed light on the work to be done later. The general approach of Turkish Cypriots to immigrants also shows what needs to be analyzed in subsequent studies. A survey was conducted within the scope of the fieldwork to obtain information on the view of Turkish Cypriots towards immigrants. The fieldwork was conducted throughout Cyprus with a sample of 920 people. Considering factors such as the fact that Turkish Cypriots define themselves as "unique" identity and cultural differences are the most important problem with immigrants; it is possible that “Turkish Cypriot Identity” can be regarded as a dominant identity.

**Keywords:** Cypriot, Turkish Cypriot, Immigrant, Turkish Cypriot Identity

## **Etik Liderlik Algısının Örgütsel Güven Ve Çalışmaya Tutkunluk Arasındaki İlişkide Aracı Rolü (48)**

**Inst. Dr. Gülbeniz AKDUMAN**

Fatih Sultan Mehmet Vakıf University, HS.  
gulbeniz@akduman.com

**Asst. Prof. Dr. Zeynep HATIPOĞLU**

Nişantaşı University, İİSBF  
zynhatipoglu@gmail.com

### **ÖZET**

Günümüzün hızla gelişen dijital dünyasında bilgiler ışık hızıyla yayılırken güven ve etik konusunda da birçok kaygıyı beraberinde getirmektedir. İşgörenlerin çalıştıkları kuruma güven duyması ve liderlerinin etik davrandığını düşünmesi işgörenlerin çalışmaya tutkunluğunu etkilemektedir. Bu çalışmanın amacı etik liderlik algısının örgütsel güven ve çalışmaya tutkunluk arasındaki ilişkideki aracı rolünün analiz edilmesidir. Araştırmamızda, olasılığa dayalı olmayan ve herkesi örneğe dahil edilebilme imkanı sağladığı için çok yaygın kullanılan kolayda örnekleme yöntemi tercih edilmiştir. Kolayda örnekleme yöntemiyle çevrimiçi olarak ulaşılan 306 beyaz yakalı çalışan kişiye uygulanan anket formlarının tamamı örnekleme dahil edilmiştir. Araştırmada veri toplama aracı olarak dört bölümden oluşan anket formu kullanılmıştır. Veri toplama aracının ilk bölümünde katılımcıların cinsiyet, medeni durum, çocuk sayısı, yaş, öğrenim düzeyi ve toplam çalışma süresi bilgilerinden oluşan demografik bilgi formu yer almaktadır. Anket formunun ikinci bölümünde Omarov (2009) tarafından geliştirilen ve Terekli (2010) tarafından Türkçe'ye uyarlanan Örgütsel Güven Ölçeği yer almaktadır. Anket formunun üçüncü bölümünde De Hoogh ve Den Hartog (2008) tarafından geliştirilen ve Alkan (2015) tarafından Türkçe'ye uyarlanan Etik Liderlik Ölçeği yer almaktadır. Anket formunun dördüncü bölümünde Schaufeli ve ark. (2002) tarafından geliştirilen ve Turgut (2011) tarafından Türkçe'ye uyarlanan Çalışmaya Tutkunluk Ölçeği yer almaktadır. Verilerin analizinde SPSS 21.0 ve AMOS 22.0 programları kullanılmıştır. Araştırma sonucunda örgütsel güvenin etik liderlik algısı üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı etkisi olduğu ( $\beta=0,73$ ;  $p<0,01$ ), etik liderlik algısının çalışmaya tutkunluk üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı etkisi olduğu ( $\beta=0,45$ ;  $p<0,01$ ), örgütsel güvenin çalışmaya tutkunluk üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı etkisi olduğu ( $\beta=0,48$ ;  $p<0,01$ ) ve örgütsel güven ile çalışmaya tutkunluk arasındaki ilişkide etik liderlik algısının aracılık etkisi olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Örgütsel güvenin çalışmaya tutkunluk üzerindeki (etik liderlik algısı aracılığıyla) dolaylı etkisi 0,20 düzeyindedir ve istatistiksel olarak anlamlı olan bu etki ( $p<0,05$ ) örgütsel güven ile çalışmaya tutkunluk arasındaki ilişkide %7'lik değişime neden olmaktadır ( $p>0,05$ ).

**Anahtar Kelimeler:** Etik Liderlik Algısı, Örgütsel Güven, Çalışmaya Tutkunluk.

## **The Role Of Ethical Leadership Perception In The Relationship Between Organizational Trust and Work Engagement**

### **ABSTRACT**

In today's fast-paced digital world, information is spreading with light, and there are many worries about trust and ethics. Trusting the organization and thinking that their leaders are behaving ethically effects the employees work engagement. The purpose of this study is to analyze the role of the role of ethical leadership perception in the relationship between organizational trust and work engagement. In our research, easy-to-use sampling method has been preferred which is widely used as it is not based on likelihood and allows for inclusion in all cases. Sampling is included in all of the survey forms that are applied to 306 white-collar workers who are easily accessed by sampling online. A questionnaire consisting of four parts was used as data collection tool in the research. In the first part of the data collection tool, participants' demographic information form consisting of gender, marital status, number of children, age, education level and total study duration are included. The Organizational Trust Scale

developed by Omarov (2009) and adapted to Turkish by Terekli (2010) is in the second part of the questionnaire. The third part of the questionnaire contains the Ethical Leadership Scale developed by De Hoogh and Den Hartog (2008) and adapted to Turkish by Alkan (2015). The fourth part of the questionnaire contains the Work Engagement Scale developed by Schaufeli et al. (2002) and adapted to Turkish by Turgut (2011). SPSS 21.0 and AMOS 22.0 programs were used in the analysis of the data. As a result of the research, it was found that organizational trust had a positive and significant effect on the ethical leadership perception ( $\beta = 0.73$ ,  $p < 0.01$ ), and that the ethical leadership perception was positively and significantly, (01) found that organizational trust was positively and significantly influenced on work engagement ( $\beta = 0.48$ ,  $p < 0.01$ ) and that organizational trust was a mediating effect of ethical leadership perception between work engagement. The indirect effect of organizational trust on commitment to work (through ethical leadership perception) is 0.20 and this statistically significant effect ( $p < 0,05$ ) causes a 7% change in organizational trust and commitment to work ( $p > 0, 05$ ).

**Keywords:** Ethical Leadership, Organizational Trust, Work Engagement.

## **Tüketici Satın Alma Karar Sürecinde Ambalajın Yeri Ve Önemi (49)**

**Filiz ÖZEN**

Nişantaşı University,SBE  
filizozen@hotmail.com

### **ÖZET**

İnsanoğlu tüketim eyleminin gerçekleştiği her dönem ambalaj ve ambalajlama ile ilişki içinde olmuştur. Günümüzde ambalaj sadece tüketime yönelik ürünlerin satışını arttıran, bunun sonucunda da işletmelerin satışlarını yükselten bir araç olmanın dışında; gelişmekte olan ekonomilerde, sınırlı olan kaynakların değer kaybına uğramadan tüketicilere sunulmasını da sağlayan bir araç işlevini üstlenmektedir. Üretici firmaların bunu göz önüne alarak, ürünün kalite standartlarından başlayarak ambalaja, yani ürünün vitrinine kadar aynı kaliteyi yansıtması gereklidir. Bu makalenin amacı, tüketicilerin satın alma karar sürecinde ambalajın yeri ve önemini bir alan araştırması yardımıyla belirleyebilmektir. Araştırma dahilinde ambalajın tüketici satın alma kararı üzerine etkisini belirlemeye yönelik çeşitli tüketicilerden anket aracılığı ile veriler toplanmıştır. Anket çalışması İstanbul'da çeşitli alışveriş merkezleri ve marketlerde toplam 100 kişiye uygulanmıştır. Elde ettiğimiz veriler, sosyal bilimlerde yaygın olarak kullanılan istatistik paket programından (SPSS) yararlanılmıştır. Yapılan analiz sonuçlarına bağlı olarak elde edilen bulgulara göre; tüketicilerin özellikle sıvı ürünlerde sızıntı yapmayan ambalajlar istemekte olduğu, firmaların konunun bu boyutuna önem vermeleri gerektiği, ambalajın tek başına sadece bir reklam unsuru olmadığı, aynı zamanda dikkat çekici özelliği olması sebebiyle ambalaj renklerine önem verilmesi gerektiği, bununla beraber, çevreyi koruyan, geri dönüşümlü ambalajların kullanımı yönünde hem üreticileri, hem de tüketicilerin teşvik edilmesi gerektiği, ayrıca özellikle gıda ürünleri imal eden veya satan firmaların hitap ettiği pazarda tüketicilerin bu konuda bilinçli ve dikkatli olmasını sağlamak için panel, eğitici televizyon programları vs. gibi programlar düzenlemesi gerektiği, nihayetinde satınalma kararında ambalajın etkisinin gözardı edilmemesi gerektiği gibi bulgular elde edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Satın alma, Ambalaj, Satın alma Kararı.

### **The Importance of Packaging In The Process of Purchasing Decision**

#### **ABSTRACT**

During every period when the action of consuming is realized, humanity has been in relation with package and packaging. Today, packaging is not only the means for increasing the sales of consumer goods and thus increasing the sales of enterprises; it also functions as the means for offering the resources which are limited in developing economies to consumers without undergoing value loss. Taking this into account, manufacturers should reflect the same quality standard both to the product and to its packaging which is the showcase of the product. The purpose of this article is to define the place and importance of packaging in the process of decision-making for purchasing by the consumers via a field research. Survey data were collected from various consumers in order to determine the effect of packaging on consumer purchasing decision within the research. The questionnaire was applied to a total of 100 people in various shopping malls and markets in Istanbul. The data we have gained have been obtained from the statistical package program (SPSS) which is widely used in social sciences. According to the findings obtained by the results of the analysis; consumers demand packagings that do not leak especially in liquid products, companies should pay attention to this aspect of the subject, packaging is not only an advertising element alone, but it is also a remarkable feature that its colors should be given importance, both the manufacturers and the consumers should be encouraged to use recyclable packages that protect the environment, on the other hand, within the markets which are addressed by manufacturers or vendors of food products, programs such as panels and educational television programs should be organized to ensure that the consumers are conscious and careful in this regard and that eventually the effect of packaging upon purchasing decision should not be ignored.

**Key Words:** Purchasing, Packaging, Purchasing Decision.

## Kalkınma Tanımı ve Kalkınmanın Bileşenleri (50)

Asst. Prof. Dr. Eray ÖZTÜRK

Nişantaşı University İİSBF,  
eray.ozturk@nisantasi.edu.tr

### ÖZET

Ülkelerin refahı ekonomi bir bilim olarak ortaya çıktığından beri ekonomistlerin en temel ilgi alanlarından biri olmuştur. İnsan yaşamı karmaşıklaştıkça yaşamın kalitesini belirleyen unsurlar da daha girift ve sayıca çok hale gelmiştir. Bu nedenle önceleri ekonomik refahı sadece kişi başına gelir gibi temel makroekonomik göstergeler üzerinden tanımlayan ve ölçen yaklaşımlar dar ve sığ kalmaya başlamıştır. Bu bağlamda kalkınma, ekonomik büyümeyi de kapsayan ve ancak onu aşan, odağına insanı almış yeni bir çalışma alanı olarak değerlendirilmelidir. Öznesi insan olan bu mefhumun irdelenmesinin yönteminin ekonometrik modellerden, toplum ve onu oluşturan özerk ve öznel bireylerin davranış ve ilişkilerini açıklayan kurumsal mantıkların yürütülmesine; verilerinin ise ortalama göstergelerden daha kapsamlı, açıklama gücü daha yüksek ve insana dair daha nitelikli bilgi barındıran verilere evrilmesi tartışılması gereken bir konu haline gelmiştir. Bir toplumu kalkınmış kılan o toplumun sahip olduğu toplam ekonomik büyüklükten öte tek tek bireylerinin yaşam standardı ve bu standardı belirleyen seçenek setlerinin nitelik ve niceliğinin zenginliğidir. Bu zenginliğin boyutu konu konu incelendiğinde kalkınmanın bileşenleri açıklanmış olur. Bu bağlamda üretim ve teknoloji, istihdam ve çevre gibi konular bir ülkenin refahının ölçütleri arasında yer almaktadır. Öte taraftan toplumlarda bu bileşenleri mümkün kılacak özgürlük, bireyin doğaya ve kendine hâkimiyeti ve eşitlik gibi kurumsal değerler ve mekanizmaların incelenmesi ise yine kalkınmanın başka bir boyuttan bileşenlerinin irdelenmesi anlamına gelir. Bu çalışma ile kalkınmanın bu iki boyuttan bileşenleri ve bu bileşenlerin birbiri ile ilişkisi araştırılarak kalkınma için modern ve evrensel bir tanım önerilecek ve kalkınmanın anlamı bu bileşenler üzerinden tartışılacaktır. Bu şekilde klasik büyüme modellerini aşan, insan, onun davranışları ve değerleri odaklı bir kalkınma perspektifi geliştirilerek kalkınma serüvenine dair daha insani bir patika tarif edilmeye çalışılacaktır.

**AnahtarKelimeler:** Kalkınma, Kurumsal İktisat

## The Definition of Development and Its Components

### ABSTRACT

Countries' wellness has been one of the most basic point of interest for economists science the economy has been emerged as a science. Science human beings' life has become more complex the factors which determine the quality of that life have increased in terms of number and also become more complicated. Therefore macroeconomic parameters that define and measure economic wellness only via personal income have become narrow and shallow. In that context economic development is to be approached as a field of study which contain and exceed economic growth and take human being at the centre of its focus. The method of studying the concept of development that located human being at its centre needs to evolve from econometric models into institutional thinking process that expresses societies and its autonomous and subjective members' behaviours and relationships. Also the data for that concept need to evolve from average parameters into more comprehensive and explanatory data that contain more qualified information about human being. What make a society developed is to be the individual's life standard one by one and to be the richness of quality and quantity of the choice set which determine that life standard than its economic magnitude. When these richness' dimensions studied topic by topic then the component of development would be explained. In that context issues like production and technology, employment and nature need to be among a countrie's wellness criterion. On the other hand studying institutional values and mechanisms that create these components like freedom, individuals domination on themselves and nature and equality also implies studying development from another dimension. In this study a modern and universal description of the concept of development will be suggested, development's components and components' relationship between each other will be investigated and development's meaning will be discussed though these components. By this way a more humane path tried to be described about the development process that exceeds classical growth models and located human, its behaviour and values its focus.

**Keywords:** Development, Institutional Economics

## Presenteizm ile Örgütsel Sessizlik Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma<sup>4</sup> (51)

Asst. Prof. Dr.M.HalitYILDIRIM  
Aksaray University, yildirimmh@gmail.com

Şükran ORUÇ  
Aksaray University  
sukranoruc1989@hotmail.com

### ÖZET

Örgütler sosyal, fiziksel, ruhsal yönden sağlıklı işgücüne ihtiyaç duymaktadır. Bu çalışmada; işgörenlerin bedensel, ruhsal rahatsızlıklar yaşamalarına rağmen; çeşitli nedenlerle işyerlerinde bulunmaları olarak tanımlanan presenteizm olgusu ile işgörenlerin kendileri veya örgütleriyle ilgili konularda düşüncelerini paylaşmamları anlamına gelen örgütsel sessizlik kavramı, yönetim bilimi çerçevesinde ele alınmıştır. Bu araştırmanın amacı; presenteizm ile çalışanların örgütsel sessizlikleri arasındaki ilişkiyi incelemektir. Türkiye bağlamında; presenteizm ile örgütsel sessizlik ilişkisine yönelik pek fazla çalışmaya rastlanmamış olması araştırmayı önemli kılmaktadır. Nicel araştırma yöntemi esas alınarak hazırlanan bir anketle Aksaray'da, perakendecilik sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin üst düzey 161 çalışanından kolayda örnekleme yöntemiyle veri toplanmıştır. Toplanan veriler, faktör analizi, pearson korelasyon analizi ve tek yönlü varyans analizinden (ANOVA) yararlanılarak analiz edilmiştir. Araştırmada, presenteizm ile örgütsel sessizlik arasında pozitif yönlü zayıf ilişki bulunurken; örgütsel sessizliğin kabullenici ve korumacı sessizlik alt boyutları arasında anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. Presenteizm ile korumacı sessizlik alt boyutu arasında ise anlamlı, pozitif yönlü düşük bir ilişki bulunmuştur. Örgütsel sessizlik ile demografik ve işle ilgili kişisel özellikler arasında sadece medeni durumla anlamlı ilişki bulunmuştur. Presenteizm ile demografik ve işle ilgili kişisel özellikler arasında anlamlı bir ilişki bulunamamıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Presenteizm, Örgütsel Sessizlik, Korumacı Sessizlik, Kabullenici Sessizlik, Korumacı Sessizlik.

## The Research On The Relationship Between Presenteeism and Organizational Silence

### ABSTRACT

Organizations need a healthy workforce from the social, physical, and spiritual perspectives. In this study; despite the fact that occupants live physically and mentally ill; the concept of organizational silence, which means that presenters are defined as being present in their workplaces for various reasons and that they should not share their thoughts about themselves or their organizations with the concept of organizational silence, have been discussed within the framework of management science presenteeism and the organizational silences of employees. The aim of this study is to examine the relationship between the presenteeism and organizational silence. In the context of Turkey; it is important to investigate that there are not many studies about presenteeism and organizational silence. A questionnaire based on the quantitative research method was used to collect data from the top 161 employees of the retail sector in Aksaray with easy sampling method. The collected data were analyzed by using factor analysis, pearson correlation analysis and one way variance analysis (ANOVA). In the study, there was a positive correlation between presenteeism and organizational silence; there was no significant relationship between the accepting and protective silent sub-dimensions of organizational silence. There was a meaningful, positively low relationship between presenteeism and protective silence sub-dimension. There was a significant relationship between organizational silence and demographic and work related personal characteristics only in marital status. There was no significant relationship between presenteeism and demographic and work related personal characteristics.

**Keywords:** Presenteeism, Organizational Silence, Protective Silence, Acceptive Silence, Conservative Silence.

---

<sup>4</sup>Bu çalışma, Aksaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Yönetim ve Organizasyon Programı kapsamında hazırlanan ve 23.02.2015 tarihinde savunulan "Presenteizm ile Örgütsel Sessizlik Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma" adlı yüksek lisans tezinden üretilmiştir.



## **Kurum İçi Hizmet Kalitesinin Psikolojik Güçlendirme ve İş Tatmini Üzerindeki Rolü (52)**

**Prof. Dr. Himmet KARADAL** Aksaray Uni. FEAS., hkaradal@gmail.com

**Inst. Ethem MERDAN** Ahi Evran University, ethem.merdan@ahievran.edu.tr

**Erol KOYUNCU** Aksaray Ortaköy Belediyesi, komiserim68@gmail.com

**İbrahim İRİŞ** Aksaray Belediyesi, iiris@mynet.com

### **ÖZET**

Kurumlar dış müşterilere olduğu gibi iç müşterilerine de (çalışanlar) en iyi ve kaliteli hizmeti sunma çabası içerisindeyler. Bu durum personelin yetenek ve becerilerinin ortaya çıkmasına ve işinden memnun olmasına katkı sağlamaktadır. Bu çalışmada amaç, hizmet kalitesi ile personel güçlendirme ve iş tatmini arasındaki ilişkileri tespit etmektir. Hizmet kalitesinin sadece kurum dışına yönelik olmadığını vurgulamak, bunun psikolojik güçlendirme ve iş tatminini artırılması noktasında önemini vurgulamak adına bu çalışma önem arz etmektedir. Çalışma kapsamı ve sınırları itibarıyla; Aksaray Ortaköy Belediyesi çalışanlarıdır. Veri toplamak amacıyla anket uygulanmış 118 kişiye ulaşılmıştır. Toplanan veriler faktör analizi, t-testi, anova testi, korelasyon ve regresyon analizi ile değerlendirilmiştir. Çalışmanın sonucunda fiziksel özellik ile anlam; güven ile anlam ve iş tatmini; güvenilirlikle anlam; empati ile anlam, yetkinlik ve iş tatmini arasında pozitif yönlü anlamlı ilişkiler olduğu tespit edilmiştir. Ancak hizmet kalitesinin psikolojik güçlendirme ve iş tatminini etkilemediği görülmüştür. Çalışma kapsamında cinsiyete göre hizmet kalitesi, psikolojik güçlendirme ve iş tatmininin farklılık gösterip göstermediği incelenmiş ve farklılık tespit edilememiştir. Ayrıca eğitim durumuna göre yine bu üç değişkenin farklılık gösterip göstermediği incelenmiş ve eğitim durumuna göre sadece psikolojik güçlendirmenin farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Elde edilen bulgular değerlendirip araştırmacılara çeşitli önerilerde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Hizmet Kalitesi, Psikolojik Güçlendirme, İş Tatmini.

## **The Role of Institutional Service Quality on The Psychological Empowerment And Job Satisfaction**

### **ABSTRACT**

Institutions make an effort to provide the best and high quality service to the internal customers as well as to the external customers. This situation contributes to unearthing the talents and skills of the staff and being comfortable with their job. The purpose of this study is to determine the relationship between service quality, staff empowerment and job satisfaction. This study is important in order to emphasize that the quality of service is not only related to the out of the institution, but also to emphasize the importance of it in increasing psychological empowerment and job satisfaction. This study was carried out with Aksaray Ortaköy Municipality employees. In order to collect data, the survey was applied to 118 people. The collected data were analyzed by factor analysis, t-test, anova test, correlation and regression analysis. At the end of the study, it is determined that there is significant relation positively between physical property and meaning; meaning, confidence and job satisfaction; meaning and reliability; empathy and meaning, competence and job satisfaction. However, it was seen that quality of service did not affect psychological empowerment and job satisfaction. Within the scope of the study, it was examined whether the quality of service, psychological empowerment and job satisfaction differed by sex, and the difference could not be determined. In addition, it was examined whether these three variables differed according to educational status and it was determined that only psychological strengthening differed according to education level. Various suggestions were made to the researchers by evaluating the findings.

**Key Words:** Service Quality, Psychological Empowerment, Job Satisfaction.

## **Türkiye’de İKY Kitaplarının İçerik Analizi: 2015-2017 Yılları Arası (53)**

**Prof. Dr. Himmet KARADAL**

Aksaray University. FEAS, hkaradal@gmail.com

**Inst. Ethem MERDAN**

Ahi Evran University, ethem.merdan@ahievran.edu.tr

### **ÖZET**

İnsan Kaynakları Yönetimi diğer işletme fonksiyonlarını en çok etkileyen ve her geçen gün yeni şeyler geliştirerek işletmelere katkılar sağlayan bir fonksiyondur. Bu fonksiyona ilişkin çalışmalar her geçen gün çoğalmakta ve daha da nitelikli hale gelmektedir; ancak bu çalışmalar yeterli düzeyde değildir. Özellikle bu konudaki yazılı çalışmaların birbirinin benzeri nitelikte olduğu dikkat çekmektedir. Halbuki insan kaynakları yönetimi çok yönlü bir birim olmakla birlikte, pek çok bölümle de sürekli ilişki içerisinde.

Bu çalışmanın amacı, seçilmiş insan kaynakları yönetimi ders kitaplarının içerik bakımından analiz edilmesidir. Bu amaçla veri toplamak için Türkiye’de 2015-2017 yılları arasında yayınlanmış olan insan kaynakları yönetimi kitapları ele alınmıştır. Bu veriler nitel araştırma yöntemiyle analiz edilmiştir. Çalışmanın sonucunda insan kaynakları yönetimi kitaplarının insan, kaynak ve yönetim kavramları üzerine şekillendiği ve içerik bakımından sürekli birbirini tekrarlar nitelikte olduğu belirlenmiştir. Bu çalışma ile İKY kitabında olması gerekenler vurgulanmıştır ve diğer kitaplardan farklı olması gereken bölümlerin neler olduğu sunulmuştur.

**Anahtar Sözcük:** Yönetim, İnsan Kaynakları Yönetimi, İçerik Analizi.

## **Content Analysis Of HRM Books In Turkey: Between 2015-2017 Years**

### **ABSTRACT**

Human Resource Management is a function that affects the most other business functions and contributes to businesses by developing new things day by day. Work on this function is increasing day by day and becoming more qualified, but these studies are not sufficient. In particular, it is noteworthy that written work in this area is similar. Human resource management is a multi-faceted unit, while it is in constant contact with many departments.

This study aims to analyze the content of textbooks of selected human resources management. For this purpose, human resource management books published between the years of 2015-2017 in Turkey were discussed to collect data. These data were analyzed by qualitative research method. As a result of the study, it was determined that the human resources management books were shaped on the concepts of human, resource and management, and they were constantly repeating in terms of the content. With this study, it was tried to emphasize the things that should be in the İKY book, and what parts are different from these books were presented.

**Key Words:** Management, Human Resources Management, Content Analysis.

## Üniversite Öğrencilerinde Yeme Tutumu, Anksiyete, Vücut Algısı ve Benlik Saygısı İlişkisi (54)

**Exp. Psikolog Ayşe KURAN**

Near East University, SBE  
ayseekuran@gmail.com

**Prof. Dr. Fatma Gül CİRHİNLİOĞLU**

Cumhuriyet University  
fgcirhinlioglu@gmail.com

### ÖZET

Kişilerde bilinçsiz beslenme, dengesiz yemek yeme, yeme sırasında dikkat dağılması, hızlı yemek yeme gibi birçok olumsuz yeme tutumu gelişmiştir. Bu araştırmanın amacı üniversite öğrencilerinde yeme tutumu, anksiyete, vücut algısı ve benlik saygısı düzeyleri arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Ayrıca belirlenen sosyodemografik özelliklerin yeme tutumu, anksiyete, vücut algısı, benlik saygısı düzeyine ne derece etki edip etmediğini ortaya çıkarmak bir diğer amaçtır. Araştırmanın örneklemini üniversitede eğitim gören 188 kişi oluşturmaktadır. Araştırmada Sosyodemografik Bilgi Formu, Yeme Tutumu Testi, Beck Anksiyete Envanteri, Vücut Algısı Ölçeği ve Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği uygulanmıştır. Araştırmada nicel araştırma deseni olarak tarama ve ilişki modeli oluşturmaktadır. Araştırma verilerinin SPSS 21.00 programı kullanılmıştır. Katılımcıların ölçeklerden aldıkları puanlar sonucuna göre verilerin normal dağılım normal dağılım gösterdiği tespit edilmiş olup, istatistiksel analizler de normal dağılıma uygun testlerle yürütülmüştür. Ölçeklerden alınan puanlar arasındaki korelasyon değerlerinin hesaplanmasında Pearson korelasyon analizi yürütülmüştür. Ölçeklerden alınan puanların karşılaştırılmasında ise bağımsız örneklem t testi kullanılmıştır. Araştırma sonucuna göre yeme tutumu ortalaması arttıkça beden algısı ortalamasının azaldığı, beden algı düzeyi arttıkça, anksiyete düzeyinin azaldığı, benlik saygısı düzeyi azaldıkça, beden algısı ortalamasının azaldığı görülmektedir.

**Anahtar Sözcükler:** Yeme Tutumu, Anksiyete, Vücut Algısı, Benlik Saygısı.

### Examination of Levels in Eating Attitude, Anxiety Body Perception and Self Esteem among University Students

### ABSTRACT

For different reasons negative eating habits have been developed unconscious eating , unbalanced like eating , focusing on other things during eating, eating fast.The aim of this research is to reveal the relation between the levels of eating attitude, anxiety and subjective well-being among university students. Moreover another aim is to reveal in which level determined sociodemographic features affect eating attitude, anxiety and subjective well-being. The sample of the research is formed by 188 people who study at university. In this research, Socio-Demographic Information Form, Eating Attitude Test, Beck Anxiety Inventory, Body Perception Scale, and Rosenberg Self-Esteem Scale are applied. Descriptive method formed the model of the research SPSS 21.00 programme is used for research dates. According to the normality test results, the dates show normal dissolution, and parametric test are applied. Moreover, factor analysis is used for structures of scales. To reach the statistical results of hypothesis, Pearson correlation analysis is used. Independent sample t-test was used for the comparison of scores from the scales. According to the results of study ,the following discoveries were made : the bigger the average of eating habit the smaller the average of body reception , the bigger the level of body reception the less the level of anxiety, the bigger the number of ownness level the less the average of body receipt.

**Keywords:** Eating Attitude, Anxiety, Body Perception, Self Esteem.

## Çağdaş Türk Resim Sanatında Geleneksel Esintiler (55)

**Asst. Prof. Dr. Gülşen ÇELİK**

Recep Tayyip Erdoğan University, Faculty of Education,  
Fine Arts Education Department, Department of Painting Education  
gulsen.celik@erdogan.edu.tr

### ÖZET

Çağdaş Türk ressamların vardığı nokta uzun bir serüvenin sonucudur. Yaklaşık 600 yıl önce dünya sanatını kasıp kavuran ve hâkimiyetini elinde bulunduran Doğu sanatı yerini Avrupa'nın sosyolojik ve ekonomik içerikli, akılcı yoluyla ortaya çıkarılan sanat anlayışın etkisine bırakmıştır. Oluşumunu İslamiyet'in etkisiyle de uzun süre geliştiren Türk minyatür sanatı, yüzyıllarca kullanılan resim teknikleri arasında yer almış ve bilim, astroloji, tıp kitapları gibi daha pek çok konuların görselleştirilerek aydınlanmasını sağlamıştır. Günümüzün de görsel açıdan belgesel niteliği taşıyan Türk minyatür resim sanatı, 19. yy. da Batılı teknik ve düşünce anlayışın baskın etkisiyle çöküşünü tamamlamıştır. Bu dönemlerde Avrupa'ya giden Türk ressamlar, orada edindikleri eğitim ve deneyimle Çağdaş Türk Resim sanatının oluşumunu başlatmış ve bunun sonucu olarak batıya yönelik eserler ortaya çıkarmaya başlamışlardır. 2000'li yıllarda birtakım öncü Türk sanatçıların Batılı sanat anlayışın etkisinden sıyrılıp artık kendi kültür ve sanat miraslarını inceleme, araştırma ve hatırlatma gereksinimi duydukları dikkat çekmeye başlamıştır. Bu yenilikçi tavır Türk Resim Sanatının kendisiyle yüzleşerek yeni bir anlayışın doğmasını sağlamış ve Batılı etkide resim sanatını, kendi doğmalarını kullanarak yüze aktarmalarına sebep olmuştur. Bu çalışmada geleneksel Türk resim sanatının modern sanat teknikleriyle nasıl sentezlendikleri öncü sanatçıların eser örnekleriyle incelenmektedir. Örneklerden kısaca bahsetmek gerekirse günümüz sanatçılarından Erol Akyavaş ve Devrim Erbil, Matrakçı Nasuh'un kent tasvirlerinden ve geometrik disiplininden yararlanmışlardır. Abidin Elderoğlu geleneksel Türk sanatı olan hüsnü-hat sanatından, Nuri Abaç ve Turgut Zaim Türk minyatür tekniğinden etkilenmiş ve bu etki altında eserler üretmiştir. Örnek verilen sanatçı ressamlar geleneksel ve eski Türk sanatını batılı teknik anlayışıyla oluşturarak Türk resmini yeni bir senteze ulaştırmış başka pek çok sanatçı ressamlardan bazılarıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Çağdaş, Geleneksel, Türk Sanatı,

## Traditional Breezes in Contemporary Turkish Painting Art

### ABSTRACT

The point of contemporary Turkish painters is the result of a long adventure. The East art which held the domination of the art worldwide and affected it a lot about 600 years ago got affected by the understanding of art with the European sociological and economic content, and rational way. Revealed the formation for a long time with the influence of Islam, Turkish miniature art was one of the painting techniques used for centuries and was used in science, astrology, medicine books, and many more. In today's visual sense, Turkish miniature painting art, carrying a documentary character, completed the collapse with the dominant influence of Western technique and thought in 19th century. Turkish painters who went to Europe during these periods started to form the contemporary Turkish painting with the education and experience that they had there. As a result, the works directed to the west are revealed. In the 2000s, it drew attention that some leading Turkish artists started to leave the effects of western art concept and needed to examine their own cultural and artistic heritage. This innovative attitude results that Turkish Painting Art confronts itself and creates a new understanding and causes the Western influenced art to transfer the art to the surface using its own births. In this study, how traditional Turkish painting art is synthesized by modern art techniques in the work of leading artists was studied. If it is necessary to talk about the examples in brief, from today's artists Erol Akyavaş, Devrim Erbil, Matrakçı Nasuh's city descriptions and geometric discipline have been benefited from. Abidin Elderoğlu got affected by traditional Turkish art, hüsnü-hat art, Nuri Abaç and Turgut Zaim got influenced by Turkish miniature technique and produced works under this influence. Exemplary artist painters are some of many other artists who have created a new synthesis of Turkish painting by creating traditional and ancient Turkish art with western technical understanding.

**Keywords:** Contemporary, Traditional, Turkish Art,

## **Menkul Kıymetleştirme Kavramı Alternatif Fonlama Kaynağı Olabilir mi? Türkiye’deki Şirketlere Uygulanabilirliği Anlamında İncelenmesi (56)**

**Asst. Prof. Dr. Bülent GÜNCELER**

Okan University  
Faculty of Business and Management Sciences  
bulent.gunceler@okan.edu.tr

**Dr. Murat KESEBİR**

muratkesebir@hotmail.com

### **ÖZET**

Menkul kıymetleştirme kavramı, belirli bir alacak hakkını temsil eden varlıkların gelecekteki nakit akışlarını menkul kıymet haline dönüştürerek bugüne getirilmesidir. Böylelikle şirket alacaklarını tahsil etme hususunda özel amaçlı bir kurum tarafından likidite yönetimini güvence altına almış olur. Bu araştırmada, bu temel fikir ele alınarak; Türkiye’de faaliyet gösteren çeşitli kamu ve özel kuruluşların bu sistemi uygulayabilmesi halinde sağlayabilecekleri nakit akımlarının şirketlerin bilançolarındaki aktif büyüklüğüne ne derecede etki ettiği incelenmektedir. Türkiye’de sadece Bankacılık sisteminin alacakları açısından incelenen ve mevzuatı bu doğrultuda düzenlenmiş bu konunun, nakit akımlarına dayalı bir finansman yöntemi olarak, Türkiye’nin önemli büyük firmalarında da uygulanabilirliği açısından incelemesi yapılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Menkul Kıymetleştirme, Şirketler, Alacaklar

## **Alternative Funding Source Could be the Concept of Securitization? Investigation on the Meaning Applicability to Companies in Turkey**

### **ABSTRACT**

The concept of securitization, the future cash flows of the assets securities that represent the right to buy a specific into brought today by converting. Thus, the company is collecting their receivables by a special purpose institution with regard to liquidity management is to ensure. In this research, by taking this basic idea; various public and private organizations operating in Turkey are examined to what extent it affects the assets on their balance sheets and cash flows of the companies if they can provide to implement this system. Only the receivables of the banking system in Turkey is examined in terms of the legislation, this topic edited accordingly, cash flows as a financing method based on Turkey’s most important to examine in terms of applicability in the biggest companies.

**Keywords:** Securitization, Companies, Assets

## **A Theoretical Overview of Whistleblowing Behavior \*** (57)

**Assoc. Prof. Dr. Harun YILDIZ**  
Bandırma Onyedi Eylül University  
harunyildiz@bandirma.edu.tr

**Res. Asst. Esra TANI**  
Bandırma Onyedi Eylül University

### **ABSTRACT**

Whistleblowing behavior has been usually discussed in terms of ethic, management and legal aspects. However, the behavior has not been adequately examined with theoretical views. In this context, the aim of the study is to explain motivations of an employee with regard to exhibiting or not exhibiting the behavior by considering whistleblowing behavior with different theories of communication, psychology and social psychology. In this point, the concept of whistleblowing has been analyzed with different aspects according to Spiral of Silence Theory, Cognitive Dissonance Theory, Planned Behavior Theory and Expectancy Theory. As a result, it is clear that the using of mass communication technologies, employees' attitudes and perceptions, expectations, level of cognitive conflicts and social pressure factors affect the whistleblower. If whistleblower finds support on mainstream media and social media and whistleblowing action does not conflict with his/her attitudes and behaviors, the possibility of whistleblowing action can increase. At the same time, if he/she feels less social pressure and gains much benefit after whistleblowing action, it also can increase the possibility of exhibiting the behavior. Accordingly, it will be useful for institutions and leaders to know the motivations of whistleblowing behavior in terms of managing it. In addition, managerial and further research implications are also provided.

**Keywords:** Whistleblowing, Spiral of silence theory, Cognitive dissonance theory, Planned behavior theory, Expectancy theory.

## **Bilgi Uçurma (Whistleblowing) Davranışına Kuramsal Bir Bakış**

### **ÖZET**

Bilgi uçurma davranışı genellikle etik, yönetim ve hukuk boyutları ile ele alınmıştır. Ancak bu davranış kuramsal açıdan ise yeterince ele alınmamıştır. Bu kapsamda yapılan araştırmanın amacı, bilgi uçurma davranışını iletişim, psikoloji ve sosyal psikoloji alanlarından farklı kuramlarla ele alarak, çalışanın bu davranışı sergileme veya sergilememesindeki motivasyonunu açıklayabilmektir. Bu doğrultuda Suskunluk Sarmalı Kuramı, Bilişsel Çatışma Kuramı, Planlı Davranış Kuramı ve Beklenti Kuramına göre bilgi uçurma kavramı farklı boyutları ile incelenmiştir. Sonuç olarak, kitle iletişim teknolojilerinin kullanımının, çalışanın tutum ve algılarının, beklentilerinin, bilişsel çatışma düzeyinin ve toplumsal baskı unsurlarının bilgi uçurma davranışını etkilediği belirlenmiştir. Bilgi uçuran çalışan, ana akım medyada veya sosyal medyada kendisine destek veren insanları bulursa ve bilgi uçurmanın eylemi tutum ve davranışları ile çatışmazsa, bilgi uçurma davranışının gerçekleşme oranı da o kadar yüksek olabilmektedir. Benzer şekilde ne kadar az sosyal baskı hissederse ve eylemi gerçekleştirdikten sonra elde edilecek fayda ne kadar yüksekse bilgi uçurma davranışını gerçekleştirme oranı da o kadar yüksek olmaktadır. Bu nedenle, bilgi uçurmanın doğru şekilde yönetilmesi açısından kurumların ve liderlerin bu davranışın motivasyonlarını bilmelerinde fayda vardır. Aynı zamanda, araştırma sonuçları araştırmacılar ve uygulayıcılar açısından tartışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Bilgi uçurma, Suskunluk sarmalı kuramı, Bilişsel çatışma kuramı, Planlı davranış kuramı, Beklenti kuramı.

\* Bu çalışma Bandırma Onyedi Eylül University Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından desteklenmiştir (This work was supported by Scientific Research Projects Coordination Unit of Bandırma Onyedi Eylül University).

## **Diversity Management On Social Media: The Case Of Turkish Airlines \***

(58)

**Assoc. Prof. Dr. Harun YILDIZ**

Bandırma Onyedi Eylül University  
harunyildiz@bandirma.edu.tr

**Res. Asst. Esra TANI**

Bandırma Onyedi Eylül University

### **ABSTRACT**

Parallel to information and communication technologies and the development of the Internet, social media has also evolved. Social media especially has played an important role in transferring the differences in the c to both employees and the general public. For this reason, it is extremely important that companies attach importance to diversity management in order to pull employees to the company, and employees also maintain this precaution. The aim of this research is to determine which differences are important for a company that implements diversity management on the social media. Using a purposive sampling method in the research, a company's statements about differences have been examined. As a result of the content analysis, it was determined that the company had shares giving importance on religion, ethnicity, sexual orientation, disability, cultural and political differences. It is believed to prevent discrimination when companies post diversity management practices on social media accounts, which are high-impact, and on the companies' website and they add to their employee manuals by writing their measures. This study has also presented several recommendations for practitioners and researchers.

**Keywords:** Diversity management, Discrimination, Inequity, Social media, Case study.

## **Sosyal Medyada Farklılıkların Yönetimi: Türk Hava Yolları Örneği**

### **ÖZET**

Bilgi ve iletişim teknolojileri ve internetin gelişimine paralel olarak, sosyal medya da evrim geçirmiştir. Sosyal medya özellikle işletme içerisindeki farklılıkların gerek çalışanlara gerekse de genel kamuya aktarılmasında önemli bir rol üstlenmiştir. Bu nedenle çalışanların işleme çekilmelerinde farklılıkların yönetimine önem vermeleri ve çalışanlar tarafından da bu önemin sürdürülmesi son derece önemlidir. Bu kapsamda yapılan araştırmanın amacı sosyal medyada farklılıkların yönetimini uygulayan bir işletmenin hangi farklılıklara önem verdiğinin belirlenmesidir. Araştırmada amaçlı/yargısal örnekleme yöntemi kullanılarak, bir işletmenin farklılıklarla ilgili açıklamaları incelenmiştir. İçerik analizi sonucunda, işletmenin din, etnik köken, cinsel tercih, engellilik, kültürel ve siyasi farklılıklara önem veren paylaşımlarda bulunduğu belirlenmiştir. İşletmelerin farklılıkların yönetimi uygulamalarını etki gücü yüksek olan sosyal medya hesaplarından ve şirket internet sitesinden paylaşmalarının ve bu konudaki önlemlerini yazılı hale getirerek çalışan kılavuzlarına eklemelerinin ayrımcılığı engelleyebileceği düşünülmektedir. Araştırmada ayrıca uygulayıcılar ve araştırmacılar açısından çeşitli öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Farklılıkların yönetimi, Ayrımcılık, Eşitsizlik, Sosyal medya, Örnek olay.

\* Bu çalışma Bandırma Onyedi Eylül University Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından desteklenmiştir (This work was supported by Scientific Research Projects Coordination Unit of Bandırma Onyedi Eylül University).

## **A Research For Digital Media Use Of Environmental Non-Governmental Organizations \* (59)**

**Assoc. Prof. Dr. Harun YILDIZ**

Bandırma Onyedi Eylül University  
harunyildiz@bandirma.edu.tr

**Res. Asst. Esra TANI**

Bandırma Onyedi Eylül University

### **ABSTRACT**

Non-governmental organizations (NGOs) engage in attracting public attention to deal with environmental problems and to raise public awareness. With the development of new communication technologies, NGOs set the agenda on not only printed and visual media, but also digital media. The aim of the research is to determine how and why environmental organizations use their websites, social media platforms, and electronic bulletins. Using total population sampling method, the digital media platforms of twelve national and two international environmental NGOs in Turkey were analyzed with content analysis. As a result of the research, it has been determined that non-governmental organizations actively use digital media to inform and mobilize public and to get support and raise funds. Digital media is a fast, cheap, and interactive channel, so it is thought that it might be beneficial to use for solving environmental issues, and creating social change. It is also presented some suggestions for practitioners and researchers.

**Keywords:** Digital media, Non-governmental organization, NGO, Environment, Social media.

## **Çevreci Sivil Toplum Örgütlerinin Dijital Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma**

### **ÖZET**

Sivil toplum örgütleri çevre sorunları ile mücadele etmek ve toplumsal farkındalık yaratmak için kamuoyunun dikkatini çekmeye çalışmaktadır. Bu doğrultuda, sivil toplum örgütleri sadece yazılı ve görsel basında değil, yeni iletişim teknolojilerinin gelişmesi ile beraber, dijital medyada da gündem oluşturmaktadır. Bu kapsamda yapılan araştırmanın amacı, çevreci örgütlerin web sitelerini, sosyal medya hesaplarını ve elektronik bültenlerini nasıl ve hangi hedefler doğrultusunda kullandığını tespit etmektir. Tam sayım örnekleme metodu kullanılarak Türkiye’deki on iki ulusal ve iki uluslararası çevreci sivil toplum örgütünün dijital medya platformları içerik analizi ile incelenmiştir. Araştırma sonucunda, sivil toplum örgütlerinin kamuyu bilgilendirmek, eyleme geçirmek, destek toplamak ve fon yaratmak amacıyla dijital medyayı aktif olarak kullandıkları tespit edilmiştir. Küresel çevre sorunlarının çözümünde ve toplumsal değişimin yaratılmasında hızlı, ucuz ve etkileşimli bir kanal olan dijital medyanın bütün sivil toplum örgütleri tarafından kullanılmasının faydalı olacağı düşünülmektedir. Araştırmada ayrıca uygulayıcılar ve araştırmacılar açısından çeşitli öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Dijital medya, Sivil toplum örgütü, STK, Çevre, Sosyal medya.

\* Bu çalışma Bandırma Onyedi Eylül University Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından desteklenmiştir (This work was supported by Scientific Research Projects Coordination Unit of Bandırma Onyedi Eylül University).



## **Hz. Peygamber'in Kur'an Okuyuşunun Çağımız Müslümanlarına Örnekliği (60)**

**Asst. Prof. Dr. Murat AKKUŞ**

Aksaray University Faculty of Islamic Sciences  
muratakkus114@hotmail.com

### **ÖZET**

En güzel örnek Hz. Peygamber (s.a.v.) her türlü konuda örnek olduğu gibi Kur'an'ı okuma, anlama ve yaşama konusunda da bize örnektir. Mesajları evrensel ve Arapça olarak tüm insanlığa indirilen Kur'an'ın tertil üzere okunması kendisine emredilen Hz. Peygamber'in Kur'an'ı tecvidine riayet ederek, ağır ağır, düşünce düşünce, fırsat buldukça gece ve gündüz her gün çokça okuduğu olurdu. Okurken medlere ve vakıf yerlerine dikkat eder, kelimeleri ve harfleri açık bir şekilde telaffuz ederdi. Okuduğu ayetlerin açık ve anlaşılır olduğu için duyulduğu gibi ezberlenmesi de mümkündür. Kimi zaman okurken ağlar, Allah'a (c.c.) karşı saygı ve huşu içinde kıraat eder ve etmeyi önerirdi. Kur'an'a istiaze ve besmele ile başlardı. Kur'an okumanın başlı başına bir ibadet olduğunu zikreder, Kur'an'ı öğrenmeyi ve öğretmeyi/öğrettilmesini de isterdi. Kendisine yöneltilen sorulara ayetlerle cevap verirdi. Ashabın içinden Kur'an okuyanları, hafız olanları ve güzel sesle Kur'an'ı icra edenleri överdi. Hz. Peygamber vahyin kıraatini başkasından dinlemeyi de severdi. Ayrıca en hayırlı amelin az da olsa devamlı olanı olduğunu belirterek Kur'an'ın okunmasında da devamı tavsiye ederdi. Okunan ayetlerin korunması için yazı malzemelerinin kullanılmasını ister, yazı bilenlere vahiy katipliği görevi verdiği görülürdü. Bunlarla birlikte Kur'an'ın yazıldığı malzemelerin korunmasına titizlik gösterilmesini isterdi. Kur'an okurken tedebbür ve tezekkür etmeyi de emrederdi. O, Kur'an'ı murad-ı ilahi doğrultusunda anlar, izah ve tefsir ederdi. Hz. Peygamber'in hayatı Kur'anla iç içeydi. İnançını, düşüncesini, ahlakını, fiilini kısaca her şeyini Kur'an belirliyordu. İşte tebliğimizde model insan olarak Hz. Peygamber'in Kur'an okumasının çağımız Müslümanlarına örnekliği ele alınacaktır. Yukarıda değinilen hususlara ayrı ayrı yer verilecek ve Resûlullah'ın hayatından örnekler ve hadisleriyle izah edilecektir. Yeri geldikçe de Kur'an'ı okuma, anlama ve yaşama konusundaki eksiklerimize temas edilecek ve öneriler sunulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Hz. Peygamber, Kur'an, Kıraat/Okuyuş, Çağımız Müslümanları, Örneklik.

### **Exemplary of Readind of The Quran of The Prophet for Our Age Muslims**

#### **ABSTRACT**

The best exemplary character The Prophet is an specimen to all kinds of subjects, as well as to read, understand and live the Qur'an for us. The Qur'an would has been ordered to the prophet read it whose the message is universal and has downloaded to humanity slowly, thinking, opportunity, day and night, every day, measured rhythmic tones. While he was reading, he would pay attention to the madds/extends and foundation places, he would pronounce the words and the letters clearly. It was possible to memorize the verses he read, because they were clear and understandable. Sometimes he was reading readily and reciting and suggested to recite in respect of God and in peace. He started to read the Quran Basmala/In the name of Allah, Most Gracious, Most Merciful and istiaza/ I am protected from the fired and grounded evil. He said to reading the Quran is a worship separatly. He also wanted to learn and teach /has been taught the Qur'an. He answered the questions directed to him with the verses. Among the Ashabs (The prophet's friends) , those who read or memorize and perform the Qur'an with a beautiful voice, have been praised. The Prophet also loved to listen to the revelation whose the other recite. He also recommended that read the Quran regularly by saying the most beneficial deed regularly if it at least. He wanted to be used the writing materials to protection of the verses read and it was seen that he gave the duty of revelation to the writers. In addition to these he wanted to be careful to protect the materials written the Qur'an on. He also ordered that was contemplation and thinking in depth. He understood, explained and interpreted the Qur'an in the direction of the God's will. The life of the prophet was interpedded with the Qur'an. The Qur'an designated his belief, thought, morality and deed shortly his everything. Here in our work, It will be told that be exemplary of the prophet read the Quran for our age muslims as he is model human. The above mentioned points will be given separatly and It will be explained by examples and hadiths from the life of the God's messenger. when the occasion arises, We we will touch on our imperfections about reading, understanding and living the Qur'an and offer suggestions.

**Key Words:** Precious Prophet, Qur'an, Recitation/Reading, Our Age Muslims, Exemplary.

## **Labour Market Participation of Syrian Migrants: Generation Z and Their Overview (A Study Applied to University Students) (61)**

**Res. Asst. igdem ULUDAĞ GÜLER**

Istanbul University  
cigdem.uludag@istanbul.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Betül SOLMAZ**

Bandırma Onyedi Eylül University  
solmazbetul@hotmail.com

### **ABSTRACT**

Migration is a concept that is complex in terms of defining, measuring, explaining and analyzing. Migration can be defined as that is persons or groups physically change their place permanently or for a certain period of time. For reasons of migration; it can be grouped on two main causes, which are the reasons that the physical conditions impose and the movements that the individual feels within himself. The conflict with the events that were later referred to as the Arab Spring in 2011 caused irregular mass migrations to neighboring countries from Syria. Since that date the number of forced migrant has steadily increased. Today, approximately 3,547 thousand Syrian refugees in Turkey is trying to resume their lives. According to Provisional Protection Regulation; One of the services to be provided to Syria is the labor market access service. One of the subjects of interest with the inclusion of these groups is that the working life of Syrian migrants in Turkey to see how the young generation (Z Generation). Z generation is considered to be born in 1992 and beyond. The reactions and attitudes given to the events in our country vary according to the generations before each generation.

In this study, the point of view of the Z generation will be evaluated the entrance of the Syrian immigrants at the labor market. Questions to be taken in working will be evaluated with a new scale and applied to 500 university students. In the analysis of the obtained data, appropriate analyzes will be made with the findings obtained as a result of the study.

**Keyword:** Migration, Migrants, Syrian Migrants, Z Generation, Labor Market.

## **Emotional Consequence of Workplace Bullying: The Mediating Role of Psychological Distress (62)**

**Elham ANASORI**

Eastern Mediterranean University North Cyprus  
elanasori@yahoo.com

**Steven BAYİG**

Eastern Mediterranean University North Cyprus  
stevenbayig@gmail.com

### **ABSTRACT**

The paramount aim of this study is to propose and test a model including psychological distress as mediator of the relationship between workplace bullying and emotional exhaustion through the frame of conservation of resource (COR) theory. Research on workplace bullying exposure and the subsequent psychological and mental outcomes is relatively scarce.

Using data collected from 252 full-time employees from 4 and 5 stars hotels in North Cyprus, a partial least square structural equation modelling (PLS-SEM) analysis' results were twofold. First, workplace bullying significantly impact emotional exhaustion; second, psychological distress partially mediates the previous relationship. The results have shown that victims of workplace bullying experience psychological distress, which in turn affects them negatively and causes emotional exhaustion.

The results of the current research contribute to the extant body of knowledge in at least two ways. First, it advances the COR theory and workplace stress literature by showing that targets of bullying at work are more likely to suffer from distress which accounts for a significant effect in their mental and emotional integrity. Second, it addresses human resources and team managers about the disastrous nature of workplace bullying on individuals, and the subsequent mitigating role the consequences can have at the team and ultimately the corporate level in terms of productivity, internal and external image and competitive advantage.

**Keywords:** Workplace bullying, Psychological distress, Emotional exhaustion, Hotel employees, COR theory, Human resources management.

## Does Idiosyncratic Volatility Matter at the Global Level?

(63)

**Assoc. Prof. Dr. Mehmet UMUTLU**  
Yaşar University, Faculty of Management  
International Trade and Finance Department  
mehmet.umutlu@yasar.edu.tr

### ABSTRACT

We test the existence of a time-series relationship between aggregate idiosyncratic volatility and future market return at the global level by introducing various global measures of aggregate idiosyncratic volatility. We offer four definitions of aggregate global idiosyncratic volatility (GIVOL) based on factor models and two other definitions, which are free from factor models. Regardless of whether we use model-dependent or independent measures, we find no evidence of a significant relation between aggregate GIVOL and future return on the global market. This result is valid for several sub-periods and subsamples and is robust to the inclusion of several control variables.

**Keywords:** International Portfolio Management, International Investors, Global Idiosyncratic Risk

## Küresel Düzeyde Dağıtılabilir Risk Önemli midir?

### ÖZET

Global seviyede çeşitli dağıtılabilir risk ölçütleri geliştirilerek, bu risk ölçütlerinin global portföy getirisini tahmin edip etmediği incelenmektedir. Faktör modellerine dayanan dört global dağıtılabilir risk tanımı, ve ayrıca modelden bağımsız iki ayrı tanım önerilmektedir. Modele bağımlı veya modelden bağımsız risk ölçütlerin kullanılmasına dayanmaksızın, global dağıtılabilir risk ve beklenen global market getirisi arasında anlamlı bir ilişki için kanıt bulunamamıştır. Bu sonuç çeşitli alt dönem ve alt örneklemeler içinde geçerlidir ve çeşitli kontrol değişkenlerinin hesaba katılmasına karşı da tutarlıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Uluslararası Portföy Yönetimi, Uluslararası, Global Dağıtılabilir Risk

## Kurumsal Vatandaşlık ile Liderlik Tarzı İlişkisi: Bir Araştırma (64)

**Asst. Prof. Dr. Sevtap SARIOĞLU UĞUR**

Uşak University, FEAS  
sevtap.ugur@usak.edu.tr

**Inst. Uğur UĞUR**

Cumhuriyet University, Gemerek HS.  
ugurugur5053@gmail.com

### ÖZET

Günümüzde işletmelerin de bireysel vatandaşlar gibi toplumsal sorumlulukları olduğu görüşü yaygınlık kazanmıştır. Kâr amacı gütmeyen kurumlara destek olmanın yanı sıra etkinliklerine katılma, bağışta bulunma, sponsor olma ve çalışanları ile gönüllü katkı sağlama gibi işletme faaliyetleri önemli hale gelmiştir. İşletmenin Kurumsal Vatandaşlık (KV) konusunda aktif rol alıp toplumsal görevlerini yerine getirmesi boyutunda liderin sergilediği liderlik tarzı belirleyici rol oynamaktadır. Genel olarak literatürde liderlik tarzları otoriter, demokratik ve serbestlik tanıyan liderlik olarak üç boyutta incelenmiştir. Araştırmada, işletmelerin KV düzeyi ile yöneticilerinin sergilediği liderlik tarzı arasında bir ilişki olup olmadığı, ilişki varsa yönü ve kuvvetinin ne olduğu incelenmiştir. Ayrıca işletmenin KV düzeyi ile ilgili liderlik tarzı boyutları arasında bir farklılık olup olmadığı, işletmelerin KV düzeyi açısından hangi liderlik tarzının daha uygun olduğu araştırılmıştır. Araştırma, Sivas ilinde faaliyet gösteren işletmelerin yöneticilerine (110 kişi) uygulanmıştır. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak anket tekniğinden yararlanılmıştır. Araştırmada kullanılan ölçeklerin güvenirlik (Alpha) değerleri, KV ölçeği için 0,92 ve liderlik tarzları ölçeği için 0,86 olarak hesaplanmıştır. Korelasyon analizi sonucuna göre, KV ile demokratik liderlik arasında en yüksek düzeyde ilişki belirlenirken ikinci sırada otoriter liderlik gelmektedir. İşletmenin KV düzeyi ile serbestlik tanıyan liderlik tarzı arasında bir ilişki bulunamamıştır. Uygulanan regresyon analizi sonuçlarına göre, liderlik tarzı ile KV arasında anlamlı bir ilişkidir ( $p=0,009<0,05$ ) söz etmek mümkündür. KV düzeyinin en fazla demokratik liderlikten ikinci sırada ise otoriter liderlikten etkilendiği görülmektedir. Serbestlik tanıyan liderlik tarzı ise KV'yi olumsuz yönde etkilemektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Liderlik Tarzları, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Kurumsal Vatandaşlık.

## Corporate Citizenship and Leadership Style Relationship: A Research

### ABSTRACT

Nowadays, it is becoming widespread that businesses have social responsibilities like individual citizens. In addition to supporting nonprofit organizations, business activities such as participating in activities, donating, sponsoring and contributing voluntarily with employees have become important. The leadership style that the leader exhibits plays a decisive role in the way that the business takes an active role in Corporate Citizenship (CC) and fulfills its social duties. Generally, in the literature, leadership styles are examined in three dimensions as authoritarian, democratic and laissez-faire leadership. In the research, it was examined whether there is a relationship between the level of KV of the business and the leadership style exhibited by the managers, and the direction and strength of the relationship. It was also investigated whether there is a difference between the level of CC and leadership style dimensions, which leadership style is more appropriate in terms of CC level of business. The research has been applied to managers (110 persons) who work Sivas province. Survey technique was used as data collection method in the survey. The reliability (Alpha) values of the scales used in the study were calculated as 0.92 for the CC scale and 0.86 for the leadership style scale. As a result of correlation analysis, the highest level of relationship is found between CC and democratic leadership while the second is authoritarian leadership. There was no relationship between the CC level of the business and the laissez-faire leadership style. According to the results of the regression analysis applied, it is possible to make a meaningful relation ( $\text{sig}=0,009<0,05$ ) between leadership style and CC. It is seen that the democratic leadership is the most dominant style on CC level and the second one is the authoritarian leadership. the laissez-faire leadership style affects the CC negatively.

**Keywords:** Leadership Styles, Corporate Social Responsibility, Corporate Citizenship.

## **Cazibe Merkezleri Programı Kapsamındaki İllerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Düzeyinin Multimoora Yöntemi İle Karşılaştırılması (65)**

**Inst. Mustafa ÖZDEMİR**

Recep Tayyip Erdogan University, SBE  
mustafaozdemir@artvin.edu.tr

**Asst. Prof. Dr.Süleyman ÇAKIR**

Recep Tayyip Erdogan University,  
Department of Business Administration  
suleyman.cakir@erdogan.edu.tr

### **ÖZET**

Ulusların kalkınması ve gelişmesindeki önemli faktörlerden biri de yatırımların ülke geneline rasyonel dağılımıdır. Kamu ve özel kesim yatırımlarına yön verecek kararlarda bölgelerin potansiyel durumları ve gelişmişlik düzeyi etkili olacaktır. Gelişmişlik düzeyinin tanımlanması ve değerlendirilmesinde birden fazla boyut ve değişken yer almaktadır. Çok değişkenli durumların analizinde çok kriterli karar verme (ÇKKV) yöntemleri etkin çözümler sunabilmektedir. Bu çalışmada Türkiye Ekonomi Bakanlığı tarafından 2018 yılında cazibe merkezleri programı kapsamına alınan 23 İlin sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeylerinin karşılaştırılması amaçlanmaktadır. Yapılan literatür taraması sonucu ÇKKV tekniklerinin bu amaçla kullanıldığı çalışma sayısının oldukça az olduğu tespit edilmiştir. Bu nedenle illerin sosyo-ekonomik gelişmişlik performansının ölçülmesi amacıyla Brauers ve Zavadskas (2010) tarafından geliştirilen bir ÇKKV yöntemi olan Multimoora tekniği kullanılmıştır. Değerlendirme kriterleri olarak Kalkınma Bakanlığı tarafından yayımlanan Sosyo Ekonomik Gelişmişlik (SEGE) sıralamasındaki demografik, istihdam, eğitim, sağlık, mali, erişilebilirlik, yaşam kalite, rekabetçi ve yenilikçi kapasite endeksleri kullanılmıştır. Sonuç olarak, Multimoora yönteminin performans ölçümü yanında diğer ÇKKV problemlerinin çözümünde de kullanılabilecek pratik bir yöntem olduğu ortaya çıkmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyo Ekonomik Gelişme, Çok Kriterli Karar Verme, Multimoora Yöntemi, İllerin Sıralaması

## **Comparison of the Socio-Economic Development Levels of the Provinces within the Scope of the Attraction Centers Program with Multimoora Method**

### **ABSTRACT**

One of the important factors for the development and progress of the nations is the rational distribution of investments around the country. Potential situations and development level of the regions will be effective in the decisions that will guide the public and private sector investments. There are more than one dimensions and variables in the definition and evaluation of the level of development. In the analysis of cases incorporating multi-variables, multi-criteria decision making (MCDM) methods can provide robust solutions. In this study, it is aimed to compare the socio-economic development levels of the 23 provinces included in the scope of the attraction centers program by the Turkey Ministry of Economy in 2018. It was determined that the number of studies using MCDM methods for this purpose is scarce. Therefore, Multimoora, a technique of MCDM developed by Brauers and Zavadskas (2010) has been performed in order to measure the socio-economic development performance of the provinces. As for the evaluation criteria, demographic, employment, education, health, financial, accessibility, quality of life, competitive and innovative capacity indices of Socio-Economic Development (SEGE) ranking published by the Ministry of Development were utilized. Consequently, Multimoora method has proved to be a practical method that can be used to solve other MCDM problems besides performance measurement.

**Keywords:** Socio-Economic Development, Multi Criteria Decision Making, Multimoora Method, Ranking of Provinces

## **Öğrencilerin Yaşam Değerleri Üzerine Bir Araştırma: Beyşehir Ali Akkanat Kampüsü Uygulaması (66)**

**Lect. Şükrü GÜVEN**

Selçuk University, Beyşehir A. A. Faculty of Business Administration, sukrugüven@selcuk.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Ali ANTEPLİ**

Selçuk University, Beyşehir A. A. Faculty of Business Administration, ali.antepli@selcuk.edu.tr

**Medine ARSLAN**

Selçuk University, Beyşehir A. A. Faculty of Business Administration, medine6116@hotmail.com

### **ÖZET**

Bireysel olarak insanların değer ölçütleri incelenmeye alındığında her bireyde farklılık göstermesiyle beraber evrensel değer sistemleri olduğu sonucuna varılmıştır. Değerlerin oluşumunu bireyin yaşadığı kesim ve demografik özellikleriyle bağlantılı olup, bunlardan etkilenerek şekillendiği görülmektedir.

Yapılan araştırmalar sonucunda üniversiteye başlayan öğrencilerin öğrenim, barınma ve buldukları ortama alışma sürecinde yaşadıkları bir takım sorunlarla karşılaştıkları görülmektedir. Bu sorunların temelinde aileden uzaklaşma, kimlik arayışı, farklı kültürlerle birlikte yaşama ve sorumlulukların artması gibi genel konular ve bunların getirdiği alt konular bulunmaktadır. Yaşam doyumu öğrencilerin isteklerinin, beklentilerinin ve amaçlarının ne dereceye ulaştığının veya ulaşacağına değerlendirilmesindeki en önemli kavramlardan biridir.

Bu çalışmanın amacı üniversite öğrencilerin yaşam değerleri, yaşam doyumları, hayata karşı bakış açılarının değişip değişmediğini, kendini geliştirmenin farklı boyutlarının olduğunu anlamasına yardımcı olmak ve yaşam değerlerinin cinsiyet, yaş farklılıkları, sınıf düzeylerine göre değişip değişmediğini belirlemektir. Çalışmamızda yaşam doyumu ölçeği (YDÖ) kullanarak bireyin demografik özelliklerine de bakıp yaşama olan tutumunun değerlendirilmesi yapılabilecektir. Çalışmamızdaki anket uygulaması Selçuk University Beyşehir Ali Akkanat Kampüsünde bulunan 319 öğrenciye uygulanarak frekans analizi, bağımsız t-testi uygulaması, güvenilirlik analizi ve korelasyon analizi kullanılmıştır. Güvenilirlik analizinin sonucu 0,790 ( $p < 0,05$ ) çıkıp anketimizin güvenilir olduğu istatistikler sonucunda elde edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Üniversite öğrencileri, alışma süreci, yaşam doyumları, üniversite hayatı..

## **A Study On Life Values Of The Students: An Application Of Beyşehir Ali Akkanat Campus**

### **ABSTRACT**

When the value criteria of people were individually examined, it was concluded that although they differ in each individuals, there were universal value systems. It is seen that the formation of values is related to the sector, in which the individual lives, and his/her demographic characteristics, and it is shaped, by being affected from these. As a result of the study carried out, it is seen that beginning students face some problems in the process of instruction, accommodation, and orientation to the environment they live in. What underlying these problems are the general issues such as moving away the family, identity seek, living together with the different cultures, and increase of responsibilities, and sub issues coming together with these. Life satisfaction is one of the most important concepts in evaluating at what extent the students reach their desires, expectations, and aims.

The aim of this study is to help the university students understand whether or not their life values, life satisfactions, and life views change and that there are different dimensions of self-development, and to identify whether or not life values change according to the gender, age differences, and class levels. In our study, utilizing Satisfaction with Life Scale (SLS) and also regarding to demographic characteristics of individual, evaluation of the attitude toward life can be done. In the study, a survey was administered to 319 students in Beyşehir Ali Akkanat Campus, and frequency analysis, application of independent t-test, reliability analysis, and correlation analyses were utilized. The result of reliability analysis turned out as 0.790 ( $p < 0.05$ ) and it was obtained the result that our study was reliable, based on statistical results.

**Keywords:** University students, orientation process, life values, university life..

## **Sosyal Sorumluluk Projelerinin Topluma Ve Ekonomiye Etkisi (Denizli İli Örneği) (67)**

**Inst. Emine Vasfiye KORKMAZ**

Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Management  
eminekorkmaz@selcuk.edu.tr

**Inst. Yaşar KORKMAZ**

Kahramanmaraş Sütçü İmam University Pazarcık HS.  
ykorkmaz46@ksu.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Ali ANTEPLİ**

Selçuk University, Beyşehir A. A. Faculty of Business Administration,  
ali.antepli@selcuk.edu.tr

**Emel EFE**

Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Management  
emelefe\_20@hotmail.com

### **ÖZET**

Sosyal sorumluluk kavramı kurum imajı açısından son derece güncel ve önemli bir kavram, aynı zamanda örgütler ve müşteriler arasında Experlik gerektiren önemli bir iletişim aracıdır. Kurumsal sosyal sorumluluk kavramı, literatüre yeni girmiş olmasına karşın konuya duyulan ilgi önemlidir. Bu çalışma; sosyal sorumluluk, yerel yönetimler ve yerel yönetimlerde sosyal sorumluluk bağlamında sosyal belediyeçilik kavramları ele alınacaktır. Çalışmada Denizli belediyesi hakkında bilgi verilip, Denizli Belediyesi'nin 2016 ve 2017 yılları arasında yürütülen ve tamamlanan projeleri ve faaliyetleri sosyal sorumluluk bakış açısı altında incelenecektir. Çalışma sonucunda elde edilecek bulguların alandaki eksikliğin giderilmesine katkı sağlayacağı, yazına ve pratik uygulamaya yönelik yararlı fikirler sunacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Yerel Yönetimler, Sosyal Sorumluluk, Denizli Belediyesi

## **Impact Of Social Responsibility Projects On Society and Economy, Sample Of Denizli Province**

### **ABSTRACT**

The concept social responsibility is an extremely current and important corporate image in terms of concept, but also an important communications tool that requires expertise between organizations and customers. Although the concept of corporate social responsibility has recently entered the literature, interest in the issue is important. In this work, social responsibility, local governance and the concept of social responsibility at local government will be addressed in the context of social municipality. Later, brief information about Denizli municipality will be given and completed and ongoing projects years between 2016 and 2017 will be evaluated within the perspective of social responsibility. It is considered that the findings to be obtained at the end of the study will make contribution to eliminating the deficiency in the area and will present useful opinions toward the literature and application.

**Key Words:** Local Government, Social Responsibility, Ethical, Denizli Municipality



## Öğretmenlerin Motivasyon Düzeylerinin Performansları Üzerine Etkisi (68)

**Inst. Yaşar KORKMAZ**

Kahramanmaraş Sütçü İmam University Pazarcık HS.  
ykorkmaz46@ksu.edu.tr

**Inst. Emine Vasfiye KORKMAZ**

Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Management  
eminekorkmaz@selcuk.edu.tr

**Lect. Şükrü GÜVEN**

Selçuk University, Beyşehir A. A. Faculty of Business Administration,  
sukruguen@selcuk.edu.tr

**Hafize PELİT**

Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Management  
plttthfz06@gmail.com

### ÖZET

Çalışanların motivasyonu yani onları tatmin etmek kolay bir iş değildir. Çünkü güdülenmeyi etkileyen birçok faktör vardır. Örgütsel performans da motivasyonu etkileyen önemli faktörlerdendir. Bu çalışmanın amacı öğretmenlerin motivasyon düzeylerinin performansları üzerine etkisini araştırmaktır. Bu çalışmanın amacı öğretmenlerin motivasyon düzeylerinin performansları üzerine etkisini araştırmaktır. Çalışma ampirik bir araştırma niteliğinde olup, veri toplama aracı olarak anket tekniği kullanılmaktadır. Araştırmanın örneklemini Konya'nın Beyşehir ilçe Milli Eğitim Müdürlüğüne bağlı okulların ilkokul, ortaokul ve lise öğretmen, müdür yardımcısı ve müdürleri oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında geçerli 395 anket analiz için değerlendirmeye alınmıştır. Örneklemede %95 güven düzeyi ve %5 güven aralığı hedeflenmiştir. Bu çalışma sonucunda elde edilecek bulguların alandaki eksikliğin giderilmesine katkı sağlaması, yazına ve pratik uygulamaya yönelik yararlı bilgiler sunması amaçlanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Motivasyon, Performans, Öğretmenler

## The Effect Of Teachers ' Motivation Levels On Their Performance

### ABSTRACT

It is not easy to get employees motivated and satisfy them. Because there are many factors that affect motivation. However, motivation varies from person to person. Organizational performance is also an important factor affecting motivation. The purpose of this study is to investigate the effect of motivation levels of teachers on their performance. The research has the characteristics of an empirical study and questionnaire technique is used as data collection tool. The sampling of the research is of primary, secondary and high school teachers, head masters and deputy head masters in the schools that are affiliates of Beyşehir District Directorate of National Education of Konya Province. 395 valid questionnaires within the scope of the research are considered for analysis. 95% confidence level and 5% confidence interval are aimed in sampling. It is aimed with the findings of this research to be obtained at the end to make contribution to making up deficiency in the scope, present beneficial information for literature and practical applications.

**Key Words:** Motivation, Performance, Teachers

## **BIST 30 Sanayi Endeksinde Faaliyet Gösteren İşletmelerin Finansal Performansının Araştırılması (69)**

**Asst. Prof. Dr. Umut Tolga GÜMÜŞ**

Adnan Menderes University, Nazilli FEAS  
ugumus@adu.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Çağrı KÖROĞLU**

Adnan Menderes University, Nazilli FEAS  
cagrikoroglu@hotmail.com

**Yeliz BULAK**

Adnan Menderes University, Nazilli FEAS  
bulakkyeliz@gmail.com

### **ÖZET**

Bu çalışmada BİST 30 Sanayi Endeksi'nde (XUSIN) faaliyet gösteren 9 firmanın 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 yıllarına ait bilançoları incelenmiş ve oran analizi yöntemi ile finansal performansları ölçülmüştür. İlk olarak söz konusu sanayi şirketleri tespit edilmiş ve bu şirketlerin gelir tabloları da temin edilerek çalışmaya başlanmıştır. Yapılan analizde; Likidite Oranları, Finansal Yapı Oranları, Faaliyet Oranları ve Karlılık Oranları olmak üzere toplam 4 orandan yararlanılmıştır. Elde edilen bulgular her yıl için ayrı ayrı incelenmiş ve hem faaliyet gösterdikleri 5 yıllık süreç ile hem de diğer söz konusu sanayi şirketlerinin 5 yıllık süreçteki performansları ile karşılaştırılarak değerlendirilmiştir.

Araştırma sonucunda bu işletmelerin likidite oranlarının piyasa standardına göre ideal oranda olduğu tespit edilmiştir. 2012 yılında varlık kaynak eşleştirmesinin ideal oranın altına düşmesine karşın sonraki yıllarda artış göstererek Türkiye standartlarına uygun seviyeye geldiği saptanmıştır. Bununla birlikte söz konusu şirketlerin ortalama tahsilat ve ödeme sürelerinin 60 günü geçtiği ve bu durumun faaliyetlerin aktif kullanılmasını olumsuz etkilemediği görülmüştür. Karlılık oranlarına göre ise kaynakların verimli yönetildiği ve bu işletmelerin finansal performanslarının oldukça başarılı seviyelerde olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Finansal Performans, Oran Analizi, BIST 30, Sanayi İşletmeleri, Karlılık

## **Investigation of Financial Performance of Businesses Operating in BIST 30 Industry Index**

### **ABSTRACT**

In this study, the balanced sheets of the 9 companies in 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 in BİST 30 Industry Index (XUSIN) were examined and their financial performances were measured by the rate analysis method. First, the industrial companies were determined and the income tables of these companies were provided and started to work. In the analysis made; Liquidity ratios, financial structure ratios, activity ratios and profitability ratios. The findings were examined separately for each year and evaluated both in terms of their 5-year process and in comparison with the performances of other industrial companies in the 5-year period.

As a result of the research, it has been determined that the liquidity ratios of these companies are ideally proportional to the market standard. In 2012, despite the presence of the mapping resources fall below the ideal ratio increased in subsequent years, Turkey has been found that the appropriate level of the standard. However, it was seen that the average collection and payment periods of the companies exceeded 60 days and this situation did not negatively affect the active use of the activities. According to the profitability ratios, it is determined that the resources are managed efficiently and the financial performances of these enterprises are very successful.

**Keywords:** Financial Performance, Ratio Analysis, BIST 30, Industry, Profitability

## **Tourism Destination Marketing and Entrepreneurship in Ghana (70)**

**Selira KOTOUA**

Eastern Mediterranean University  
kotoua.selira@gmail.com

**Mustafa ILKAN**

Eastern Mediterranean University, School of Computing and Technology  
Mustafa.ilkan@emu.edu.tr

**Maryam ABDULLAHI**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism  
Maryamabdullahi550@gmail.com

### **ABSTRACT**

The amalgamation of tourism and entrepreneurship contributes to the comprehension of how majority of tourists' visitation intentions are explored among settings. This study therefore seeks to investigate the void that exists in the literature of tourism and entrepreneurship that is involved with small and medium sized enterprises (SMEs). A designed conceptual research model is therefore utilized to examine the relationships between tourism and entrepreneurship (SMEs) through questionnaire and to highlight the contribution to the tourism relevant literature. Data from entrepreneurship organizations and tourism firms were collected from employees that deals with visitors in Ghana to analyze the results. The findings propose that the digital word of mouth plays important role in destination market satisfaction, potential visitors' intentions, attractions and the future direction of tourism and entrepreneurship capabilities.

**Keywords:** Tourism, entrepreneurship, attractions, visitors, Ghana

## **Tasarım Sürecinde Görsel Düşünme - Görsel Anlatım ve Temel Sanat Eğitimi Dersinde Örnek Uygulamaları (71)**

**Inst. N. Nazende ÖZKANLI**

Aksaray University, GHS.  
erenlernazende@gmail.com

### **ÖZET**

Temel Sanat Eğitimi dersleri görsel sanatlar eğitimi verilen tüm okullarda temel bir derstir. Derste sanata ilişkin temel ilke ve kavram üzerinde durulmakla birlikte, öğrencilerin yaratıcı gücü, gözlem becerisi ve duygularını sanat yoluyla ifade etme becerisi geliştirmeye çalışılır. Öğrencinin yaratıcı gücü kazandırılırken tasarım sürecinde görsel düşünme ve görsel anlatım aşamaları üzerinde çalışmalar yapılır. Amacı belirlenmiş bir problem süreci olarak tasarım süreci, yapmak veya elde etmek istediklerimizi yapmadan önce sonuçtan emin olabilmek için birçok kez üzerinde birikimler elde etme sürecidir. Verilmiş ya da tanımlanmış bir problemi yaratıcı şekilde çözme, problemin özünü kavrama, problemin ve tasarlanmış çözümün neden sonuç ilişkisini kavrama, var olan birikimlere ulaşma ve bu birikimler doğrultusunda yeni değerlere sıçrama olarak da tasarım sürecini tanımlayabiliriz. Tasarım süreci içerisinde tasarımcı belirlenen ihtiyacı karşılamak için her türlü veriyi sorgulayarak sürece dahil eder. Sorgulama sürecinde zihninde gelişen işlemler görsel düşünce olarak tanımlarken bu işlemlerin dışarı aktarılması da görsel anlatım olarak tanımlarız görsel anlatım sırasında sık sık geriye dönüşler ve yeni veriler toplamalar olabilir. Tasarım sürecinin son aşaması ise karar vermedir. Bu çalışmada tasarım sürecinde görsel düşünme, görsel anlatım ve yaratıcılık konularına değinilirken aynı zamanda temel sanat eğitimi dersinde tasarım sürecinin aşamalarının öğrenciler ile yapılan çalışmalar örnek uygulamalar ve değerlendirilmesi üzerinde durulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Tasarım, Yaratıcılık, Temel Sanat Eğitimi

## **Imaginative Thinking In Desingning Process - Applications in The ImaginativeExpression and Basic Art Education Lessons**

### **ABSTRACT**

Basic Art Education is a fundamental lesson in all shools studying imaginative arts. In this lesson, in addition to artistic principles and concepts, the students are also trained from the respects of creative power, observation skills and expression of emotion by means of art. While the students are encouraged on acquiring a creative power, they also work on imaginative thinking and expression stages during the designing process. As a problematic process of a specific objective, the designing process itself is period of many experiences of in order to be sure of the result in making or claiming what we desire. The desinging process could also be defined as solving a given or identified problem in a creative way, understanding the problem itself, understanding the cause and result relation of a problem and the objected solution, and reaching to present expreiences as well as a splashing to new values in connection with those experiences. During the designing process the designer includes any kind of data into the process in order to obtain the identified need. While the process developed in the mind of the designer during the questioning period is defined as imaginative thinking; exportation of those operation is identified as imaginative expression. During imaginative expression we often experience flashbacks and obtain new data. The last stage of the designing process is to decide. In this study, while the subjects of imaginative thinking, imaginative expression and creativity regarding the designing process are taken into consideration; the stages of designing process in the basic art education, the practices and sample applications realized by the students as well as the evaluation of those works are also included.

**Keywords:** Desingning, Creativity, Basic Art Education

## **Girişimciler İçin Finansman Planlamasına Yönelik Teorik Bir İnceleme (72)**

**Asst. Prof. Dr. Ali ANTEPLİ**

Selcuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Business  
ali.antepli@selcuk.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Alper GEDİK**

Selcuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Business  
alpergedik@selcuk.edu.tr

**Lect. Memiş KARAER**

Selcuk University, Taskent HS.. mkaraer@selcuk.edu.tr,

### **ÖZET**

Ülkeler için sürdürülebilir bir büyüme ve sağlam temellere dayalı bir ekonomimin en önemli mihenk taşlarından biri girişimcilerdir. Girişimciler gelişmiş ekonomilerde lokomotif özelliğine sahiptir. Başarılı bir girişimcilik sürecinin altın anahtarı, topluma hizmet etme temelinde çalışarak kazanç sağlamaktır. Bununla birlikte girişimciler işletmenin sürekliliğini sağlayabilmek için sosyal sorumluluk bilinci ve iş ahlakı çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmelidirler. Bir girişimcinin uzun vadedeki en önemli amacı süreklilik kavramını dikkate alarak varlığını devam ettirmektir. Bu noktada girişimciler, geçmiş finansal verilerin yardımıyla, geleceğe yönelik stratejik finansal tahminler yapmalıdırlar. Bu tahminleri yapabilmek için finansal planlamalara ihtiyaç duyarlar. Bu bağlamda bu çalışmada finansal planlama kavramı açıklanarak önemi ve amaçları vurgulanmıştır. Finansal planlamanın öneminden hareketle girişimcilere önerilerde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Girişim, Girişimci, Finansal Planlama.

### **A Theoretical Examination To Finance Planning For Entrepreneurs**

#### **ABSTRACT**

One of the most important milestones of an economy based on sustainable growth and sound foundations for countries is entrepreneurs. Entrepreneurs have a locomotive feature in developed economies. The golden key of a successful entrepreneurship process is earning by working on the basis of serving the collective. In addition, entrepreneurs must continue to operate in the sphere of social responsibility awareness and business ethics in order to ensure the continuity of the business. The most important aim of an entrepreneur in the long term is to maintain its existence by taking into consideration the concept of continuity. At this point, entrepreneurs should make strategic financial forecasts for the future with the help of past financial data. They need financial planning to make these predictions. In this context, the concept of financial planning has been explained and its importance and objectives have been emphasized in this study. Based on the importance of financial planning, proposals were made to entrepreneurs.

**Keywords:** Enterprise, Entrepreneur, Financial Planning.

## **KOBİ'lerde Uygulanan İnovasyon Stratejilerinde Yöneticilerin Dönüşümcü Liderlik Özelliğinin Rolü (73)**

**Asst. Prof. Dr. M. Halit YILDIRIM**

Aksaray University  
yildirimmh@gmail.com

**Gözde SUNMAN**

Aksaray University  
Department of Business Administration  
gozdesunman@gmail.com

**Şükran ORUÇ**

Aksaray University  
Department of Business Administration  
sukranoruc1989@hotmail.com

### **ÖZET**

KOBİ'ler kendisinden daha büyük işletmeler karşısında uzun dönemde varlıklarını sürdürebilmek için müşteri açısından bir farklılık yaratma ihtiyacı duymaktadır. Bu farklılığı yaratabilmek ve müşteriye katma değer sunabilmenin bir yolu inovasyon stratejileri uygulamaktan geçmektedir. Her yönetsel faaliyette olduğu gibi inovasyon stratejisinin de belirlenmesi ve etkin bir şekilde uygulanabilmesi noktasında nasıl bir liderlik tarzı sergilendiği konusu ön plana çıkmaktadır. Bu bağlamda çalışmanın amacı, yöneticilerin dönüşümcü liderlik özelliklerinin KOBİ'lerde inovasyon stratejilerinin uygulanmasında etkili olup olmadığını belirlemektir. Nicel araştırma yöntemi esas alınarak hazırlanan bir anketle Aksaray OSB'de faaliyet gösteren KOBİ'lerdeki 149 üst düzey yöneticilerden kolayda örnekleme yöntemiyle veri toplanmıştır. Toplanan veriler korelasyon, ANOVA, regresyon analizine tabi tutulmuştur. Elde edilen bulgulara göre, yöneticilerin dönüşümcü liderlik özelliklerinin inovasyon stratejilerinin uygulanmasında etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca, dönüşümcü liderlik özelliğinin inovasyon stratejilerinin alt boyutları olan agresiflik ve risk alma boyutları üzerinde etkisinin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Buna karşılık; analiz, savunmacılık, gelecek odaklılık ve proaktiflik alt boyutları üzerinde etkisi olduğu belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İnovasyon Stratejileri, Dönüşümcü (Transformasyonel) Liderlik, KOBİ.

### **The Role Of The Transformational Leadership Feature Of Managers In Innovation Strategies Applied In SMES**

#### **ABSTRACT**

SMEs need to make a difference in terms of their customers in order to be able to sustain their assets in the long run against bigger companies themselves. One way in which this difference can be created and the customer can offer added value is through innovation strategies. Just as in every managerial activity, the issue of how a leadership style is displayed at the point where the innovation strategy can be determined and implemented effectively. The purpose of working in this context is to determine whether the managerial leadership qualities of the managers are effective in the implementation of innovation strategies in SMEs. With a questionnaire based on the quantitative research method, data were gathered by sampling method easily from 149 senior managers in SMEs operating in Aksaray OIZ. The collected data were subjected to correlation, ANOVA, regression analysis. According to the findings obtained, it is concluded that transformational leadership qualities are effective in the implementation of innovation strategies. In addition, the transformational leadership feature has been achieved as a result of the lack of impact on the aggressiveness and risk taking dimensions of innovation strategies. Whereas; effective on analysis, defensive, future focus and proactivity sub-dimensions.

**Keywords:** Innovation Strategies, Transformational Leadership, SME.

## **Ruhsal Liderlik Kavramının Birey ve Örgütler Açısından Önemi (74)**

**Asst. Prof. Dr. M. Halit YILDIRIM**

Aksaray University  
yildirimmh@gmail.com

**Yalçın GÜMÜŞSOY**

Aksaray University  
yalcin\_gumussoy68@hotmail.com

### **ÖZET**

Günümüz insanının başbaşa kaldığı rekabetçi iş ortamı ve kapitalist yaşam biçimi, onların ruhsal anlamda zarar görmelerine neden olmaktadır. Bu durum insanların yaşamlarını anlamlı kılmak adına ruhsallığa ve ruhsal liderliğe yönelmeleri sonucunu doğurmaktadır (Baykal,2018).Kişinin kendisini ve başkalarını içsel motive etmek için çağırma ve üyelik yoluyla manevi refah duygusuna sahip olabilmek için gereken değerleri, tutumları ve davranışları içeren, onların yaşamlarında anlam ifade eden, fark yaratan ve anlaşılma takdir edilme hissi uyandıran (Fry ve Materly, 2006) olarak tanımlanan ruhsal liderlik günümüzün önemi giderek artan konularından biri olmaktadır. Ruhsal liderlik, insanın yalnız fiziksel bir varlık olmadığı gerçeğinden yola çıkılarak ortaya çıkmıştır (Ertürk ve Dönmez, 2017). İş yeri ruhsallığı ve pozitif psikolojiden esinlenerek ortaya çıkan ruhsal liderlik yaklaşımları insanlarda motivasyon düşmesine, isteksizliğe neden olan etkenleri ortadan kaldırmaya dönük çalışmalarını ifade etmektedir (Baykal, 2018).

Bu çalışmanın amacı ruhsal liderlik ile ilgili yurtiçi ve yurtdışı çalışmalara ilişkin alan yazın taraması yapmaktır. Dolayısıyla çalışmada ruhsal liderlik konusunda yapılmış olan araştırmalar incelenerek alan yazına katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda çalışmamızda ruhsal liderlik kavramı, önemi, boyutları konularına yer verilmiştir.

**Anahtar Sözcükler:** Ruhsal, Liderlik, Ruhsal Liderlik

## **Importance of Individuals and Organizations of The Concept of Spiritual Leadership**

### **ABSTRACT**

The competitive business environment and capitalist way of life of today's people cause them to suffer in spiritual sense. This situation leads to spiritual and spiritual leadership in order to make people's lives meaningful (Baykal,2018).One of the increasingly important aspects of our day is spiritual leadership, which is defined as a sense of meaning in their lives, a sense of difference, and a sense of appreciation, which includes the values, attitudes and behaviors necessary to invite the self and others to intrinsic motivation, and to have the spiritual welfare sentiment through membership it is (Fry ve Materly, 2006). Spiritual leadership emerged from the fact that man is not only a physical entity (Ertürk ve Dönmez, 2017). Spiritual leadership and spiritual leadership approaches inspired by workplace psychology and positive psychology refer to efforts to reduce motivation in humans and to remove factors that cause reluctance(Baykal,2018).

The purpose of this work is to search the literature on domestic and international work related to spiritual leadership. Therefore, it is aimed to contribute to the field by examining there searches made about spiritual leadership in the study. In this line of work wehave included the concept of spiritual leadership, its importance and its dimensions.

**Keywords:** Spiritual, Leadership, Spiritual Leadership

## Mesleki Tükenmişlik ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkisinde Örgütsel Nostaljinin Etkisi (75)

**Tuğba İMADOĞLU**

Osmaniye Korkut Ata University, tugba-imadoglu@hotmail.com

**Rabia KURŞUNCU**

Osmaniye Korkut Ata University, rabianurhalis@gmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ**

Osmaniye Korkut Ata University, mfcavus@osmaniye.edu.tr

### ÖZET

Günümüzde, çalışma hayatının getirdiği stresle beraber kişinin mesleğe karşı duyarsızlaşmasıyla başlayan tükenmişlik, bunun sonucu olarak meydana gelen işten ayrılma niyeti çağımızın en büyük problemlerinden biridir. Tükenmişlik zor koşullar altında çalışmanın getirdiği stresten dolayı ortaya çıkan fiziksel ve duygusal yıkım olarak tanımlanmaktadır (Otay Demir, 2008: 30). Bu bağlamda çalışanın fiziksel ve duygusal olarak doyuma ulaşamadığı noktada ise işten ayrılma niyeti ortaya çıkmaktadır. Çalışanların tükenmişlik hissine kapılmasını sağlayan ve bunun sonucu olarak işten ayrılmaya iten birçok etken vardır. Bunlardan biri de nostalji duygusudur. Nostalji, geçmişten günümüze gelen tecrübe, ürün ve hizmet için duyarlı olmak ya da özlem içeren duygulardır (Otay Demir, 2008: 30). Nostaljinin işletme açısından, çalışanların deneyimlerden etkilenmesi ve bugünkü ürün/hizmet seçimlerini etkileyen kişisel duygu olarak tanımlanmaktadır (Hwang ve Hyun, 2013: 252).

Bu çalışma, tükenmişlik ile işten ayrılma niyeti ilişkisinde örgütsel nostaljinin etkisini belirlemek amacıyla tasarlanmıştır. Çalışma Kahramanmaraş ve Osmaniye illerindeki eğitim kurumlarında kolayda örnekleme yöntemiyle kişilere doğrudan ulaşılarak yapılacak olan nicel bir araştırmadır. Araştırmamızda güvenilirlik, regresyon ve korelasyon analizleri yapılacaktır.

Sonuç olarak mesleki tükenmişlik ve işten ayrılma niyetini örgütsel nostaljinin etkileyeceği öngörülmektedir. Bu bağlamda örgütsel nostaljinin mesleki tükenmişlik ve işten ayrılma niyetine etkisinin tespit edilmesi önem arz etmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Mesleki tükenmişlik, İşten ayrılma niyeti, Örgütsel nostalji.

## The Effect Of Organizational Nostalgia On The Relationship Between Turnover Intention And Occupational Burnout

### ABSTRACT

Today, occupational burnout that started with the desensitization of person to the occupation together with the stress of work life and turnover intention is one of the biggest problems of our age. Occupational burnout is defined as the physical and emotional devastation because of stress caused by working under difficult conditions (Otay Demir, 2008: 30). In this context, when an employee is not satisfied both physically and emotionally, turnover intention is seen. There are a number of factors that cause employees to feel occupational burnout, and to leave work. One of these is the nostalgia sentiment. Nostalgia is the feeling of being sensitive to or longing for experience, product and service from the past (Otay Demir, 2008: 30). Nostalgia is defined as personal sentiment that is influenced by employees' experiences and affects current product / service choices (Hwang ve Hyun, 2013: 252).

This study was designed to determine the effect of organizational nostalgia on the relationship between occupational burnout and turnover intention. Convenient sampling method will be used in the study which is a quantitative research to be done by contacting people directly in the educational institutions of the cities Kahramanmaraş and Osmaniye. Reliability, regression and correlation analysis will be done in the research.

As a result, it is predicted that occupational burnout and turnover intention will be affected by organizational nostalgia. In this context, it is important to determine the effect of organizational nostalgia on the turnover intention and occupational burnout.

**Key words:** Occupational burnout, Turnover intention, Organizational nostalgia.



## **Kadın Girişimciliğinde Yönetmel Etik Değerler: Mersin İlinde Uygulamalı Bir Araştırma (76)**

**Prof. Dr. Cemile ÇELİK**  
Mersin University, EUTIYO  
ccelik@mersin.edu.tr

**Inst. Nihal YILMAZ**  
Mersin University, EHS.  
nihalyilmaz@mersin.edu.tr

### **ÖZET**

İçinde bulunduğumuz çağda birçok alanda ilerlemenin yolu “nitelikli” olabilmekten geçmektedir. Burada “nitelikli” olmakla ifade edilen şey sadece teknik anlamda bir işi en iyi şekilde yapabilmek özelliği değil, kişiye nitelik bakımından üstünlük kazandıran etik değerleri de kapsamaktadır. Bu çalışmanın amacı, etik davranış ilkelerinin ve etik sorunların, hizmet sunan kamu kurum ve kuruluşu çalışanları ile hizmet alan kadın girişimciler tarafından nasıl algılandığını saptamaktır. Bu doğrultuda araştırma, Mersin ilinde faaliyet gösteren kadın girişimciler ile kadın girişimcilerin ilişkili oldukları 11 kamu kurum ve kuruluşu çalışanları üzerinde yürütülmüştür. Araştırmada veri toplama yöntemlerinden, anket yöntemi kullanılmıştır. Anketler 200’ ü kadın girişimci, 300’ ü kurum çalışanı olmak üzere 500 kişiye dağıtılmış, dağıtılan anketlerden tutarlı cevaplara sahip olan 400 anket değerlendirmeye alınmıştır. Araştırmada; Neumann ve Reichel (1979) tarafından geliştirilen ‘İş Etiğine Yönelik Tutumlar’ (ATBEQ) ölçeğinden yararlanılmıştır. Kadın girişimciler ile kadın girişimcilerin ilişkili oldukları kamu kurum ve kuruluşlarında çalışanların etik davranış algı düzeyleri soru bazında ölçülmüştür. Ölçümler sonucunda gruplar arasında anlamlı bir farklılığın olup olmadığını tespit etmek için kurulan hipotezler, Bağımsız Örneklem t-Test Analizi ile test edilmiştir. Kadın girişimciler ile kamu kurum ve kuruluşu çalışanlarının etik davranış algı düzeylerini belirleyen bulgular incelendiğinde, kadın girişimcilerin etik davranış algı düzeylerinin kamu kurum ve kuruluşu çalışanlarına kıyasla daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kadın Girişimci, Etik, Yönetmel Etik.

## **Women's Entrepreneurship In The Managerial Ethics: Applied Research in Mersin Province**

### **ABSTRACT**

In the present age in many areas the way to progress depends on being “qualified”. What is expressed here as being “qualified” is not only the ability to accomplish a job as good as possible in technical terms, but also it involves the ethical values which makes an individual superior in terms of personal qualities. The purpose of this study is to determine how ethical codes of conduct and ethical issues are perceived by women entrepreneurs who serve with public service organizations and employers. In this direction, the research was carried out on 11 public institutions and organizations employees related to female entrepreneurs and women entrepreneurs operating in the province of Mersin. Survey method was used in the survey data collection methods. The questionnaires were distributed to 500 people, 200 women entrepreneurs and 300 institution workers, and 400 questionnaires with consistent answers from the distributed questionnaires were evaluated. In the study; (ATBEQ) scale developed by Neumann and Reichel (1979). Ethical behavior perceptions of employees in public institutions and organizations related to women entrepreneurs and women entrepreneurs were measured on a question-based basis. Hypotheses established to determine whether there is a significant difference between the groups as a result of the measurements were tested by the Independent Samples t-Test Analysis. When the findings that determine the perception level of ethical behavior of female entrepreneurs and public institutions are examined, it is determined that the perception level of ethical behavior of female entrepreneurs is higher than that of public sector and organization employees.

**Keywords:** Women Entrepreneurs, Ethics, Managerial Ethics.

## **Siyasal Partizanlığın Bir Göstergesi Olarak Seçim Hileleri ve Türkiye'deki Uygulamaları (77)**

**Dr. İsmail SAFİ**

İstinye University, İİSBF, isafi@istinye.edu.tr

**Talip KURŞUNCU**

Aksaray University, SBE, kursuncut@gmail.com

### **ÖZET**

Çağdaş demokrasilerde adil ve eşit koşullarda gerçekleşen seçimlerle ortaya çıkan siyasal iktidarın, muhalefete, muhaliflerin fikirlerine ve farklı yaklaşımlara çoğulculuk ve çok renklilik bağlamında, tahammül göstermesi beklenmektedir. Türkiye'deki seçim sistemi ve siyasal iktidar-muhalefet ilişkilerine baktığımızda teorinin işlemediğini, siyasal iktidarın muhalefete karşı tahammülsüz olduğunu görmekteyiz. Bu tahammülsüzlüğün somut görünümü partizanlık ve siyasal fanatizm şeklinde olmaktadır. İç siyasette boyutlanan partizanlığın daha çok seçim sistemi üzerinden yürütüldüğünü, bir takım seçim hilelerine başvurulduğunu görmekteyiz.

Seçim kampanyasında ya da seçim öncesinde yapılan bir takım hileler vardır ki bunlara seçim patolojileri de denmektedir. Seçim bölgelerinin adil olmayan biçimde taksimi ve komşu seçim çevrelerinin sınırlarının kasti olarak değiştirilmesi gibi uygulamalar seçim patolojileridir. Önceki seçimlerde oy dağılımları incelenerek birbirine sınır olan seçim çevrelerinin sınırları değiştirilerek iktidar partisinin lehine yapılan düzenlemeyle avantajlı bir durum yaratılmıştır. Buna siyaset literatüründe "Gerrymandering" denilmektedir. Tam da bu noktada literatürde boşluğa sahip bir konu olan Gerrymandering'in incelenmesi ve Türkiye'deki uygulamalarını göz önüne alarak literatüre katkıda bulunmak çalışmanın amacı olarak ortaya çıkmaktadır. Bu sebeple genel olarak seçim ve seçim sistemi kavramları ele alınmış ve sonrasında Türkiye'deki seçim sistemleri örnekleri ile incelenmiştir. Bir sonraki aşamada seçim sisteminin iktidar lehine kullanılmasının bir aracı olan seçim çevrelerinin iktidar lehine değiştirilmesi, yani Gerrymandering ve Gerrymanderingin Türkiye'deki uygulamaları istatistiksel veriler ışığında ele alınmıştır. Son olarak ise Türkiye'de Gerrymandering uygulamalarının ortaya çıkardığı sonuçlar bağlamında siyasal iktidarın amacına ulaşp ulaşmadığı değerlendirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Siyasal Partizanlık, Siyasal Tahammülsüzlük, Seçim Sistemi, Gerrymandering, Seçim Patolojileri.

## **Political partisanship as an Indicator of the selection Cheats and Applications in Turkey**

### **ABSTRACT**

It is expected that political power emerged in fair and equal conditions in contemporary democracies with tolerance in the context of pluralism and pluralism to the ideas of opposition and opposition and different approaches. That the electoral system and political power-opposition within the working theory when we look at the relationships in Turkey, we see that it is intolerant of opposition political power. The concrete aspect of this intolerance is in the form of partisanship and political fanaticism. In domestic politics we see that the partisanship that is being built is mostly conducted through the electoral system and that a number of electoral tricks have been applied.

There are a number of tricks that are made in the election campaign or before the election, which are also called election pathologies. Applications such as deliberately changing the boundaries of neighboring electoral circles and unfairly taxing electoral districts are electoral pathologies. By examining the distribution of votes in the previous elections, the boundaries of the electoral circles that are bordered with each other were changed and an advantageous situation was created by arranging for the ruling party. This is called "Gerrymandering" in the political literature. Exactly at this point in the literature on the subject, taking into account the examination of the applications in Turkey and Gerrymandering which is emerging as the purpose of the study contributes to the literature have the space. Therefore, as a general election and the electoral system concepts discussed and examined by example in the wake of the election system in Turkey. The next step in ruling in favor of changing the election environment, which is a tool of the ruling in favor of the use of the electoral system, ie Gerrymandering Gerrymandering and applications in Turkey were discussed in the light of statistical data. Finally, the results in Turkey in the context of Gerrymandering revealed that the application is evaluated to reach its goal of political power.

**Key Words:** Political Partisanship, Political Intolerance, Election System, Gerrymandering, Election Pathologies.

## “Vizyon 2023” Ve “Yeni Yüksek Teknoloji” Stratejilerinin Endüstri 4.0 Göstergeleri İtibariyle Karşılaştırılması (78)

**Prof. Dr. Hasan TUTAR**

Sakarya University, Faculty of Management  
htutar@sakarya.edu.tr

**Res. Asst. Duygu TERZİ**

Sakarya University, Faculty of Management  
duyguterzi@sakarya.edu.tr

**Gülay TINMAZ**

Sakarya University, Faculty of Management  
gulaytinmaz@gmail.com

### ÖZET

Bugün özellikle gelişmiş ülkelerin yaşadığı şaşırtıcı meydan okumalar ve insanlığın köklü dönüşümünü kapsayacak kadar geniş devrimsel değişimler yaşanmaktadır. Bunun sonucu olarak sosyal, ekonomik ve siyasal köklü değişimin eşliğinde olduğumuz yadsınamayacak ölçüde ortadadır. Dördüncü sanayi devrimi olarak ifade edilen bu köklü değişim süreci kapsamı, karmaşıklığı ve çeşitliliği bakımından insanlığın daha önce yaşadığı devrimsel dönüşümlerden ayrılmaktadır. Bu çalışma, Türkiye'nin Vizyon 2023 stratejisinin endüstri 4.0 göstergeleri itibariyle karşılaştırılmasını amaçlamaktadır. Bu amaçla Türkiye'nin 2023 vizyonu ile endüstri 4.0 göstergeleri çerçevesinde oluşturulan 2025 hedefleri karşılaştırmalı olarak belirlenmeye çalışılacaktır. Araştırmada *Türkiye'nin 2023 stratejisi ile endüstri 4.0 ekonomilerinin 2025 vizyonu ne ölçüde uyumaktadır* sorusu cevaplandırılmaya çalışılacaktır. Araştırma, ikincil veri kaynaklarına dayalı görgül bir araştırmadır. Araştırma konunun detaylı analiz edilebilmesi ve sorusunun cevaplandırılabilmesi için Türkiye'nin 2023 vizyonu ile dördüncü sanayi devrimini yaşayan ekonomilerin 2025 vizyonu karşılaştırmalı olarak ele alınacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Endüstri 4.0, Vizyon 2023, Yeni İleri Teknoloji Stratejisi, Sanayi Devrimi

**Jel Kod:** 014

## Comparison Of "Vision 2023" And "New High Technology" Strategies By Industrial 4.0 Indicators

### ABSTRACT

Today there is a revolutionary transformation that is so wide that it includes the transformation of mankind and the astonishing challenges that especially developed countries have experienced. Today, we are on the verge of social, economic and political fundamental change. This radical change, which is expressed as the fourth industrial revolution, is separated from the revolution of humanity in terms of its scope, complexity and diversity. The main objective of this study is comparison of Turkey's Vision 2023 strategy as industry indicators 4.0. For this purpose, the industry 4.0 indicators has tried to determine the comparative in terms of Turkey's 2023 vision and target for Germany 2025. In the study, Turkey's 2023 strategy has tried to determine whether consistent with the 2025 vision of industry 4.0 economies. Research is an empirical research based on secondary data sources. It has been constructed with an interpretive approach in order to analyze the research in detail and to be able to answer the problems. With findings obtained from secondary data sources, Turkey's 2023 vision are discussed in comparison with the 2025 vision of industry 4.0 economies.

**Keywords:** Industry 4.0, Vision 2023, New High-Tech Strategy, Industrial Revolution

## **Personel Yönetiminden İnsan Kaynakları Yönetimine Geçiş Epistemolojik Bir Gereklik mi Yoksa Emeğin Örgütsüzleştirilmesi Stratejisi mi? (79)**

**Prof. Dr. Hasan TUTAR**

Sakarya University, Faculty of Management  
htutar@sakarya.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Mehmet ALTINÖZ**

Hacettepe University  
maltinoz@hacettepe.edu.tr

### **ÖZET**

Bu araştırmanın temel amacı, personel yönetiminden insan kaynakları yönetimine, oradan stratejik insan kaynaklar yönetimine ve son zamanlarda “yetenek yönetimi”ne evrilen “insan yönetimi” *konusundaki* retorik değişiminin “emeğin örgütsüzleştirilmesi” stratejisiyle ilişkili olup olmadığını belirlemektir. Araştırmada söz konusu retorik değişimin neo liberal tezler doğrultusunda üretildiği varsayımından hareket edilmiştir. “İnsan yönetimi” konusunun emek lehine yanıltıcı bir retorikle sunulmasına rağmen, otuz yıllık tecrübe sürecin emek lehine bir düzenlemeyi değil, aksine emeğin örgütsüzleştirilmesi amacına hizmet ettiğini göstermektedir. Emeğin bir “maliyet ögesi” olarak görülmeye devam ettiği varsayımından hareket eden bu kuramsal araştırmada, *personel yönetiminden yetenek yönetimine yaşanan retorik değişimi emeğin örgütsüzleştirilmesi stratejisi ile ilişkili olabilir mi* sorusu cevaplandırılmaya çalışılacaktır. Araştırma ikincil veri kaynaklarına dayalı görgül bir araştırmadır. İkincil kaynaklardan elde edilecek veriler ile konunun detaylı olarak analiz edilecek ve araştırma sorusunun cevaplandırılmaya çalışılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Personel Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, Emeğin Örgütsüzleştirilmesi

**JEL Code:**L5

## **Transition From Personnel Management to Human Resource Management Is an Epistemolojik Necessity or Is It the Strategy of Disorganizing Labor?**

### **ABSTRACT**

The main purpose of this study is to determine whether the rhetorical change on "human management" evolving from personnel management to human resource management, strategic human resource management and "talent management" is related to the strategy of "disorganizing labor". In the research, it was assumed that rhetorical change was produced in the direction of neoliberal theses. Though "human management" is presented as a misleading rhetorical in favor of labor, thirty years of experience shows that it serves not to organize favorable labor, but rather for the purpose of disorganize labor. Based on the assumption that labor continues to be seen as a "cost element", this theoretical research will try to answer the question whether the change in rhetoric of talent management from personnel management can be related to the strategy of disorganizing the labor. Research is an empirical research based on secondary data sources. The data obtained from the secondary sources will be analyzed in detail and the research question will be tried to be answered.

**Keywords:** Personnel Management, Human Resource Management, Disorganizing Labor

## **İşkoliklikle Benlik Saygısı Arasındaki İlişkide Örgütsel Desteğin Aracılık Rolü (80)**

**Asst. Prof. Dr. Gamze Ebru ÇİFTÇİ**

Hitit University, Sungurlu HS.  
gamzeebruciftci@hotmail.com

**Inst. Muhammet ÇANKAYA**

Hitit University, Sungurlu HS.  
muhammetcankaya@gmail.com

### **ÖZET**

İşkoliklik nevrotik bir hastalık olmanın yanı sıra insan yaşam kalitesini olumsuz seviyelere çeken bir davranış şeklidir. Her ne kadar tüm işletmeler için işkolik bir çalışan tercih sebebi olsa da uzun vadede bir bu davranış kalıbı bireyde sağlık sorunları beraber olmak üzere birçok sorunlara yol açma riskini taşımaktadır. Bu nedenle işkolikliğin yönetilmesi ve kontrol altına alınması gerektiği düşünülmektedir. Yazımda işkoliklik ile ilgili bazı ikilemler olduğu görülmektedir. Bazı araştırmacılar işkolikliğin işini sevme ile ilişkilendirirken, Oates (1986) gibi bazı araştırmacılar ise işkolikliğin alkol bağımlılığı kadar zararlı obsesif bir davranış olduğunu savunmaktadır. Bu paradoksun tam olarak bir netlik kazandığını söylemeyiz. İşkolik gerçekten kendini ve işini seven kişilerin oluşturduğu bir davranış şekli midir? Yoksa alkol bağımlılığına benzetilecek kadar bireye zarar veren bir bağımlılık mıdır? Ayrıca işkoliklikle ilgili diğer bir tartışma konusu işkolikliğin normal çalışma saatlerinden fazla çalışma olarak tanımlanabilir mi? yoksa işkolikliğin aslında bir davranış şekli mi? Olduğu ile ilgilidir. Bu soruların cevabını bulmak için çok farklı değişkenlerle işkoliklik kavramı incelenmekte ve bu çalışmalar devam etmektedir. Çalışanlarda işkoliklikle benlik saygısı ilişkisinde algılanan örgütsel desteğin aracılık rolünü tespit etmek amacıyla yapılan bu çalışma; Çorum İlindeki T.C. Sağlık Bakanlığı Hitit University Erol Ölçek Eğitim ve Araştırma Hastanesi'nde 1-15 Nisan 2017 tarihleri arasında görev yapan 200 personel ile gerçekleştirilmiştir. Çalışmada demografik sorular dahil olmak üzere toplamda 54 soru ve 3 ölçek kullanılmıştır. Çalışma sonucunda: örgütsel desteğin işten zevk alma (işkoliklik alt boyutu) ile kendini sevme (benlik saygısı alt boyutu) arasındaki ilişkide, işten zevk alma (işkoliklik alt boyutu) ile öz-yeterlilik (benlik saygısı alt boyutu) arasındaki ilişkide ve işe güdülenme hissi (işkoliklik alt boyutu) ile kendini sevme (benlik saygısı alt boyutu) arasındaki ilişkide kısmi aracılık rolü olduğu, işe güdülenme hissi (işkoliklik alt boyutu) ile öz-yeterlilik (benlik saygısı alt boyutu) arasındaki ilişkide aracılık rolünün olmadığı tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İşkoliklik, Benlik Saygısı, Örgütsel Destek, Aracılık Rolü, Hastane

## **The Role of Mediation Support in The Relationship Between Workholism and Self Respect**

### **ABSTRACT**

Workaholism is known as one of the neurotic illness as well as a behavior that affects the quality of life. Although workaholics might be the preference of businesses, this behavior in the long run has the potential to cause many problems, including health problems in the individual. For this reason, it has been suggested that the workaholics should be managed and controlled. In the literature, it seems that there are some dilemmas related to labor. Some researchers associate the work of workaholic with passion and extreme love, while others, such as Oates (1986), argue that workaholism is as harmful and obsessive as alcoholism. We do not say here that this paradox is exactly clear. Is the workaholism really a behavior that can be defined as limitless love of work? Or is it an addiction that harms the individual as much as alcohol addiction? Also, can one define it as over-work than the normal working hours? or is one's workaholism actually a behavioral form? In order to find out the answers to these questions, the

concept of workaholism has been examined with different variables and the research of workaholism is still under study. The purpose of our study is to determine the role of mediation support in the relationship between workaholism and self respect. The study was held between April 1-15, 2017 with 200 staff done at T.C. Ministry of Health Hitit University Erol ÖlÇok Eğitim ve Araştırmaları Hastanesi. A total of 54 questions and 3 scales including demographic questions were used in the study. As a result, we found a relationship between organizational support and enjoyment (work-life sub-dimension) and self-liking (self-esteem sub-dimension), a relationship between work enjoyment (work-life sub-dimension) and self-efficacy (self-esteem sub-dimension) the subcontracting dimension) and self-liking (self-esteem subscale). Secondly, no mediating role between feelings of motivation (subconscious of work) and self-efficacy (self-esteem subscale) has been found.

**Anahtar Kelimeler:** Workaholism, self respect, organizational support, mediation role, hospital

## Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Kariyer Çapalarının Bazı Sosyo-Demografik Faktörler Açısından İncelenmesi (81)

Asst. Prof. Dr. Gamze Ebru ÇİFTÇİ

Hitit Üniversitesi, Sungurlu HS.  
gamzeebruciftci@hotmail.com

Asst. Prof. Dr. Bengü HIRLAK

Kilis 7 Aralık Üniversitesi, FEAS  
benguhirlak@hotmail.com.tr

### ÖZET

Bireylerin doğru bir kariyer seçimi yapabilmeleri için, istekleri ile bu istekleri karşılamak adına neye gereksinimleri olduğunu kıyaslayarak en iyisine ulaşması gerekmektedir. Bireylerin yeteneklerinin, değerlerinin, ilgi alanlarının, bireysel özelliklerinin ve güdülerinin farkında olmaları, bu farkındalıklarının netleşmesi ile kariyer çapaları algıları meydana gelmekte ve bu algıları karar kriterleri haline gelmekte, kariyerlerini seçerken de bir tercihte bulunmaktadırlar. Kısacası, kariyer çapası bireylerin kariyer tutumlarını yönlendirebilmekte ve kariyer tercihlerinin önemli bir belirleyicisi olabilmektedir. Bu araştırmanın amacı, Hitit Üniversitesi Sungurlu Meslek yüksekokulunda okuyan öğrencilerin kariyer çapalarını belirlemek ve özellikle hangi kariyer çapasında daha fazla yoğunlaştıklarını tespit etmektir. Ayrıca bu araştırma ile öğrencilerin kariyer çapalarının bazı sosyo-demografik değişkenlerle olan durumunu da incelemek amaçlanmaktadır. Bu kapsamda veri toplama yöntemi olarak Hitit Üniversitesi Sungurlu Meslek yüksekokulunda okuyan 230 öğrenciye anket uygulanmıştır. Ankette öğrencilerin kariyer çapalarının belirlenmesinde, Edgar H. Schein (1990)'ın 8 alt boyuttan (teknik/fonksiyonel yetkinlik, genel yönetim yetkinliği, özerklik/bağımsızlık, güvenlik/istikrar, girişimci yaratıcılık, hizmete adanma, saf meydan okuma ve hayat tarzı) ve her bir alt boyutta 5'er ifade olmak üzere toplam 40 ifadeden oluşan Kariyer Çapaları Envanterinden ve bazı demografik özelliklere ilişkin sorulardan yararlanılmıştır. Ölçekteki ifadelerin her biri 5' li Likert olarak hazırlanmıştır. Elde edilen verilerin analizleri için SPSS programı kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, öğrencilerin kariyer çapasının alt boyutlarında yer alan ifadeleri büyük ölçüde doğru buldukları, en çok saf meydan okuma ve hayat tarzına ilişkin ifadeleri doğru buldukları tespit edilmiştir. Ayrıca öğrencilerin kariyer çapasının bazı alt boyutlarına ilişkin görüşlerinin bazı sosyo-demografik özelliklerine göre anlamlı bir farklılık gösterdiği tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kariyer Çapaları, Sosyo-Demografik Faktörler, Meslek Yüksekokulu Öğrencileri.

### An Examination of Career Anchors of Vocational High School Students in Terms of Demographic Factors

#### ABSTRACT

In order for individuals to make the right career choice, it is necessary to reach the best by comparing their needs with what they need in order to meet these needs with their willingness. As individuals become aware of their talents, their values, their interests, their individual characteristics, their motives and their awareness becomes clear, perceptions of career anchors exist and these perceptions become decision criteria, they have a preference when choosing their careers. In short, career anchor can be an important marker for defining careers and for career preferences. The aim of this research is to determine the career anchors of students studying at the Hitit University Sungurlu Vocational High School and to determine which career orientation they are more intensely focused on. In addition, this study aims to analyze their career anchors in the context of some socio-demographic characteristics. In this scope, a questionnaire was applied to the 230 students who were studying at Hitit University Sungurlu Vocational High School. In the questionnaire, in determining the career anchors of the students, Career Anchors Inventory was used, developed by Edgar H. Schein (1990), having 8 sub-dimensions (technical/functional competence, general management competence, autonomy/independence, security/stability, entrepreneurial creativity, service and dedication to a cause, pure challenge and life style), comprising of total of 40 expressions including 5 expressions in each sub-dimension and it was placed some socio-demographic questions in the questionnaire. Each of expression was prepared on five-point Likert scale. The SPSS program was used to analyze the data obtained. As a result of the research, it was determined that the students thought expressions in the sub-dimensions of the career anchors are largely correct and most of them thought pure challenge and lifestyle expressions are correct. In addition, it was found that the opinions of students about some sub-dimensions of career anchors differ significantly from some socio-demographic characteristics.

**Keywords:** Career Anchors, Socio-Demographic Factors, Vocational High School Students.

## Çin'in Enerji Politikaları ve Afrika'daki Kriz Bölgelerine Etkisi (82)

**Prof. Dr. R. Kutay KARACA**

Nişantaşı University İİSBF, International relations  
kutay.karaca@nisantasi.edu.tr

**Res. Asst. Müge YÜCE**

Atatürk University Faculty of Economics and Administrative Sciences, International relations  
muge.yuce@atauni.edu.tr

### ÖZET

Çin'in Sahra-altı Afrika'da yürüttüğü dış politikanın ekonomik boyutu Afrika'nın Çin tarafından "yeni sömürgecilik" faaliyetlerine maruz bırakıldığı yönünde yorumlar yapılmasına yol açmaktadır. Çin dış politikasının Afrika açılımının temelini oluşturan ve "sömürgecilik" söylemlerinin yaygınlaşmasını sağlayan temel sebep Çin'in bölge ülkeleri ile kurduğu enerji ilişkileridir. Sahra-altı Afrika ülkelerinin enerji sektörlerine Çin tarafından yapılan dev yatırımların bölge ülkelerinin ekonomik ve siyasal yönden Çin'e bağımlılıklarını arttırması, Çin'in Afrika'da *alternatif güç ilişkileri* kurmaya çalıştığı yönünde bir tehdit algısının oluşmasına da zemin hazırlamaktadır. Bu aşamada tarihinde ilk kez Afrika'daki kriz bölgelerinde BM Barış Koruma Birlikleri'ne askeri personel ile katkı sağlaması, Çin'in mevcut küresel sistemin kurumlarına uyum sağlayabileceğini göstermesi açısından istisnai bir durum oluşturmaktadır. Bu çalışmada Çin'in Sahra-altı Afrika'da sürdürdüğü dış politikası enerji ilişkileri bağlamında ele alınmıştır. Özellikle Sudan ile Güney Sudan arasındaki çatışmalarda petrol kaynaklarının yoğun olduğu Güney Sudan hükümetine verilen destek Afrika kriz bölgelerinde Çin hükümetini yönlendiren temel ilkenin "enerji arz güvenliğinin sağlanması" olduğunu göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Çin, Afrika, Enerji, Kriz Bölgeleri, İnsani Müdahale.

## China's Energy Policies and Impact on Crisis Areas in Africa

### ABSTRACT

The economic dimension of China's foreign policy in Sub-Saharan Africa has led to comments that Africa has been subjected to "new colonialism" activities by China. The main reason for the expansion of the "colonialism" narratives is the energy relations which forms the basis of the African initiative of Chinese foreign policy, China has established with the countries of the region. The enormous investments made by China in the energy sectors of sub-Saharan African countries to increase their dependence on China from the economic and political point of view also paves the way for a "perception of threat" that China is trying to establish alternative power relations in Africa. For the first time in its history, contributing to the UN Peacekeeping Unions with military personnel in the crisis regions of Africa is an exceptional situation, demonstrating that China can adapt to the institutions of the current global system. In this work, China's foreign policy in sub-Saharan Africa was discussed in the context of energy relations. In particular, support for the southern Sudanese government, where oil resources are concentrated in conflicts between Sudan and the South Sudan, suggests that the basic principle that guided the Chinese government in the African crisis regions is "to ensure energy supply security".

**Keywords:** China, Africa, Energy, Crisis Regions, Humanitarian Intervention.



## **Türkiye’de Termal Sağlık Turizmi: Yalova İli Örneği (83)**

**Inst. Ece ATILLA**  
Nişantaşı University, HS.  
ece.atilla@nisantasi.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Gözde KARABACAK**  
Nişantaşı University, UBYO  
gozde.karabacak@nisantasi.edu.tr

### **ÖZET**

Dünya’da ve ülkemizde turizm faaliyetleri giderek yön değiştirmektedir. Günümüzde insanlar artık tatil amaçlı geziler yapmak yerine, sağlık hizmetlerinden faydalanmak amacıyla da çıkacakları seyahatleri planlamaktadır. Türkiye bu noktada şifalı sulara sahip birçok ile ev sahipliği yapmaktadır. Yalova’da bu illerden biridir. Yalova, ulaşım açısından Bursa, İstanbul, Kocaeli gibi birçok büyükşehirle yakındır ve bu büyükşehirlere yakın olması yerli ve yabancı turistlerin günübirlik ve konaklamalı yapacakları gezilerinde bölgeye ulaşımı ve erişimi kolaylaştırmaktadır. Nitekim bu durum, Yalova’nın Marmara Bölgesi’nin stratejik bir noktasında yer aldığını göstermektedir. Yalova’nın Türkiye’de birincil olarak önemli ve öncelikli kaplıcalara (Termal ve Armutlu kaplıcaları) sahip olması, kolay ulaşılabilir bir noktada yer alması sağlık turizmine verilen önemi arttırması gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır. Çalışmanın amacı, seçilen bölgenin termal kaynaklarının tanıtımının yapılması, sağlık turizmi faaliyetlerinin incelenmesi ve bu alandaki son durumunun analiz edilerek öneriler geliştirilmesidir. Yalova’daki termal sağlık turizminin bilinirliğinin ve çekiciliğinin arttırılmasının aynı zamanda bölge ekonomisine ve kalkınmasına da katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Sağlık Turizmi, Termal Turizm, Sağlık Yönetimi, Turizm İşletmeciliği

## **Thermal Health Tourism in Turkey: The Case of Yalova**

### **ABSTRACT**

Tourism activities in the world and our country are gradually changing direction. Today, people are planning trips to take advantage of health services instead of making holiday trips. Turkey is home to many with the healing waters at this point. It is one of these cities in Yalova. Yalova is close to many big cities such as Bursa, Istanbul and Kocaeli in terms of transportation and facilitates access and access to the region in the sightseeing that domestic and foreign tourists will be doing day trip and accommodation. As a matter of fact, this situation shows that Yalova is at a strategic point of the Marmara Region. Yalova in Turkey to the primary as important and priority spa (Termal and Armutlu thermal springs) has, to increase the emphasis on health tourism to take place in an easily accessible point reveals the necessity. The aim of the study is to promote the thermal resources of the selected region, to examine the health tourism activities and to develop the suggestions by analyzing the latest situation in this area. It is thought that increasing the awareness and attractiveness of thermal health tourism in Yalova will contribute to the regional economy and development at the same time.

**Keywords:** Health Tourism, Thermal Tourism, Health Management, Tourism Management

## **Aile Şirketlerindeki Yönetim Devir Sürecinde Kuşaklar Arası Yetki Devrinin Karar Zamanı: Ardılın Eğitim Ekseninden Bir Analiz (84)**

**Assoc. Prof. Dr. Aykut GÖKSEL**

Gazi University, FEAS  
agoksel@gmail.com

### **ÖZET**

Aile şirketlerinde devamlılık ve sürdürülebilirlik, pek çok faktöre bağlıdır.. Aile şirketleri yazınında, öncül, ardıl, ailesel faktörler, iş ve çevre ortamı ve yönetim devir süreci planları başarıyı etkileyen başlıca faktörler olarak görülmektedir. Bu çalışmanın temel amacı, aile şirketlerinde, Handler (1990) tarafından modellenen dört aşamalı yönetim devir sürecinde, öncülden ardıla gerçekleşen yetki devrinin karar aşamalarını, ardılın eğitimi ekseninden analiz etmektir. Ayrıca, yetki devrinin karar aşamalarını etkileyen faktörlerin ve ardılın yönetim devir sürecinde aldığı eğitimin türlerinin ve yoğunlarının belirlenmesi de araştırmanın amaçlarındandır. Yapılan bu çalışmada, nitel araştırma yöntemlerinden, yarı yapılandırılmış derinlemesine görüşme yöntemi kullanılmıştır. Bu amaçla, Ankara OSTİM bölgesinde faaliyet gösteren, 5 aile şirketinin, öncüllerinden ve ardıllarından veriler, yüzyüze görüşme yöntemi ile toplanmıştır. Elde edilen bulgulara göre, ardılın, yönetim devir sürecinin dört aşamasında aldığı eğitimin türleri ve yoğunlukları farklılaşmakta ve ardılın eğitim süreci, öncülün yetki devri karar aşamalarını etkilemektedir. Çalışmada, öncül tarafından ardıla yapılan yetki devrinin gerçekleşmesi ardılın eğitimi çerçevesinde modellenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Aile Şirketleri, Yönetim Devir Süreci, Yetki Devri, Yeni Kuşak, Ardıl Eğitimi

## **Decision Time of Authority Transfer Between Generations in the Process of Transferring the Management of Family Businesses: An Analysis From the Educational Axis of Successor**

### **ABSTRACT**

Continuity and sustainability in family businesses depend on many factors. The predecessor, the successor, familial factors, business environment and the succession process plans are considered as the main factors affecting continuity in the family business' literature. The main purpose of this study is to analyze the decision stages of the transfer of authority in the four-phases succession process modeled by Handler (1990), through the training of the successor. The factors affecting the decision stages of the transfer of authority and the types and intensities of the successor's training takes during the succession process are also aims of the study. The preferred method of study is the semi-structured interview method, which is one of the qualitative research methods. The data from predecessors and successors of five family businesses operating in OSTİM region of Ankara were collected by way of face to face interview. According to the findings, the type and intensity of successor's training is differentiated in four-phases succession process and it affects the decision stages of the transfer of authority. In this study, the decision stages of the transfer of authority modeled on the successor's training.

**Keywords:** Family Businesses, Succession Process, Authority Transfer, New Generation, Successor Education

## **Psikolojik Şiddet (Mobbing) ve Örgütsel Sessizlik Arasındaki İlişki: Nitel Bir Araştırma (85)**

**Tuğba İMADOĞLU**

Osmaniye Korkut Ata University, SBE, tugba-imadoglu@hotmail.com

**Rabia KURŞUNCU**

Osmaniye Korkut Ata University, SBE, rabianurhalis@gmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ**

Osmaniye Korkut Ata University, YBS, mfcavus@osmaniye.edu.tr

### **ÖZET**

Bu çalışmada Psikolojik şiddet (mobbing) ve örgütsel sessizlik arasındaki ilişki araştırılmıştır. Psikolojik şiddet örgüt içinde gerilime yol açan ve bu bağlamda iş doyumunu olumsuz etkileyen bir süreçtir. Bu bağlamda çalışanların iş ortamlarında yaşadıkları sıkıntıların nedenleri belirlenmeye çalışılmıştır. Çalışanların işyerlerinde yaşadıkları olumsuz davranışlar karşısında nasıl tepki verdikleri ve ne şekilde sorunlarla karşılaştıklarını anlamaya ve ayrıca iş yerlerinde yaşanan sıkıntıların önüne geçilmesini hedefleyen uygulamaların gelişmesine katkı sağlamak amaçlanmıştır. Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü'nde 22 katılımcıya yapılan bu çalışma da psikolojik şiddet ve örgütsel sessizlik kavramlarının nedenleri ve alınması gereken önlemlerle ilgili olarak katılımcıların algılarını, fikirlerini ve deneyimlerini belirlemek amacıyla nitel araştırmalarda kullanılan amaçlı örneklem yöntemlerinden en yaygın olan kartopu örnekleme tekniği kullanılmıştır. Olgu bilim ile desenlenmiş olup, yapılan görüşmeler betimsel analiz yapılarak değerlendirilmiştir. Yarı yapılandırılmış görüşme formunda yer alan 15 sorunun 5 tanesi demografik bilgilerle, 10 tanesi de psikolojik şiddet ve örgütsel sessizlik ile ilgilidir. Araştırma deseninde sorular kolay, net ve yönlendirilemeyecek şekilde açık uçlu sorular olarak ifade edilmiştir.

Araştırma sonucu göstermektedir ki bireyler çalıştıkları kurumda psikolojik şiddete maruz kalmaktadırlar. Gelecek kaygılarından dolayı işten atılma korkusu ve geçim sıkıntısı yaşayacaklarını düşünmeleri nedeniyle kendilerine ve iş arkadaşlarına yapılan bu şiddete karşı sessiz kalmaktadırlar. Bu durumda önemli yönetsel faktör olarak yöneticilerden gelebilecek olumsuz geri bildirimlerin olması, en önemli örgütsel faktörler olarak da adaletsizlik ve gruplaşmaların olacağını düşünülmesidir. İşsiz kalma olgusunun var olması ise bireysel faktörlerden en önemlisidir.

**Anahtar Kelimeler:** Psikolojik şiddet, örgütsel sessizlik, iş doyum.

## **The Relationship Between Psychological Violence (Mobbing) And Organizational Silence: A Qualitative Study**

### **ABSTRACT**

In this study, the relationship between psychological violence (mobbing) and organizational silence was investigated. Psychological violence has been identified as a process that causes tension within the organization and negatively affects job satisfaction. In this context, it is aimed to define the reasons for employees' difficulties in the workplace. It is aimed to understand how workers react to negative behaviors they encounter in their workplace and what kind of problems they encounter and also contribute to the development of applications aimed at preventing the troubles in the workplace. In this study consisting of 22 participants in the Youth Services and Sport Provincial Directorate snowball sampling technique, the most common purposeful sampling method used in qualitative research, was used to identify participants' perceptions, ideas and experiences regarding the causes of psychological violence and organizational silence and the precautions to be taken. It is designed with phenomenology and interviews were evaluated by descriptive analysis. 5 questions out of 15 questions in the semi-structured interview form are related to demographic information and 10 questions are related to psychological violence and organizational silence. In the research design, questions are expressed as open-ended questions that are easy, clear and can not be guided.

The research shows that individuals are silent about this violence towards themselves and their colleagues because they are afraid of being dismissed because of future worries and they think they will have financial problems. The most important managerial factor in this situation is that they may have negative feedback from the managers and the most important organizational factors are thought to be injustice and grouping. The idea of being unemployed is the most important individual factor.

**Key words:** Psychological violence, organizational silence, job satisfaction.

## **Boreoutun İşe Bağlılık Üzerinde Etkisinde Cinsiyetin Düzenleyici Rolü (86)**

**Asst. Prof. Dr. A.Mohammad ABUBAKAR**  
Antalya Bilim University, FEAS, Business Department  
me@mohammedabubakar.com

**Tülin AKDENİZ**  
Aksaray University, FEAS, Management Information Systems Bölümü,  
tlinakdeniz@gmail.com

### **ÖZET**

Son bir kaç yılda araştırmaya başlanan boreout sendromu kavramı, ilk olarak 2007 yılında Rothlin ve Werder tarafından “*Boreout! Overcoming workplace Demotivation*” kitabı ile ortaya atılmıştır. Bore out sendromu çalışan bireylerin, iş yerlerinde fazla iş yükümlülüğü olmamasından kaynaklı iş yerlerinde yaşamış oldukları sendromdur. Bu kavram(Burn Out Sendrom) tükenmişlik sendromunun tam zıt karşıtı ile karşımıza çıkmaktadır. Duygusal tükenmede bireyler, fazla iş yükünün olması ve kendilerin bu yük karşısında strese girip başa çıkamama sonucu ortaya çıkmaktadır.Bore Out sendrom da kişilerin yeteneklerini tatmin etmemesi veya yetersiz kalması sonucu yaşanmaktadır. Bu kavramı örgütler içerisinde incelendiğinde işe bağlılık konusunda, bireyleri etkilemektedir. İşe bağlılık ise çalışan bireylerin örgüt içerisinde kalmak için hissettiği pozitif düşünce olarak tanımlanmıştır. Bu çalışmanın amacı, kamu kurumlarında boreout işe bağlılık üzerinde etkisi ve cinsiyet düzenleyici rolünü araştırmaya yöneliktir. Çalışmada ilk olarak boreout sendromu kavramı ve işe bağlılık kavramları hakkında literatür taraması yapılarak, çalışma ile ilgili hipotezler geliştirilmiştir . Söz konusu çalışmaya Aksaray, Konya ve Ankara illerinde bazı ilçelerde kamu çalışanlarına bir anket dağıtılarak toplanmıştır. Araştırmaya toplamda 286 kamu personeli katılmıştır. Toplanan anket verileri kapsamında veriler SPSS ve AMOS analiz programında, frekans, güvenirlilik, korelasyon, regrasyon gibi analizler uygulanmıştır. Bu çalışma ile iş ortamında bireylerin boreout sendromu yaşama düzeyleri, işe bağlılıkları ve bu durumun cinsiyet üzerindeki düzenleyici rolü incelenip, literatüre ve örgütlere katkı sağlamak, çeşitli görüş ve önerilere yer vermeyi amaçlamaktadır.

**Anahtar Kelime:** Boreout Sendromu, İşe Bağlılık, Cinsiyet Anadolu

## **The Moderating Role of Gender on the Relationship Between Boreout and Work Engagement**

### **ABSTRACT**

The term boreout was coined by Rothlin and Werder (2008) in their work labeled ‘*Boreout! Overcoming workplace Demotivation*’. Boreout entails the absence of meaningful tasks and lesser workload rather than the presence of stress. This concept is the opposite off burnout, as burnout is characterized by heavy workload and work stress. The conception here is that, a demotivated employee is not lazy rather an individual who has lost interest in his/her work, in other words, employees perceive their work as insignificant and of little importance. Thus, the concept “Boreout” seems to be a determinant for work engagement. Work engagement denotes a positive, fulfilling, work-related state of mind that is characterized by vigor, dedication, and absorption. This study investigates the impact of Boreout on work engagement, and the moderating role of gender on the relationship on employees working in public offices in Aksaray, Konya and Ankara. A total number of 286 employees participated in the study, the data was analyzed with IBM SPSS AMOS program. We diagnose how Boreout affects the level of employee work engagement, and how this effect varies among male and female workers. In doing so, we offer several managerial and theoretical implications

**Keywords :** Boreout, Work Engagement, Gender, Central Anatolia

## **Üniversite Öğrencilerinin Atatürk İlke Ve İnkılap Tarihi Derslerine Yönelik Tutumlarının Bazı Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi (87)**

**Hülya UFUK**

Lefke Avrupa University, Department of Educational Administration and Supervision  
hufuk@eul.edu.tr

### **ÖZET**

Tarih kavramı bireyler üzerinde ulusal kimliğin şekillenmesinde, vatan ve millet sevgisinin oluşturulmasında çok önemli bir yer tutmaktadır. Bireylere geçmişleri, geçmişte yaşanan savaşlar ve kahramanlıklar öğretilerek nereden geldiklerini bilen bilinçli nesil oluşturulmaya çalışıldığı için okullarda okutulan Atatürk İlke ve İnkılap tarihi dersleri de çok önemli bir işlev görmektedir. Bu ders ile öğrenciler bilinçli hale getirilerek, kendileri için daha güzel ve refah içerisinde yaşanılabilir bir gelecek inşa etmeleri amaçlanmaktadır. Atatürk İlke ve İnkılap tarihi dersinin genel amaçları arasında Türkiye Cumhuriyeti'nin siyasi, sosyal, kültürel ve ekonomik gelişmesindeki yerini kavratarak öğrencilerin laik, demokratik, ulusal ve çağdaş değerleri yaşatmaya istekli olmasını sağlamak, geçmiş, bugün ve gelecek arasında köprü oluşturmak, Türk tarihini ve Türk kültürünü oluşturan temel öğelerin geliştirilmesi ve korunmasında sorumluluk almalarını sağlamak, milli kimliğin korunmasını sağlamak, Türk milletinin dünyadaki yerini ve insanlığa olan hizmetlerini kavratmak, barış, hoşgörü, karşılıklı anlayış ve demokrasi kavramlarının önemini kavratmak ve Türk dilini doğru kullanma becerisini oluşturmak bulunmaktadır (MEB, 2007). Ancak son yıllarda üniversitelerde okutulan Atatürk İlke ve İnkılap tarihi derslerinin uzaktan eğitim olması ile birlikte öğrencilerde derse karşı ilgisizlik ve isteksizlik olduğu gözlemlenmektedir. Bu ilgisizlik ve isteksizliğin var olup olmadığını ortaya koymak amacı ile üniversite öğrencilerine Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi dersi tutum ölçeği uygulanmıştır. Ölçek sonucunda elde edilen veriler analiz aşamasındadır.

**Anahtar Kelimeler:** Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi Eğitimi, Uzaktan Eğitim, Öğrenci Tutumları

## **An Investigation Of University Students Attitudes With Some Demographic Variants To Ataturk's Principles And Revolutionary History Courses**

### **ABSTRACT**

The concept of history takes a very important place in the formation of national identity and national and ethnic love. Atatürk's Principles and Revolution History lessons, which are taught in schools, have a very important function as they are trying to create a conscious generation that knows the past, past wars and heroisms and where they come from. With the help of this lesson, students are aimed to make a lively future with more beautiful and prosperous for themselves. Within the general aims of Atatürk's Principles and History lessons can be summarised as follows: Teach the political, social, cultural and economic development of Turkish Republic and Turkey; comprehend students, secular, democratic ensure that willing to live in national and contemporary values, past, present and to create a bridge between the future and the history of Turks and Turkey; to understand the importance of the concepts of peace, tolerance, mutual understanding and democracy and to make use of the Turkish language correctly; to provide the protection of the national identity; to make the Turkish people understand their place in the world and its services to humanity, to make them take responsibility in the development and protection of the basic elements constituting the culture (MEB, 2007). However, in recent years, Atatürk's Principles and Revolution History courses taught at universities have been distant education, and students are observed to be irresponsible and reluctant towards the class. In order to determine whether there is indifference and reluctance to Atatürk's Principle and Revolution History lessons the Atatürk's Principles and Revolution History Attitude Scale scale was applied to university students. The data obtained at the end of the scale is in the analysis phase.

**Keywords:** Atatürk's Principles and Revolution History, distant education, student, attitude

## Yann Queffelec'in "Barbar Düğünler" Romanındaki Babanın Psikanalitik Açıdan İncelenmesi (88)

**Niyazi ILIK**

Lefke European University Psychology Master  
niyazi19939@gmail.com

### ÖZET

Türk Medeni Kanununa göre; baba kelimesinin biyolojik olarak taşıdığı anlam, bir erkeğin bir kadına sperm vererek bir çocuğun dünyaya gelmesinde rol almasıdır. Babalık rolü bebeğin doğumuyla birlikte aktif olarak başlar. Her iki cinsiyete sahip olan bebekte de, yaşamının daha ilk yıllarından itibaren anne-babalarından cinsiyetine uygun tutum, ilgi ve davranışları öğrenmeye başlarlar. İlk etapta cinsiyetine uyumlu oyuncak ve kıyafetlerle başlayan bu maraton daha sonra aynı cinsiyetteki ebeveynin model olarak benimsenmesiyle devam etmektedir. Etraftakilerin yönlendirmesine belirli bir zaman sonra karşılık vermeye başlayan bebek, hem cins modellerini taklit etmeye, cinsiyetine uygun aktiviteleri benimsemeye başlar. Bu süreç başladığında bebeğin varoluşundan getirdiği genetik farklılıkların üzerine sosyalleşme aşamasının farkları da eklenerek kadın ve erkek cinsiyet rolleri belirginleşmeye başlar. Bu dönemde bebeğin rol alabileceği bir babanın var olması bebeğin gelişim sürecinin sağlıklı ve hızlı ilerleyişine olumlu katkılarda bulunmaktadır (Kuzucu,2011). Yann Queffelec'in "Barbar Düğünler" romanında sevdiği adam tarafından tecavüz uğrayan Nicole ve tecavüz sonucunda dünyaya gözünün açtığı andan itibaren anne nefretiyle karşılaşan Ludovic adında bir erkek çocuğun hikayesine değinilmektedir. Çok korktuğu annesinden bir an olsun vazgeçmeyip annesine kavuşabilmek için her yolu deneyen erkek çocuğun hayatı eserde yansıtılmaktadır. Tecavüz, toplumda sık görülmekle birlikte kadının erkek tarafından cinsel ve fiziksel şiddete maruz bırakılmasıyla açıklanmaktadır. İstenmeyen bir bebek olarak dünyaya gelen Ludovic'in hiç varolmayan baba ile özdeşleşme çabası psikanalitik olarak değerlendirilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Kayıp baba ,babasızlık, tecavüz, babanın yok olması, babasız doğum

### ABSTRACT

According to the Turkish Civil Code; the biological meaning of the father's word is that a man takes a child's role in the world by giving sperm to a woman. The role of fatherhood starts actively with the birth of the baby. Beginning from the first years of life, both babies with both sexes start to learn attitudes, interests and behaviors that are appropriate for their parents. This marathon, which started with toys and clothes compatible with the sex in the first place, continues with the adoption of the same sex parent as a model. The baby, beginning to respond after a certain period of time, begins to imitate both gender models and embraces gender-appropriate activities. At the beginning of the process, the gender roles of women and men begin to become evident by adding to the differences in socialization over the genetic differences brought about by the baby's existence. The existence of a father in which the baby can take part in this period has positive contributions to the healthy progress of the baby's growth process (Kuzucu, 2011). The story of Yann Queffelec's Nicole, who was raped by the man she loves in the novel "Barbarian Weddings", and the story of a boy named Ludovic, who has been faced with mother hatred from the moment he opened his eyes to the world as a result of rape. It is reflected in the life of a male child who has tried everything in order to get back to his mother without giving up for a moment. Rape is common in the society and is explained by the sexual and physical abuse of women by men. The struggle to identify Ludovic with the father who has never existed as an unwanted baby will be considered psychoanalytic.

**Keywords:** Lost father, fatherlessness, rape, the destruction of father, fatherless existence

## **The US-Russian Competition in Middle East: Syrian Crisis as a Case Study (89)**

**Abubaker ALAMAILES**

University of Mediterranean Karpasia  
Institute of Social Sciences. International Relations Department.  
amailes83@gmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Serdar YURTSEVER**

University of Mediterranean Karpasia  
Institute of Social Sciences. International Relations Department.

### **ABSTRACT**

This study addresses the issue of the competition between the United States and Russia in the Middle East. It begins with a conceptual and theoretical framework that clarifies the meaning of competition in international relations and provides the most important theories and approaches that explain this phenomenon. The study then examines the most important aspects which the two powers are competing for in the Middle East. These aspects include: geopolitical field, energy field and arms race. To better understand the US-Russia competition in the Middle East, the current Syrian crisis is taken as a case study. The investigation shows that the attitudes of the United States and Russia have been contradictory and disagreeable in Syria. The strategic interests and objectives that one party seeks to achieve are contrary to the interests and objectives of the competing party. As a final result, the study proved that what is happening in Syria represents the sharp competition between the United States and Russia which can be considered as an extension of their broader competition in the Middle East region. Also, since Syria holds a significant position in the region in strategic, economic, and energy terms, the possibility of reaching a complete solution depends on the compatibility of visions and attitudes between the two major powers and this is unexpected to be accomplished in the near future.

**Key Words:** Midle East, Competition, Syria, US, Russia

## Kıraat İlmî ve Tarihi (90)

**Asst. Prof. Dr. Murat AKKUŞ**

Aksaray University Faculty of Islamic Sciences Department of Basic Islamic Sciences Kıraat Dept.  
muratakkus114@hotmail.com

### ÖZET

Okumak, tilâvet etmek, telaffuz etmek gibi sözlük anlamları olan kıraat, Kur'ân kelimelerin yapılarında ve edâ keyfiyetlerinde meydana gelen farklılıklardır. Bu farklılıkları râvilerine nispet ederek bildiren ilme de kıraat ilmi denilmektedir. Kıraat ilmi konu olarak, Kur'ân kelimelerinin okunuş ve edâ ediliş biçimini, ittifak ve ihtilâf yönleriyle rivâyet edilen her vechi nakledenin kendisine dayandırarak incelemektedir. Ana teması bu olmakla birlikte, kıraatin çeşitleri, kıraat ilminin tarihi ve ekolleri de bu ilmin konusu içine girmektedir. Kıraat ilmi kıraat imamları tarafından okunan ve Hz. Peygamber'e kadar ulaşan sahih kıraatları, zayıf ve mevzû olanlarından ayırarak öğretmeyi hedeflemektedir. İslâmî ilimler içerisinde ortaya çıkışı ve önemi bakımından önceliğe sahip olan kıraat ilminin Kur'ân'ın nüzûluyla birlikte başladığını söylemek mümkündür. Tebliğimizde belirtilen hususlarla birlikte kıraat ilminin ortaya çıkış nedenleri vahyin inişi, yedi harf ruhsatı, Hz. Osman'ın (r.a.) Mushafları istinsahı çerçevesinde ele alınacaktır. Ayrıca kıraatlerin tedvini, kısımları, kıraat imamları, belli başlı kıraat eserleri, kıraat uygulamalarında takip edilen tarikler ve mesleklerden de bahsedilecektir. Bir ayet üzerinde kıraat farklılıkları uygulamalı olarak gösterilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Kıraat İlmî, Kıraat Tarihi, Tedvin, Tarik, Yedi Harf.

## The Science of Recitation and The History of It

### ABSTRACT

The recitation which is the dictionary meanings such as reading, thinking reading, pronouncing are the differences that occur in the constructions of the Qur'anic words and in the readings of the Qur'an. It is said that the science that tells these differences in proportion to their narrative is recitation also. The science of recitation investigates the reading of the Qur'an and every readings narrated in alliance and disagreement as a subject by basing themselves on the transmission. With this being the main theme, the types of qiraah, the history of science of qiraah and the schools of it are included in this issue of province. The Science of recitation aims to teach authentic readings which are read by the scholars of recitation and reach to Prophet by separating from weak and canard readings. It is possible to say that The science of recitation which has the priority in terms of emergence and importance in Islamic scholarship begins with the Qur'an's stroke. In our comminque, With the matters stated the reason of origin of recitation, the stroke of revelation, ahrufus saba and Osman's Moshafs will be handled within the framework of them. It will also talk about the codification of the recitaion and the chapters of it, the qiraah imams, the mayor works of the recitation, the methods followed in the practice recitation and the profession of it. The differents of recitation will be show on a verse practical.

**Key Words:** The Science of Recitation, The History of Recitation, Codification, Tariq, Al-Ahrufu's-Sab'a (Seven Letters).



## Hızlı Moda Ürünlerine Yönelik Tutumların Satın Alma Niyetine Etkisinin İncelenmesi (91)

**Asst. Prof. Dr. Ercan ÇİÇEK**  
Mersin University, Erdemli UTİYO  
ercancicek@mersin.edu.tr

**Zeynep KALIN**  
Mersin University, Erdemli UTİYO  
zeynepkalin0@gmail.com

### ÖZET

Moda ürünlerinin uygun fiyat ve düşük kalitede tüketiciye sunulması tüketicinin hızlı moda ürünlerine yönelik tutumunda etkisi olmaktadır. Tutumlar ise satın alma niyetini yönlendirmektedir. Bu çalışmada tutumu yönlendiren moda giyim ilgilenimi, düşük fiyat algısı, algılanan kalite, moda yaşam tarzı, eşsiz olma isteği ve sosyal risk faktörleri temel alınarak, hızlı moda ürünlerine yönelik tutumun satın alma niyeti üzerinde etkisini açıklamak amaçlanmıştır. Çalışmanın uygulaması, Mersin University'nde görev yapmakta olan akademik ve idari personele uygulanan 420 anket sonucunda elde edilen verilerle gerçekleştirilmiştir. Anket yoluyla elde edilen verilere tanımlayıcı istatistiksel analizler, T-Testi, ANOVA, basit doğrusal ve çoklu regresyon analizleri kullanılmıştır. Araştırmanın analizleri sonucunda, algılanan kalite, düşük fiyat algısı, moda giyim ilgilenimi, eşsiz olma isteği ve sosyal riskin hızlı moda ürünlerine yönelik tutum üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olduğu ortaya çıkmıştır. Moda yaşam tarzının ise hızlı moda ürünlerine yönelik tutuma anlamlı bir etkisi olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Hızlı moda ürünlerine yönelik tutumların da satın alma niyeti üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olduğu belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Hızlı Moda Kavramı, Hızlı Moda Ürünlerine Yönelik Tutum, Satın Alma Niyeti, Moda Yaşam Tarzı, Moda Giyim İlgilenimi, Sosyal Risk, Eşsiz Olma İsteği, Düşük Fiyat Algısı.

## The Investigation of The Effect of The Attitudes Towards Fast Fashion Products on Purchasing Intent

### ABSTRACT

Offering fashion products at affordable prices and at low quality is effective in the consumer's attitude towards fast fashion products. Attitudes directs the intention of buying. The aim of the study is to explain the effect of attitude towards fast fashion products on the intention to purchase, based on fashion clothing involvement, perceived low price, perceived quality, fashion lifestyle and social risk factors directing attitude. A survey was conducted on 420 academic and administrative staff at Mersin University. Descriptive analysis, T-test, ANOVA, simple regression and multiple regression analysis were used on the data obtained through surveys. As a result of the analysis of the research, it was revealed that the perceived quality, perceived low price, the fashion clothing involvement, need for uniqueness and the social risk have a significant effect on the attitude toward the fashion products. Whereas the fact that fashion lifestyle factor is not effective in the attitude towards fast fashion products has been reached. Attitudes towards products in the fast fashion also have a significant effect on the intention to purchase.

**Keywords:** Fast Fashion Concept, Attitude Toward Fast Fashion Products, Purchase Intention, Fashion Life Style, Fashion Clothing Involvement, Social Risk, Need For Uniqueness, Perceived Low Price.

## **A Focus Group Study On The Investigation Of The Relations Between The Product Inovasion And The Market Perceptions Of The Studies (92)**

**Dr. Serhat DAĞLI**

Nişantaşı University, FEAS  
serhat.dagli@nisantasi.edu.tr

**Dr. Meric Esat BEBİTOĞLU**

Nişantaşı University, FEAS  
meric.bebitoglu@nisantasi.edu.tr

### **ABSTRACT**

Nowadays, companies want to get involved in markets they entered, local firms are forced to compete with stronger international companies and face the threat of being forced out of the market. At this point, the impact of product innovation on brand perception is at the point of changing consumers' habits. The effects can also be seen in the staff of the company implementing the innovation. In this study, it is aimed to examine the opinions of the staff of the companies applying successful product innovation about the company and the brand perception of the company. In line with this main objective, the focus group discussion was held with the staff of a company that implemented Product Innovation in Istanbul province and data were collected. The research was conducted as an exploratory research. As a result of the study, product innovation was found to be positively reflected in company employees who successfully implemented innovation. In addition, this positive effect is reflected in the positive sense of the employees' brand perception, and it is reflected not only in this but also in the positive motivation of the employees.

**Keywords:** Product Innovation, Brand, Brand Perception, Employee Motivation

## **Engelli Bireylerin Psikolojisinde Sanat Terapisinin Önemi ve “Engelli Öğrenciler Seramik Çalıştayı” Örneği (93)**

**Inst. Emel MÜLAYİM**

Akdeniz Üniv. Faculty of Fine Arts Ceramics Department  
emulayim@akdeniz.edu.tr

### **ÖZET**

Toplumsal duyarlılığın artmasıyla birlikte son yıllarda engelli bireylerle ilgili farklı disiplinlerde yapılan çalışmalara sıklıkla rastlamaktayız. Engelli bireylerin topluma kazandırılıp istihdam edilmesine yönelik farklı projeler ve çalıştaylar gün geçtikçe artmaktadır. Tüm bu projelerin ortak noktası da engelli bireylerin iyileştirilmesinde sanat terapisinin kullanıldığı gerçeğidir. Engelli ve yaşlı bireylerin psikolojik olarak tedavisinde sanat terapisinin önemi azımsanmayacak kadar çoktur. Engelli bireylerin topluma kazandırılması ve uyumu sürecinde devlet ve özel kurumların yanında Avrupa Birliğinin destekleriyle önemli projeler hayata geçirilmiştir. Bu projelerden biri de Antalya’da “Gönülden Açan Çiçekler” engelli öğrenci seramik çalıştayıdır. Kepez Kaymakamlığı ve Kepez Belediyesi İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü tarafından Kepez İşitme Engelliler İlk Öğretim Okulunda, Avrupa Birliğinin desteğiyle bölgedeki 480 engelli öğrencinin içine alındığı bu seramik çalıştayı, belirli bir konu kapsamında yapılmıştır. Sanat terapisinin, engelli bireyler üzerindeki hem psikolojik hem de fiziksel iyileştiriciliği bu seramik çalıştayı ile uygulamalı olarak görülmüştür. Bu bildiriye kullanılan veriler, 480 öğrencinin seramik çalıştayı sırasında gösterdiği olumlu sonuçlar ile birlikte, sözel ve görsel verilere dayanmaktadır. Ayrıca bu proje sonucunda öğrencilerin yaptığı seramiklerden oluşan bir pano uygulaması yapılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Seramik Çalıştayı, sanat terapisi, engelli öğrenciler

## **The Importance Of The Art Therapy For “Disabled Individuals' Psychology and “The Disabled Students' Ceramic Workshop” Example**

### **ABSTRACT**

Due to the increase of the communal sensitivity we often come across with the workings in different disciplines relating to the disabled individuals. Day by day different projects and workshops are increasing in the way of bringing the disabled individuals in society via employment. The common point of all these projects is the fact that the art therapy is used to remedy the disabled individuals. The importance of the art therapy shouldn't be undervalued in the psychological treatment of the disabled and the elderly individuals. During the processes of bringing the disabled people in and their adaptation to the society, the important projects are put into practice with the support of the government and private institutions as well as the European Union. One of the projects is "The flowers blossomed from the soul" ("Gönülden Açan Çiçekler") which is disabled student ceramic workshop in Antalya. This ceramic workshop which contains 480 disabled students in the region in one particular content with the cooperation of Kepez District Administrative Office and the National Education Directorate Of Kepez Municipality as well as the European Community has been made in Kepez Hearing Impaired Primary School. Both the psychological and the physical remedies of the art therapy have been observed practically on disabled individuals with this ceramic Workshop. The datas used in this article are based on oral and visual datas as well as on the positive results 480 students showed during their ceramic workshop. Also at the end of this project a wall panel practice has been made which is based on the ceramics the students made. The ceramic came out is a tree made of flowers which is designed on a place and can be seen by people.

**Key Words:** Ceramic workshop, art therapy, disabled students.

## **Türkiye’de Lojistik Yönetimindeki Gelişmeler: Stratejik Bir Bakış Açısı (94)**

**Prof. Dr. Reyhan Aysen WOLFF**

Giresun University, FEAS  
aysen.wolff@giresun.edu.tr

**Inst. Deniz YILDIZ**

Ordu University, Ünye HS.  
Giresun University  
denizyildiz@odu.edu.tr

### **ÖZET**

Lojistik, küreselleşmenin etkisi, gelişen teknoloji ve artan nüfusa paralel olarak önemi artan bir kavramdır. Lojistik hakkında yeterli bilgi sahibi olunmamasından dolayı yalnızca taşımacılık faaliyeti olarak bilinmektedir. Ancak lojistik yönetimi ürünün yalnızca taşınması değil, ürünün üretiminden başlayarak, ürünün tüketiciye hatasız bir şekilde ulaştırılmasını sağlayan tüm faaliyetleri kapsamaktadır. İlk çalışma örnekleri askeri alanda yapılmış olsa da lojistik hayatımızın her alanında etkilidir. Stratejik Lojistik Yönetim ise ihtiyaç duyulan ürünü istediğimiz anda, yerde ve koşulda, en hızlı ve en ucuz şekilde temin edilmesini sağlayan bir süreçtir. Müşteri memnuniyetini arttırmasının yanında, işletmelere önemli bir rekabet avantajı da sağlayarak, işletme verimliliğini ve karlılığını olumlu etkilemektedir. Ayrıca kaynak israfının önüne geçerek, kaynakların sürdürülebilirliğini sağlamayı da amaçlamaktadır. Türkiye’nin bulunduğu jeopolitik ve coğrafi yapısı ile yapılan üçüncü hava limanı ve köprü, geliştirilen hızlı tren projeleri sayesinde Türkiye lojistik üs olma yolunda ilerlemektedir. Bu çalışmada amaç, Stratejik Lojistik Yönetimi ile ilgili literatür araştırılması yapılarak, gelişimi hakkında teorik bir çerçeve çizerek, Türkiye’deki lojistik yönetimde gelişmelerin neler olduğuna dikkat çekerek stratejik önemini vurgulamaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Lojistik, Strateji, Türkiye’de Lojistik Yönetimi

## **Developments In Logistic Management In Turkey: A Strategic Point Of View**

### **ABSTRACT**

Logistics is a term gaining more importance paralel to the effect of globalization, developing technology and increasing population. Due to the lack of information on logistics it is only known as a material transportation operation. However, logistics covers not only the transportation of the product but any type of operation from the production of the product to its delivery to the consumer. Although first concieved in the military, logistics is effective in all areas of our life. Strategic Logistics Management is an operation that enables the product needed to be supplied whenever, wherever and in all conditionsin the fast estand cheapest way. In addition to increasing customer satisfaction logistics also provides an important competitive advantage to companiesand positively affects operational efficiency and profitability. Furthermore, by preventinga waste of resources, logistics also aims to provide sustainability of resources. Due to the geopolitical and geographic structure of Turkey, thanks to third airport, bridge and fast train projects. Turkey is on its way to becoming a logistical hub. The purpose of this study is to search the literature about strategic logistics management and draw a theoretical framework around the definition, importance, development and current place of logistics, and attract attention to what and the logistical developments in Turkey and emphasize their strategic importance.

**Keywords:** Logistic, Strategic, Logistics Management in Turkey

## **Bir Müslüman Uğur Objesi: “Fatma’nın Eli” ve Takı Sanatına Etkisi (95)**

**Res. Asst. Sezin ERYILMAZ**  
Haliç University, Faculty of Architecture.  
sezineryilmaz@halic.edu.tr

### **ÖZET**

Günümüzde dinsel, kültürel, etnik, sosyal, estetik bir simge olarak kullanılan takı, çeşitli değişikliklere uğrasa da tarihin her döneminde insanın yaşamında bir yer olarak önemini sürdürmüştür. Yerleşik hayata geçildiği dönemlerde, doğaüstü güçlerden korunma içgüdüğü ile bolluk, bereket, sağlık, şifa, korunma gibi ihtiyaçların kavramların ortaya çıkmasıyla birer uğur objesi, tılsım, muska olarak çıkan ilk takılar; tarih içerisinde evrilerek, günümüze kadar varlıklarını sürdürüp, kültürlerarası iletişimde etkili rol oynamışlardır.

“Fatma’nın Eli”, Müslümanlar tarafından nazara veya kötülüklerle karşı bir koruyuculuğuna inanılan bir nazarlıktır. “Fatma” ismi, Hz. Muhammed’in kızı Fatma’yı simgelemekte olup, el motifi ise sadakati ve bereketi sembolize etmektedir. Günümüzde çok çeşitli kullanım alanlarında yer alan bu motif, takı sanatında da çok sık kullanılmaktadır.

Bu çalışmada geçmişten günümüze Müslüman uğur objesi olarak simgeleşen “Fatma’nın Eli” nin günümüz takı sanatına yansımaları, geçmişteki biçimsel ve sembolik özelliklerinin korunup endüstriyelmiş bir nesneye dönüşme süreci irdelenmiştir

**Anahtar Kelimeler:** Takı, Motif, Uğur, Fatma’nın Eli, Din

## **Luck Charm for Muslims: “Hand of Fatima” and Effect of Jewelry**

### **ABSTRACT**

In today's world jewelry used as a symbol of religious, cultural, ethnic, social and aesthetics even though it has passed through various changes it still continues its importance by taking a place in the life of mankind and every period of history. In the era of settled life with the emergence of concepts such as the instinct of protection from supernatural powers, abundance, fertility, health, and remedy those times jewelry seen as amulets, talismans, and luck charms now evolved in history and continued to play their active role in intercultural communication.

The Hand of Fatima” for Muslims believed to be a protection against evil and “Nazar”(evil eye). “Fatima” the name comes from The Prophet Muhammad's daughter and is symbolizing Fatima and hand motif is symbolizing loyalty and fertility. Today, this motif which has various usage areas and also used frequently jewelry art.

In this study, from past to present ‘The Hand of Fatima ‘ which is symbolized as a luck charm for Muslims we can see its reflections on the art of today's jewelry with preservation of the formal and symbolic characteristics

**Keywords:** Jewellery, Motif, Charm, Hand of Fatima, Religion

## Örgütsel Sosyalleşme Sürecinde Duygusal Zekânın Rolü (96)

**Inst. Alptekin DEVELİ**

Gaziosmanpaşa University , alptekindeveli@gmail.com

**Dr. Nazmiye Ülkü PEKKAN**

nazmiyeulku.pekkan@gmail.com

**Asst. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ**

Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Tur. Fak., aysegokcen07@hotmail.com

**Dr. Mehmet BİÇER**

mehmet\_\_bicer@hotmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ**

Osmaniye Korkut Ata University, FEAS, mfcavus@osmaniye.edu.tr

### ÖZET

Bu çalışmanın amacı duygusal zekanın örgütsel sosyalleşme üzerindeki etkilerini belirlemektir. Bu doğrultuda duygusal zeka için Wong ve Law (2002)'un ve örgütsel sosyalleşme için Haueter ve arkadaşları (2003)'nın geliştirmiş olduğu ölçekler kullanılmıştır. Araştırmanın örneklemi Türkiye'nin üç farklı şehrindeki kamu ve özel sektör çalışanlarından oluşmaktadır. Kolayda örnekleme yöntemi ve anket tekniği aracılığıyla 123 çalışandan veri toplanmıştır. Duygusal zeka ve örgütsel sosyalleşmenin birlikte değişme yönlerini ve şiddetlerini belirlemek üzere yapılan Pearson Korelasyon Analizine göre; duygusal zekanın tüm boyutları ile örgütsel sosyalleşmenin bütünü ve tüm boyutları arasında anlamlı, pozitif yönlü ve genel itibariyle orta düzeyli ( $0.3 < r \leq 0.7$ ) ilişkiler tespit edilmiştir. Buna göre örgütteki işgörenlerin duygusal zeka düzeyi artarsa örgütsel sosyalleşme düzeyleri de artış gösterecektir. Araştırmanın bağımsız değişkeni olan duygusal zeka boyutlarının (kendi duygularını değerlendirme, başkalarının duygularını değerlendirme, duyguların kullanılması, duyguların düzenlenmesi) bağımlı değişken olan örgütsel sosyalleşme ve boyutları (örgüt sosyalleşmesi, grup sosyalleşmesi, görev sosyalleşmesi) üzerindeki açıklayıcılık durumunu belirlemek üzere Çoklu Regresyon Analizi yapılmıştır. Buna göre; *duyguların kullanılması* örgütsel sosyalleşmenin bütününe açıklamada anlamlı katkı yapmaktadır. *Kendi duygularını değerlendirme* ve *duyguların kullanılması*, *örgüt sosyalleşmesini* açıklamada anlamlı katkı yapmaktadır. *Başkalarının duygularını değerlendirme*, *grup sosyalleşmesini* açıklamada anlamlı katkı yapmaktadır. Diğer yandan *görev sosyalleşmesi* boyutunu açıklamada duygusal zeka boyutlarının anlamlı bir katkı yapmadıkları tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Örgütsel Sosyalleşme, Duygusal Zeka, Sosyalleşme, Zeka

### Role of Emotional Intelligence in the Process of Organizational Socialization

#### ABSTRACT

The aim of this study is to explore the effects of emotional intelligence on organizational socialization. The measures were used developed by Wong and Law (2002) for emotional intelligence and Haueter et al. (2003) for organizational socialization. The sample of research is consist of public and private sector employees in three different cities of Turkey. Data were collected from 123 employees through convenience sampling method and survey technique. The obtained data were analyzed via statistical package programs. Pearson Correlation Analysis was performed to determine the direction and intensities of emotional intelligence and organizational socialization together. The relationship between dimensions of emotional intelligence and organizational socialization and its dimensions is significant, positive and medium level ( $0.3 < r \leq 0.7$ ) in general. According to this, organizational socialization will also increase if the level of emotional intelligence of workers increases. Dimensions of emotional intelligence (self emotion appraisal, others' emotion appraisal, use of emotion, regulation of emotion) which are independent variables of the

model and organizational socialization and its dimensions (organization socialization, group socialization, task socialization) which are dependent variables of the model were taken into the Multiple Linear Regression Analysis. According to this, *use of emotion* makes a significant contribution to the whole of organizational socialization. *Self emotion appraisal* and *use of emotion* makes a significant contribution to the *organization socialization*. *Others' emotion appraisal* makes a significant contribution to the *group socialization*. On the other hand, it was determined that the emotional intelligence dimensions didn't make a significant contribution to explaining the *task socialization*.

**Key Words:** Organizational Socialization, Emotional Intelligence, EQ, Socialization, Intelligence

## Küreselleşme Sürecinde Emek Piyasası ve Psikolojik Sermaye (97)

**Inst. Alptekin DEVELİ**

Gaziosmanpaşa University  
alptekindeveli@gmail.com

**Dr. Nazmiye Ülkü PEKKAN**

nazmiyeulku.pekkan@gmail.com

**Asst. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ**

Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Tourism Faculty  
aysegokcen07@hotmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ**

Osmaniye Korkut Ata University, FEAS  
mfcavus@osmaniye.edu.tr

### ÖZET

İş hayatının gündeminden hiç düşmeyecek olan küreselleşme olgusu, örgütleri doğrudan etkilemesi sebebiyle sürekli gözlenmesi gereken bir dış faktör niteliği taşımaktadır. Küreselleşme, rekabet ortamını dinamik hale getirmekte ve bu da örgütleri üstünlük kazanabilmeleri için sürekli olarak güncel teknoloji ve modern materyalleri edinmek zorunda bırakmaktadır. Ancak tüm bu unsurların işgörenler aracılığıyla hayata geçirildiği dikkate alındığında emek piyasasına bakışın yeniden ele alınmasının zorunlu olduğu görülmektedir. Özellikle de 2009 yılında yaşanan küresel kriz sonrası bu zorunluluk daha çok fark edilmiş, örgütleri güçlü kılan ve ayakta tutan şeyin fiziki değil insana yönelik değerler olduğu anlaşılmıştır. Bu anlamda, yakın zamanda iş hayatının etkinliğine yaptığı olumlu katkılarla gündeme gelen psikolojik sermaye konusu insana yönelik değerleri güçlendiren; işgörenlerin özyeterlilik, iyimserlik, umut ve dayanıklılık düzeylerini arttıran bir kavram olarak ortaya çıkmaktadır. Bu değerlendirmelerden hareketle, bu çalışmanın amacı, Kaynak Bağımlılığı Teorisi'ni temel alarak psikolojik sermayenin emek piyasası üzerindeki etkilerini belirlemektir. Araştırmada alanyazın taraması kullanılmıştır. Kaynak Bağımlılığı Teorisi'ne göre, örgütün dış çevresi örgütün ihtiyaç duyduğu kaynakları elinde tutmakta ve örgüt bu kaynaklara ulaştığı ölçüde başarılı sayılmaktadır. Söz konusu kaynaklara ulaşmada ise emek piyasası önemli rol oynamaktadır. Çalışmanın sonucuna göre, psikolojik sermaye, emek piyasasının niteliksel kısmına olumlu anlamda katkı sağlayacaktır. Başka bir ifadeyle, psikolojik sermaye, emek piyasasının insana dair yönünü daha iyi çalışır hale getirecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Küreselleşme, Emek Piyasası, Psikolojik Sermaye, Kaynak Bağımlılığı Teorisi

## Labor Market and Psychological Capital in the Process of Globalization

### ABSTRACT

The phenomenon of globalization, which will never fall from the agenda of business life, is an external factor which must be observed continuously because of its direct effect on organizations. Globalisation makes the competitive environment dynamic, which constantly requires organizations to acquire up-to-date technology and modern materials to gain supremacy. However, considering that all these elements are implemented through workers, it is seen that it is necessary to reconsider the view to the labor market. In particular, after the global crisis in 2009, this necessity became more apparent, and it was understood that what made organizations stronger and kept them alive was not physical but human values. In this sense, psychological capital, which has recently been raised by positive contributions to the effectiveness of business life, is emerging as a concept that strengthens the values of people and increases the levels of self-efficacy, optimism, hope and resilience of employees. In this



respect, grounded in Resource Dependence Theory, the aim of this study is to determine the impact of psychological capital on the labor market. The literature review was used in the study. The Resource Dependence Theory suggested that, the external environment of the organization holds the resources needed by the organization so the organization is considered to be successful as far as it reaches these resources. The labor market plays an important role in reaching these resources. According to the results of the study, psychological capital will contribute positively to the qualitative aspect of the labour market. In other words, psychological capital will make the direction of the labor market towards the human being work better.

**Key Words:** Globalization, Labor Market, Psychological Capital, Resource Dependence Theory, PsyCap

## **Psikolojik Sözleşme ile Örgütsel Özdeşleşme Arasındaki İlişki: Ankara PTT Başmüdürlüğü Örneği (98)**

**Prof. Dr. Himmet KARADAL**

Aksaray University, FEAS  
hkaradal@gmail.com

**Inst. Nazik ERDAL AKYÜZ**

Gazi University, Tusaş Kazan HS.  
nazikakyuz@gazi.edu.tr

### **ÖZET**

Bu tez çalışmasının temel amacı, kamu kurumlarındaki çalışan ve yöneticilerin psikolojik sözleşme algıları ile örgütsel özdeşleşme düzeyleri arasındaki ilişkiyi incelemektir. Bu nedenle Ankara ilinde faaliyet gösteren bir kamu kurumundan veriler toplanarak gerçekleştirilmiştir. Veriler, Ankara'daki PTT Genel Müdürlüğü bünyesinde görev alan Müdür, Amir, Şef, Memur, Dağıtıcı unvanlarıyla çalışanlardan sağlanmıştır. Verilerin toplanmasında yüz yüze anket tekniği kullanılmıştır. Araştırmanın evreni Ankara ili PTT Ankara Baş Müdürlüğü çalışanlarıdır. Bu kapsamda 203 kişiye anket uygulanmıştır. Araştırmada ileri sürülen hipotezleri test etmek amacıyla elde edilen verilere, araştırmanın amaç ve kapsamı doğrultusunda korelasyon analizi, faktör analizi ve varyans analizleri uygulanmıştır. Araştırma sonucunda elde edilen bulgulara göre, psikolojik sözleşme ve örgütsel özdeşleşme değişkenleri arasında olumlu bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Psikolojik Sözleşme, Psikolojik Sözleşme İhlali, Örgütsel Özdeşleşme, Özdeşleşme

## **The Relationship Between Psychological Contract And Organizational Identification: The Case Of Ankara PTT Administration**

### **ABSTRACT**

The purpose of this dissertation is to investigate the relationship between the psychological contract perceptions and organizational identification of staff and managers in public offices. This has been facilitated through data gathering from the managers, chiefs, staff, deliverymen working at General Directorate of Post, Telegraph and Telephone in Ankara (PTT). Face-to-face surveying technique has been used to the data. The research population consists of the staff working at Ankara PTT Main Directorate. As part of this, 203 staff members were surveyed. In order to analyse the hypothesis set as part of the research purpose and scope, correlation analysis, factor analysis, t test and variance analysis have been applied to the gathered data.

According to the research findings, there is a positive relationship between the variances of psychological contract and organizational identification.

**Key Words:** Psychological Contract, Violation of Psychological Contract, Organizational Identification, Identification

## **X ve Y Kuşağını Motive Eden Faktörler ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Açısından Karşılaştırması (99)**

**Prof. Dr. Asım SALDAMLI**

Nişantaşı University, İİSBF asim.saldamli@nisantasi.edu.tr

**Çiğdem MANDALI**

Nişantaşı University, SBE mandalicigdem@gmail.com

### **ÖZET**

Örgütler ve işgören verimliliği ile ilgili yapılan çeşitli araştırmalar, örgütlerin yaşamlarına devam edebilmelerinin ve büyüebilmelerinin, işgörenlerinin işe olan bağlılığının ve sadakatinin örgütün yaşam sürecinde büyük rolü olduğunu göstermektedir. Bunu elde etmek için ise; işgörenin motivasyonunun ve örgütsel vatandaşlık düzeyinin artırılması büyük önem taşımaktadır. Özellikle sivil toplum kuruluşlarında çalışanların genellikle yardıma muhtaç kişiler için ve afet, savaş, terör gibi olumsuz koşulların hakim olduğu alanlarda hizmet verdiği göz önünde bulundurulduğunda, STK çalışanlarının motivasyonlarının ve örgütsel vatandaşlık düzeylerinin yüksek olması yardım ve desteklerin ulaştırıldığı kitle açısından ve örgütün genel başarısı açısından büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmanın amacı sivil toplum kuruluşu çalışanlarının motivasyonu ve örgütsel vatandaşlık düzeyleri arasındaki ilişki ile bu ilişkide günümüz iş yaşamında birlikte çalışan X ve Y kuşağı işgörenlerin kuşak özelliklerinin farklılaştırıcı etkisi olup olmadığının tespit edilmesidir. Bu nedenle, ulusal ve uluslararası düzeyde faaliyet gösteren, Türkiye'nin öncü bir sivil toplum kuruluşunun çalışanlarından anket yöntemiyle veriler toplanmıştır. Bu verilere SPSS (Statistical Package for Social Sciences) for Windows 22.0 programı kullanılarak, t-testi, ANOVA testi ve sonrasında farklılıkları belirlemek üzere tamamlayıcı post-hoc analizi olarak Scheffe testi uygulanmıştır.

İşgörenlerin kuşak farklılıklarına göre motive eden unsurları belirlemek ve örgütsel vatandaşlık düzeylerini ölçmek için Tan Shen Kian, Wan Fauziah Wan Yusoff ve Sivan Rajah'ın Malezya'da yaptıkları "Relationship between Motivations and Citizenship Performance among Generation X and Generation Y" isimli çalışmada kullandıkları Motivasyon ve Örgütsel Vatandaşlık ölçeği kullanılmıştır. Çalışma sonucunda elde edilen bulgulara göre; motivasyon ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Veriler katılımcıların demografik özelliklerine göre ve X-Y kuşağı işgörenler açısından da ayrıca irdelenmiş olup; motivasyon düzeyi ile örgütsel vatandaşlık düzeyi arasındaki ilişki tespit edilmiştir. Kuşak farklılıklarının motivasyon ve örgütsel vatandaşlık faktörlerinden bazılarını etkilediği, bazılarını ise etkilemediği sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Motivasyon, Örgütsel Vatandaşlık, X Kuşağı, Y Kuşağı

### **Factors Motivating X and Y Generations and Their Comparison In Terms of Corporate Citizenship Behavior**

#### **ABSTRACT**

Various studies on corporates and employee productibility show that the loyalty and connection of employees with their work have a large impact on sustainability and expandability of organizations, as well as their continuity. Higher motivation and increased level of corporate citizenship are of significant importance to acquire such values. Considering that especially the civil society organization employees mainly serve for people in need under adverse circumstances such as disasters, wars and terrorism, CSO employees' higher level of motivation and level of corporate citizenship have a greater impact on the target audience they support and assist and also on general success of the organization. Subject of this study is to determine the relationship between motivation and level of corporate citizenship of civil society organization employees and to determine whether the generation

characteristics of X and Y generation employees working together in today's work environment have an impact on this relationship. For this purpose, data has been collected from employees of one of Turkey's leading civil society organizations serving on a national and international level via a questionnaire. Such data has been exposed to t-test, ANOVA test, and a Scheffe test as complementary post-hoc analysis to determine the differences using SPSS (Statistical Package for Social Sciences) for Windows 22.0. To determine the factors motivating the employees based on generation differences and to measure their level of corporate citizenship, the Motivation and Corporate Citizenship scale used by Tan Shen Kian, Wan Fauziah Wan Yusoff and Sivan Rajah in their study "Relationship between Motivations and Citizenship Performance among Generation X and Generation Y" executed in Malaysia has been adopted. Based on the facts and findings derived from the study, a positively correlated relationship has been determined between motivation and corporate citizenship behavior. The data has been evaluated also on the basis of participant demography and for X and Y generation employees and the relationship between motivation and corporation citizenship has been repeatedly determined. It has been concluded that generation differences impact some of the motivation and corporate citizenship factors, while they do not impact some other factors.

**Keywords:** Motivation, Corporate Citizenship, X Generation, Y Generation

## **Takım ve Bireysel Milli Sporcuların Duygusal Zekâ Yönünden Karşılaştırılması (100)**

**Assoc. Prof. Dr. Melih Nuri SALMAN**

Aksaray UniversitySports Science Faculty

**Assoc. Prof. Dr. Turhan TOROS**

Mersin University, High school of Physical Education and Sports

**Inst. Yusuf SOYLU**

Siirt University, High school of Physical Education and Sports

### **ÖZET**

Duygusal zekâ, insan zekasını anlamaya ve açıklamaya yönelik yeni açılımlar getirmektedir. “Neden bazı insanların okulda, akademik ortamda başarısız olmalarına rağmen gerçek hayatta oldukça başarılı olmaları, bilim adamlarını başarı konusunu yeniden gözden geçirmeye ve başarıyı oluşturan farklı niteliklerin daha fazla araştırılmasına yöneltmiştir. Bu çalışmalar birçok araştırmacıyı duyguları anlama, onları çözümlene yoluna itmiş bu çalışmaların sonucu duygusal zekâ kavramı gündeme gelmiştir. İlk olarak Salovey ve Mayer (1990) tarafından açıklanan duygusal zekâ, bireyin kendinin ve başkalarının duygularını değerlendirmesi ve kendi yaşamında başarısını sağlayan çok sayıdaki yeteneklerin bir bütünü olarak tanımlamışlardır. Son yıllarda spor konusunda da duygusal zeka ve başarı arasındaki ilişkiyi ortaya koymaya yönelik araştırmalar oldukça yoğun şekilde araştırılmaya başlanmıştır. Bu araştırmanın amacı, Duygusal zekâ ve spor arasındaki ilişkiye ışık tutmak, üst düzey milli sporcuların duygusal zekâ yönünden spor branşına ve bazı değişkenlere göre bir farklılığa sahip olup, olmadıklarını belirlemektir. Bu araştırmada duygusal zeka ölçeğinin beş alt boyuttan ve toplam 33 sorudan oluşan Likert tipi kısa anket formu kullanılmıştır. Araştırma grubu altı spor branşındaki 172 milli sporcudan oluşmaktadır.

Araştırma sonucunda duygusal zekanın tüm alt boyutlarında ve ODZP ortalaması açısından kız sporcuları ( $\bar{X} = 3,71 \pm 73$ ) erkek sporculara ( $\bar{X} = 3,63 \pm 67$ ) göre daha yüksek bir ortalamaya sahip olmasına rağmen duygusal zeka puanları ve ODZP puanlarının cinsiyet, milli olma sayısı ve antrenman yaşı değişkenine göre gruplar arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark olmadığı sonucuna elde edilmiştir. Ortalama Duygusal Zeka Puanı açısından takım ve bireysel milli sporcuların spor branşlarına bağlı olarak duygusal zeka alt boyutları incelendiğinde ise, öz bilinç ( $F=0,054, P<0.05$ ), duyguları yönetme ( $F=0,45, P<0.05$ ), duyguları güdüleme ( $F=1,92, P<0.05$ ) ve ortalama duygusal zeka puanları açısından ( $F=3,10, P<0.05$ ) gruplar arasında bir fark yoktur. Ancak empati ( $F=7,17, P>0.05$ ) ve sosyal beceriler ( $F=4,64, P>0.05$ ) alt boyutları açısından takım ve bireysel milli sporcular arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farkın olduğu görülmektedir. Bu araştırma da takım sporlarıyla ilgilenen sporcuların empati kurma ve sosyal beceriler konusunda bireysel milli sporculardan daha yüksek bir ortalamaya sahip oldukları bulunmuştur. Takım sporlarıyla ilgilenmekte olan milli sporcuların bu özelliklerinin çok daha fazla gelişmiş olmasının sebepleri arasında takım sporlarının kendine has yapısı ve takım içerisindeki sosyal yapısından kaynaklanmakta olduğundan söz edilebilir.

**Anahtar Kelimeler:** Duygusal zeka, milli sporcu, takım ve ferdi spor branşı

## **Comparison of the Team and Individual Sports Athletes' in terms of Emotional Intelligence**

### **ABSTRACT**

Emotional intelligence requires new evolutions for understanding and explaining the human genius. The question “why some people are more successful in the real life than they were at school or in an academic environment?” have canalized the scientists to review the subject success again and further research into the different

qualifications composing the success. These studies have canalized many researchers towards the perception of the emotions and their resolutions. The emotional intelligence which was initially introduced by Salovey and Mayer in 1990 is defined as the evaluation of the individual's and others' emotions and the unitary of many qualifications that leads someone to a success in his own life. In the recent years the researches towards exposing the correlations between the emotional intelligence and the success in the field of sports is started to be analysed intensively. The purpose of this research is to set light to the correlation between the emotional intelligence and the sports, to designate if the top level national athletes are differentiated according to the type of sports and some variables in terms of the emotional intelligence. In this research, the Likert type short questionnaire form composed of five sub-dimensions of the emotional intelligence has been used through a total of 33 questions. The research group is composed of 172 national athletes from six different sports branches. Although the female athletes ( $\bar{X} = 3,71 \pm 73$ ) have a higher average in comparison to the males ( $\bar{X} = 3,63 \pm 67$ ) as the result of the research in all sub dimensions of the emotional intelligence and in terms of the ODZP average, it has been understood that the emotional intelligence and the ODZP scores statistically do not have any significant difference on the gender, total number as national player and the variable of the training age. From the point of the Average Emotional Intelligence and when the subdimesions of the emotional intelligence of national team players of team sports and individual sports based on their branches are studied, there are no differences between the groups in terms of the self-consciousness ( $F=0,054, P<0.05$ ), managing the emotions ( $F=0,45, P<0.05$ ), motivating the emotions ( $F=1,92, P<0.05$ ) and the average emotional intelligence scores ( $F=3,10, P<0.05$ ). However, empathy ( $F=7,17, P>0.05$ ) and social abilities ( $F=4,64, P>0.05$ ) prove that there are statistically significant differences in between the national players of team and individual sports with regard to their sub dimensions. Through this research it has been understood that the players interested in team sports have a higher average than the players of individual sports in relation to developing empathy and social abilities. The idiosyncrasy of team sports and its structure is one of the reasons why such particularities of the national players dealing with team sports is relatively developed.

**Key Words:** Emotional Intelligence, national player, team and individual sports branch

## **Dördüncü Sanayi Devriminin Örgütleri: Akıllı Örgütler (101)**

**Asst. Prof. Dr. Senem ALTAN**  
Okan Üniversitesi, School of Applied Science  
Management Information SystemsDep.  
senem.altan@okan.edu.tr

### **ÖZET**

Dördüncü sanayi devrimiyle geniş tabanlı inovasyon hızlı ve geniş ölçekte tüm yönetim süreçlerinde etkisini göstermektedir. Bu süreçte sanal ve fiziksel sistemler entegre olarak kullanılarak ürün veya hizmetin tasarımından, pazarlama ve iletimine kadar bütün aşamalarında karşılaşılabilecek problemlere karşı hızlı çözümler üretebilecek çözüm odaklı, akıllı ve yaratıcı örgütlere ihtiyaç duyulmaktadır. Endüstri 4.0 vizyonunu benimseyen işletmeler tüm yönetim süreçleri için otomasyon teknolojileri, iletişim ve kablosuz bilgi entegrasyonu ile bütünleştirilmiş bir süreç sunma çalışmalarını yürütmektedirler. Endüstri 4.0 çağına en hızlı ayak uyduran işletmeler, örgüt yaratıcılığı yüksek bir ritme ve uyumlanma becerisine sahiptirler. Dijital gücün desteklediği inovasyonlar, yönetimdeki mega trendleri belirlemekte ve dördüncü sanayi devriminin teknolojik itici kuvvetinin geniş yelpazedeki etkisini yansıtmaktadır. Özellikle belirsizlik koşullarında karar alma ve yeni fikirler geliştirmede sosyal ve yaratıcı becerilere sahip olanlar, otomasyon açısından öngörülebilir gelecekte düşük risk taşıyan işler planlayacaklardır. Dördüncü sanayi devrimine temel oluşturan inovasyonel bakış açısı işletmelerin yönetim, örgütlenme, kaynak bulma ve sürdürülebilirlik tarzları üzerinde büyük etki yaratmaktadır. Endüstri 4.0 dijital dönüşüm dinamiklerinden hareketle akıllı örgütleri de beraberinde getirmektedir. Bu çalışmada, geleceğini buluşçuluk, araştırma, teknoloji, inovasyon alanlarındaki başarıya entegre eden ve akıllı Ar-Ge ilkelerine uyma zorunluluğunu kavramış olan akıllı örgütlerin yapıları kavramsal çerçevede incelenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Akıllı Örgüt, Endüstri 4.0, Dördüncü Sanayi Devrimi, Ar-Ge, Örgütsel Zeka.

## **Organizations of Fourth Industrial Revolution: Smart Organizations**

### **ABSTRACT**

The broad-based innovation through the fourth industrial revolution is effective in all management processes on a rapid and broad scale. In this process, there is a need for solution-oriented, smart and creative organizations that can produce quick solutions to the problems that will be encountered at all stages from designing, marketing and transmission of the product or service using the integrated virtual and physical systems. Businesses embracing the industry 4.0 vision are conducting automation technologies for all management processes, delivering a process integrated with communication and wireless information integration. Industry The fastest-paced enterprises in the age of 4.0, the organization has a high level of creativity and rhythm and adaptability. Innovations supported by digital power determine the mega trends in management and reflect the wide range of effects of the technological driving force of the fourth industrial revolution. Especially those who have social and creative skills in decision making under uncertainty conditions and developing new ideas will plan low risk jobs in the foreseeable future in terms of automation. Innovative perspectives, which form the basis of the fourth industrial revolution, have had a major impact on the management, organization, resource and sustainability modes. Industry 4.0 brings together smart organizations from the digital transformation dynamics. In this work, the ideas of smart organizations that integrate the future into the achievements of invention, research, technology, innovation, and the need to comply with smart R & D principles will be examined in a conceptual framework.

**Keywords:** Smart Organization, Industry 4.0, Fourth Industrial Revolution, R & D, Organizational Intelligence.

## **Çin Turizm Pazarındaki Beklentilerin Kültürel Faaliyetler ve Ritüeller Çerçevesinde Değerlendirilmesine Yönelik Bir İnceleme (102)**

**Res. Asst. İpek İtir CAN**

Nişantaşı University, İİSBF ipek.can@nisantasi.edu.tr

**Prof. Dr. Asım SALDAMLI**

Nişantaşı University, İİSBF asim.saldamli@nisantasi.edu.tr

### **ÖZET**

Pazarlamanın gelişim süreçleri incelendiğinde üretim anlayışı dönemi, satış anlayışı dönemi ve ardından modern pazarlama dönemi karşımıza çıkmaktadır. Modern pazarlama, “müşteri velinimetimizdir” sözünü temel alarak ortaya çıkmış bir pazarlama yaklaşımı modelidir ve temel amacı mevcut müşteriyi korumak, yeni müşteriler bulmak ve kaybedilen müşterileri yeniden kazanmaktır. Müşteriyi bu denli odak noktasına koyan bir anlayışta, hitap edilen kitlenin kim olduğunu ve nasıl bir yaşam standardına sahip olduğunu tespit etmek büyük önem taşımaktadır. Çin Halk Cumhuriyeti’nde yurtdışı turizmi büyük bir hızla büyümektedir. Artan gelir düzeyi, iyileşen yaşam standartları, değerlendirilen para birimi, turizm sektörüne devlet tarafından yapılan teşvikler ve sağlanan vize kolaylıkları sayesinde Çinliler, yurtdışına sıklıkla seyahat etmeye başlamışlardır. 1,4 milyar nüfusu ile dünyanın en kalabalık ülkesi olan Çin Halk Cumhuriyeti, mevcut durumunda dünya nüfusunun %18,5’ini oluşturmaktadır. İngiliz Financial Times’ın araştırma bölümü China Confidential’in açıklamasına göre Çinli turistlerin 2017’de yurtdışında yaptığı harcamaların büyüklüğü 498 milyar dolar olarak tespit edilmiş; bu rakamın Norveç’in gayrisafi yurtiçi hasılasına (500 milyar dolar) denk geldiği belirlenmiştir. Dünya turizm harcamalarının beşte birini gerçekleştirerek en üst sırada yer alan yaklaşık 180 milyon Çinli turist, turizmden gelir elde etmeyi bekleyen tüm ülkeler için fazlasıyla önem teşkil etmektedir. Turizm sektörü için böylesine vazgeçilemeyecek bir yere sahip olan ve turizme katılan vatandaşlarının sayısının daha da artacağı öngörülen Çin’i ve Çin piyasasını iyi tanımak, kültürünü öğrenmek onları ülkeye turist olarak çekebilmek için en önemli faktördür demek yanlış olmayacaktır. Bu çalışmanın amacı; 2018 yılını “*Türkiye Turizm Yılı*” olarak seçen ve Türkiye turizmi için oldukça önemli bir yere sahip olan Çinli turistlerin kültürlerini, gelenek ve göreneklerini, dini ritüellerini araştırarak, daha çok hangi turizm türünü tercih edebileceklerini belirlemektir. Nitel araştırma yöntemlerinin kullanıldığı bu çalışmada; kişisel araştırmaların yanı sıra doğru bilgiyi elde edebilmek adına İstanbul Çin Kültür Derneği aracılığı ile İstanbul’da ikamet eden Çin vatandaşları ile görüşmeler yapılmıştır. Elde edilen bulgular ışığında, Çinli turistlerin turistik ürün olarak deniz-kum-güneş üçlemesinden ziyade daha çok destinasyondaki yaşam biçimi, yemek kültürü, örf ve adet gibi demografik ve sosyo-kültürel değerleri merak ettiği ve bu sebeple Türkiye’nin güney sahillerindeki turizm ürünlerinden ziyade İstanbul, Kapadokya, Karadeniz bölgesi ve Çanakkale gibi tarihi, coğrafi ve folklorik çeşitlendirmelerin zengin olduğu ve iklimsel olarak çok güneş almayan destinasyonları tercih ettikleri söylenebilir.

**Anahtar Kelimeler:** Çin Halk Cumhuriyeti, Hedef Pazar, Kültür, Ritüel, Turizm.

## **A Review of Expectations in Chinese Tourism Market Within The Scope Of Cultural Activities and Rituals**

### **ABSTRACT**

When the development process of marketing is examined, we see three periods; the period of production concept, the period of sales concept, and then the modern marketing period. Modern marketing is a model of a marketing approach based on the idea "The customer is the king" and the main goal is to find new customers while keeping



existing customers and regaining the lost ones. In a perspective heavily focusing on the customer, it is very important to identify who the target market consists of and what kind of living standards they have. In the People's Republic of China, there is a sharp increase in foreign tourism. Thanks to the increased income levels, improved living standards, the strength of currency, government incentives for the tourism industry and easier visa procedures, the Chinese have started to travel abroad more often. The People's Republic of China, the world's most populous country with a population of 1.4 billion, makes up 18.5% of the world population in its current state. According to China Confidential, the British Financial Times' research department, the amount of Chinese tourists' overseas spendings in 2017 was \$ 498 billion, a figure equivalent to Norway's gross domestic product (\$ 500 billion). Approximately 180 million Chinese tourists, whose spendings constitute one-fifth of the all expenditures for tourism in the world, are extremely important for all the countries seeking income from tourism. China is a country of critical importance in the tourism industry and it is anticipated that the number of Chinese tourists will gradually increase. It will be sound to state that the best way to attract Chinese tourists would be to get to know China, Chinese market and Chinese culture. The purpose of this study is to determine the preference of Chinese travellers, who designated 2018 as "Tourism Year for Turkey" and who are very important for the Turkish tourism industry, by thoroughly studying the Chinese culture, traditions and religious rituals. Qualitative analysis methods were used in this study. In order to get more accurate information, interviews were held with the Chinese people living in Turkey via Chinese Cultural Association in İstanbul. The findings show that Chinese tourists would rather pursue socio-cultural and demographical issues such as the life style of the people, local food and traditions in the destinations they travel to the sea-sand-sun composition. Thus, instead of tourism attractions in the coastal areas in southern Turkey, they prefer to travel to destinations such as Istanbul, Cappadocia, Black Sea region and Çanakkale, where they can appreciate various historical, geographical and folkloric elements and be less exposed to the sun.

**Keywords:** People's Republic of China, Target Market, Culture, Ritual, Tourism.

## **What Are the Competitive Strategies under Uncertain Environment in Tourism Industry? (103)**

**Bahar ETEHADI**

Eastern Mediterranean University,  
Department of Business Administration  
bahar.etejadi@emu.edu.tr

**Elaheh BEHRAVESH**

Eastern Mediterranean University,  
Department of Business Administration  
elaheh.behravesh@emu.edu.tr

### **ABSTRACT**

This research is aimed at addressing the competitive strategies that organizations within tourism industry can implement in order to cope with environmental uncertainties. This research is conceptual in nature and could get a good understanding of different kinds of corresponding strategies within tourism sector. Suggested by scholars, the success of any organization not only depends on its internal forces but also external factors such as economic, technological, sociocultural, political and the global factors. Failing to adapt to altering environment is one of the main errors that can be attributed to strategic managers. Tourism industry by nature is vulnerable to the environmental uncertainties; therefore the performance of the business units by itself cannot provide the promising travel experience unless the strategies to combat the environmental uncertainties have been predicted. The current research assist tourism strategic managers by offering a holistic view of strategies that can be employed. Drawing on a number of established bodies of previous research and recent trends as well as resource dependence theory, 13 categories of strategies namely as Merge and Acquisition/Joint Venture, Political Alliance, Board of Directors, Environmental Scanning, Strategic Planning, Use of Internal Resources, Quality Practice, Benchmarking, Innovation, IT strategy, Use of Social Media, Big Data and Practice of Environmental Sustainability were identified and discussed.

**Keywords:** competitive strategy, tourism strategy, environmental uncertainty.

## **Halka Açık Futbol Kulüplerinde Finansal Performansın Topsis Yöntemi İle Analizi: İngiltere Uygulaması (104)**

**Dr. Ayşegül GÜNGÖR**

Nişantaşı University, İİSBF  
aysegul.gungor@nisantasi.edu.tr

**Dr. Tuğçe UZUN KOCAMIŞ**

İstanbul University, SBHS.  
tugce.uzun@istanbul.edu.tr

### **ÖZET**

Futbol endüstrisinin yarattığı ekonomik katma değer nedeniyle yüksek bütçelere sahip futbol kulüplerinin finansal analizi ön plana çıkmaktadır. Bu çalışmanın amacı futbol endüstrisinde İngiltere'nin önde gelen halka açık futbol kulüplerinin geleneksel finansal performans ölçütlerine göre analiz edilmesidir. Bu çalışmada 4 İngiliz Futbol Kulübünün(Arsenal, Everton, Manchester United, Tottenham Hotspur) 2012-2016 dönemine ait mali tabloları kullanılarak finansal performansları TOPSIS yöntemi ile analiz edilmiştir. TOPSIS yöntemi, 1981 yılında Yoon ve Hwang tarafından geliştirilmiştir ve bu yöntemin en önemli özelliklerinden biri, karar vericinin daha objektif bir değerlendirme yapabilmesi için değerlendirmede birçok kriterin yer almasıdır. Çalışmada ilk olarak şirketlerin karlılık ve finansal yapı oranları hesaplanmış ve daha sonra hesaplanan bu oranlar TOPSIS yöntemi kullanılarak şirket finansal performansını gösteren tek bir puana çevrilmiştir. Çalışmanın sonucunda analiz edilen futbol kulüplerinin yıllar itibariyle başarı sıralamaları belirlenerek yorumlanmıştır. Elde edilen sonuçlar incelendiğinde Futbol kulüplerinin finansal performans sıralamalarının yıllar itibariyle değişkenlik gösterdiği görülmektedir. Bunun yanı sıra, düşük mali rantabilite (özsermaye karlılığı) oranları futbol kulüplerinin temel ve ortak sorunu olarak görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Avrupa Futbol Kulüpleri, Performans Analizi, Karlılık Ölçümü, Oran Analizi, Topsis Yöntemi.

## **Analysis of Financial Performance in Public Soccer Clubs by Topsis Method: UK Practice**

### **ABSTRACT**

Due to the economic added value created by the football industry, the financial analysis of football clubs having great amount of budget took center stage. The target of this study is to analyze of publicly listed football clubs which are prominent in the football sector in England has been done according to the traditional performance criteria. In this study, financial performances of 4 football clubs (Arsenal, Everton, Manchester United, Tottenham Hotspur) are analyzed with TOPSIS method by using financial statements for the period 2012-2016. Firstly, profitability ratios and financial structure ratios of these companies are computed. After that, by using TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution Methods), computed ratios are converted to a single point which shows financial performance of the company. The result of the study, success rating by years of the companies was explicated. When results are examined, indicate that financial performance scores of the football clubs show variability by years. Besides it is determined that lower ROE(return on equity) is the main and common problem of the football clubs.

**Key words:** European Football Clubs, Performance Analysis, Financial Profitability Measurement, Ratio Analysis, Topsis Method.

## **Risk Yönetiminde Türev Piyasalar ve Ürünler (105)**

**Asst. Prof. Dr. Beyhan YASLIDAĞ**  
İstanbul Aydın University, FEAS  
beyhanyaslidag@aydin.edu.tr

### **ÖZET**

Döviz kurlarında yaşanan yükseliş ve düşüşler özellikle bankalar olmak üzere tüm finans sektörünü, reel sektörü, bireysel ve kurumsal yatırımcıları kur riski ile karşı karşıya bırakmaktadır. Döviz pozisyonunun büyüklüğü ve yapısına göre değişik etkiler gösteren kur riskinin oluşması ve piyasaları etkilemesi çok kısa süreçlerde gerçekleşen bir durumdur. Yapılan analizler ve ekonomik gelişmelerin izlenmelerinin sonucunda kur hareketleri yaklaşık olarak tahmin edilebildiğinden dolayı öncelikli olarak türev piyasalarda işlem gören türev araçlar yardımı ile kur riskinden kaynaklanan zararların minimize edilmesine çalışılması mümkün olmaktadır. Türev piyasalarda işlem gören türev araçlar öncelikli olarak kur riskine karşı korunma sağlama amacı ile geliştirilmiş ve uygulamada farklı türler olarak karşımıza çıkan araçlardır. Bu kapsamda Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası ve bu piyasa bünyesinde işlem gören türev araçlar yani vadeli işlem sözleşmeleri büyük önem taşımaktadır. Bu araçların en önemlileri ise forward sözleşmeler, swap işlemleri, futures ve opsiyon sözleşmeleri olmaktadır. Döviz kurlarında yaşanan fiyat hareketlerinin yarattığı risklerden aynı zamanda gelir elde edilmesini sağlamak kapsamında gelişen diğer bir piyasa da Forex Piyasa adı altında gelişmiştir. Forex piyasa ise çeşitli ülkelerin paralarının birbiri ile değiştirildiği bir döviz piyasasıdır. Forex piyasasını diğer piyasalardan ayıran en temel özelliği kaldıraç sistemidir. Aracı kurumun sağladığı likidite imkanlarından faydalanarak var olan teminatın resmi otorite tarafından belirlenen belli bir katına kadar işlem büyüklüğü kullanılabilir. Bu çalışmada kur riski kapsamında türev piyasalar ve türev araçlar ele alınmaktadır. Çalışmadaki amaç piyasanın gelişmesi ve yatırımcıların gelir etmelerinin sağlanabilmesi için gereken doğru, etkili bilgi transferinin gerçekleştirilmesini sağlamaktır. Çalışmada aynı zamanda piyasalardaki yapılar ve gelişmeler de istatistikî veriler kapsamında değerlendirilerek türev araçları kullanmanın finans piyasalarına olan karlılık ve gelir etkileri de incelenecektir.

**Anahtar sözcükler:** Genel Ekonomi, Uluslararası Finans Pazarları, Yabancı Para, Finansal Pazarlar Ve Makroekonomi, Risk Yönetimi

## **Derivative Markets and Products In Risk Management**

### **ABSTRACT**

The ups and downs in the foreign exchange rates face the risk that the whole financial sector, especially the banks, the real sector, individual and institutional investors, exchange rate. It is a very short period of time for the exchange rate risk, which has different effects depending on the size and structure of foreign exchange position, Since exchange movements can be estimated approximately as a result of the analyzes made and economic developments, it is possible to try to minimize the losses arising from exchange rate risk with the aid of derivative instruments traded in derivative markets. Derivative instruments traded on derivative markets are primarily developed with the aim of protecting against exchange rate risk and are instruments that differentiate in practice as different types. Within this context, the Futures and Options Market and the derivative instruments traded in this market, namely futures contracts, are of great importance. The most important of these tools are forward contracts, swap transactions, futures and option contracts. Another market developed under the scope of providing the income at the same time as the risks created by the price movements in foreign exchange rates also developed under the name of Forex Market. The Forex market is a foreign exchange market where the prices of various countries are exchanged. The most fundamental feature that distinguishes Forex from other markets is the leverage system. By taking advantage of the liquidity facilities provided by the intermediary institution, the transaction amounts can be used up to a certain level determined by the official authority. In this study, derivative market and derivative instruments are covered in the context of exchange rate risk. The aim of the study is to provide accurate and effective transfer of information necessary for the development of the market and for the income of the investors to be provided. At the same time, the studies and developments in the markets will be evaluated within

the scope of the statistical data and the profitability of financial markets and income effects of using derivative instruments will also be examined.

**Key Words:** General Economy, International Finance Markets, Foreign Currency, Financial Markets And Macroeconomics Risk Management

## **Türkiye Ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinde Sosyal Güvenlik Sistemi Ve Emeklilik (106)**

**Asst. Prof. Dr. Beyhan YASLIDAĞ**

Istanbul AydınUniversity,FEAS

beyhanyaslidag@aydin.edu.tr

### **ÖZET**

Nüfusun yaşlanmasının ve çalışma gücünün azalmasının doğal bir sonucu olarak emeklilik süreci ortaya çıkmaktadır. Demografik yapılar farklı olsa bile ülkelerin tamamında emeklilik sistemleri geçerli olmaktadır. Ülkeler arasındaki en belirgin farklılıklar emeklilik sistemleri, koşulları, emeklilik yaşları ve emeklilikte sağlanan haklar olarak belirlenmektedir. Sosyal güvenlik sistemlerinin kaynaklarının yetersiz olması ve emeklilik halinde sağlanan hakların çeşitliliği ülkelerde ister istemez sosyal güvenlik sistemlerinde finansal açıklara ve büyük sorunlara neden olmaktadır. Sosyal güvenlik sistemlerindeki eksiklikler ise Bireysel Emeklilik Sisteminin ortaya çıkarak gelişmesine neden olmuştur.

Bu çalışmada Türkiye'deki sosyal güvenlik sisteminin yapısı incelenerek süreç içerisindeki gelişmeler ve Bireysel Emeklilik Sisteminin ortaya çıkışı ile etkileri incelenmektedir. Aynı zamanda Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin sosyal güvenlik sistemi de kapsamlı bir şekilde incelenecektir. İki ülke arasındaki sosyal güvenlik sistemleri arasındaki karşılaştırmalar kapsamında ise eksikler ve yapılması gerekenler ele alınacaktır.

Tüm çalışma kapsamında istatistik veriler incelenerek önümüzdeki süreç ile ilgili beklentiler ve yapılması gerekenler ile ilgili olarak da yorumlar ele alınacaktır.

**Anahtar sözcükler:** Tüketim, Tasarruflar, Üretim, İstihdam-Ücretler-Tazminatlar ve İşçilik Maliyetleri, İstihdam, İşsizlik- Sigorta

## **Turkey and the Turkish Republic of Northern Cyprus Social Security System And Retirement**

### **ABSTRACT**

The retirement process emerges as a natural consequence of the aging of the population and the decrease in the working power. Even if the demographic structures are different, pension systems are still valid throughout the countries. The most significant differences between countries are defined as retirement systems, conditions, retirement ages and the rights provided in retirement. The inadequacy of social security systems resources and the diversity of the rights provided in pensions cause financial deficits and big problems in unwanted social security systems in countries. The shortcomings in social security systems have led to the development of the Individual Pension System.

In this study, the social security system in the building process of examining the impact of developments and the emergence of private pension system in Turkey is examined. At the same time, the social security system of the Turkish Republic of Northern Cyprus will be thoroughly examined. In the comparison between the social security systems of the two countries, the shortcomings and the necessary things to be done will be discussed.

Within the scope of the whole study, the statistical data will be examined and the comments about the future process and the necessary things to be done will be discussed.

**Key Words:** Consumption, Savings, Production, Employment-Fees-Compensation and Labor Costs-Employment, Unemployment-Insurance

## **Kripto Paralar ve Makro Ekonomik Değerlendirmesi(107)**

**Asst. Prof. Dr. Beyhan YASLIDAĞ**

Istanbul Aydın University, beyhanyaslidag@aydin.edu.tr

### **ÖZET**

İnternet ve e-ticaretin gelişmesi ile birlikte ortaya çıkan kripto para birimleri, merkezi bir otoriteye bağlı olmaksızın , kriptografik sistemler yardımı ile güvenliği sağlanan para birimleridir.Bitcoin başta olmak üzere çok çeşitli kriptografik para birimi bulunmaktadır. Sanal para anlayışı ile oluşturulan kripto paraların harcama sistemini kontrol etmek amaçlı olarak merkezi bir sistem kapsamında kriptoloji teknolojisi geliştirilmiştir. Hesaptan hesaba aktarımı şifreler aracılığı ile gerçekleşen ve merkez bankaları tarafından kontrol edilmeyen kripto paralar özellikle son yıllarda gündemde büyük bir yer tutmaktadır.Kripto para üretimi için büyük çaplı yatırımlar yapılmaktadır.Devletler de , kripto para yapısını düzenlemek, yasal önlemler almak konularında çalışmalara başlamaktadır.Bazı ülkelerde kripto paralar tanınarak ilgili yasal düzenlemelerin yapılması ön plana çıkarken bazı ülkelerde ise kripto paralar tamamı ile rededilmekte ve yasaklanmaktadır.Kripto para birimleri sanal para, kripto grafik para, elektronik para , digital para , e-para olarak kullanılmaktadır.Var olan tüm ödeme araçlarından daha hızlı olmaları, merkez bankası, devlet yada banka tarafından yönetilmeyişi nedeni ile kıymetli madenlere benzetilmektedirler. İlk olarak Sataski Nakamota tarafından 1 milyon adet olarak kazınarak oluşturulam kripto paralar arasında en fazla bilineni ve işlem yapılanı olan Bitcoinini oluşturan şifrenin kombinasyon ve permütasyonları toplamı 21 milyon adet ve üretim yani mining ile bu sayıya ulaşılacaktır.31-Aralık2017 tarihi itibari ile kripto paraların toplam piyasa değeri 596,5 milyar USD, Bitcoin piyasa toplam piyasa değeri 236,4 milyar USD olarak belirlenmiştir. Aynı tarihte bitcoin/USD ise 14.092 olarak gerçekleşti. Bu çalışmada kripto paraların ekonomik etkileri, bitcoin-kripto paralara olan talebin değerlendirilmesi, eksikliklerin ortaya çıkartılarak çözüm önerilerinin geliştirilmesi ve kripto paraların makro ekonomik değerlendirme kapsamında geleceğinin belirlenmesi yapılarak öngörülerde bulunulacaktır.

**Anahtar sözcükler:** Kripto Para, Bitcoin, Madencilik, Makro Ekonomi

## **Crypto Securities and Macroeconomic Evaluation**

### **ABSTRACT**

Cryptographic currencies emerging along with the development of the Internet and e-commerce are currencies that are secured by the help of cryptographic systems, regardless of the central authority .. There are a wide variety of cryptographic currencies, especially bitcoins. Cryptography technology has been developed as a central system to control the spending system of crypto money created with virtual money understanding.Crypto money, which is realized through the transfer of the accounts of the accountant and not controlled by the central banks, has a great place in the agenda especially in recent year.Large investments are being made in crypto money production. The state is also beginning to work on regulating the crypto money structure and taking legal precautions.. In some countries, crypto money is recognized and related legislative arrangements are in the foreground, while in some countries crypto money is rejected and forbidden altogether. Crypto currencies are used as virtual money, cryptographic money, electronic money, digital money, emoney. They must be faster than all existing payment instruments, they are likened to precious metals with the reason that they are not governed by the central bank, the state or the bank. The total number of combinatorial permutations combined with Bitkini, which is the most known and processed among the crypto currencies created by Sataski Nakamota as 1 million pieces by Sataski Nakamota, will reach to 21 million units with production or mining. As of December 31, 2017, the total market value of crypto money was USD 596.5 billion, while the total market value of Bitcoin market was USD 236.4 billion. On the same date, bitcoin / USD was 14,092. In this study, the economic effects of crypto-money, the evaluation of the claim that is bitcoin-crypto paralara, the development of solution proposals by revealing the deficiencies and the determination of the future of macroeconomic evaluation of crypto-currencies will be foreseen.

**Key Words:** Crypto money ,Bitcoin,, Mining, Macroeconomics

## **Medya Okuryazarlığı Araştırması ve Girne Amerikan University’nde Bir Uygulama (108)**

**Asst. Prof. Dr. Ümmü Altan BAYRAKTAR**  
Girne Amerikan University, ummualtan@gmail.com

### **ÖZET**

Günümüz dünyası medya ve medya mesajları ile donatılmıştır. Toplumsal hayattaki her türlü enformasyonun her yaşta izleyiciye erişmesi engellenemez olmuştur. Sunulan içerikler çocuklar ve yetişkinleri kendine çekmekte, maruz kalınan enformasyon bombardımanı altında etkileşime en açık, en hassas grubu oluşturan çocuklar başta olmak üzere, kendilerine sunulan malzemeyi süzmeden, olduğu gibi almaktadırlar. Medyanın bu etkilerini kontrol altına alabilmek, insanlar ve özellikle çocuklar üzerindeki olumsuz etkisini azaltabilmek, bireylerin kendilerine ulaşan bilgi karşısında basit bir tüketici olmaktan öte daha aktif ve sorgulayıcı bir konuma yerleşmesi, kendilerine sunulan metni/mesajı eleştirel okuması/okuyabilmesi, maruz kalınan mesajlar karşısında eleştirel bir bakış açısı edinmesi ve bu noktada medyanın kendine özgü diliyle oluşturulan medya metinlerinin/mesajlarının sorgulanması davranışlarını kazandırma olarak ÖZETlenebilecek medya okuryazarlığı eğitimi ile mümkün görülmektedir. Çeşitli formlardaki mesajlara ulaşma, bu mesajları çözümü, değerlendirme; yine medya aracılığıyla mesaj yaratma ve iletme süreci olarak tanımlanmakta olan medya okuryazarlığının bu çerçevede medya mesajlarının doğru algılanması temeline oturan; dünyada ve bir çok ülkede yaygınlaşan ve okulların eğitim programlarına dahil edilen medya okuryazarlığı dersi, medyayı doğru takip eden, yaşadığı çevreye duyarlı, ülkesinin sorunlarını bilen, medya mesajlarını akıl süzgecinden geçirebilen bilinçli bir kitle oluşturabilmek amacıyla müfredatlara dahil edilmiştir. Bu doğrultuda yapılan çalışma ile, medya okuryazarlığı ya da medya okuryazarlığı dersi hakkında Girne Amerikan University öğrencilerinin bilgi ve algılarının ortaya çıkarılması ve farkındalık yaratmak amaçlanmıştır. Araştırmada alan araştırması yöntemi uygulanmış, verilerin elde edilmesinde anket tekniği kullanılmıştır. Elde edilen veriler IBM SPSS 24.0 programı kullanılarak frekans ve yüzde analizleri yapılarak yorumlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:**Medya Okuryazarlığı, Medya Okuryazarlığı Dersi, Medya, Üniversite, Eğitim

## **Research on Media Literacy and A Study at Girne American University**

### **ABSTRACT**

Media and media messages surround today’s world. The access of audience from all ages to all kinds of information in the social life is unpreventable. Under the information bombardment, the content attracts children and adults, while they, particularly children as the most open and sensitive group towards interaction, absorb the material presented to them without any filter. Controlling such influences of media, minimising negative impact on people but particularly children, making individuals active and questioning rather than being a basic consumer, critical reading/ensuring critical reading among individuals towards the text/message provided to them, bearing critical perspective towards exposed messages and at this point, questioning the unique media texts/messages would only be possible through media literacy education. Media literacy, which is defined as reaching to messages in various forms, analysing and evaluating such messages, creating and communicating messages through media, has become popular in many countries as well as around the world and included under the curricula of schools with the aim of raising a conscious mass, who accurately monitor media, is sensitive to surrounding environment, is aware of country’s problems and mentally filter the media messages. Within this perspective, this study aims to identify the knowledge and perception of students at Girne American University about the media literacy or media literacy course, and to raise awareness. Field research method was utilised for this research and the data were generated through questionnaire technique. The study data were interpreted through their frequency and percentage analysis on IBM SPSS 24.0.

**Key Words:**Media Literacy, Media Literacy Course, Media, University, Education



## **Yükselen Ekonomilerde Girişimcilik Ve Kurumsal Çevre İlişkisi Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz (109)**

**Asst. Prof. Dr. Hande KARADAĞ**  
MEF University, İİSBF  
hande.karadag@mef.edu.tr

### **ÖZET**

Kurumsal çevre, ülkelerin yenilikçi ekonomiler düzeyine çıkmak için yöneldikleri girişimcilik faaliyetlerini doğrudan etkileyen girişimcilik ekosisteminin gelişimi üzerinde önemli rol oynamaktadır. Konu çalışma, seçilmiş yükselen ekonomilerin kurumsal çevre faktörlerinin, son yıllarda ülke bazındaki girişimcilik sistemlerinin değerlendirilmesi amacıyla sıklıkla kullanılmaya başlanan Küresel Girişimcilik ve Kalkınma Endeksi verileri kullanılarak değerlendirilmesini amaçlamaktadır. Çalışmanın sonuçları, sürdürülebilir büyüme ve toplumsal refah artışı için stratejik girişimcilik hedefleri belirlemiş olan Türkiye'nin girişimcilik ekosistemi bağlantılı kurumsal çevre değişkenlerinden personel kalitesinde diğer yükselen ekonomilerin gerisinde kaldığını, girişim sermayesi, iş stratejisi ve teknoloji transferinde ise nispeten düşük skorlara sahip olduğunu göstermektedir. Araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin GSMH içindeki payında Güney Kore dışındaki tüm yükselen ekonomilerin Küresel Girişimcilik ve Kalkınma Endeksi skorlarının düşük olması çalışmanın dikkat çekici bulguları arasındadır. Araştırmanın yükselen ekonomilerde kurumsal çevre ve girişimcilik ilişkisini bu yöntem ile incelemeyi amaçlayan ilk çalışmalardan biri olması nedeniyle, yükselen ekonomilerde girişimcilik literatürüne önemli katkılar yapması beklenmektedir. Çalışma sonuçlarının girişimcilik ve yenilikçilik ile büyümeyi hedefleyen ülkeler açısından önceliklendirilmesi gereken kurumsal çevre faktörlerinin saptanması açısından politika yapıcıları için de önem taşıdığı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kurumsal Teori, Girişimcilik, Yükselen Ekonomiler, Küresel Girişimcilik Ve Kalkınma Endeksi

## **A Comparative Analysis on The Relationship Between Institutional Environment And Entrepreneurship In Emerging Economies**

### **ABSTRACT**

Institutional environment plays an important role on the quality and nature of entrepreneurial activities and the development of entrepreneurship ecosystem. The aim of this research is to evaluate institutional factors of selected emerging markets with Global Entrepreneurship and Development Index data. Findings of the study indicate that Turkey has one of the lowest scores among other emerging markets for the institutional variable of staff training and also has comparably low scores in venture capital, business strategy and technology transfer. Results of the study show that except South Korea, all the selected economies have scored low on the institutional variable of gross domestic expenditure on research and development as a percentage of gross domestic product. The study is expected to make valuable contributions to the literature with its novel approach of using comparative Global Entrepreneurship and Development Index scores for analyzing institutional environment and entrepreneurship relationship in emerging economies.

**Keywords:** Institutional Theory, Entrepreneurship, Emerging Economies, Global Entrepreneurship and Development Index

## **İnternet Gazetelerinde Doğal Reklamların İçerik Analiziyle İncelenmesi (110)**

**Assoc. Prof. Dr. Nilsun SARIYER**

Muğla Sıtkı Koçman University  
nilsunsariyer@yahoo.com

**Exper Nurhan ÇAKMAK**

Nuh Naci Yazgan University

**Exper Didem ALTUN**

Nuh Naci Yazgan University

### **ÖZET**

İnternet reklamcılığı alanında kullanılan en güncel reklam yöntemlerinden biri, doğal reklamdır. Doğal reklam, bir markanın içerik pazarlamasını desteklemek üzere hazırlanmış video, metin ya da içeriğin ödeme karşılığında dijital ortamlara yerleştirilmesi olarak tanımlanabilir. İlk olarak 2013 yılında uygulanmaya başlayan doğal reklam, özellikle televizyon, internet ve diğer mecra reklamlarına karşı tüketicilerin ilgisizliği nedeniyle kullanılmaya başlamıştır. Günümüzde mobil telefonlarda gazete uygulamaların yer alması bu reklamların internet gazetelerinde yaygınlaşma sebep olmuştur. Yapılan araştırmalar, kullanıcıların içeriğin ilgi çekici olması halinde reklam olup olmadığıyla ilgilenmediklerini ortaya çıkarmıştır. Peki doğal reklamlar, halihazırda Türkçe internet gazetelerinde kullanılmakta mıdır? Eğer kullanılmakta ise reklamların içeriği nelerden oluşmaktadır? Bu çalışmada bu iki soruya içerik analizi vasıtasıyla cevap aranacaktır. Böylece internet gazeteciliği alanında kullanılan doğal reklamların özellikleri ortaya konulmaya çalışılacaktır. Araştırmada kullanılan örneklem, Türkiye’de en çok ziyaret edilen internet gazetelerinden ilk altısı olarak belirlenmiştir. Araştırma, Sözcü, Sabah, Hürriyet, Milliyet, Habertürk, Vatan gazetelerinde 1 Mart ila 31 Mart arasında yer alan doğal reklamlarla sınırlandırılmıştır. Araştırma sonucunda belli zaman aralığındaki internet gazetelerinde yer alan doğal reklamların profili (doğal reklamların türü, mesajı, gazetedeği yeri, reklamın içeriği, cümle yapısı, görüntüsü, müzik, çoklu görselliği, sponsorluğun belirtilmesi) ortaya çıkartılacaktır. Nitel bir araştırma olması nedeniyle sonuçların genelleştirilmesi yapmak yanlış olur ancak bu çalışma sonuçlarının doğal reklamların içerikleri ile ilgili yol gösterici olacağı umulmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Doğal Reklam, İnternet Reklamları, İnternet Gazeteciliği, İçerik Analizi, Reklam.

### **Investigation of Natural Advertisements with Content Analysis in Internet Journal**

#### **ABSTRACT**

One of the most up-to-date advertising methods used in the field of Internet advertising is native advertisements. The native advertisement can be defined as the placement in digital media for payment of video, text, or content designed to support content marketing a brand. This advertisement, which first started to be implemented in 2013, has been begun to be used because of the indifference of consumers to television, internet and other media advertisements. Today, the use of newspaper applications on mobile phones has caused these ads to spread in internet newspapers. Research has shown that users are not interested in whether or not the ad is interesting if the content is interesting. Are native advertisements in Turkish internet newspapers? If the answer is yes, what are the content of these advertisement? In this study, these two questions will be answered through content analysis. Thus, the characteristics of native advertisements used in the field of internet journalism will be tried to be revealed. The sample used in this study is defined as the first six of the most visited Internet newspaper in Turkey. The research is limited to native advertisements located between 1 March and 31 March in Sözcü, Sabah, Hürriyet, Milliyet,

Habertürk, Vatan. As a result, the profile of the native advertisements (type of native advertisements, message, place of newspaper, content of advertisement, sentence structure, image, music, multiple visuality, specification of sponsorship) in the Internet newspapers will be being revealed. Due to the fact that it is a qualitative research, it is wrong to generalize the results, but it is hoped that the results of these studies will guide the contents of native advertisements.

**Keywords:** Natural Advertisement, Internet Advertisements, Internet Journalism, Content Analysis, Advertisement.

## Sosyal Girişimciliğin Sürdürülebilir Gelişme Üzerindeki Etkisi (111)

**Asst. Prof. Dr. Anıl DEĞERMEN**

Istanbul University, Faculty of Economics Business Department  
degermen@istanbul.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Ebru DOĞAN**

Istanbul University, Faculty of Economics Business Department  
ebruseng@istanbul.edu.tr

### ÖZET

Son yıllarda önemi giderek artan sosyal girişimcilik, sosyal bir görevi yerine getirmek için girişimci davranışların ifadesini içeren çok boyutlu bir yapıdır. Bu yapıda önemli bir rol üstlenen sosyal girişimci ise, topluma katkı sağlamak amacıyla girişimcilik faaliyetlerinde bulunan ve bu yolda gördüğü bir sosyal sorunu yenilikçi çözüm yöntemleriyle, sürdürülebilir şekilde çözmeye çalışan, toplumsal duyarlılık ve sorumluluk anlayışına sahip girişimcileri ifade eder. Sosyal girişimcilik, sosyal alanda etki sağlamayı hedefler, ancak ekonomik refah yaratmayı dışlamaz. Bu nedenle, kar amacı gütmeyen kuruluşlarla sınırlı kalmayıp, kamu ve özel sektördeki farklı paydaşların çıkarlarını birlikte ele alır. Böylelikle, toplumda olumlu değişimlere yol açarak sürdürülebilir gelişme için kaynak oluşturur.

Sürdürülebilir gelişme, kaynakları kullanırken hem çevrenin korunduğu hem de insan ihtiyaçlarının karşılanmasının amaçlandığı ve bu ihtiyaçların sadece şu anda değil, gelecek nesiller için de karşılandığı bir ekonomik kalkınma modelidir. Sürdürülebilir gelişmenin temel mantığı, toplum için iyi olan şeyin sürdürülebilir kalkınma için de iyi olduğudur. Sürdürülebilir gelişme, sosyal ve çevresel hedefleri, ekonomik hedeflerle eşit bir zemin üzerine yerleştirmeyi amaçlamaktadır. Bu çalışmayla sosyal girişimciliğin sürdürülebilir gelişme üzerindeki etkisi çok boyutlu bir şekilde ele alınarak incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal Girişimcilik, Sürdürülebilir Gelişme, Kurumsal Sosyal Sorumluluk.

## The Impact of Social Entrepreneurship on Sustainable Development

### ABSTRACT

Social entrepreneurship, which has become increasingly important in recent years, is a multi-dimensional structure that includes the expression of entrepreneurial behavior to fulfill a social task. Social entrepreneurs, who play an important role in this structure, express entrepreneurs who have a sense of social sensitivity and responsibility that try to solve sustainable social problems in entrepreneurial activities in order to contribute to collective society and by means of innovative solutions. Social entrepreneurship aims to make a social impact, but it does not exclude creating economic prosperity. For this reason, it is not limited to non-profit organizations, but gathers the interests of different stakeholders in the public and private sectors. Thus, it leads to positive changes in the society and provides a source for sustainable development.

Sustainable development is an economic development model in which when resources are used both the environment is protected and human needs are addressed and these needs are met not only now but also for future generations. The basic manner of sustainable development is that what is good for society even is good for sustainable development. Sustainable development aims to replace social and environmental targets on nearby context with economic targets. This study aims to examine the impact of social entrepreneurship on sustainable development with a multidimensional perspective.

**Keywords:** Social Entrepreneurship, Sustainable Development, Corporate Social Responsibility.

## **Does Facebook e-Referral influence institutional brand trust and enrolment decisions among educational tourists'? (112)**

**Akile ODAY**

Eastern Mediterranean University  
Computer and Technology High School  
akile.oday@emu.edu.tr

**Şensev İLKAN**

Eastern Mediterranean University  
Computer and Technology High School  
sensev.alicik@emu.edu.tr

### **ABSTRACT**

In recent years, global competitive and structural changes have changed TRNC national policies to increase the number of educational tourists and to diversify tourism activities into what is known as educational tourism (Educational tourism). Educational tourists' movement and globalization has led universities around the world to compete for educational tourists and promote their universities in various ways. Of particular importance to this work is the implementation of policies and online marketing strategies to attract educational tourists from all over the world to TRNC. Potential educational tourists' search, select and make decisions for enrolment into universities via various sources of information (i.e., social media). Prior the advents of social media, traditional source of information (i.e., university websites, media, and educational fairs) have been dominant. Facebook offers an alternative source of information acquisition that requires individuals to engage, collaborate and participate in information sharing and retrieving among previous, present and potential educational tourists as well as their family members. The purpose of this study is to explore how Facebook e-Referral influences institutional brand trust and enrolment decisions and how institutional brand trust influences enrolment decisions. The research hypotheses are tested empirically. The empirical outcome suggest that: (1) Facebook e-Referral influences institutional brand trust and enrolment decisions; (2) Institutional brand trust influences enrolment decisions; and (3) Institutional brand trust mediates the relationship between Facebook e-Referral and enrolment decisions among educational tourists.

**Keywords:** educational tourism, e-WOM, Facebook educational usage, e-Referral, institutional brand trust, educational tourist, social media

## Tasarım Yönetiminde Açık İnovasyon ve Değer Ağları (113)

**Asst. Prof. Dr. Cengiz KASTAN**  
İstanbul Aydın University, Anadolu Bil HS.  
ckastan@aydin.edu.tr

**Prof. Dr. Akın MARŞAP**  
İstanbul Aydın University, FEAS  
akinmarsap@aydin.edu.tr

### ÖZET

Yoğun rekabet ortamı inovatif olmayan işletmelerin sürdürülebilir rekabet avantajı yaratmasına izin vermemektedir. İşletmeler ayakta kalmak için hem rakipleri tarafından taklit edilemeyen, bilgiye dayalı varlıklara sahip olmalı hem de bunları günün değişen koşullarına uygun biçimde yeniden yapılandırmalıdır. Bu çalışmada işletmelerin sürekli olarak çevrelerindeki diğer işletmeler, kurumlar ve kişiler ile iletişim durumunda olup bilgi paylaşması; ağdaki tüm unsurların koordineli olarak ortak amaç doğrultusunda pazarlanabilir özgün ya da önemli ölçüde geliştirilmiş ürün ve süreçler ortaya koyması; rakiplerine oranla en yüksek değeri yaratmaları böylece sürdürülebilir rekabet üstünlüğü elde etmelerinin kodları irdelenmektedir. Günümüzde çevresel koşulların değişkenliğinin, belirsizliğinin ve ar- ge maliyetlerinin giderek artış göstermesi, inovasyon çabalarının işletme içinde sınırlı kalmamasını gerektirmektedir. Bu durum; inovasyon çabalarının, diğer işletmeler ve kişilerle iletişim ve bilgi paylaşımının gerçekleştirilmesi ile sürdürülen açık inovasyon kavramına taşınması sonucunu doğurmuştur. Diğer yandan bu koşullar işletmeleri birbirleriyle işbirliği yapmaya; değer ağları oluşturmaya da zorlamıştır. Çağdaş yönetim yaklaşımlarından şebeke organizasyonlar, sanal organizasyonlar, dış kaynak kullanımı bu işbirliklerine örnek verilebilir. Özellikle ürün inovasyonunun kaynaklarından birisi tasarımdır. Tasarım, önemli bir inovasyon aracı olarak pazarda özgün ürünler yaratabilme potansiyeline sahiptir. Tasarım ve yönetim kavramlarını bir potada birleştirip işletmenin hedeflerine ulaşmasında katkıda bulunmak üzere tasarım kaynaklarının etkili ve verimli biçimde kullanılma ihtiyacı tasarım yönetimi kavramını ortaya çıkarmıştır. Bildirinin sonuç bölümünde rekabet avantajı oluşturmak üzere tasarım yönetimi, açık inovasyon ve değer ağlarının işletmelerde daha etkin kullanımı ve geliştirilmesi ile ilgili olarak geleceğe yönelik yeni bakış açıları yansıtılmaya ve değerlendirmeler yapılmaya çalışılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Açık İnovasyon, Değer Ağları, Rekabet Üstünlüğü, Tasarıma Dayalı İnovasyon, Tasarım Yönetimi.

## Open Innovation and Value Network in Design Management

### ABSTRACT

The intense competitive environment does not allow non-innovative businesses to create sustainable competitive advantage. To survive, businesses must possess information-based assets that can not be imitated by their competitors, and they must restructure them to suit changing conditions of the day. In this study, businesses constantly communicate with other businesses, organizations and people in their environment and share information; all elements of the network co-ordinated to produce unique or significantly improved products and processes that can be marketed in a common objective; They create the highest value compared to their competitors so they are scrutinizing the codes of achieving sustainable competitive advantage. The increasing variability, uncertainty, and increasing cost of environmental conditions today require that innovation efforts not be limited within the enterprise. This situation; innovation efforts have led to the concept of open innovation, which is continued through the realization of communication and information sharing with other businesses and individuals. On the other hand, these conditions are for businesses to cooperate with each other; it also forces them to create value networks. Network organizations, virtual organizations, outsourcing from contemporary management approaches are examples of these collaborations. Especially one of the sources of product innovation is the design.

Design has the potential to create unique products on the market as an important means of innovation. The need for effective and efficient use of design resources to unite the concepts of design and management in one pot and to contribute to the achievement of the enterprise's goals has led to the concept of design management. In the conclusion of the report, new perspectives for the future will be reflected and assessed in relation to more effective use and development of design management, open innovation and value networks in enterprises to create a competitive advantage.

**Key words:** Open Innovation, Value Networks, Competitive Advantage, Design Based Innovation, Design Management.

## **An Analysis Of The Past, Present And Future Of The Libyan Political System (114)**

**Abdulkarim Musbah Ali SAID**  
kareemmusbah2015@gmail.com

**Assoc.Prof.Serdar YURTSEVER**  
University of Mediterranean Karpasia, Nicosia, Turkish Republic of Northern  
Cyprusserdar.yurtsever@akun.edu.tr

### **ABSTRACT**

Politics is the activity they are doing to create, maintain and change the general rules in which people live as a subject. In this respect, mainly politics is a social activity that is linked in a complex way to the existence of difference and conflict, on the one hand, and on cooperation and collective action on the other. In order to understand politics in the most correct way, it is necessary not to see it as an action that solves or solves all conflicts, but as an effort to resolve conflicts beyond achieving it.

In Libya, the dynamics of religion, tribalism, oil and ideology have always been dominant. Libya is trying to establish a new order in the political arena in which Gaddafi term ends and NATO intervention is in all areas. This process, which has been going on with painful and various serious difficulties, is already carried out with a certain system. The aim of this study is to examine the current political practices of Libya and the state administration process and to examine the past and present administrative processes of the management processes that have been found in the social and cultural structure of the Libyan society and make proposals for the future application of the ideal political system.

**Key Words :** Arab Spring, Democracy, Political System, Tribe, Civil Society.

## **Libya Politik Sisteminin Geçmişi, Bugünü Ve Geleceği Üzerine Bir Analiz**

### **ÖZET**

Siyaset, insanların ona tâbi olarak yaşadıkları genel kuralları oluşturmak, korumak ve değiştirmek amacıyla yaptıkları faaliyettir. Bu yönüyle, esas olarak siyaset, bir yandan farklılık ve çatışmanın varlığıyla karmaşık bir biçimde bağlantılı, diğer yandan işbirliği ve kolektif eylemle ilişkili olan bir sosyal faaliyettir. Siyaseti en doğru biçimde anlamak için, onu tüm çatışmaları çözen veya çözebilen bir faaliyet olarak değil, bunu başarmaktan öte bir çatışma çözme çabası olarak görmek gerekir.

Libya tarihinde din, kabilecilik, petrol ve ideoloji dinamikleri sürekli hakim durumda olmuşlardır. Libya, Kaddafi döneminin bitişi ve NATO müdahalesi sonrasında tüm alanlarda olduğu siyaset alanında da yeni bir düzen kurmaya çalışmaktadır. Sancılı ve çeşitli ciddi zorluklarla geçmekte olan bu süreç, halihazıra belli bir sistemle yürütülmektedir. Bu çalışmanın amacı, Libya'nın mevcut siyasi uygulamaları ve devlet yönetim sürecini inceleyerek, Libya toplumunun sosyal ve kültürel yapısında can bulan yönetim süreçlerinin geçmiş ve şimdiki yönetim süreçlerini inceleyerek, gelecekteki ideal siyasal sistem uygulamasına yönelik önerilerde bulunmaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Arap Baharı, Demokrasi, Politik Sistem, Kabile, Sivil Toplum.



## **Algılanan Örgütsel Adaletin Örgütsel Sabotaja Etkilerinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma (115)**

**Assoc.Prof. Dr.İbrahim YALÇIN**  
Niğde Ömer Halisdemir University, FEAS  
iyalcin@ohu.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Ali BAYRAM**  
Hitit University, FEAS  
alibayram@hitit.edu.tr

**Inst. Coşkun AKÇA**  
Kastamonu Üniversite, Küre HS.  
coskunakca@kastamonu.edu.tr

### **ÖZET**

Örgütlerde sabotaj davranışları çalışanların örgütlerin amaçlarına ulaşmasına engel olan olumsuz davranışlardır. Bu davranış örgütün üyelerine ve maddi kaynaklarına zarar vermeyi amaçlamaktadır. Örgütsel adalet ise çalışanların örgütün uygulamalarına ilişkin adalet algılarını ifade etmektedir. Bu çalışmanın amacı, algılanan örgütsel adaletin örgütsel sabotaj davranışı üzerinde etkisi olup olmadığını tespit etmektir. Bu amaçtan hareketle Niehoff ve Moorman (1993) tarafından geliştirilmiş olan “Algılanan Örgütsel Adalet Ölçeği” ve “Altıntaş (2009) tarafından geliştirilmiş olan “Algılanan Örgütsel Sabotaj Ölçeği” kullanılarak anket formu oluşturulmuştur. Hazırlanan form ile Niğde’de istihdam edilmiş 432 mavi yakalı çalışandan veri toplanmıştır. Toplanan veriler frekans, güvenilirlik, korelasyon ve regresyon analizine tabi tutulmuştur. Yapılan regresyon analizi sonucunda algılanan örgütsel adaletin örgütsel sabotaj üzerinde etkisi ( $R^2=,402$ ) olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Adalet, Algılanan Örgütsel Adalet, Sabotaj, Örgütsel Sabotaj,

## **A Research on the Determining Effects of Perceived Organizational Justice to Organizational Sabotage**

### **ABSTRACT**

Sabotage behaviors in organizations are negative behaviors of employees who prevent from achieving organization's goals. This behavior aims to harm the members and material resources of organization. Organizational justice explains to perceptions of employees about practices of organization. The aim of this study is to determine whether the perceived organizational justice has effect on organizational sabotage behavior. For this purpose, questionnaire was formed using ‘Perceived Organizational Justice Scale’ developed by Niehoff and Moorman (1993) and the ‘Perceived Organizational Sabotage Scale’ developed by Altıntaş (2009). With the prepared form, data were collected from 432 blue-collar employees working in Niğde. The collected data were subjected to frequency, reliability, correlation and regression analysis. As a result of regression analysis performed, it was determined that the effect of perceived organizational justice on organizational sabotage ( $R^2=,402$ )

**Keywords:** Justice, Perceived Organizational Justice, Sabotage, Organizational Sabotage

## **İş Yerinde Yalnızlığın İşten Ayrılma Niyetine Etkilerinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma (116)**

**Asst. Prof. Dr. İbrahim YALÇIN**  
Niğde Ömer Halisdemir University, FEAS  
iyalcin@ohu.edu.tr

**Inst. Coşkun AKÇA**  
Kastamonu Üniversite, Küre HS.  
coskunakca@kastamonu.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Ali BAYRAM**  
Hitit University, FEAS  
alibayram@hitit.edu.tr

### **ÖZET**

İş yerindeki yalnızlık, iş yerindeki kişiler arasındaki kötü ilişkilerden ve sıkıntı yaratan bir durumdan kaynaklanmaktadır (Wright vd., 2006: 60). İşyerindeki yalnızlık, çalışma ortamında çalışanlar arasında kalitenin kişiler arası iletişimden yoksun olmasından kaynaklanan üzüntü olarak ortaya çıkmaktadır (Wright, 2005). İşten ayrılma niyeti çalışanın bilinçli ve planlı bir şekilde yakın gelecekte örgütten ayrılma arzusunu tanımlamaktadır (Mobley ve diğerleri, 1978: 409). Simon ve arkadaşları (2009), işyerinde sosyal çevre faktörlerinin (üst düzey yönetimle çatışmalar, meslektaşları ile kötü ilişkiler vb.) çalışanın ayrılma niyetini etkileyen faktörler arasında olduğunu belirtmişlerdir. Bu çerçevede bu çalışmanın amacı işyeri yalnızlığının işten ayrılma niyetine etkisini tespit etmektir. Doğan, Çetin ve Sungur (2009) tarafından geliştirilen işyerinde yalnızlık ölçeği ve Cammann, Fichman, Jenkins ve Klesh (1983) tarafından geliştirilen işten ayrılma niyeti ölçeği kullanılarak hazırlanan anket formu aracılığıyla Kayseri’de faaliyet göstermekte olan özel hastanelerde istihdam edilmiş olan 249 kişiden veri elde edilmiştir. Toplanan veriler frekans, güvenilirlik, korelasyon ve regresyon analizine tabi tutulmuştur. Yapılan regresyon analizi sonucunda işyerinde yalnızlığın işten ayrılma niyeti üzerinde etkisi ( $R^2=,218$ ) olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İş Yerinde Yalnızlık, İşten Ayrılma Niyeti

### **A Research on the Determining Effects of Loneliness at Work to Intention to Leave**

#### **ABSTRACT**

Loneliness at Work arises from bad relationship between people at work and a distressing situation (Wright et al., 2006: 60). Loneliness in the workplace manifests itself as sorrow resulting from the lack of interpersonal communication of quality among the employees in the working environment (Wright, 2005). The intention to leave describes the desire of the employee to quit the organization in the near future in a conscious and planned manner (Mobley et al., 1978: 409). Simon and colleagues (2009) point out that social environment factors at work (conflicts with senior management, bad relationships with colleagues, etc.) are among the factors affecting employee's intention to leave. In this framework, the purpose of this study is to determine the effect of loneliness at work on the intention to leave. Data were collected from 249 individuals who are employed in private hospitals operating in Kayseri through the questionnaire prepared using the scale of loneliness at work developed by Dogan, Çetin and Sungur (2009) and the intention to leave scale developed by Cammann, Fichman, Jenkins and Klesh (1983). The collected data were subjected to frequency, reliability, correlation and regression analysis. As a result of the regression analysis performed, it was determined that the effect of loneliness at work on the intention to leave ( $R^2 =, 218$ ).

**Keywords:** Loneliness at Work, Intention to Leave

## **Duygusal Emek ve İş Tatmini: Algılanan Örgütsel Desteğin Düzenleyici Rolü (117)**

**Prof. Dr. Enver AYDOĞAN**  
Gazi University, aydogan@gazi.edu.tr

**Res. Asst. Emre Burak EKMEKÇİOĞLU**  
Gazi University, emreburak.ekmekcioglu@gazi.edu.tr

### **ÖZET**

Bu çalışmanın amacı a) duygusal emek stratejilerinden derinlemesine eylem ve yüzeysel eylemin iş tatminine olan etkisini ve b) derinlemesine eylem ve yüzeysel eylemin iş tatminine etkisinde algılanan örgütsel desteğin düzenleyici rolünü incelemektir. Araştırmanın verileri Ankara'da çalışan toplam 112 hemşireden elde edilmiştir. Araştırmada Diefendorff (2005)'un yedi maddeden oluşan yüzeysel eylem ve dört maddeden oluşan derinlemesine eylem ölçeği, Brayfield ve Rothe (1951)'nin beş maddeden oluşan iş tatmini ölçeği ve Eisenberger vd. (1986)'nin sekiz maddeden oluşan algılanan örgütsel destek ölçeğinin kısa versiyonu kullanılmıştır. Bu ölçeklerin geçerlilik ve güvenilirlik analizleri yapılmıştır. Korelasyon ve hiyerarşik regresyon analizleriyle değişkenler arasındaki ilişkiler incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre derinlemesine eylem iş tatminini anlamlı ve pozitif; yüzeysel eylem ise iş tatminini anlamlı ve negatif olarak etkilediği bulunmuştur. Bununla birlikte, algılanan örgütsel desteğin hem derinlemesine eylem ve iş tatmini ilişkisinde hem de yüzeysel eylem ve iş tatmini ilişkisinde, düzenleyici etkisi tespit edilmiştir. Araştırmada kullanılan değişkenler için nedensel çıkarımlar yapılabilmesi için boylamsal çalışmaların yapılmasına ihtiyaç vardır.

**Anahtar Kelimeler:** Duygusal Emek, İş tatmini, Algılanan Örgütsel Destek, Düzenleyici Etki

## **Emotional Labor and Job Satisfaction: The Moderation Role of Perceived Organizational Support**

### **ABSTRACT**

The purpose of this study is to examine a) the effect of deep acting and surface acting, which are the strategies of emotional labor, on job satisfaction and b) the moderation role of perceived organizational support in the effect of deep acting and surface acting on job satisfaction. Data were obtained from 112 nurses working in Ankara. Surface acting and deep acting were measured developed by Diefendorff (2005); job satisfaction was measured using the five-item scale developed by Brayfield ve Rothe (1951); and perceived organizational support was measured using the eight-item short version scale developed by Eisenberger et al. (1986). Validity and reliability analyzes of these scales were conducted. The relations between the variables are examined by correlation and hierarchical regression analysis. The results showed that deep acting affects job satisfaction significantly and positively; whereas surface acting affects job satisfaction significantly and negatively. Moreover, it was indicated that the moderation role of perceived organizational support both deep acting and job satisfaction and surface acting and job satisfaction. Longitudinal studies are needed to make causal inferences for the variables used in the research.

**Keywords:** Emotional Labor, Job Satisfaction, Perceived Organizational Support, Moderation Effect

## Vergi Hukukuna Etkileri Açısından Cumhurbaşkanlığı Sistemi (118)

Assoc. Prof. Dr. Yaşar AYYILDIZ

Abant İzzet Baysal University,  
yasarayildiz@ibu.edu.tr

### ÖZET

16.04.2017 tarihinde yapılan halk oylaması ile Anayasadaki bazı hükümler değiştirilerek yürütme organı yeniden düzenlenmiş bir anlamda “Cumhurbaşkanlığı Sistemine” geçilmesi kabul edilmiştir. Sistem, seçimler öne alınmadığı takdirde “birlikte yapılan Türkiye Büyük Millet Meclisi ve Cumhurbaşkanlığı seçimleri sonucunda Cumhurbaşkanının göreve başladığı tarih” olan 03.11.2019’da yürürlüğe girecektir. Vergi Hukuku, temel vergilendirme ilkeleri ve birçok kaynağının Anayasa’da düzenlenmesi nedeni ile Cumhurbaşkanlığı Sisteminden en fazla etkilenen hukuk dallarından biri olacaktır.

Bu çalışmanın temel amacı, Cumhurbaşkanlığı sistemiyle yürürlüğe girecek Anayasal değişikliklerin vergi hukukunun kaynakları üzerindeki etkilerini incelemek, bu etkileri vergilendirme ilkeleri bağlamında değerlendirerek vergi hukuku açısından bazı önerilere dikkat çekmektir.

Çalışma sonucunda, Cumhurbaşkanlığı sisteminin, vergi hukukunun kaynaklarından “Bakanlar Kurulu kararı”, “Tüzük” ve “Kanun Hükmünde Kararname” gibi normları kaldırdığı, olağanüstü hallerde çıkarılabilecek kanun hükmündeki “Cumhurbaşkanlığı Kararnamelerinin” denetimi konusunda Anayasal bir düzenlemenin de bulunmadığı tespitlerine yer verilmiştir. Yeni sistemde ortaya çıkan buna benzer boşlukların sistem yürürlüğe girmeden uyum yasaları ile giderilmesi gereğine işaret edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Cumhurbaşkanlığı Sistemi, Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Vergi Hukuku, Vergileme İlkeleri.

## The Presidential System in the Context of Impact on Tax Law

### ABSTRACT

With the public vote held on 16.04.2017, some provisions of the Constitution were amended and it was accepted that the executive organ had been reorganized and the “Presidential System” was passed. The system, if the election date is not changed, “together made the Grand National Assembly of Turkey and presidential elections on the date of the President's inauguration”, which will come into force on 11.03.2019. The Tax Law will be one of the branches of law most affected by the Presidential System because of the basic taxation principles and many sources of tax law are regulated in the Constitution

The main purpose of this study is to examine the effects of the Constitutional amendments on the resources of the tax law, which will go into effect with the presidential system, to draw attention to some proposals in terms of tax law by evaluating these effects in the context of taxation principles.

As a result of the study, it was determined that the Presidential system abolished the norms such as “Decree of the Council of Ministers”, “Regulation” and “Decree of the Law” from the sources of the tax law and there is no regulation on the supervision of the “Presidential Decrees” in the Constitution, which can be enacted in extraordinary circumstances. It has been pointed out that similar gaps that arise in the new system should be eliminated by the harmonization laws before starting the system.

**Keywords:** The Presidential System, Presidential Decree, Tax Law, Principles of Taxation.

## Kanun Yazım Sistematiğinde Madde Türleri: Vergi Kanunları Üzerine Bir Analiz (119)

Assoc. Prof. Dr. Yaşar AYYILDIZ

Abant İzzet Baysal University,  
yasarayildiz@ibu.edu.tr

### ÖZET

Kanunların bir sistem dâhilinde bölümlendirilmesi kanun yapım tekniğinin önemli bir parçasıdır. Kanun metinleri kural olarak sırasıyla madde, fıkra, bent, alt bent, cümle ve ibarelerden oluşur. Madde, yazılı hukuk kuralları için önemli bir bölümlendirme aracı olarak kabul edilir. Madde konusunda önemli hususlardan biri maddelerin isimlendirilmesi yani “madde türleridir”. Mevzuatta ağırlıklı olarak kullanılmakta olan madde türleri; “çerçeve madde”, “ek madde”, “mükerrer madde”, “geçici madde”, “yürürlük maddesi” ve “yürütme maddesi” şeklinde sıralanabilir.

*Çalışmanın amacı*, temel vergi kanunlarını kanun yazım sistematiği açısından madde türleri itibarıyla analiz etmektir. Bu amaçla çalışmada Vergi Usul Kanunu (VUK), Gelir Vergisi Kanunu (GVK) ve Kurumlar Vergisi Kanunu (KVK) incelenmiştir. Öncelikle ilgili kanunlar kodlanarak elde edilen veriler, istatistik programı yardımıyla “madde türleri” ve “maddelerdeki değişiklikler” açısından, tablo ve grafiklerle analize tabi tutulmuştur.

*Çalışma sonucunda*, “Madde”, “geçici madde”, “mükerrer madde”, “ek madde” ve “ek geçici madde” isimleriyle madde türleri bulunan VUK’da, toplam maddelerin %59,2’sinin tarihsel süreçte değişikliğe uğradığı gösterilmiştir. GVK’nda “geçici madde”, “mükerrer madde” ve “ek madde”lerin oranı toplam maddelerin %50’sinden fazladır. GVK maddelerin % 91,5’i yani neredeyse tamamı değiştirilmiştir. 2006 yılında yürürlüğe giren ve toplam 52 maddeden ibaret olan KVK’da, 2007 yılı hariç her yıl değişiklik yapılmıştır. Henüz yeni sayılan bu kanunun 23 maddesi yani yüzde 44,2’si 10 yılda değişikliğe uğramıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kanun Sistematiği, Vergi Kanunları, Madde Türleri.

## Article Types in Law Writing System: An Analysis on Tax Laws

### ABSTRACT

Partitioning of laws within a system is an important part of the law making technique. As a rule, the texts of law consist of articles, clauses, sub-clauses, sentences and phrases respectively. Article is considered as an important partitioning tool for written law rules. One of the important things about articles is the naming of the articles ie "articles types". The types of articles which are mainly used in the legislation can be listed as "frame article", "supplementary article", "repeated article", "provisional article", "article of effect" and "item of execution".

*The aim of the study* is to analyze the basic tax laws in terms of article types in terms of the law writing system. For this purpose, Tax Procedure Law, Income Tax Law and Institutional Tax Law have been examined in this study. First of all, the mentioned laws are coded, and then the obtained data were analyzed with tables and graphs in terms of "article types" and "changes in articles" with the help of statistical program.

*In the results of study*, in the Tax Procedure Law, besides the articles, there are types of articles called as "temporary article", "repetitive article", "additional article" and "additional temporary article" and 59.2% of the total items have been shown to have changed in the historical process. In the Income Tax Law, the ratio of "temporary article", "double article" and "additional article" is more than 50% of the total articles. 91.5% of the items of the Income Tax Law are almost completely different. Almost every year except for 2007, amendments were made in the Corporate Income Tax, which was enacted in 2006 and consists of a total of 52 articles. The 23 articles of this law, 44.2%, which is still new, have been amended in the last 10 years.

**Keywords:** Nomology, Tax Acts, Types of Law Articles.

## **Osmanlı Devletinde Refahı Artırıcı Bir Kurumsal Yapı: Para Vakıfları (120)**

**Res. Asst. Osman BENK**

Gümüşhane University, osmanbenk@gumushane.edu.tr

**Prof. Dr. Enver AYDOĞAN**

Gazi University, aydogan@gazi.edu.tr

### **ÖZET**

İnsan toplumsal yaşamın bir parçası olarak sosyal yaşamını şekillendirmede pek çok ilişkinin üyesi durumundadır. Aile, arkadaşlık, komşuluk, iş yaşamı, kamusal yapının oluşması gibi olgular hep bireyin kendi başına çözmekte zorlanacağı birtakım sorunlar üzerine odaklanmaktadır. İnsanoğlunun toplumsal yaşamının mimarisinde önemli bir yer tutan vakıflar da bireyin yardımına koşan ve dayanışmayı amaç edinen örgütsel yapılardır. Hayatın birçok alanına hizmet götüren ve refah sağlamayı amaç edinen vakıflar bugün “*insan odaklı olun, insanı merkeze alın*” diyen birçok düşüncenin ve yaklaşımın temelindeki bakış açısını aslında yüzyıllar öncesinde özünde barındırmaktadır. Günümüz katılım bankalarının çalışma kuralları, 2006 yılında Nobel Barış Ödülüne layık görülen bankacı Muhammed Yunus’un mikro kredi sistemi ve devlet teşvikleri gibi örnekler para vakıflarının geçmiş dönemlerde yaptığı temel faaliyetlerden ilham almaktadır. Kamunun düzenleyici otoritesi, piyasa aktörleri ve toplumsal talebi yaratanların sosyal refahın sunumunda iç içe olduğu görülmektedir. Bu bağlamda, çalışmada Osmanlı Devleti’nde para vakıflarının refahı artırıcı rolünün açıklanması amaçlanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Osmanlı Devleti, Para Vakıfları, Refah

## **A Corporate Structure that Enhances Welfare in the State of Ottoman: The Money Foundations**

### **ABSTRACT**

Human is a member of so many relationships in shaping own social life through a part of a societal life. Family, friendship, neighbourhood, work life, consisting of public structure as all these facts focus when there is something difficult to solve solely about some problems. Foundations that take place an important role in the framework of societal life of humanity are also organizational structures that help individual and adopt solidarity. Foundations that serve in so many fields of life and aim providing welfare in which include the fundamental perspective in their core what some thought and approach say today “*be human oriented, be human centric*” from so centuries earlier. Examples like participation banks’ operating norms, the system of micro credits by a banker, Muhammed Yunus that honoured with Nobel Peace Prize in 2006, and governmental grants all take inspiration from money foundations’ basic businesses in past. It is seen that the regulating authority of public, the actors of market and creators of societal demand all behave in same direction through enhancing social welfare. In this context, the enhancing role of money foundations is purposed to explain in the State of Ottoman in this study.

**Keywords:** The State of Ottoman, Money Foundations, Welfare

## **Turizm Sektöründe Kadın Girişimci Ve Yöneticiler Açısından Kariyer Tatmininin Sosyal Tembellik Üzerindeki Etkisi: Psikolojik Sermayenin Aracı Rolü (121)**

**Prof. Dr. Şevki ÖZGENER**

Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, [sozgener@nevsehir.edu.tr](mailto:sozgener@nevsehir.edu.tr)

**Assoc. Prof. Dr. İbrahim İLHAN**

Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, [ibrahim@nevsehir.edu.tr](mailto:ibrahim@nevsehir.edu.tr)

### **ÖZET**

Girişimci ve yönetici kadınlar açısından kariyer tatmininin turizm işletmelerinde sosyal tembellik eğilimini azaltabileceği ve böylece kadın girişimci ve yöneticilerin daha fazla katma değer yaratabileceği düşünülmektedir. Bununla birlikte iki değişken arasındaki ilişkide psikolojik sermayenin aracılık ettiğine dair önceki çalışmaların sayısı da sınırlıdır. Bu nedenle çalışma amacı, kariyer tatmininin sosyal tembellik üzerindeki etkisini incelemek ve bu iki değişken arasındaki ilişkide psikolojik sermayenin aracı rolü oynayıp oynamadığını incelemektir. Bu araştırmanın örneklemini Nevşehir ilinde turizm işletmelerinde faaliyet gösteren kadın girişimciler ve yöneticiler oluşturmaktadır (N=120). George (1992) tarafından geliştirilen sosyal tembellik ölçeği, Luthans ve arkadaşları tarafından tasarlanan psikolojik sermaye ölçeği (2007) ve Greenhaus, Parasuraman & Wormly (1990) tarafından geliştirilen kariyer tatmini ölçeği ifadelerini kapsayan soru formu yardımıyla söz konusu örneklemden elde edilen veriler aracı değişkenli regresyon analizi kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma bulgularına göre, kariyer tatmini ile sosyal tembellik arasında negatif yönlü bir ilişki olduğu saptanmıştır. Ayrıca çalışmada psikolojik sermayenin kariyer tatmini ile sosyal tembellik arasındaki ilişkide aracı rolü oynadığı saptanmıştır. Son olarak araştırmanın kısıtları, girişimci ve yönetici kadınlara araştırma bulguları ile ilişkili olarak önerilerde bulunulmuş ve gelecekte benzer konularda yapılacak araştırmalara yönelik bazı öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Kariyer Tatmini, Sosyal Tembellik, Psikolojik Sermaye, Girişimci Kadınlar

## **The Mediating Role of Psychological Capital In The Relationship Between Career Satisfaction And Social Loafing For Women Entrepreneurs And Managers In Tourism Industry**

### **ABSTRACT**

For women entrepreneurs and managers, it is thought that career satisfaction can reduce the tendency of social loafing in tourism businesses and thus they can create more added value as a consequence of the approach. The previous studies that investigate the mediating role of psychological capital in the relationship between career satisfaction and social loafing is also limited. Therefore, the purpose of this study is to investigate the mediating role of psychological capital in the relationship between career satisfaction and social loafing in tourism industry. The sampling consists of women entrepreneurs and managers (N=120) in tourism industry in the Nevşehir Province, Turkey. Data acquired from mentioned research sampling by the help of a questionnaire including "social loafing scale" (George, 2005), psychological capital scale" (Luthans et al 2007) and "career satisfaction scale" (Greenhaus, Parasuraman & Wormly, 1990) and has been analyzed by using Mediated Regression Analysis. According to the results of the research, it stated that career satisfaction had a negative effect on social loafing. Moreover, psychological capital mediated the relationship between career satisfaction and social loafing. Finally, it was emphasized that the study has some limitations, together with some implementation-oriented suggestions of social loafing for women entrepreneurs and managers in tourism industry and suggestions about the research to be done in similar topics in the future were presented.

**Keywords:** Career Satisfaction, Social Loafing, Psychological Capital, and Tourism Industry.

## **Vergi Reformlarının Başarısının Zamanlama Bakımından Değerlendirilmesi (122)**

**Assoc. Prof. Dr. Yunus DEMİRLİ**  
Abant İzzet Baysal University, demirli\_y@ibu.edu.tr

### **ÖZET**

Başarılı vergi reformları; şüphesiz günün sosyoekonomik koşullarına, hukuk devleti ve vergileme ilkelerine uyan kanuni düzenlemelerle yapılabilir. Reform niteliğindeki kanuni düzenlemelerin hukuki niteliği ve vergileme ilkelerine uyumu yanında, bu süreci başlatacak güçlü ve uzun ömürlü bir siyasi iktidarın varlığı, yasama sürecinin zamanlaması ve uygulayıcı bürokratların niteliği reformun başarısını önemli ölçüde etkileyebilmektedir. Bu çalışmanın temel amacı, vergi reform çalışmalarının başarısını büyük ölçüde etkileyen reform sürecinin yönetilmesine dikkat çekmek ve Türkiye'deki vergi reformu çalışmalarının zamanlamasını stratejik açıdan değerlendirmektir. Türkiye'de siyasi iktidarın hazırlıklarını tamamlayıp kanun tasarısı haline getirdiği Gelir Vergisi Kanunu ve Vergi Usul Kanunu reform çalışmalarının yasama sürecinin yeni ve güçlü bir hükümet tarafından başlatılması ve yürütülmesi, reformların başarısını olumlu etkileyecektir. Bu bakımdan çalışmada; kamuoyu ile paylaşılan kanun tasarılarının ilk seçimlere kadar tartışılması, reform çalışmalarının yasama sürecinin güçlü ve uzun soluklu bir hükümet kurulması halinde tamamlanması önerilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Vergi Reformu, Reformların Başarısı, Yasama Hazırlıkları, Zamanlama.

### **Assessment of the Success of Tax Reforms in Terms of Timing**

#### **ABSTRACT**

Successful tax reforms can, of course, be made in accordance with the socio-economic conditions of the day, the legal state and the legal regulations that conform to the principles of taxation. In addition to the legal nature of the reform measures and compliance with taxation principles, the existence of a strong and long-lasting political power to launch this process, the timing of the legislative process and the nature of implementing bureaucrats can significantly affect the success of reform. The main purpose of this study is to draw attention to the management of the reform process, which has had a major impact on the success of tax reforms and to evaluate the timing of the tax reform work in Turkey from a strategic perspective. The Turkish government has drafted the Revenue Tax Law and the Tax Procedure Law. The initiation and execution of the legislative process of the draft laws by a new and powerful government will positively affect the success of the reforms. In this regard, it is proposed that the drafts of the law shared with the public be debated until the first elections and the legislative process of the reform studies should be completed when a strong and long-term government is established.

**Keywords:** Tax Reform, the Success of Reforms, Legislative Preparations, Timing.



## **Türkiye’de Faal Vergi Mükellefi Sayılarının Gelişimi: 2001-2017 Dönemi (123)**

**Assoc. Prof. Dr. Yunus DEMİRLİ**  
Abant İzzet Baysal University, demirli\_y@ibu.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Yaşar AYYILDIZ**  
Abant İzzet Baysal University, yasarayildiz@ibu.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Rahmi YÜCEL**  
Abant İzzet Baysal University, yucel\_r@ibu.edu.tr

### **ÖZET**

Vergi mükellefi sayısının artırılması ekonomi politikaları bakımından oldukça önemlidir. Kamu gelirleri ile vergi mükellefi sayıları arasında da önemli bir ilişki bulunmaktadır. Kamusal finansman ihtiyacının vergileme ilkelerine uygun olacak şekilde karşılanabilmesi vergi mükellefi sayılarının artırılmasına bağlıdır. Birçok etkene bağlı olmakla birlikte, faal gelir ve kurumlar vergisi mükellefi sayısını etkileyen önemli değişkenlerden biri de ekonomik büyümedir.

Bu çalışmanın amacı; Türkiye’deki faal vergi mükellefi sayılarının yıllar itibariyle sayısal gelişiminin incelenmesi ve faal vergi mükellefi sayısı ile Gayrisafi Yurtiçi Hasılanın (GSYİH) arasında bir ilişki olup olmadığının araştırılmasıdır. Bu doğrultuda çalışmada ülkemizde faaliyet gelirleri üzerinden vergilendirilen mükelleflerin 2001-2017 dönemindeki sayısal gelişimi incelenmiştir. İlgili dönemde GSYİH ile faal vergi mükellefi sayıları arasındaki ilişki çeyrek dönemler itibariyle analiz edilmiştir.

Çalışma sonucunda, ilgili dönemde GSYİH ile faal vergi mükellefi sayıları arasında; 2001-2007 döneminde negatif yönlü bir ilişkinin, 2012-2017 döneminde pozitif yönlü anlamlı güçlü bir ilişkinin olduğu tespit edilmiştir. 2008-2011 döneminde ise anlamlı bir ilişki olmadığı gözlenmiştir. Analiz döneminde genel olarak 2012 yılına kadar, faal vergi mükellefi sayılarının GSYİH’nın artış trendine uymadığı görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Faal Vergi Mükellefi, Mükellef Sayısı, Gayrisafi Yurtiçi Hasılanın (GSYİH).

## **Development of the Number of Active Taxpayers in Turkey: 2001-2017 Period**

### **ABSTRACT**

Increasing the number of taxpayers is very important in terms of economic policies. There is also a significant relationship between public revenues and the number of taxpayers. The ability to meet the public financing needs, adhering to basic taxation principles, depends on the increase of taxpayers' numbers. Along with many influences, one of the important variables affecting the number of active income and corporate taxpayers is economic growth.

The purpose of this study is to examine the development of the number of active taxpayers in Turkey over the years and to investigate whether there is a relationship between the number of active taxpayers and the Gross Domestic Product (GDP). In this context, the quantitative development of the taxpayers which taxed on their operating income in the period of 2001-2017 has been examined. The relationship between the GDP and the number of active taxpayers in the relevant period has been analyzed quarterly.

As a result of the study, between the GDP and the number of active taxpayers in the related period; It was determined that there was a negative relationship in the 2001-2007 period and a positive meaningful strong relationship in the 2012-2017 period. During the analysis period, until 2012, the number of active taxpayers did not meet the trend of increase in GDP.

**Keywords:** Active Taxpayer, Number of Taxpayers, Gross Domestic Product (GDP).

## **Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Medyasında Etik Sorunsalı: Kürtaj Davası Haberleri Örneği (124)**

**Res. Asst. Gülay ASİT**

Girne Amerikan University, gulayasit@gau.edu.tr

### **ÖZET**

Günümüzde medya organları bir yandan etik kodlar doğrultusunda hareket etmek bir yandan da her işletmenin birincil amacı olan kar elde edebilmek arasında sıkışıp kalmışlardır. Denetleme ve kontrol mekanizmasının olmadığı durumlarda etik kodlardan uzaklaşma bu ikilemde sık karşılaşılan bir durumdur. Hele ki toplumda infial yaratan suçla ilgili haberlerde böyle durumlarla daha çok karşılaşılmaktadır. Bu çalışmada medyada yer alan haberlerin mesleki etik kodlara ne ölçüde uyduğu ortaya koyulmaya çalışılmış, bu bağlamda KKTC medyasının etiği sorgulanmıştır. Araştırmada öncelikle KKTC medyasına yönelik etik uygulamalar irdelenmiştir. Daha sonra ülke genelinde büyük yankı uyandıran “kürtaj davası” haberleri bu uygulamalarla ilişkilendirilerek analiz edilmiştir. Çalışmanın örnekleme 26 Şubat- 1 Mart 2016 tarihinde internette yayınlanan e-gazetelerde çıkan konuyla ilgili haberlerdir. Analiz sonuçlarına göre ilgili haberler verilirken meslek etiği gözardı edilmiştir. KKTC’de medya etiğini sağlamaya yönelik oluşturulan Medya Etik Kurulunun yayınladığı “Gazetecilik Meslek İlkeleri”nin aksine bir tutum izlendiği, haber ve yorumun birbirine karıştığı sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar kelimeler:** KKTC, Medya, Etik, Suç Haberleri

## **Ethics Issue In The Turkish Republic Of Northern Cyprus Media: A Sample Analysis Of ‘The Abortion Case’ News Items**

### **ABSTRACT**

Today, the media organs are torn between implementing codes of ethics and being able to make profit, which is the primary goal of every enterprise. Deviation from ethical codes when there is no supervision mechanism in place is highly common in this dilemma. Such cases are all the more prominent in the news items prepared on crimes that cause public indignance. In identifying the extent to which news items with press coverage comply with code of professional conduct, the study challenges TRNC media’s overall ethics. The study firstly examines practices of ethics adopted by the TRNC media. It then offers an analysis of “the abortion lawsuit”, which has had nation-wise repercussions, in association with these practices. The study sample is composed of related news items published in various web-based e-newspaper issues released from February 26 to March 1, 2016. The analysis revealed that code of professional conduct has been disregarded in the reporting of the said news. Contrary to the "Principles of Professional Journalism" published by the Media Ethics Committee for the purpose of establishing ethics in the TRNC media, it was concluded that the news reports examined indicated elements of subjective interpretation.

**Keywords:** TRNC, Media, Ethic, Crime News

## **Kültürel Yozlaşma ve Sanatçı Kavramı (125)**

**Asst. Prof. Dr. Süreyya GENÇ**  
Bartın University, sryygenç@gmail.com

### **ÖZET**

Kültür, hayatı algılama biçimi veya bir toplumu diğerlerinden farklı kılan değerler bütünüdür diyebiliriz. Kültür, yüzyıllardan beri süregelen birikimlerdir. Geçmişteki kültürlerine güvenerek toplumda sürekli olarak başarısızlık yaşanması beraberinde kültürel yozlaşmayı getirir. Tüm toplum bireylerinde olduğu gibi kültürel yozlaşma kimi “sanatçı”ları da teslim almıştır. Her ne kadar düzene ayak uydurmadıklarını iddia etseler de, birbirlerini tekrar ettiklerine şahit olmaktayız. Etik değerlerin tartışıldığı günümüzde piyasanın dayattığı “normal”leştirmeyi benimsemek zorunda kalmaktalar. Kitle iletişim araçlarının halk üzerindeki etkisi elbette ki yanlış kullanımlara yol açmaktadır. Günümüz medyasında; ün, şan, şöhret uğruna rol yapan herkese sanatçı denmektedir. Sahne ışıklarının arkasında kalan gerçek sanatçılar tanınmamaktadır. İnsanların, günümüz dünyasında kitle iletişim araçlarının bu denli etkili olmasından dolayı sanatçı kavram karmaşası yaşanmaktadır. Bu bildiriye “Peki sanatçı kimdir?” sorusuna cevap aranacaktır. Sanatçı kavramı, günümüz kültürel yozlaşma bağlamında incelenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Kültür, Kültürel Yozlaşma, Sanatçı.

## **Cultural Degeneration and Artist Concept**

### **ABSTRACT**

We can say that culture, the way of perception of life, or a society is the whole of values that differ from the others. Culture has been a constant accumulation since centuries. The constant failure of society by relying on past cultures brings with it cultural degeneration. Cultural corruption, like all the people in society, has received some "artists". Although they claim that they do not keep up with the gang, we are witnessing that they repeat each other. Today, when ethical values are discussed, it is imperative to adopt the "normal" imposition imposed by the market. The influence of the mass media on the public, of course, leads to misuse. In today's media; Everybody who plays a role for fame, glory, fame is called artist. The real artists behind the stage lights are not recognized. There is a confusion in the concept of artists due to the fact that people have such effective mass media in today's world. In this declaration the answer will be searched for "Who is the artist?" The concept of the artist will be examined in the context of contemporary cultural corruption.

**Keywords:** Culture, Cultural Degeneration, Artist.

## **Gayrimenkul Satış Ofisi Sahibi Olan Girişimcilerin Gayrimenkul Sektöründe Girişimci Olmaya Karar Verme Nedenlerini Belirlemeye Yönelik Analiz (126)**

**Inst. İlkay GÜLER**

Gazi University, Tapu Kadastro H.S.  
ilkayguler@gazi.edu.tr

**Inst. Aybüke YALÇIN**

Gazi University, Tapu Kadastro H.S.  
aybukebuyukcelebi@gazi.edu.tr

### **ÖZET**

Gayrimenkul sektörü; konut, ticari mülk (ofis, AVM, perakende), lojistik, otel, gayrimenkul yatırım ortaklıkları gibi ana başlıklar halinde ve bunlara bağlı olarak arsa, alt yapı, yapı malzemesi, iş gücü gibi alt başlıklar halinde bir bütün olarak değerlendirilebilir (Tanrıvermiş, 2017:317). Türkiye'nin gayrimenkul sektörüne yönelik 2017 yılı verileri incelendiğinde, sektörün tüm ana ve alt başlıklarında artış gözlenmektedir. Sektördeki bu artışlar göz önünde bulundurulduğunda gayrimenkul sektörü, ülkenin ekonomik açıdan sürükleyici gücü olarak ele alınabilir. Gayrimenkullerin alınması, satılması, kiraya verilmesi işlerinde kişiler arasında ki aracılık gayrimenkul satış ofisleri tarafından yapılmaktadır. Bu çalışmada, Ankara ili Çayyolu semtine bağlı Alacaatlı ve Yaşamkentte faaliyet gösteren gayrimenkul satış ofisi olan girişimcilerin, gayrimenkul sektöründe girişimci olmaya karar verme nedenlerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Ankara Ticaret Odası'na kayıtlı Alacaatlı'da ve Yaşamkent 48 tane gayrimenkul satış ofisi bulunmaktadır. Bu ofisler içinden sadece gayrimenkul alım satımı ile uğraşanların sayısı 20 tane olup anket yapmayı kabul eden 17 tane ofis ile çalışma yapılmıştır. Çalışmada, nicel değerlendirme yapılarak SPSS 15.0 paket programı ile değerlendirme yapılmıştır. Araştırma bulguları analiz edildiğinde; girişimcilerin sektörü ekonominin lokomotifi olarak algılamaları ve gelecek vaat eden bir sektör olarak görmeleri, gayrimenkul talebinin arzın üstünde olduğunu ve sektörde manevi kazancın düşük ama ekonomik kazancın kısa zamanda yüksek olacağını düşünmeleri, gayrimenkulün yatırım yapacakların aklına gelen ilk yatırım aracı olarak görülmesi, gayrimenkul satış ofislerinin minimum yatırım maliyeti ile açılabilir olmasından dolayı bu alana yöneldikleri bulgular arasında elde edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, Gayrimenkul Sektörü, Gayrimenkul Satış Ofisi, Nicel Araştırma

### **Analysis Towards Determining the Reasons of Enterprises That Own Real Estate Sales Offices in Deciding to Be Entrepreneurs in The Real Estate Sector**

#### **ABSTRACT**

The real estate sector may be discussed as a whole under main categories such as residences, commercial property (offices, malls, retail), logistics, hotels and real estate investment partnerships, as well as relevant sub-categories such as land, infrastructure, construction materials and labor. When the 2017 data on Turkey's real estate sector are examined, an increase is seen in all main categories and sub-categories of the sector. Considering such increases, the real estate sector may be talked about as the economic driving force of the country. The mediation between persons in purchasing, selling and renting real estate is taken on by real estate offices. This study aimed to determine the reasons of entrepreneurs operating in the Alacaatlı and Yaşamkent neighborhoods of the district of Çayyolu in Ankara, Turkey in deciding to be entrepreneurs in the real estate sector. There are 48 real estate sales offices that are registered with the Ankara Chamber of Commerce located in Alacaatlı and Yaşamkent. Among these, the number of those that are involved only in purchasing and selling real estate was 20, and the study was conducted with 17 offices that agreed to participate in a survey. The study employed a quantitative approach and the data were analyzed using the SPSS 15.0 package software. The findings of the study showed that the entrepreneurs chose this sector because they perceived the sector as the driving force of the economy and a promising sector, the demand for real estate is higher than the supply, they thought that the intangible benefits in the sector are limited but the economic gain would be high in the short run, real estate is seen as the first option for those who want to invest, and real estate sales offices can be opened with minimal investment costs.

**Keywords:** Entrepreneurship, Real Estate Sector, Real Estate Office, Quantitative Approach

## **Örgütsel Güvenin Duygusal Emeye Etkileri: Akademisyenler Üzerinde Bir Araştırma (127)**

**Hale Nur GÜLER**

Istanbul Aydın University, SBE  
halgu76@gmail.com

**Prof. Dr. Akın MARŞAP**

Istanbul Aydın University, FEAS  
akinmarsap@aydin.edu.tr

### **ÖZET**

Çalışanların hizmet gösterimleri sırasında, müşteriler ile iletişim halindeyken, belirli kurallar çerçevesinde harcamış oldukları çaba olarak bilinen duygusal emek, müşteriler veya hizmet alan kişiler ile yüzyüze veya sözlü iletişim gerektiren işlerde sergilenmektedir. Örgütsel güven ise örgütte adaletin sağlanarak, yönetim kademesinin çalışanlara destek vermesi, çalışanların isteklerinin ve beklentilerinin temin edilmesi, örgüt içindeki ilişkilerin beklenen düzeyde gerçekleşmesi ve işbirliğinin sağlanması ile oluşmaktadır. Üniversite bünyesinde bulunan akademisyenler geleceğin önemli bireylerini yetiştirmekte ve diğer yandan da görevlerinin gerektirdiği şekilde birçok idari görevde rol almaktadırlar. Bu büyük sorumluluğun altında sergiledikleri duygusal emek kendileri, öğrencileri ve kurumları açısından önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı oluşturulan örgütsel güvenin duygusal emeye etkilerini ortaya çıkarmak, örgütsel güvenin artırılmasının önemini vurgulamaktır. Araştırmanın örneğini İstanbul'daki vakıf üniversitelerinde görev yapan akademisyenler oluşturmaktadır. Araştırmada elde edilen veriler, SPSS (Statistical Package for Social Sciences) Windows 22.0 programı kullanılarak analiz edilmiş ve t testi, tek yönlü anova testi post-hoc analizi olarak scheffe testine tabi tutulmuştur. Değişkenler arasında pearson korelasyon ve regresyon analizi, ayrıca hiyerarşik regresyon analizi ve sobel testi uygulanmıştır. Yapılan çalışmanın analizine göre yöneticiye, örgüte ve çalışma arkadaşlarına güvenin duygusal emek üzerinde etkisi olduğu sonucuna varılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Örgütsel Güven, Duygusal Emek, Akademisyenler, Üniversite

## **The Effects of Organizational Trust on Emotional Labor: A Research on Academicians**

### **ABSTRACT**

Emotional labor the process of which the employees are expected to perform while providing their services and interacting with customers in accordance with the organizationally pre-defined rules, known as emotional labor, is carried out when the task necessitates face-to-face or verbal communications. Emotional labor is also used in education. The academicians who are in the university are training important individuals in the future and on the other hand they are involved in many administrative tasks as required by their duties. The emotional labor they are exposed to under this great responsibility is important for themselves, their students and their institutions. The purpose of this study is to reveal the effects of organizational trust on emotional labor. For this purpose literature reviews were made, hypothesis were produced and tested. The sample of the research is the academicians who work at foundation universities in Istanbul. The data gathered with the survey were analyzed by using the SPSS (Statistical Package for Social Sciences) Windows 22.0 and scheffe test applied for t test, one-way anova test as post-hoc data. Pearson correlation and regression analysis between variables and also hierarchical regression analysis and Sobel test were applied. According to the analysis, trust in manager and colleagues, organizational trust have an impact on emotional labor.

**Keywords:** Organizational Trust, Emotional Labor, Academicians, University

## **Kamu Sektöründe Kriz Yönetimi: Kastamonu İli Kamu Kurumlarından Bir Çalışma (128)**

**Ayşe YILMAZ**

Kastamonu University, FEAS. Siyaset Bilimi Ve Kamu  
aysey1625@gmail.com

### **ÖZET**

Globalleşen dünya da kriz ve kriz yönetimi önemli bir olgu haline gelmiştir. Dünyada olduğu gibi kriz yönetimi Türkiye’de de önem arz etmektedir. Özellikle son yıllarda değişen ve gelişen dünyadaki yoğun ilişkiler, devlet ve kamu yönetiminin sürekli değişen anlamları ve yönetim süreçlerinin etkin ve verimli işlemeyişi krizi beraberinde getirmektedir. Dolayısıyla kamu yönetimindeki kriz aslında kamu ve kamu kuruluşlarındaki kriz ile eş anlamı taşımaktadır.

Kamu yönetiminde kriz, tüm kamu ve kuruluşların ilgilendiren bir konudur. Bu bağlamda krizlerden önce en ideal planlamanın yapılıp, zamanında etkin ve hızlı karar almayı ve kriz anında uygulaması gerekir. Böylece krizlerin önlenmesi sağlanır, önlenemiyorsa bile hasarın en aza indirgenmesi gerekir. Aksi takdirde, kriz yönetilemediğinde kamu yönetimi başarısız sayılacaktır.

Çalışma kapsamında Türk kamu yönetiminde kriz olgu incelenmiş ve gerekli literatür gözden geçirilmiş olup, kamu yönetiminde kriz yönetiminin sorun yönetimi, itibar yönetimi gibi yönetim yaklaşımları çerçevesinde aksayan yönleri incelenmiştir. Çalışmaya yardımcı olması bakımından Kastamonu ’daki kamu kurum ve kuruluşların yöneticileri ile yüz yüze görüşme gerçekleştirilmiştir. Veri toplama aracı olarak anket formu kullanılmıştır. Veriler araştırmanın amacı doğrultusunda tamamlayıcı istatistikler, faktör analizi, güvenilirlik analizi, T-testi ve tek yönlü varyans (ANOVA) gibi istatistiksel testler kullanarak değerlendirilmiştir.

**Anahtar kelimeler :** Kriz, Kriz Yönetimi, Kamu Kurumları

## **Crisis Management in the Public Sector: A Study from Kastamonu Provincial Public Institutions**

### **ABSTRACT**

Crisis and crisis management have become an important phenomenon in the globalizing world. as well as the importance of crisis management in Turkey in recent years and the changing intensive relationships in the developing world, constantly changing meanings of the state and public administration, and the process of management processes effectively and efficiently brings with it the crisis. the crisis in public administration is actually synonymous with the crisis in public and public institutions.

The crisis in public administration is a matter of concern to all the public and institutions. crime preparation is an important step to be successful in crisis management. In this context, the ideal planning before the crises, effective and fast decision in time and to be implemented in the event of a crisis. Thus, the prevention of crises is provided, even if it can not be prevented, the damage must be minimized. In the worst case, if the crisis can not be managed public administration failed sayılacaktır.b the Constitution of Turkey and therefore the issue the relevant provisions of the crisis in the context of the public interest of the managers and the continuity of the public service the politics of success in the period, the crisis coordinated in the name of and consciously managed, the damage must be minimized. Within the scope of the study, crisis phenomenon in Turkish public administration was examined and necessary literature and in crisis management in the public administration, problem management, reputation management such as the management approaches are examined in the framework of the hurdle. face to face with the executives of public institutions and institutions in Kastamonu interview was conducted. Questionnaire form was used as a means of collecting data. complementary statistics in the direction of the research, factor analysis, reliability analysis, T-test and one-way variance (ANOVA).

**Key words:** Crisis, Crisis Management, Public Institutions.

## Güzel Sanatlar Eserlerinde Nitelik (129)

**Prof. Dr. İsa ELİRİ**

Kırıkkale University, GSF, isaেলiri@hotmail.com

**Nurhan ÇAMÖZ AÇIKBAŞ**

Necmettin Erbakan University, GSF, siirimgeldiya@gmail.com

### ÖZET

Sanat eserini meydana getiren bölümler arasında uygunluğun ve bütünlüğün olması estetik algı ve deneyimin temelini oluşturur. Öznenin güzel olarak kabul ettiği sanat yapıtlarında içsel ve derin bir algının olduğunu kabul etmek gerekir. Güzellik algısı bütünlüğe ve uyuma dair sezginin zihnin ve algının içerikleri bağlamında ortaya çıkar. İlk çağlardan günümüze gelinceye kadar birçok felsefeci ve estetikçi güzelin ne olduğu üzerinde durmuş araştırma yapmıştır. Güzeli doğru, iyi ve yararlı değerleriyle ilişkilendirerek açıklamaya ve anlatmaya çalışmıştır. Bu noktada güzelin ne olduğu problemi ortaya çıkmaktadır. Estetik değer, güzel nedir? İnsana hoşlanma ve ruhsal diyebileceğimiz bir estetik haz sağlayabiliyor. Güzel amaca uygun ya da amacın yerini tutan, sevilen şeydir. (Sokrat) Güzel hakikatin parıltısıdır. (Platon) Güzel amacında bir maksat bulunmayan ve amaç yalnız kendi yetkinliğinden ibaret olan tümel bir prensiptir. (Kant) Güzel fikrin duyulur bir surette belirmesidir. (Hegel) Güzel doğru yararlı ve iyi değerleriyle ilgili olmakla beraber temelde onlardan ayrı başlı başına bir değerdir. Estetiğe ait güzel değerini diğerlerden ayıran en önemli fark bedensel bir çıkara değil ruhsal diyebileceğimiz estetik hazza dayanmasıdır. Bir eserin güzel olarak belirlenebilmesi için bazı nitelikleri bünyesinde taşıması gerekir. Estetik beğenin kaynağı sanat yapıtındaki biçimin kavranmasıyla ortaya çıkar. İnsanın yaşamında aldığı hazların içinde yer alan estetik beğeni, estetik yaşamı da zorunlu kılar. Bu yaşantıya yol açan bütün yapıtların estetik değerini ve sanatın tanımlayıcı özelliği olan ortak bir niteliğe sahip oldukları ileri sürülür. Bu özellik anlamlı biçim ve sanat için hem gerekli hem de yeterlidir. Bir nesnenin sanat yapıtı olabilmesi için anlamlı ve estetik bir biçime sahip olması gerekir. Anlamlı biçim estetik yaşantıyı uyandıran şeydir. Dahası estetik yaşantı anlamlı biçimin bulunduğu yerde hissettiklerimizdir.

**Anahtar Kelimeler:** Güzel, Eser, Nitelik, Güzel Sanatlar

## Quality in Fine Art Works

### ABSTRACT

The appropriateness and completeness of the sections that bring the work of art to the fountain form the basis of aesthetic perception and experience. It is necessary to accept that there is an inner and profound displeasure in the works of art that the essence accepts as beautiful. Beauty perception arises in the context of the intrinsic content of mind and harmony about completeness and harmony. Many philosopher and aestheticist have done research on what beauty is, from the early ages to the day when they arrive. He tried to clarify and describe it by associating it with good, good and useful values. At this point, the problem of what beauty is. Aesthetic value, what is beautiful? Human beings can provide an aesthetic pleasure that we can call pleasure and spirituality. Good reason is the favored thing, which is convenient or holds its purpose. (Socrates) It is a beautiful truth. (Plato) It is a universal principle that has no purpose in its good purpose but consists of its own merits only. (Kant) A good idea is in a certain way. (Hegel) Good right is essentially a separate value in themselves, with regard to useful and good values. The most important difference that separates the beauty value of esthetics from others is the esthetic haze we can call spiritual rather than bodily. In order for a work to be determined as beautiful, it must carry some qualities in its own right. The source of the aesthetic likeness arises from the grasp of the form of artwork. Aesthetic appreciation, which takes place in the pleasures that people have in their lives, also obliges aesthetic life. It is argued that all the works leading to this life have a common quality, which is the aesthetic value and the defining characteristic of art. This feature is both necessary and sufficient for meaningful form and art. In order for an object to be a work of art, it must have a meaningful and aesthetic style. The meaningful form is something that arouses the aesthetic experience. What is more, aesthetic experience is where we feel in a meaningful way

**Keywords:** Fine, Artwork, Quality, Fine Arts

## **Kişilik Özelliklerinin Marka Değişirme Davranışı Üzerine Etkisi: Bir Araştırma (130)**

**Inst. Uğur UĞUR**

Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek HS.  
ugurugur5053@gmail.com

**Asst. Prof. Dr. SARIOĞLU UĞUR**

Uşak Üniversitesi, FEAS  
sevtap.ugur@usak.edu.tr

### **ÖZET**

Kişilik, insanın doğuştan gelen belirli özellikleri ile sosyal etkileşimleri sayesinde gelişen tutarlı ve belirgin davranışsal özelliklerinin bütünüdür. Tüketiciler için de algılama, ikna ve karar verme aşamasında belirleyici özelliğe sahiptir. Günümüzde sayılamayacak kadar çok marka ve ürünün yer aldığı pazar ortamında tüketicilerin marka bağlılığı zayıf olabilmekte, sık sık marka değiştirme davranışı gösterebilmektedirler. Bu araştırmada, tüketicilerin sergiledikleri kişilik özellikleri ile marka değiştirme davranışları arasındaki ilişki incelenmiştir. Cumhuriyet Üniversitesi öğrencilerine uygulanan araştırmada anket tekniği ile veri toplanmıştır. Araştırma ölçeklerinin güvenilirlik (alpha) değerleri, kişilik ölçeği için 0.876 ve marka değiştirme davranışı ölçeği için 0.814'tür. Kişilik ölçeğine uygulanan faktör analizine göre, beş faktör altında toplanan 44 madde, toplam varyansın %74'ünü açıklamaktadır. Kişilik boyutları ile marka değiştirme davranışı arasındaki ilişkiyi incelemek üzere yapılan korelasyon analizi sonucuna göre marka değiştirme davranışı ile en yüksek korelasyona sahip kişilik özelliği, gelişime (deneyime) açıklık olarak belirlenmiştir. Buna karşılık özdenetim ile marka değiştirme davranışı arasında bir ilişki tespit edilememiştir. Uygulanan regresyon analizine göre ( $p=0.000<0.05$ ), marka değiştirme davranışı üzerinde en fazla etkili olan kişilik alt boyutu gelişime açıklık iken özdenetimin bir etkisi olmadığı görülmektedir. Gelişime açık olan kişilerin sürekli yeni şeyler deneme merakı, marka tercihinde de kendini göstermektedir. Bununla birlikte özdenetim sahibi kişilerin özgüvenli ve azimli olmaları, marka değiştirme konusunda daha az esnek davranmalarını sağlamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Tüketici Davranışı, Marka Yönetimi, Beş Faktör Kişilik Özellikleri.

## **Effects of Personality Types on Brand Change Behavior: A Research**

### **ABSTRACT**

Personality is the whole of the coherent and distinctive behavioral traits developed by certain innate characteristics of people and their social interactions. For consumers, it also has a decisive feature in perception, persuasion and decision making. Nowadays market environment where there are more brands and products than can be counted, consumers' brand loyalty can be weak and they can show brand changing behavior frequently. In the study, it was examined that the relationship between personality traits and brand changing behaviors exhibited by consumers. Data were gathered by survey technique applied to the students of Cumhuriyet University. Reliability (alpha) values of the research scales were 0.876 for the personality scale and 0.814 for the brand change behavior scale. According to the factor analysis applied to the personality scale, 44 items collected under five factors explain 74% of the total variance. The personality trait with the highest correlation with the brand change behavior was defined as development (experiential) openness according to the result of the correlation analysis conducted to examine the relationship between personality dimensions and brand change behavior. On the other hand, there is no relationship between conscientiousness and brand change behaviors. According to the regression analysis applied ( $\text{sig}=0.000<0.05$ ), the personality subdimension which is most effective on the brand change behavior is openness while there is no effect of conscientiousness. The curiosity of constantly testing new things also manifests itself in the brand choice. Nevertheless being confident and determined helps them to be less flexible about changing brands.

**Keywords:** Consumer Behavior, Brand Management, Five Factor Personality Types.



## **Türkiye’deki Bankaların Websitelerinin Performanslarının Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV) Yöntemleri ile Değerlendirilmesi (131)**

**Inst. Mustafa ÖZDEMİR**

Recep Tayyip Erdoğan University, SBE  
mustafaozde\_mir@hotmail.com

**Asst. Prof. Dr. Gülçin BİLGİN TURNA**

Recep Tayyip Erdoğan University, F.E.A.S.  
gulcin.turna@erdogan.edu.tr

### **ÖZET**

Endüstri çağından bilgi çağına geçiş ile birlikte gelişen internet teknolojisi, firmaları dijital ortamda bulunmaya zorlamıştır. Web siteleri, dünyaya açılmak ve sürdürülebilir bir rekabet avantajı elde etmek için kullanılan en yaygın uygulamalardan biridir. Müşteri beklentilerindeki değişimler ve web site kullanıcılarının artmasıyla birlikte, bankalar sanal ortamda da olumlu bir imaj oluşturmak ve bu imajı korumak için çalışmalar yapmaktadır. Toplam kaliteyi artırmak ve müşteri tatmini sağlamak için, bankaların web sitelerinin başarısını ölçmesi ve eksik kalan noktalarda iyileştirme yapması gerekmektedir. Bu bağlamda, bankaların web sitelerinin özelliklerinin belirlenmesi ve değerlendirilmesinde çok kriterli karar verme (ÇKKV) yöntemleri bir seçenek olarak karşımıza çıkmaktadır. Literatürde ÇKKV yöntemleri kullanarak yapılmış bazı web site değerlendirmeleri mevcuttur. Banka web sitelerinin değerlendirilmesiyle ilgili müşteri ve Exper bakış açısıyla oluşturulan kriterlerin azlığı çalışmanın çıkış noktasıdır. Bu çalışmanın temel amacı, bankaların müşterilerine sundukları web sitelerinin performanslarını artırabilmeleri için, değerlendirme kriterlerini ve bir modeli ortaya koymaktır. Türkiye Bankalar Birliği’nin sıralamasındaki ilk 10 kamu ve özel banka, araştırma kapsamına alınmıştır. Bu bankaların web siteleriyle ilgili olarak, 5 farklı web site teşhis aracı üzerinden sayfa yükleme süresi, sayfa hızı, bağlantı hatası, görüntülenme ve ziyaretçi sayısı kriterleri kullanılarak iki ay boyunca veriler elde edilmiştir. Ardından, ÇKKV yöntemlerinden VİKOR (Vise Kriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje) ve TOPSİS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution) kullanılarak alternatifler değerlendirilmiştir. Çalışma sonuçlarının; literatüre yeni bir yöntem katkısı sağlaması, ileride yapılacak akademik ve sektörel çalışmalara fikir vermesi ve banka yöneticilerine öneriler sağlaması beklenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Banka Web Site Performansı, Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV), TOPSİS, VİKOR.

## **Evaluation of the Performances of Turkish Banks’ Websites by Using Multiple-Criteria Decision-Making (MCDM) Methods**

### **ABSTRACT**

Progress in Internet technology with the transition from industry age to information age has forced companies to show presence in digital environment. Websites are one of the most common applications in order to open up to the world and gain sustainable competitive advantage. Along with the changes in the expectations of the customers and rising number of Internet users, banks try to establish and maintain a positive online image. In order to increase total quality and create customer satisfaction, banks must evaluate their websites’ success and fix the missing points. In this context, multiple-criteria decision-making (MCDM) method is an option for the determination and evaluation of websites’ characteristics. There are some researches about the evaluation of websites by using MCDM. Starting point of this study is the fewness of the criteria about the customer and expert point of view on websites’ evaluation. Main purpose of this study is to evaluate the criteria and produce a model in order to improve the performances of websites of the banks. The first 10 public and private banks in the Banks Association of Turkey rank were included in the study. Data was gathered for two months including the criteria over 5 different website diagnostic tool –page loading time, page speed, connection error, display and visitor count– about these banks’ websites. After that, VIKOR (Vise Kriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje) and TOPSIS (Technique

for Order Preference by Similarity to Ideal Solution) which are some of the MCDM methods, were used to evaluate the alternatives. Expected results of this study are to make a contribution to the related literature, give an idea for future academic and sectoral studies and make suggestions for bank managers.

**Keywords:** Performances of Banks' Websites, Multiple-Criteria Decision-Making (MCDM), TOPSIS, VIKOR.

## **Girişimci Olmak ya da Olmamak: Aile İşletmelerinde 2. ve 3. Kuşağın İkilemi (132)**

**Assoc. Prof. Dr. Berrin Filizöz**

Cumhuriyet University, FEAS  
berrinfilizoz@gmail.com

**Asst. Prof. Dr. Arzu Kılıç**

Ardahan University, FEAS  
arzukilic@ardahan.edu.tr

### **ÖZET**

Ülkemizde KOBİ'lerin %95 i aile şirketlerinden oluşmaktadır. Ancak bu şirketlerin çok büyük bir kısmı 1-5 arasında işçi çalıştırmaktadır. Durum böyle olunca kurulu olan işin karlılık ve kazanç getirme durumu, mevcut sermaye olanakları gibi birçok unsur, gençlerin aile işletmelerinde veya kendi işini kurup çalışmamasında etkili olabilmektedir. Aile işletmesi; ailenin geçimini sağlamak ve/veya mirasın dağılmasını önlemek amacıyla kurulan, ailenin geçimini sağlayan kişi tarafından yönetilen, yönetim kademelerinin önemli bir bölümü aile üyelerince doldurulan, kararların alınmasında büyük ölçüde aile üyelerinin etkili olduğu ve aileden en az iki kuşağın kurumda istihdam edildiği şirket olarak tanımlanabilir ( Pekişiroğlu, 2014:2) Aile şirketinin devamlılığında çocuklarının istihdamı ve iş yönetiminin devri son derece önemlidir. Ancak son yıllarda aile şirketlerinde ki 2. veya 3. Kuşağın girişimci olmak, işletmede iç girişimciliği gerçekleştirmek yerine farklı kariyer seçimlerini yaptığı görülmektedir. Bu çalışmanın amacı Aile şirketleri sahibinin ve 2. veya 3. Kuşak çocuklarının girişimcilik ve kariyer eğilimlerini ölçmektir. Bu amaçla Ardahan ve Sivas Ticaret ve Sanayi Odasına kayıtlı işletmelerle yapılandırılmış mülakat çalışması gerçekleştirilmiştir. Aile işletmesi olan ve 1 ve 2 neslin birlikte çalıştığı odalar tarafından teyit edilen 39 işletmenin 55 mirasçısı görüşmeye katılmıştır. Veriler SPSS analiz programında analize tabi tutulmuştur. Analiz sonuçlarına göre Varislerin %56,1'i kariyer planları olduğunu,%52 si kariyer planlarını kendilerinin yaptığını ve %56,3'ü aile işletmeleri olmasaydı kendilerine ait iş kurmak istediklerini belirtmişlerdir. Katılımcı varislere aile işletmesinde çalışmalarına neden olan unsurlar sorulmuştur. Gelen yanıtlar şöyledir. %27,3'ü aile emeğine saygı duyduklarını ve ailelerine destek olmayı istediğini, %12,7'si ailelerinin isteği nedeniyle ve %9,1'i uygun iş bulamadıkları için çalıştıklarını belirtmişlerdir.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, Kariyer, Aile İşletmesi,

## **To Be An Entrepreneur Or Not To Be: The Dilemma Of The 2nd and 3rd Generation In Family Business**

### **ABSTRACT**

95% of the SMEs in our country are made up of family companies. However, most of these companies employ between 1 and 5 workers. In that case, some factors such as the profit and income aspects and current resources causes the young generation to refrain from their family business or setting up their own business. A family business can be defined as an establishment founded to support the living of the family and/or to prevent family inheritance from splitting; it is mostly managed by the individual facilitating the life support of the family and management levels are mostly occupied by family members. Decisions are generally taken by the family members as well and at least two generations are employed from the family (Pekişiroğlu, 2014:2). In the continuity of the family business, it is critical to employ the young generation and reassignment of the jobs. However, in recent years it has been seen that the second or third generations prefer to have a different career path instead of being an entrepreneur in their family companies. The purpose of this study is to measure the entrepreneurship and career tendencies of family business owners and 2nd or 3rd generations. For this purpose, a structured interview study

was carried out with companies in Ardahan and Sivas Chamber of Commerce and Industry 55 heir of the 39 enterprises that were family-owned and confirmed by the chambers where 1 and 2 generations worked together is participated in the interview. The data was analyzed in the SPSS analysis program. According to the results of the descriptive analysis, 56.1 % of the successor stated that they had career plans, 52% said that they did their career plans and 56.3% wanted to establish their own business if they were not family businesses. Participant heirs were asked about the factors that caused them to work in family business. Incoming responses are as follows. 27.3% said they respect family labor and that they want to support their families, 12.7% said their families are working because of their desire and 9.1% are not finding suitable jobs.

**Key words:** Entrepreneurship, Career, Family Business

## **Determinants of Dropouts from the Voluntary Second Pillar Pension Scheme in Turkey (133)**

**Asst. Prof. Dr. Ayfer Karayel**

Department of Economics, Galatasaray University  
ayferkarayel@yahoo.com, akarayel@gsu.edu.tr

### **ABSTRACT**

The paper investigates the determinants of dropouts from the voluntary second pillar defined contribution pension scheme in Turkey after the introduction of automatic enrollment policy that became effective in 2017. The use of automatic enrollment aims to increase the participation in the supplementary private pension pillar and has been becoming gradually effective during the period 2017-2019. Based on answers of public and private sector workers with secondary and tertiary education levels, a logistic regression model is used to highlight the variables associated with the dropout decision. Consideration of these explanatory factors by the policy makers will be useful to introduce and implement additional incentives to extend coverage.

**Key words:** Dropout, Voluntary Pension Scheme, Automatic Enrollment

**JEL Codes:** D800, D900

## **Türk Sanat Ortamında 80'ler ve Değişim Sürecinin Düşündürdükleri (134)**

**Assoc. Prof. Dr. Neslihan KIYAR**

Selçuk University Fine Arts Faculty, Painting Department  
neslihankiyar@yahoo.com

### **ÖZET**

Anadolu topraklarında değişim gerçeğinin ifade ettiği olgu, ivmesini büyük oranda yaşamsal sistemlerin hızından almıştır, almaktadır. Bu hızın en fazla hissedildiği 1950'lerden sonra içine girdiği süreç Türkiye' nin toplumsal, sanatsal, kültürel, ekonomik ve siyasal bakımdan yüzlerce yılda oluşan, geleneksel tarım toplumundan, modern topluma doğru bir değişime evrilmekte olduğunu göstermektedir. Değişimin belli aşamalarında sorunlar yaşanmış olsa da, Türkiye'nin toplumsal yapısında yeni bir oluşum söz konusudur. Toplumdan ayrı düşünilemeyen sanatçı da değişime koşut, içinde bulunduğu grubun kimliğini, yaşama tarzını ve davranış kodlarını belli oranda edinmiş, kültürel değişimin parçacıklarından biri olmuş, yapıtlarını çağın gereklerine göre yorumlamıştır.

Türk sanatının 1980'lere geliş sürecindeki aşamalar ne kadar önemli ise bu tarihten sonra oluşan yeni eğilimler de Türkiye'deki sanatı anlamak adına o kadar önemli ve değerli olduğu belirtilmeden geçilmemelidir. Sanatın 1950'lerden başlayarak geçirdiği değişim, sınırları aşan bir sentezin sonucu gelişse de kendi değerlerini temsil ederek yolunu bulmaya çalışmıştır. Özellikle 1980'li yıllarda yaşanan siyasi hareketliliğin toplumsal etkileri gözlenirken, sanatsal yaratılarda da farklı bir oluşumu tetiklemiş olduğu gerçeğiyle yüzleşilmektedir. Bireyselliğe dönüşle ilişkilendirilebilen ancak bir yanıyla topluluk bağlamında değerlendirilen birliktelikler, Türk sanatında kavramsal açılımları temsil etmesi bakımından ileri bir aşamanın alternatif bulgularıdır. Çalışmada, söz konusu dönemlerde belirginleşen sanat hareketlerinin, dünyanın dolayısıyla Türkiye'nin sosyolojik meselelerini yorumsal bir dil ile sanata nasıl bağladıkları üzerine bir değerlendirme yapılacaktır. Bulgular çerçevesinde saptanan yaratıların sanat-metin sınırlarında dolaşan kavramsal söylemler ile olan pratiklerine odaklanılarak, nihai ereğe ulaşılabilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Kültürel Değişim, 1980'lerin Yeni Eğilimleri, Türkiye'de Kavramsal Sanat

## **Thoughts On The Turkish Art Scene In The 80's And The Change Process**

### **ABSTRACT**

The phenomenon implied by the reality of change in Anatolia has mostly been and is being accelerated by the high speed of vital systems. The period which Turkey stepped into after 1950's, which was the decade when this speed was felt the most intensely, indicates a shift from a traditional agricultural society to a modern society, which formed in hundreds of years socially, artistically, culturally, economically, and politically. Although it experienced problems in certain stages of the change, there was a new formation in the social structure of Turkey. Artists, who cannot be considered separate from the society, adopted the identity, the lifestyle, and the behavior codes of the group of which they were a part, became one of the components of the cultural change, and interpreted their creations according to necessities of the era.

It must be mentioned that, to understand the Turkish art, new tendencies which emerged after 1980's are just as important and valuable as stages witnessed by the Turkish art until 1980's. Although the process of change experienced by the Turkish art beginning from 1950's is the result of a synthesis that exceeds boundaries, the Turkish art tried to find its own path by representing its own values. While it is possible to observe social impacts of the political mobility experienced in 1980's in particular, this political mobility triggered a different formation in artistic creations as well. Associations which may be attributed to a return to individualism, yet assessed within a context of community as well, are alternative findings of an advanced stage in that they represent conceptual initiatives in the Turkish art. This study performs an assessment regarding how art movements which emerged in the mentioned periods associated sociological matters of the world, and sociological matters of Turkey by extension, with art using an interpretive discourse. The study aims to reach its final goal by focusing on practices of creations with conceptual discourses, which wander around at the margins of art-text.

**Keywords:** Cultural Change, New Tendencies of 1980's, Conceptual Art in Turkey

## **Üniversite Öğrencilerinin Mobil Cihazlarda Lokasyon Tabanlı Servisleri Kullanımına Yönelik Bir Araştırma: SDÜ Kılıçarslan Yerleşkesi Örneği (135)**

**Assoc. Prof. Dr. Adnan KALKAN**

Mehmet Akif Ersoy University, Faculty Of Business Administration  
adnankalkan@mehmetakif.edu.tr

**Abdullah GÜNAY**

Mehmet Akif Ersoy University, Institute of Social Sciences  
gunay242@gmail.com

### **ÖZET**

Günümüzde mobil teknolojilerin gelişmesiyle birlikte gerek kişiler, kişisel işlemlerini gerekse işletmeler, çeşitli faaliyetlerini mobil araçlarla gerçekleştirmeye başlamışlardır. Mobil cihazlarda konum bilgilerini belirleyerek yer tespiti sağlayan konum tabanlı uygulamaların kullanımının artmasıyla beraber, bu tür uygulamalar kullanıcı tepkileri açısından önemli bir konu olmaya başlamıştır. Çalışmanın amacı, kullanıcıların akıllı telefonlarda konum tabanlı servisleri kullanım niyetini ve gerçekleşen davranışını Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Modeli kullanılarak tahmin etmeye çalışmaktır. Çalışma kapsamında 280 üniversite öğrencisinin katılımıyla bir anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Yapılan anket çalışması Janssen'in (2009) kullandığı soru setinden faydalanılmıştır. Elde edilen verilerin analizi sonucunda Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Modeli'nin "Performans Beklentisi", "Çaba Beklentisi", "Sosyal Etki" ve "Kolaylaştırıcı Şartlar" olmak üzere 4 boyutu ayrı ayrı ele alınarak konum tabanlı servisleri kullanım niyeti ve gerçekleşen davranış üzerinde etkili olduğu gözlemlenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** *Konum Tabanlı Servisler, Mobil uygulamalar, Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Modeli*

## **A Research for University Students' Use of Location Based Services on Mobile Devices: SDU Kılıçarslan Campus Example**

### **ABSTRACT**

Today, with the development of mobile technologies, people have started to carry out their personal transactions with mobile devices. With the increasing use of location-based applications that determine location information on mobile devices, such applications have become an important topic in terms of user responsiveness. The purpose of the work is to try to predict where the use of base services of users' smartphones is in the Unified Technology Acceptance and Usage Model. A survey was conducted with the participation of 280 university students. The questionnaire survey was made using Janssen's (2009) questionnaire. It is observed that the Unified Technology Acceptance and Use Model has four dimensions, "Performance Expectation", "Effort Expectation", "Social Impact" and "Facilitating Conditions".

**Keywords:** Location Based Services, Mobile Applications, Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology.

## **Managing External Knowledge in Libyan Historic Buildings Conservation**

### **Organisation (136)**

**Salem TARHUNI**

Near East University – Faculty of Architecture –  
salem.tarhuni@neu.edu.tr

#### **ABSTRACT**

In the field of historic buildings conservation, a variety of knowledge in responsible organisations is important. External knowledge sources cover the shortage of internal ones. This paper aims to investigate the current situation of dealing with external local and international knowledge in the Management of Historical Cities Bureau (MHCB) in Tripoli, Libya. The field research was done in Tripoli 2010. The methods of information collection are reviewing organisational documents and interviews with ten interviewees (employees and others) their work relevant to historic buildings conservation. The main problems as discussed in this research are regarding local experts, old craftsmen, local organisations and, foreign and international organisations. Local experts including previous senior employees who have knowledge regarding architectural conservation are scattered and there is not enough information about them is available. Current dealings with those experts in the MHCB depended on the ad-hoc method which does not insure the response of experts on time. Also, the expert craftsmen who worked with traditional methods and materials became very rare because of the age factor. Moreover, there are not exchanging knowledge with local organisations particularly: the archaeology department and universities. Furthermore, the problem that faced the MHCB as a government organisation when dealing with foreign organisations is prohibition of direct contact because of political reasons. It has to deal with ministry of foreign affairs as a mediator. This obstructed the process of acquiring knowledge from such organisations. However, for managing external knowledge, a data base for local and international experts should be provided in the MHCB that include enough information about their contact details. Also, define what experts and documents should be provided and what knowledge they should be carried. Furthermore, the local experts should be invited to present their knowledge as lectures or storey telling and the knowledge of expert craftsmen should be explained scientifically. Moreover, criteria for hiring experts should be applied. Regarding benefitting from international architectural conservation organisations, the current governmental rules should permit the direct contact of local organisation with international ones. Finally, this research provides guide lines to HBs organisations for acquiring external knowledge that contribute with conserving HBs and improve their performance.

**Key words:** External Knowledge, Management, Historic Buildings, Conservation, Organisations, Libya



## **Tutkulu Liderlik (137)**

**Prof. Dr. Himmet KARADAL**

Aksaray University, FEAS  
hkaradal@gmail.com

**Yasemin GÜLBAHAR**

Aksaray University, SBE  
yasemingulbahar@aksaray.edu.tr

### **ÖZET**

Tutku son zamanlarda artan sayıda araştırmacının ilgisini çekmeye başlamıştır. Özellikle yönetim ve girişimcilik alanında tutkunun merkezi bir özellik olarak öne sürülmüş olması, gerek bireysel davranış ve performans gerekse de işletme performansını etkilemesi yönünden kuramsal bir yapı kazanmıştır. Yine de konu ile ilgili çok az sistematik çalışma mevcuttur. Özellikle de liderlik alanında, liderlerin duygusal yönünün açıklayan tutku konusunda büyük bir boşluk bulunmaktadır. Liderlerin gerçekten yüksek bir performans seviyesine ulaşması ve izleyicilerinin ihtiyaçlarını karşılayabilmesi ancak tutkuyla gerçekleşebilir. Tutkulu lider ayrıca tutkusunu ve vizyonunu paylaşarak izleyicilerine ilham kaynağı olabilir. Tutku bir liderin etkinliğinin ve başarısının temel bir bileşenidir. Bu çalışmanın amacı, tutkulu liderlik konusunu teorik açıdan inceleyerek bu konudaki güncel tartışmalara ışık tutmaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Liderlik, Tutku, Tutkulu Liderlik

## **Passionate Leadership**

### **ABSTRACT**

Passion has recently begun to attract the attention of an increasing number of researchers. Particularly in the area of management and entrepreneurship, the fact that the passion has been put forward as a central feature has gained a theoretical structure in terms of affecting individual behavior and performance as well as organizational performance. However, there is little systematic work on the subject. Especially in the field of leadership, there is a big gap in passion that explains the emotional direction of leaders. It is only passion that the leaders can benefit to reach a really high level of performance and meet the needs of the followers. The passionate leader can also be a source of inspiration for followers by sharing its passion and vision. Passion is an essential component of a leader's effectiveness and success. The aim of this study is to shed light on the current debate on this subject by examining the subject of passionate leadership from a theoretical point of view.

**Keywords:** Leadership, Passion, Passionate Leadership

## Şefaatin İslam'daki Yeri (138)

**Asst. Prof. Dr. Süleyman Koyuncu**

Aksaray University Faculty of Islamic Sciences  
Department of Basic Islamic Sciences Department of Kelam Degree  
koyuncusuleyman@hotmail.com

### ÖZET

Şefaati, sözlükte aracılık etmek anlamına gelmektedir. Terim olarak Allah'ın izin verdiği kimselerin aracılık yapmaları demektir. Allah, Müslüman kardeşleri hakkında dua eden veya Müslüman kardeşinden bir zararı defeden veya hatalarını bağışlayan kimsenin duasını kabul eder. Bu ister dünya hayatında yaşayanın yaşıyana veya yaşayanın ölü kardeşine dua etmesi şeklinde olsun, ister ahiret hayatında hakkını Müslüman kardeşine helal etme şeklinde olsun fark etmez. Müslümanın Müslüman kardeşi için dua etmesi, dua edilen hakkında Allah katında bir nevi şefaattir. Allah'ın böyle bir ihsanını kulu için kullanmasına herhangi bir engel yoktur. Şefaati inkâr eden veya kabul ettiği halde olacaktı, olmayacaktı gibi tereddüt ve şüphe içerisinde olan tipler toplumda eksik değildir. Bu tipler Kur'an'ı iyi tetkik ve tahlil etseler, şefaatin dünyada küçük çaplı örneklerinin yanı sıra, ahirette de geniş çaplı tahakkuk edeceğini görür ve anlarlardı. Kur'an'a baktığımız zaman müspet şefaati için bazı şartlar ileri sürdüğünü görüyoruz. Bu şartlar var olan şefaatin kesinliğini, şüphe götürmezliğini ifade etmektedir. Müspet şefaati için şefaati edene izin verilmesi gerekmektedir. Kur'an'da şöyle ifade edilmektedir: "İzni olmadan O'nun katında kim şefaati edebilir?" Olumsuz inkâr bir soru cümlesidir, ancak olumlu, olumsuz, olumsuz soru ya da olumlu soru halindeki cümleler istisna edatı "İlla" ile ortadan kalktığı, müspet cümleye dönüştüğü ve her şeyden önce cümle şefaati kelimesini taşıdığı için, şefaatin varlığını ve şefaati yapılmasına izin verildiğini ispat eder. Şefaati yoksa veya uygulanmayacaksa, Kur'an'da bulunması abesiyettendir, Allah bundan münezzehtir. Allah'ın şefaati edenden razı olması gerekmektedir. Kur'an'da, "Göklerde nice melek var ki onların şefaati, dilediği ve hoşnut olduğu kimse için Allah'ın izin vermesi dışında, bir işe yaramaz." buyrulmaktadır. Diğer bir şart da Allah'ın şefaati edilenden razı olmasıdır. Kur'an'da şöyle ifade edilmiştir: "Allah rızasına ulaşmış olanlardan başkasına şefaati etmezler." "Rahman nezdinde söz ve izin alandan başkalarının şefaati etmeye güçleri yetmeyecektir." Tebliğimizde İslam'da şefaatin ne olduğu anlatılacak ve varlığı delillendirilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** İslam, Şefaati, Dua, Rıza, Ahiret.

## The Intercession In The Islam

### ABSTRACT

The Intercession means mediation in dictionary. The term is meant to mediate those whom The Got permits. He accepts the prayer of anyone who prays about his Muslim brothers or forgiveness of his Muslim brother or forgives his mistakes. Whether it is living in the life of the world or praying to the dead brother of the living, whether it is in the form of halal to the Muslim brother in the life of the hereafter. The Muslim's praying for his Muslim brother is a kind of intercession on Allah's side about the prayer. There is no obstacle for Allah to use such a gift for the sake. It will be in denial or acceptance of intercession, there are no doubts and doubtful types in society. These types have seen and understood that the Qur'an is well examined and analyzed, and that in addition to his small examples in the world of sephardia, he will accrue extensively in the Hereafter. When we look at the Qur'an, we see some conditions for positive intercession. These conditions refer to the certainty of the present interrogation, the indisputability. It must be allowed to intercede for positive intercession. The Qur'an says: "Who is thee can intercede in His presence except as He permitteth? An unfavorable question is a denial, but it proves that the clause in the case of positive, negative, negative or positive question is permissible for intercession and intercession due to the fact that the exception has been left behind by "Illa", transformed into an affirmative sentence and above all sentence of clause intercession. If there is no intercession or if not intercede, Allah is free from this. God must be willing to intercede. The Qur'an says: "How many-so-ever be the angels in the heavens, their intercession will

avail nothing except after Allah has given leave for whom He pleases and that he is acceptable to Him”. Another condition is that The God is willing to intercede. The Qur'an says: “..they offer no intercession except for those with whom He is well pleased..” and None shall have the power of intercession, but such a one as has received permission (or promise) from (Allah) Most Gracious. Our communiqué will explain what is happening in Islam and its existence will be proved.

**Key Words:** Islam, Intercession, Pray, Consent, Hereafter.

## Faydacı Tüketimden Hedonik Tüketime: Toplumsal Moda Algısı (139)

Inst. Pınar TÜRKDEMİR  
Başkent University, GSTMF  
pkatilmis@baskent.edu.tr

### ÖZET

Güçlü toplumsal dinamiklerden birisi olan modanın tarihi incelendiğinde; insanların giyim kuşam unsurlarına yüklediği anlamın sıklıkla değiştiği gözlenmektedir. İlk çağlardan beri bedenlerini koruma dürtüsü ile örtünme gereği duyan insanlar için giyinmek, diğer tüm canlılardan farklı olarak, temel bir ihtiyaç niteliğindedir. Uzun yıllar boyunca, ihtiyaçların karşılanması anlamında faydacı bir yaklaşımla tüketilen giyim unsurları, toplumların değişen kültürel ve sosyal yapıları içerisinde farklı beklentilere cevap veren nesnelere dönüşmüştür. Toplumsal moda algısının bu tarihsel süreçte evrimleşmesi neticesinde moda müşterilerinin tüketim davranışları da değişmiştir. Moda müşterileri için tüketim, satın alınan bir ürünün somut ve fiziksel ihtiyaçları tatmin etmesinden daha farklı bir boyutu ifade etmektedir. Bu anlamda, tarihin ilk çağlarından itibaren insanlığın “ben kimin” sorusuna cevap arayan filozoflarından Aristippos (M.Ö. 435-355)'un “insanın yaşam amacı haz almaktır” öğretisini ifade eden Hedonizm (hazcılık) felsefesinin tüketim davranışları üzerindeki etkisinin incelenmesi bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır. İnsanların davranışlarının temelinde mutlu olma ve haz alma beklentisinin varlığını savunan bu öğreti, günümüz moda müşterilerinin tüketim davranışlarını açıklamakta kullanılmaktadır. Bu bakış açısıyla günümüz moda müşterilerinin, faydacı yaklaşımdan daha çok hedonik bir yaklaşımla satın aldıkları ürünlerden duygusal ve psikolojik tatmin bekledikleri söylenmektedir. Moda endüstrisinde tasarım, üretim, sunuş, pazarlama, vb. eylemlerin tümü bu talebe cevap verebilmek amacıyla kurgulanmaktadır. Ortaya çıkan bu durum toplumların modaya bakış açısını değiştirmiş, beraberinde olumlu ve olumsuz farklı birçok algının doğmasına neden olmuştur. Literatür taraması yöntemi ile hazırlanan bu çalışmada, tarihsel süreçte toplumların modaya ve giyim kuşam unsurlarına yükledikleri anlamın değişimi incelenecektir. Faydacı tüketimden, hedonik tüketime varan bu süreçte günümüz moda müşterilerinin değişen satın alma güdülerini ele alınarak toplumsal moda algısının dünden bugüne geldiği durum tartışılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Toplumsal Moda Algısı, Faydacı Tüketim, Hedonik Tüketim, Hedonizm

## From Utilitarian Consumption To Hedonic Consumption: Social Fashion Perception

### ABSTRACT

Considering the history of fashion which is one of the powerful social dynamics, it could be observed that the meaning of fashion and clothing for people, is often changed. Unlike all other living things, dressing up has been one of the basic necessities for the human beings who were in need to protect their bodies since the early ages. However, after the years, the clothing elements which were consumed with a utilitarian approach, became the object that responds to different expectations in the changing social structure of society. Fashion customers consumption behavior has changed as a result of the evolution process of social fashion sense. In this sense, the purpose of this study is an examination of the effect of the philosophy of Hedonism (hedonism) which expresses the teachings of Aristippos (435-355 BC) from "philosophers" who are searching for answers to the question "who am I" from the first ages of history. This approach, which advocates the existence of happiness and pleasure on the basis of people's behavior, is used to explain consumption behaviors of today's fashion consumers. Today's fashion consumers buy products with an hedonic approach rather than utilitarian and expect emotional and psychological satisfaction from that products as well. All functions like design, production, presentation, marketing, etc. in fashion industry, are organised to respond this demand. This resulting situation has produced, positive and negative, many different perceptions, and changed the society's view of fashion. In this study which is prepared by literature review method; the changes in the way that societies have loaded on fashion and clothing in the historical process will be examined. In this context, from hedonic consumption to hedonic consumption, the changing purchasing motivations of today's fashion customers will be handled and the social fashion perception will be discussed as well.

**Keywords:** Social Fashion Perception, UtilitarianConsumption, Hedonic Consumption,Hedonism.

## **Vakıf Üniversitelerinde Açılacak Bölümlere Bulanık Analitik Hiyerarşik Proses Yöntemiyle Karar Verme; Bir Vakıf University Örneği (140)**

**Assoc. Prof. Dr. Murat YALÇINTAŞ**

Istanbul Ticaret University, DTE  
myalcintas@ticaret.edu.tr

**Fatma Şeyma ELBAŞI**

Istinye University, SBE  
selbasi@istinye.edu.tr

### **ÖZET**

Vakıf üniversitelerinde bölüm açılışları önemli bir konu olup, karar verme sürecinde kesin olmayan ve belirsiz verilerin kullanılmasını gerektirir. Yapılan çalışmalarda karar verme sürecinde kesin olmayan, belirsiz veriler ve çok kriterli karar vermeyi gerektiren bulanık yapıya sahip problemlerin çözümünde bulanık analitik hiyerarşik proses metodu kullanılmasının daha uygun olduğu görülmüştür. Bu çalışmada, bulanık analitik hiyerarşik proses kullanılarak bir vakıf Universityndeki bölüm açılışında uygulaması yapılacaktır. Çalışmanın amacı bulanık analitik hiyerarşik proses metodunun üniversitelerde açılacak yeni bölümlere yapılacak yatırım öncesi karar vermede nasıl kullanılacağına belirlenmesidir. Bulanık analitik hiyerarşik proses metodu kullanılarak bir vakıf üniversitedeki bölüm açılışlarında uygulama yapılması planlanmaktadır. Çalışmada bulanık analitik hiyerarşik proses yöntemiyle bölüm/program açılış kriterlerine, yapılacak mülakat, görüşme ve belge taramasıyla ağırlıkların yükleneceği bir algoritma önerilecektir. Bu algoritmanın programlanması MATLAB (MATrix LABoratory) programından yararlanılarak hazırlanacaktır. Ülkemizde hızla açılan vakıf üniversitelerinin bölüm/programlarının verimlilikleri tartışılmaktadır. Bu nedenle vakıf üniversitelerine açılacak yeni bölümlere bulanık analitik hiyerarşik proses yöntemi karar verme sürecinde uygulandığında açılmaya karar verilen bölümlerin verimliliğinin artacağı maliyetlerin ise düşeceği düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Bulanık Mantık, AHP, Bulanık AHP, Vakıf Üniversiteleri, Bölüm Açılışları

## **Deciding on the Departments That Are Going to be Opened in Private Universities With Fuzzy Analytic Hierarchy Process; Case of Private University**

### **ABSTRACT**

Being an important matter for private universities, opening of new departments requires the use of uncertain and ambiguous data during decision making process. It is seen in the studies that it is more convenient to use the fuzzy analytic hierarchic process while solving fuzzy problems that necessitates the use of uncertain and ambiguous data and multi-criteria decision making. In this study, fuzzy analytic hierarchic process will be applied to opening of a new department in a private university. The aim of this study is to specify how to use fuzzy analytic hierarchic process before investing in a new department. It is planned to use fuzzy analytic hierarchic process and put it into practice during the opening process of new departments in a private university. An algorithm, to which all the weights of interviews, meetings and document reviews as well as the criterias of opening a new department/programme are going to be uploaded using fuzzy analytic hierarchic process, is going to be suggested. This algorithm is going to be programmed with the help of MATLAB (MATrix LABoratory) Programme. The efficiency of the departments/programmes offered at rapidly increasing private universities is debated. Therefore, it is thought that using of fuzzy analytic hierarchic process during decision making will increase the efficiency of the departments, while the cost decreases.

**Keywords:** Fuzzy Logic, AHP, Fuzzy AHP, Private University, Opening of Departments

## 18. Yüzyılda Osmanlı Millet Sistemi ve Ortodoks Rum Milleti Liderleri Olan Kocabaşılar (141)

**Dr. Filiz YAŞAR**

Mersin University Faculty of Science and Letters Department of History, filizyasar@gmail.com

### ÖZET

Osmanlı, bünyesinde birçok kültürü barındıran bir toplumsal yapıya sahipti. Bu durum imparatorlukların genel karakteristik özelliklerindedir. Fakat Osmanlı'yı diğerlerinden ayıran özellik bu çok kültürlü yapıyı yüzyıllarca bir arada ve toplumsal barış içinde yaşatabilmiş olmasıdır. Bunu başarabilmesinin en önemli nedenlerinden biri de toplumsal yapı içinde uygulamış olduğu "Millet sistemi"dir. Millet sistemi, birbirinden farklı toplumsal unsurların bir arada ve bir düzen içinde yaşatılması amacıyla yapılan hukuki, idari, toplumsal ve ekonomik düzenlemelerden oluşan bir sistemdir. Osmanlı, topraklarında yaşayan birbirinden farklı grupları 4 büyük kategoride sınıflandırmıştı. Bunlar hiyerarşik olarak; Müslüman milleti, Ortodoks Rum milleti, Ermeni milleti, Yahudi milleti idi. Bu sınıflandırma dinsel, mezhepsel veya etnik yapılara göre değil toplumsal farklılıklara göre oluşturulmuştu. Bunlardan Müslüman milleti egemen sınıfı oluşturuyordu. Zaten devlet sistemi İslam devleti niteliklerini taşıdığından bu sınıfa dair hukuki, idari, ekonomik ve toplumsal düzenlemeler devletin genel yapısı içinde yer almaktaydı ve ayrıca bir düzenlemeye ihtiyaç duyulmamaktaydı. Bu nedenle pratikte millet sistemine dair düzenlemeler gayrimüslim milletleri kapsamaktaydı. Osmanlı, her millete bir milletbaşı atamak suretiyle bu gruplar üzerindeki denetimi ve kontrolü sağlıyordu. Milletbaşı, en tepede Ortodoks Rumlar için Fener Patriği, Ermeniler için Ermeni Patriği ve Yahudiler için Hahambaşı idi ve bunlar İstanbul merkezde bulunurdu. Fakat bunlar da kendi bünyelerinde en küçük yerleşim biriminden en büyüğe hiyerarşik olarak milletbaşılarını barındırırdı. Ortodoks Rum milleti içinde en yaygın yer alan milletbaşılarını kocabaşılardı. Bunlar köy ve mahallelerden başlamak üzere tüm toplumsal yapıda örgütlenmişti. Bu tebliğde, Osmanlı millet sistemi içinde kocabaşılar değerlendirilmiştir. Bu çalışmanın temel problemi, Kocabaşılarının millet sistemi içinde nasıl bir yer edindiğidir. Bunun için Başbakanlık Osmanlı arşivlerinin çeşitli tasniflerindeki belgeler incelenmiştir. Belgeler, bu tebliğ kapsamında 18. Yüzyıl ile sınırlı tutulmuştur. Bu çalışma, TÜBİTAK'ın post doktora araştırma desteğiyle Amerika'da Berkeley University'nde yapılan araştırmanın sonuçlarını içermektedir. Çalışmada, arşiv belgeleri ışığında neden-sonuç ilişkisine dayalı olarak tarihsel yöntem kullanılmıştır. Arşiv belgelerinden elde edilen veriler analiz edilerek değerlendirilmiş ardından bu bilgiler mevcut literatür ile harmanlanarak sentezlenmiş ve bu sentez kurguya dönüştürülerek yazıya dökülmüştür. Çalışmanın amacı, millet sisteminin cemaat liderlerinden olan Kocabaşılardan hareketle Osmanlı Millet sistemini ve bu sistemin iç işleyişini analiz etmektir. Bu amaçla kocabaşılar ölçeğinde değerlendirmeler ve analizler yapılmak suretiyle millet sisteminin yapısına ve iç işleyişine dair değerlendirmeler yapılmıştır.

**Anahtar Kelime:** Osmanlı, Millet sistemi, Ortodoks Rum cemaati, Kocabaşı, cemaat liderleri

## The Ottoman Millet System And The Kocabasis As The Greek Orthodox Leaders In 18<sup>th</sup> Century

### ABSTRACT

The Ottoman Empire had a social structure that contained many cultures. This is the general characteristic of empires. The distinguishing feature of the Ottoman Empire was that it had been able to continue this social structure for centuries in social peace. One of the most important reasons for achieving this was the "millet system" which was implemented within the social structure. The *millet* system included legal, administrative, social and economic arrangements aimed at keeping each different social community together and in order. The Ottomans classified different social groups in 4 major categories. These in hierarchical order were Muslim *millet*, Greek Orthodox *millet*, Armenian *millet* and Jewish *millet*. This classification was based on social differences, not on religious, sectarian or ethnic structure. The Muslim *millet* was the ruling class. The legal, administrative, economic and social

regulations for this class were already implemented in the general. Therefore there was no need for further regulation as the state system was an Islamic state. For this reason, the regulations on the *millet* system included only non-Muslim *millets* in practice. The Ottomans had supervision and control over these groups, through the community leaders assigned to each millet named *milletbasi*. *Milletbasis* were at the top in hierarchy, the Phanar Patriarch for the Greek Orthodox, the Armenian Patriarch for the Armenians and the Chief Rabbi for the Jews, all located in the Istanbul. These leaders also had a hierarchical structure under them from the smallest settlement to the largest in their own communities. The most widespread of the Greek Orthodox *millet* was the *Kocabasi*. They were organized in the entire community beginning with the villages and neighborhoods. In this paper, the *Kocabasis* of the Ottoman *millet* system were evaluated. The basic problem of this study is how the *Kocabasis* took a part in the *Greek Orthodox Millet*. For this, various documents obtained from the Prime Ministry Ottoman archives were examined. Documents were limited to the 18th century within the scope of this study. This study examines the results of the research conducted at Berkeley University in the USA with TUBITAK's postdoctoral research support. Historical method was used in the study based on the cause-effect relation. The data obtained from archival documents were analyzed, then these analyzes were evaluated and synthesized with the existing literature. This synthesis was edited and outputted to the text. The aim of the study is to evaluate the Ottoman Millet system and its inner affairs by analyzing *Kocabasis'* role in the *Greek Orthodox* Community. For this purpose, evaluations and analyzes were carried out on the scale of the *Kocabasis* as a community leader.

**Key words:** Ottoman, Millet system, the Greek Orthodox, Kocabasi, Community leaders

## **Örgütsel Adaletin Çalışanların İş Tatmini Üzerindeki Etkisinde Psikolojik Yıldırma, Liyakat ve İş Stresinin Aracılık Etkisi (142)**

**Asst. Prof. Dr. M. Ozan CİNEL**

Giresun University, FEAS  
ozan.cinel@giresun.edu.tr

**Inst. Dr. Hamza KANDEMİR**

Süleyman Demirel University, Atabey HS.  
kandemir.hamza@gmail.com

**Inst. Murat AYAR**

Giresun University, Dereli HS.  
murat.ayar@giresun.edu.tr

### **ÖZET**

Örgütsel adalet, çalışanların çalışma ortamı ve yöneticileri ile ilgili adalet algılarını ifade eden genel bir kavramdır. İş tatmini, genel olarak çalışanın işinden duyduğu memnuniyeti ifade etmektedir. Psikolojik yıldırma davranışları iş ortamındaki çalışanlara üstleri, asları veya eşit konumda bulunan çalışanlar tarafından sistematik biçimde uygulanan her türlü kötü muamele, şiddet, hor görme, tehdit gibi davranışlar olarak tanımlanmaktadır. Liyakat, bir kimsenin, kendisine iş verilmesine uygunluk, yaraşırılık durumunu ifade etmektedir. Stres ise bireylerin esenliği ve huzuru için tehlike işareti, bir uyarı olarak algılanan ve dolayısıyla yetersiz bir şekilde ele alınan olaylara gösterilen, belirgin olmayan fizyolojik ve psikolojik bir etki veya insanların aşırı baskıya karşı gösterdikleri bir tepki şeklinde ifade edilebilmektedir. Bu çalışma ile Giresun ilinde Milli Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı görev yapan rastgele seçilen 300 öğretmenin, örgütsel adaletin öğretmenlerin iş tatmini üzerindeki etkisinde, psikolojik yıldırma (mobbing), liyakat ve iş stresinin aracılık etkisi araştırılmıştır. Elde edilen veriler SmartPLS paket programı yardımıyla KEKK (Kısmi En Küçük Kareler) Yöntemi kullanılarak yapısal eşitlik modeline göre analiz edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Örgütsel Adalet, İş Tatmini, Psikolojik Yıldırma, Liyakat, İş Stresi

## **The Mediation Effect Of Psychological Intimidation, Merit And Work Stress On The Effect Of Organizational Justice On Employee Job Satisfaction**

### **ABSTRACT**

Organizational justice, is a general notion of the employees' perception of work place and their managers' justice. Job satisfaction, in general, states the employees pleasure from work. Psychological intimidation behaviour is defined as; all the systematic bad treatment, violence, despising and threat applied to employees by the superiors, subordinates or equals. Merit is the state of appropriateness and suitability of the work given to a person. Stress is perceived as a sign of threat to an individual's health and peace, consequently insufficiently dealt with events and unclear physiological and psychological effect or peoples' reaction to excessive pressure. In this study, 300 teachers working for the national education directorate in the city of Giresun were randomly selected to be researched on the mediation effect of psychological intimidation (mobbing), merit and work stress on the effect of organizational justice on job satisfaction. The data was analyzed by using Smart Pls. Package programme PLS (Partial Least Squares) with structural equality model method.

**Keywords:** Organizational Justice, Job Satisfaction, Psychological Intimidation, Merit, Work Stress



## **Tüketicilerin Yeşil Ürün Satınalmaya Yönelik Tutumları: Demografik Özelliklere Göre Bir İnceleme (143)**

**Asst. Prof. Dr. Asude Yasemin ZENGİN**

Aksaray University, Faculty of Health Sciences  
yajasuzengin@hotmail.com

**Elif Hasret KUMCU**

Muğla Sıtkı Koçman University, SBE  
elifhasret1981@gmail.com

### **ÖZET**

Günümüzde tüketicilerin çevresel duyarlılıkları her geçen gün daha fazla artmaktadır. Özellikle eğitim seviyesindeki artış tüketicilerin yeşil ürün (çevre dostu ürün) satınalma bilinçlerinin de artmasına neden olmaktadır. İşletmeler de gelişmeler doğrultusunda pazarlama faaliyetlerinde tüketici tatminini artırmak için yeşil pazarlama odaklı çabalarını artırmaktadır. Bu çalışmanın amacı tüketicilerin yeşil ürün satın almaya yönelik tutumlarının demografik özellikler (cinsiyet, medeni durum, eğitim seviyesi ve meslek grubu) itibariyle farklılaşıp farklılaşmadığının belirlenmesidir. Araştırmanın amacı doğrultusunda Ankara ve Aksaray'da toplam 288 tüketici üzerinde yüz yüze anket uygulanmıştır. Ankette demografik özelliklere ek olarak Mostafa (2009)'dan uyarlanan yeşil ürün satın almaya yönelik tutumu belirlemeye yönelik ölçek yer almaktadır. Tutum ölçeğindeki sorular cevaplayıcılara 5'li Likert ile yönlendirilmiştir. Elde edilen veriler t-testi, varyans analizi (ANOVA) gibi bazı istatistiksel testlerle analiz edilmiştir. Araştırma kapsamında elde edilen veriler analiz edildiğinde; tüketicilerin cinsiyet değişkenine göre yeşil ürün satın almaya yönelik tutumlarının farklılaşmadığı belirlenmiştir. Tüketicilerin yeşil ürün satın almaya yönelik tutumunun eğitim seviyesi itibariyle farklılaştığı ortaya koyulmuştur. Eğitim seviyesi yüksek tüketicilerin tutumlarının daha olumlu olduğu görülmüştür. Bununla birlikte medeni duruma göre tüketicilerin yeşil ürün satın almaya yönelik tutumlarının farklılaştığı tespit edilmiştir. Bu kapsamda evli tüketiciler yeşil ürün satın almaya yönelik daha pozitif bir tutum sergilemektedir. Tüketicilerin yeşil ürün satın almaya yönelik tutumlarının meslek grupları arasında anlamlı bir farklılık gösterdiği de bulgulanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Yeşil Pazarlama, Tutum, Demografik Özellikler

## **Consumer Attitudes towards Green Purchase Behavior: An Investigation on Demographics**

### **ABSTRACT**

In today's world, consumers' environmental sensitivities are increasing day by day. In particular, the increase in education level has led consumers to increase their awareness of purchasing green products (eco-friendly products). Businesses are also increasing their green marketing focused efforts to improve consumer satisfaction in marketing activities in the direction of developments. The aim of this study is to determine whether consumers' attitudes towards green product purchasing differ according to demographic characteristics (gender, marital status, education level and occupational group). A face-to-face survey was conducted on a total of 288 consumers in Ankara and Aksaray in line with the purpose of the survey. In addition to the demographic characteristics of the survey, a scale to determine the attitude towards buying green products adapted from Mostafa (2009) is used. Attitude scale questions were directed with five-point Likert scale. Data gathered through surveys were analyzed with some statistical tests such as t-test, ANOVA. When the data obtained within the scope of the research are analyzed; it has been determined that consumers' attitudes towards purchasing green products do not differ according to the gender variable. Consumers' attitude towards purchasing green products differed according to education level. It has been seen that attitudes of high-educated consumers are more favorable. However, according to the marital status, consumers' attitudes towards purchasing green products differed. In this context, married consumers have a more positive attitude towards purchasing green products. It has also been found that the attitudes of consumers to purchasing green products show a significant difference between the occupational groups.

**Keywords:** Green marketing, Attitude, Demographics

## **Çalışanların Demografik Özellikleri Açısından Psikolojik Taciz ve Tükenmişlik Düzeylerinin Karşılaştırılması: Bir Kamu Kurumu Örneği (144)**

**Prof. Dr. Asım SALDAMLI**  
Nisantasi University, SBE  
asim.saldamli@nisantasi.edu.tr

**Çimen İŞİTMAN**  
Nisantasi University  
cimen.isitman21@gmail.com

### **ÖZET**

Bu çalışmanın amacı mobbing (psikolojik taciz) davranışlarının kamu sektöründe istihdam edilen iş görenlerin tükenmişlik düzeylerini incelemek ayrıca mobbing ve tükenmişlik değişkenlerinin alt boyutları ile birlikte bazı demografik özelliklere göre farklılık gösterip göstermediğini belirlemek amacıyla yapılmıştır. Yapılan araştırmada değişkenler arasındaki bağlantıları tanımlamak için Leymann'ın (1996) geliştirmiş olduğu 24 sorudan oluşan mobbing ölçeği ile Maslach-Jackson (1981) ikilisinin geliştirdiği 22 sorudan oluşan tükenmişlik ölçeği kullanılmıştır. Araştırmacılar psikolojik tacizi 5 boyutta, tükenmişliği ise 3 boyutta ele almıştır. Araştırmada veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. 302 katılımcının katkılarıyla toplanan veriler SPSS 24 programı yardımıyla analiz edilerek veriler frekans, faktör, korelasyon analiz yöntemiyle çözümlenmiştir. Yapılan çalışma Tekirdağ ilinde bir kamu kurumunda çalışan müdür, şef, memur ve dış kaynak olarak (taşeron statüsünde) çalışanlardan oluşmaktadır. Çalışmanın sonucunda elde edilen verilerden yararlanılarak katılımcıların mobbing ve tükenmişlik düzeyleri demografik bilgilerle karşılaştırılarak, ortaya çıkan ilişki ölçülmeye çalışılmıştır. Analiz sonuçlarına göre, cinsiyet, medeni durum, eğitim durumu, mesleki görev, çalışma yılı, çalışma şekli, kadro durumu ile hem psikolojik taciz hem de tükenmişlik alt boyutları arasında anlamlı ilişkiler ortaya çıkmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Psikolojik Taciz, Tükenmişlik, Kamu Kurumu

## **Psychological Harassment and Comparison of Burnout Levels in Terms of Employee Demographic Characteristics: An Example of a Public Institution**

### **ABSTRACT**

This study's aim is to examine the effects of mobbing behaviors on the employment of worker employed in the public sector, the levels of burnout and also to determine the levels of burnout and to determine whether the team has differentiated demographic characteristics. In the research conducted, a burnout scale consisting of 24 questions developed by Leymann (1996) and a 22-question burnout scale developed by Maslach-Jackson (1981) were used to define the connections between variables. The researchers examined psychological harassment in 5 dimensions and burnout in 3 dimensions. Questionnaire method was used in the research; the data collected by the contributions of 302 participants were analysed with the help of SPSS 24 program and data were analysed by frequency, factor, correlation analysis method. The study includes randomly selected managers, team leaders, civil servants and subcontractors, who work in a public institution in the province of Tekirdag. By using the data obtained as a result of the work, the participants' mobbing and burnout levels were compared with the demographic information and the relationship was tried to be measured. According to the results of analysis, significant relationships were found between gender, marital status, educational status, occupational duty, working year, working style, staff employment status and psychological abuse and burnout subscales.

**Keywords:** Psychological Harassment, Burnout, Public Institution.

## Soğuk Savaş Sonrası Ortadoğu ve Doğu Akdeniz’de Yaşanan Gelişmelerin Türkiye’nin Güvenliğine Etkileri (145)

**Dr. Güngör ŞAHİN**  
Milli Savunma University,  
Ataturk Institute for Strategic Studies  
gsahin@msu.edu.tr

### ÖZET

Türkiye Cumhuriyeti bulunduğu istikrarsız coğrafyadan kaynaklanan sürekli bir güvenlik endişesi taşımaktadır. Çalışmanın amacı, Soğuk Savaş sonrasında Ortadoğu ve Doğu Akdeniz için farklı platformlarda yapılan yeni tehdit ve risk değerlendirmelerini bir bütünlük içerisinde ele almak, Türkiye’nin güvenliğine yönelik etkilerini ortaya koymaktır. Konunun önemi, Türkiye Cumhuriyeti’nin bekasının ve bölgesel aktör olabilmesinin yolunun Ortadoğu ve Doğu Akdeniz’deki gelişmeleri iyi değerlendirmekten geçtiği düşüncesinden kaynaklanmaktadır. Bu çalışmanın teorik çerçevesini; dünya haritasının fiziksel, siyasi, kültürel ve etnik olarak değiştirilme sürecini başlatan neo-liberal kuramın “Genişletilmiş Ortadoğu ve Kuzey Afrika Projesi” ile dünyanın sosyal olarak inşa edildiği argümanına dayanan ve 2001 sonrasında etkisini artıran konstruktivizm (sosyal inşacılık) kuramı oluşturmaktadır. Çalışmada mevcut kaynak ve yorumlar ışığında; kavramsal, kuramsal ve tarihsel bir çerçeve oluşturmak amacıyla nitel araştırma yöntemlerinden içerik ve söylem analizi kullanılmıştır. Bölgedeki etnik ve dini esaslara dayalı terörizmin varlığını sürdürmesi, antidemokratik yönetim şekilleri, büyük güçlerin enerji kaynak ve koridorlarını kontrol etme mücadelesi, Filistin devleti özelinde Arap-İsrail anlaşmazlığının sürmesi nedeniyle; Orta Doğu’dan kaynaklanan risk ve tehditlerin başta Türkiye olmak üzere, bölge güvenliğini etkilemeye devam edeceği kıymetlendirilmektedir. Mevcut şartlar altında ülkenin beka ve güvenliğini sağlamak için millî güvenlik ve dış politikaya uygun olarak uluslararası kuruluşlara ve ittifaklara üye olunması, milli güç unsurları topyekün geliştirmek büyük önem taşımaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Ortadoğu, Doğu Akdeniz, Güvenlik, Konstruktivizm, Genişletilmiş Ortadoğu ve Kuzey Afrika Projesi.

## After the Cold War, the Middle East and Turkey's Security Impact of Developments in the East Mediterranean

### ABSTRACT

It is a constant security concern arising from the unstable geography where the Republic of Turkey is located. The aim of the study is to address the new threat and risk assessments made on different platforms for the Middle East and eastern Mediterranean after the Cold war, and to reveal its implications for Turkey's security. The importance of the issue stems from the idea that the Turkish Republic's bachelor and regional actor could be a good judge of developments in the Middle East and eastern Mediterranean. The theoretical framework of this study; constructivism theory based on the argument that the world was socially constructed with the "Expanded Middle East and North Africa Project" of the neo-liberal theory that initiated the process of physical, political, cultural and ethnic change of the world map and increased its influence after 2001. In the light of available resources and interpretations in the study; content and discourse analysis were used in qualitative research methods in order to create a conceptual, theoretical and historical framework. The findings of the research are as follows. Due to the continuation of terrorism based on ethnic and religious principles in the region, the forms of anti-democratic governance, the struggle to control the energy resources and corridors of the major powers, and the Arab-Israeli conflict in the Palestinian state; risks arising mainly from the Middle East and the threat of Turkey, will continue to affect the security of the region being digitized. Under current circumstances, in order to ensure the survival and security of the country, membership of international organizations and alliances in accordance with national security and foreign policy, development of national power elements is of great importance.

**Keywords:** Middle East, Eastern Mediterranean, Security, Constructivism, Extended Middle East and North Africa Project.

## Entelektüel Sermaye ve Kurumsal İtibar İlişkisi (146)

**Elvan GÜRBÜZ**

İstanbul Aydın University, SBE  
elvangurbuz\_ggs@hotmail.com

### ÖZET

Sanayi dönemine hakim olan klasik ekonomi, işletmeleri fiziksel sermaye yapıları üzerine yoğunlaşmaktaydı. Küreselleşme ve teknolojinin gelişmesi ile artık işletmeler, fiziksel varlıklarından ziyade elle tutulup, gözle görünmeyen varlıkların işletme sermaye yapılarını etkilediklerini görmüş, günümüz ekonomi yapısı olan bilgi ekonomisi yani yeni ekonomiye yönelmelerini sağlamıştır. Bu açıdan bilgi ekonomisi endüstri ekonomisinin bütünüyle yapısını değiştirmekte ve 21.yüzyılın ekonomik sistemi haline gelmektedir. İşletmeler artık varlık olarak fiziksel sermayeyi değil, bunun dışındaki insan sermayesi (liderlik, vizyon, motivasyon), sosyal sermaye, kurumsal sermaye, entelektüel sermaye (yapısal, insan, müşteri sermayesi) gibi görünmeyen ve elde tutulamayan sermaye türlerini biriktirmektedir. Bu açıdan entelektüel sermaye genel olarak, bir şirketin defter değeri ile bu değere ödenmeye hazır olunan değer arasındaki fark olarak tanımlanmaktadır. Kurumsal itibar ise, işletmenin elle tutulamayan değerlerini kapsayan ve toplum tarafından “beğenilen, takdir edilen işletme” karşılığına gelmektedir. Bu karşılığın bedeli, herhangi bir para ya da somut bir değerle hesaplanamamakta ve önemi ancak yitiriliğinde anlaşılan ancak telafisi olmayan bir değer olarak ifade edilmektedir. İşte nu noktada bilançoda görülmeyen varlıkları kapsayan bu olgular, işletmelerin paydaşları tarafından algılandıkları itibarları ile gerçekleşmektedir. Literatürde, itibar kavramından önce entellektüel sermaye kavramı yerleşmiş olup bu çalışmada entelektüel sermaye bileşenlerinin, kurumsal itibar bileşenleri arasındaki gelişme sürecini ve ilişkisini ortaya koymaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Entelektüel Sermaye, Kurumsal itibar

## Intellectual Capital and Corporate Reputation Relation

### ABSTRACT

The classical economy dominated the industrial era, and the businesses concentrated on physical capital structures. With the advent of globalization and technology, businesses have now seen that their invisible assets are largely tangible and their invisible assets affect their working capital structures, and they provide the information economy, which is today's economic structure, that is, the new economy. From this point of view, the information economy is changing the whole structure of the industrial economy and becoming the economic system of the 21st century. Businesses no longer accumulate invisible and retentive capital types such as human capital (leadership, vision, motivation), social capital, corporate capital, intellectual capital (structural, human, customer capital) In this respect, intellectual capital is generally defined as the difference between the book value of an entity and the value that is set to be paid for this value. Corporate reputation comes at the expense of the enterprise's tangible assets and is "appreciated, appreciated" by society. This price can not be calculated with a price, any money or a concrete value, and the value is expressed as a value that is understood only when lost, but not compensated. These phenomena, which encompass assets that are not seen in the net, are realized by the reputation of the stakeholders of the businesses. In the literature, the concept of intellectual capital has been established before the concept of reputation and this study reveals the development process and relation between intellectual capital components and corporate reputation components.

**Keywords:** Intellectual Capital , Corporate Reputation

## **İşgören Gereksinimleri İle Marka Değeri Ve Genel Hizmet Değeri Algısı Arasındaki İlişki: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma<sup>5</sup> (147)**

**Assoc. Prof. Dr.Rahmi YÜCEL**

Abant İzzet Baysal University, yucel\_r@ibu.edu.tr

**Res. Asst.İsa BAYHAN**

Abant İzzet Baysal University, isabayhan@ibu.edu.tr

**Res. Asst.İlhan KESKİN**

Abant İzzet Baysal University, ilhankeskin@ibu.edu.tr

### **ÖZET**

Turizm, sosyal ve ekonomik koşulların etkisiyle gelişirken serbest piyasa koşullarındaki rekabet turizm işletmelerinin sürekli ürün ve hizmetlerini yenilemelerini, müşteri değeri oluşturmalarını ve hizmet kalitesini korumalarını gerektirmektedir. Otel işletmelerinin faaliyetlerindeki müşteri odaklılık ve başarı için nitelikli insan kaynağına duyulan ihtiyaç, otelleri işgören temin ve istihdamına yönelik süreçleri yönetmeye, geliştirmeye ve işgören istihdamını doğru politikalarla dikkate almaya yöneltmektedir. Bu çalışma işgören gereksinimleri ile marka değeri ve genel hizmet değeri algısı arasındaki ilişkinin incelenmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırma Bolu ilinde faaliyet gösteren otel işletmelerinin yöneticilerinden anket yöntemi kullanılarak elde edilen veriler aracılığıyla gerçekleştirilmiştir. Veriler istatistiki analiz yöntemleriyle incelenerek elde edilen bulgular ortaya konulmuştur. Araştırma sonucunda otel işletmelerinin işgören gereksinimlerinin marka değeri ve genel hizmet değeri algısını olumlu yönde ve anlamlı düzeyde etkilediği gözlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İşgören gereksinimleri, marka değeri, genel hizmet değeri.

## **Relationship Between Occupational Requirements, Brand Value and General Service Value Perception: A Research In Hotels**

### **ABSTRACT**

While tourism is developing in consequence of the influence of social and economic conditions, tourism enterprises need to constantly renew their products and services, to create customer value and to maintain the quality of service because of competition in free market conditions. The customer centricity and the need for qualified human resources for success in the operations of hotel enterprises necessitate managing and developing processes for recruitment and to consider occupational recruitment with the right policies. This study was conducted to examine the relationship between occupational requirements and brand value and general service value perception. The research was carried out through the data obtained using survey method from the managers of hotel companies operating in Bolu. The data were analyzed by statistical analysis methods and the obtained findings were presented. It was observed that the occupational requirements of the hotel enterprises affected positively and significantly the perception of brand value and general service value in consequence of the research.

**Key Words:** Occupational requirements, brand value, general service value.

---

<sup>5</sup> Bu çalışma Abant İzzet Baysal Üniversitesi, B.A.P. Koordinasyon birimi tarafından desteklenen 2017.04.02.1191 no.lu araştırma projesinden elde edilen verilerle hazırlanmıştır.

## Otel İşletmelerinde Personel Seçme Kriterleri Ölçeği: Bolu Örneğinde Geçerlilik Ve Güvenilirlik Çalışması<sup>6</sup> (148)

**Assoc. Prof. Dr. Rahmi YÜCEL**

Abant İzzet Baysal University, yucel\_r@ibu.edu.tr

**Res. Asst. İsa BAYHAN**

Abant İzzet Baysal University, isabayhan@ibu.edu.tr

**Res. Asst. İlhan KESKİN**

Abant İzzet Baysal University, ilhankeskin@ibu.edu.tr

### ÖZET

Otel işletmeleri seyahat eden insanların barınma ihtiyacını karşılamakta, bunun yanında yeme-içme, dinlenme, eğlenme, sosyal etkinliklere katılma gibi çeşitli taleplere yönelik hizmetler vermektedir. Emek yoğun niteliğiyle turizm sektöründe faaliyetleri sürdüren oteller kuruluş amaçlarını gerçekleştirmek için farklı mesleki bilgi, kişisel özellik ve yeteneklere sahip insanları istihdam etmektedir. Otel işletmelerinin işgören bulma ve seçme süreçleri otellerin amaçlarında, kaynak kullanımlarında, hedeflerinde, rekabet yeteneklerinde ve faaliyetleri neticesinde elde ettikleri kazanımlarda etkili olabilmektedir. Bu çalışma Otel İşletmelerinde Personel Seçme Kriterleri Ölçeği'nin geliştirilerek, geçerlilik ve güvenilirliğinin incelenmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında Bolu ilinde faaliyet gösteren 5 ve 4 yıldızlı otellerin yöneticilerine uygulanan anketlerden elde edilen veriler kullanılmıştır. Araştırma sonucunda ölçeğin personel seçme kriterlerini incelemekte kullanılabilir nitelikte olduğu, ölçek kullanılarak elde edilen verilerin 6 farklı alt boyut oluşturduğu belirlenmiştir. Alt boyutları tanımlanarak geçerlilik ve güvenilirliği incelenen ölçeğin otel işletmelerinde personel seçme kriterlerinin incelenmesi için başarılı şekilde kullanılabileceği gözlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Personel seçme, oteller, ölçek, geçerlilik, güvenilirlik.

### The Scale Of Personel Selection Criteria In Hotels: Validity and Reliability Study In a Sample From Bolu

#### ABSTRACT

The hotel enterprises supply the demands such as eating, drinking, relaxing activities, entertainment, participating in social events besides providing the need of accommodation for people who travel. The hotels that continue their activities in the tourism sector which has labor-intensive qualities employ personnel who have personal qualities, skills professional knowledge from the different profession for accomplishing organization aims. The recruitment and selection processes of hotel enterprises can be influential in the achievements of hotels for their purposes, using resource, goals, competitive abilities and for their achievements which they obtain as a result of their operations. This study was conducted to improve the scale of staff selection criteria and to examine the validity and reliability of it in hotel enterprises. Within the scope of the research, the data obtained from the questionnaires applied to the managers of 5 and 4-star hotels operating in Bolu province were used. As a result of the research, it was determined that the scale can be used for examining the criteria for selecting staff and the data obtained by using the scale constituted 6 different sub-dimensions. It was observed that the scale with defined sub-dimensions by the way of analyzing validity and reliability could be used successfully for examining the personnel selection criteria in hotel enterprises.

**Key Words:** Personnel selection, hotels, scale, validity, reliability.

---

<sup>6</sup> Bu çalışma Abant İzzet Baysal Üniversitesi, B.A.P. Koordinasyon birimi tarafından desteklenen 2017.04.02.1191 no.lu araştırma projesinden elde edilen verilerle hazırlanmıştır.

## **Kurumsallaşma Algısının Üretim Karşıtı Davranışlara Etkisi: Elazığ Organize Sanayi Bölgesi Örneği (149)**

**Assoc. Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ**

Osmaniye Korkut Ata University, FEAS  
mfcavus@osmaniye.edu.tr

**Emirhan YETİŞ**

Osmaniye Korkut Ata University, SBE  
eyetis@firat.edu.tr

### **ÖZET**

Kurumsallaşma, işletmenin çevresel değişime duyarlılığı sonucunda gelişen ve bu değişime uyma çabalarıyla oluşan dinamik bir süreçtir. Kurumsallaşma, işletmenin kişilere bağlı olmadan varlığını devam ettirmesini amaçlarken, rakiplerine karşı üstünlük sağlamaları açısından oldukça önemlidir. Küreselleşen dünyada işletmelerin sürdürülebilir rekabet avantajı sağlayabilmesi ve yaşayabilir hale gelmesi eldeki kaynakları daha etkili, etkin ve verimli kullanmasına bağlıdır. Bu çalışmanın amacı kurumsallaşma algısının üretim karşıtı davranışlara etkisinin elde edilen veriler aracılığıyla analiz edilmesidir. Bu nedenle, Elazığ Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet göstermekte olan işletmelerde çalışanlardan anket yöntemi ile veri toplanmıştır. Araştırmada işletmelerin kurumsallaşma düzeylerini değerlendirmeleri için Apaydın'ın (2008), Şanal'ın (2011) ve Tavşancı'nın (2009) çalışmalarından yararlanılarak oluşturulan "kurumsallık düzeyi belirleme ölçeği" ve Spector vd. tarafından 2006 yılında 33 madde olarak geliştirilen ve sonrasında 2010 yılında 10 ifadeli kısa formu oluşturulan "üretkenlik karşıtı davranışlar ölçeği" kullanılmıştır. Elde edilen veriler istatistiki analize tabi tutulacaktır. İstatistiki analizler IBM SPSS Statistics 17.0 programı ile yapılacaktır. Araştırma bulguları analiz edilerek; kurumsallaşma algısının üretim karşıtı davranışları etkileme düzeyleri belirlenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Kurumsallaşma, Üretim Karşıtı Davranışlar, Organize Sanayi Bölgesi

## **The Impact of Perception of Institutionalization on Counterproductive Behaviors: A Case Study of Elazığ Organized Industrial Zone**

### **ABSTRACT**

Institutionalization is a dynamic process that develops as a result of the enterprise's environmental change sensitivity and is a result of this change-fitting effort. Institutionalization is crucial in terms of ensuring the superiority of the competition to its competitors, while aiming to maintain its presence without depending on the individual. The ability to provide sustainable competitive advantage and become viable in the globalized world depends on the efficient, effective and fertile use of resources available. The target of this study is to analyze levels of the impact of institutionalization perception on counterproductive behaviors variables. Therefore, data were collected from the employees working in Elazığ Organized Industrial Zone by using survey method. In order to evaluate the level of institutionalization of enterprises in the research, the "level of institutionalism determination scale" which is formed by using the works of Apaydın (2008), Şanal (2011) and Rabbitan (2009) and Spector et al. the "counterproductive behavior scale" which was developed by 33 items in 2006 and then created a 10-word short form in 2010 was used. Statistical methods will applied to the data collected. Statistical analysis has been made using IBM SPSS Statics 17.0 program. By analyzing the research findings, the levels of institutionalization perceptions affecting counterproductive behaviors will be determined.

**Keywords:** Institutionalization, Counterproductive Behaviors, Organized Industrial Zone

## **Türkiye’de Özel Sektörde Hedeflerle Yönetimin Personel Davranışları Ve Performansları Üzerine Avantajları Ve Dezavantajları (150)**

**Res. Asst. Nihat Onur AŞIKOĞLU**

Afyon Kocatepe University, FEAS, noasikoglu@gmail.com,

### **ÖZET**

Günümüz iş yaşamında hedeflerle yönetim kavramı işletmelerde çeşitli kurumsal kararların alınabilmesi için yoğun olarak kullanılan bir değerlendirme sürecidir. Bu çalışmaya konu olan hedeflerle yönetim sistemi Türkiye’de faaliyet gösteren özel sektör işletmelerinde yaygın olarak kullanılmaktadır. Çalışma yaşamındaki başarı, işletmelerin yönetim kademesinin yönetim becerisine ve çalışanların ürettikleri iş veya hizmetin kalitesine doğrudan bağlıdır. İş yaşamındaki başarıyı yakalayabilmek için işletmeler performansı ve verimliliği artırabilmek adına çok farklı uygulamalar yapmaktadırlar. Çalışanların performansını ölçmek ise bu uygulamalarda önemli bir yer tutar. Günümüz piyasa şartlarının yoğun olduğu rekabet ortamında bulunan işletmeler, performans değerlendirme sistemini sadece bir ölçüm olarak değil, işletmenin stratejik hedeflerine hizmet eden önemli bir araç olarak görmektedirler. Bir işletmeyi ulaştığı hedeflediği noktaya taşıyacak olan en önemli unsurlar şüphesizdir ki o işletmede çalışan personeldir. Bu sebeple çalışanların performanslarının ölçülmesi kritik bir öneme sahiptir.

Bu çalışmada performans değerlendirme sistemi hakkında genel bir bilgilendirme ve hedeflerle yönetim sisteminin genel bir teorik tanıtımı yapılarak hedeflerle yönetim sisteminin çalışanların performans gelişimi üzerindeki etkileri üzerinde durulmaktadır. Daha önce yapılmış olan anket çalışması sonuçları yorumlanarak özel sektörde hedeflerle yönetim sisteminin çalışanların davranışları ve performansları üzerindeki avantajları ve dezavantajlarını ortaya konulmuştur. Sonuç olarak, özel sektörde hedeflerle yönetim sisteminin amacı dışında uygulandığı için çalışanların davranışlarında farklılıklar oluştuğu ve performanslarının olumsuz yönde etkilendiği savunulmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Özel Sektör, Hedeflerle Yönetim, Avantajlar, Dezavantajlar

## **Advantages and Disadvantages on Employee Behavior and Performance of Management by Objectives in the Private Sector in Turkey**

### **ABSTRACT**

In today's business life, the concept of management with goals is an evaluation process that is used extensively in order to make various corporate decisions in enterprises. management system with the goal of the present study are widely used in the private sector firms operating in Turkey. Success in the working life depends directly on the management of the management of the business and on the quality of the work or service that employees produce. In order to capture the success in business life, they are making very different applications in order to improve the performance and efficiency of the enterprises. Measuring the performance of employees is an important part of these applications. Businesses in a competitive environment, where today's market conditions are intense, see the performance evaluation system as not only a measure but an important tool serving the business's strategic goals. Of course, the most important elements that will bring an operation to the point it wants to reach are the people working in that operation. For this reason, measuring the performance of employees has a critical prescription.

In this study, a general information about the performance evaluation system and a general theoretical presentation of the management system with the targets are given and the effects of the objectives and the management system on the performance improvement of the employees are emphasized. By interpreting the results of the previous survey, the goals of the private sector management system are presented with the advantages and disadvantages of employees' behavior and performance. As a result, it is argued that there are differences in the behaviors of the employees and that their performances affect the performance negatively because the management system with targets in the private sector is applied outside the aim.

**Keywords:** Private Sector, Management by Objectives, Advantages, Disadvantages.



## Model Bir İnsan HZ. Dâvûd Örneklığı (151)

Asst. Prof. Dr. Mustafa KARABACAK

Selçuk University Faculty of Islamic Sciences  
mustafa.karabacak@selcuk.edu.tr, karabacakm67@hotmail.com

### ÖZET

İnsanoğlu, edindiği tecrübeleri sonra gelen nesle aktaran bir varlıktır. Diğer bir tabirle sonra gelen nesil öncekilerin tecrübelerinden istifade eder ve onların düştüğü hataya düşmemeye çalışır. Bu anlamda sonra gelen nesil önceki neslin olumlu yanlarını örnek almalıdır.

Bu durum insanlarda olduğu gibi peygamberlerde de böyledir. Allah Teâlâ Kitab'ında geçmiş peygamber ve kavimlerden bahsederek aynı hataya Hz. Peygamber'in ve Müslümanların düşmemesini istemektedir. Bu anlamda Hz. Peygamber "**Balık sahibi (Yunus) gibi olma**" (Kalem, 68/48) denilerek uyarılmış ve sıkıntılar karşısında Dâvûd (Sâd, 38/17) ve azım sahibi peygamberleri (Ahkâf, 46/35) örnek alması tavsiye edilmiştir. Hz. Peygamber bu çağrıya uyararak kendisine ganimet taksimi hususunda adalet gÖZETmediğini söyleyen sahabeye "*Allah, Musa'ya rahmet eylesin. O, bundan daha çok eziyet gördü de sabretti*" (Buhârî, Humus, 19) buyurarak önceki peygamberleri örnek aldığını belirtmiş olmaktadır.

Müslümanlar da "**Ey iman edenler! Siz de Musa'ya eziyet edenler gibi olmayın...**" (Ahzâb, 33/69); "**Yoksa siz de (ey Müslümanlar), daha önce Musa'ya sorulduğu gibi peygamberinize sorular sormak mı istiyorsunuz?..**" (Bakara, 2/108) denilerek önceki kavimlerin peygamberlerine karşı yaptığı hataları yapmamaları konusunda uyarılmışlar ve olumsuzlukları örnek almamaları gerektiği vurgulanmıştır.

HZ. Peygamber de karşılaşılan durumlar karşısında bazı peygamberleri örnek aldığı veya ümmetine tavsiye ettiği durumlar olmuştur. Bunlardan birisi de HZ. Dâvûd'dur. Çünkü HZ. Dâvûd kendisine birçok üstünlük verilmiş (Sebe, 34/10) bir peygamberdir. Bu üstünlük de peygamberlik (En'am, 6/84), kitap (Nisâ, 4/163), saltanat (Bakara, 2/251) ve güzel sestir (Sâd, 38/18-20). Verilen bu hasletlerin yanında hadislerde en fazla referans verilen peygamber HZ. Dâvûd'dur. Hadislerde O'na güzel konuşma ve güzel bir ses verildiği ve Rabbini bol zikrettiği, el emeği ile geçindiği, nafile ibadetler konusunda orta yolu tutarak gecelerini değerlendirdiği ve gündüzleri oruç tuttuğu, etkili duada bulunduğu bildirilmiştir.

Bu çalışmada hadislerde geçen HZ. Dâvûd'un bu özellikleri ayrı ayrı başlıklar halinde incelenecek ve "O'nun niye en fazla model olarak sunulan peygamber?" olduğu sorusuna da cevap bulunmaya çalışılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Hadis, HZ. Dâvûd, örnek/model, peygamber.

### Prophet David As A Model Of Sample Person

#### ABSTRACT

Mankind is an entity that accumulates experiences and carries them to the next generations. In other words, the next generations will benefit from the experiences of the former and try not to fall into the mistake they fall into. In this sense, the next generation should take the positive side of the previous generation as an example.

This is the case in the prophets, as it is in mankind. In the Book Q'ran, Allah mentions about past prophets and their tribes, Allah wants the Prophets and the Muslims not to fall into the same mistakes. In this sense Prophet Mohammad has been warned by saying "Being like a fish owner (Yunus)" (Pen, 68/48) and take the example of Dâvûd (Sâd, 38/17) and the Almighty prophets (Ahkâf, 46/35) in the face of troubles. The Prophet said to his followers who told him that he did not observe justice in his favor of the booty suit. "Allah had mercy on Moses. He was more persecuted than this, and showed patientce "(Bukhari, Humus, 19), which was a unique example of the previous prophets.

Muslims said, "O you who believe! Do not be like those who persecute Moses ... "(Ahzab, 33/69); "You (Muslims) have been warned not to make mistakes made against the prophets of the previous tribes by saying, " Do you want to ask the prophet what questions you asked Moses before? ... "(Bakara, 2/108) and emphasized that they should not be taken as examples.

Prophet Mohammad took the examples of the previous prophets and recommended them to his Ummah in the situations he encountered. One of them prophet took example was Prophet David. Prophet David is a prophet who has been given many advantages over him (Sebe, 34/10). This superiority was also the prophethood (En'am, 6/84), the book (Nisa, 4/163), the reign (Bakara, 2/251) and the beautiful quote (Sad, 38 / 18-20).

In addition to these given priveleges, Prophet David was the prophet who was more referred in his Hadiths. The hadiths reported that he had a good speech and a good voice, and he spoke with Allah, handed over his hand, assessed his nights in the midst of widespread worship, and fasted during the day.

In this study, these characteristics of Prophet David will be examined in separate titles and will be tried to find an answer to the question, "Why is he the most prophet presented as a model?"

**Key Words:** Hadith, Prophet David, example / model, prophet.

## **The Importance of Studying the Ethics. A Theoretical Study to Understand Why the Marketing cannot Discuss Its Own Ethics and The Preconditions of These Studies (152)**

**Asst. Prof. Mahmut Nevfel ELGÜN**

mahmutelgun@hotmail.com

Necmettin Erbakan University,, Faculty of Economic and Administrative Sciences

**Hüseyin Çağatay KARABIYIK**

cagataykrbyk@hotmail.com

Necmettin Erbakan University,, Faculty of Economic and Administrative Sciences,

cagataykrbyk@hotmail.com

### **ABSTRACT**

Discussing the behaviours in the base of ethics extends back a long time. Even listening to religions it seems that the first event of the human –the prohibited fruit issue of Adam and Eve- points to unethical approach to a behaviour. It shows the importance of the ethics for human. Nevertheless, the ethical studies are shown as the less studied fields of the science branches. Hunt and Vitell’s study (1986) pointed about just a hundred studies on marketing ethics. However, Hunt and Vitell’s study (A General Theory of Marketing Ethics) categorize the ethics approaches rather than the reason of rare studies.

The research problem of this study was to understand the preconditions of studying the marketing ethics. First, the definitions and limitations of morality and ethics were made in the base of philosophy. It was understood from the literature view that if the ethics is not studied in philosophy of science, the moral behaviours will be close in on the ethics. It means unsystematically growth of moral behaviours will develop an unsystematical ethics. Therefore, the preconditions of the studying marketing ethics were pointed to hinder it and these are as follows:

- The first precondition of the studies on marketing ethics is that the scientist have to go beyond the existing dominant economic system.
- The second precondition is to model a study by having regard to limitations of the human thinking. It revealed a model that includes comparing the different economic systems and the negation concept.
- At last, the science branch should be made a subject against to the main economic ideology during the study. In other words, the worldview of the scientist or philosopher should be the studying science.

These arguments were discussed in the base of the idea that there will not be moral discussions when there is not options (Billington, 1993: 23) and embodied through marketing the derivative financial instruments of the Neoliberal approach, as well.

**Keywords:** Marketing ethics, Derivative financial instruments, Preconditions of ethical studies, Neoliberalism, Ethics

## **Influence of Empowerment on Organizational Commitment and Performance: A Case Study of Five Star Hotels in Nicosia (153)**

**Orpha LesleyVimbai ZULU**

International University of Cyprus  
MBA Mezunu  
orphazulu@gmail.com

**Dr. Ayşen BERBEROĞLU**

International University of Cyprus  
FEAS Öğretim Üyesi  
aysenb@ciu.edu.tr

### **ABSTRACT**

The empowerment of employees has generally been a major tactic for motivation within organizations. This enables and improves organizational performance by leading to flexibility for both individual and organizational performance. Organizations today are mainly focusing on their employees to ensure that they are committed to their jobs which is also found to be a consequence of sense of responsibility. Current study aimed at examining the influence of empowerment on organizational commitment and performance, with special interest on two five star hotels operating in Nicosia, TRNC. In order to collect data, a five point likert scale questionnaire was constructed with the help of existing literature and administered randomly to the staff members from these two five star hotels in Nicosia. Total population size of two hotels was found to be 258 and sample size was calculated as 155 with 5% margin of error and 95% confidence level. Out of 155 questionnaires distributed, 147 questionnaires were returned which stands for a 95% response rate. The research hypotheses were tested using several statistical tests including the Reliability Test to indicate the Cronbach's Alpha so as to check if the questions were reliable, Correlation Analysis and Regression Analysis consecutively. The main findings suggested a strong positive relationship between empowerment and organizational commitment. It also portrayed a positive relationship between empowerment and performance. The results also depicted no statistical significant difference on the level of empowerment when it comes to gender, age, marital status, monthly salary and tenure, whereas, it showed a statistical significant difference on the level of empowerment when it comes to position.

**Keywords:** Empowerment, Organizational Commitment, Organizational Performance, Hotels , Employees.

## Batı Tasvirinde Doğulu Halılar (154)

**Gökçe MARŞAP**

Hacettepe University, SBE, gokcemars@gmail.com

### ÖZET

Doğu ve Batı ilişkileri, iletişimleri ve çatışmaları sürecinde sadece sanatsal ve kültürel bağlamda değil, siyasal, bilimsel, ticari etkileşimler süregelmiştir. Araştırmalar göstermektedir ki kültürel etkileşim tek boyutlu olarak yaşanmamış, karşılıklı bir kültür alışverişine dönüşmüştür. Anadolu kaynaklı Türk halıları kendine özgü bir dokumacılık türü olması dönemin ünlü sanatçıların resimlerinde, tablolarında, altar resimlerinde dekoratif bir eleman olarak değerli bir simge ve statü belirteci olarak kullanılmıştır. Osmanlı İmparatorluğu'nun dünya ipek ticaretini elinde bulundurduğu XVI. yüzyılda dokunmaya başlayan Saray halıları, ipek ticaretini İran'ın eline geçmesine kadar bir yüzyıl kadar devam etmiştir. 16. yüzyılda ipek yolu ve göçler sayesinde tüm dünyaya yayılan Türk halıları Çin, Hindistan ve Avrupa'ya kadar gitmiş ve ünlü resamlara da ilham kaynağı olmuştur. Ünlü ressamların tablolarındaki kullanım sayesinde halıların dönemin popüler bir nesnesi haline gelmesi 18. yüzyıla kadar sürmüştür. Halıların soyluluğun ve zenginliğin bir göstergesi haline gelmesi de daha çekici bir hale getirmiş ve masaların üzerinde kullanımlarının olması da bu halılara verilen değer bir göstergesi olduğunu pekiştirmektedir. Sanatçıların ve elçilerin ziyaretleri, Osmanlı İmparatorluğu ve Venedik arasında karşılıklı olarak süregelen ilişkileri, kültürel etkileşime yol açmıştır. Özellikle 16. yüzyıl güçlü diplomatik ve ekonomik ilişkilerin bir sonucu olarak Anadolu halılarının kullanımı Venedik soyluları tarafından bir güç nesnesi haline gelmiştir. Bu çalışmada Anadolu halılarının kullanımı 16. yüzyıl çerçevesinde ele alınacak ve incelenecektir.

**Anahtar kelimeler:** Anadolu halıları, Batı tasvirleri, Holbein halısı, Kültürel etkileşim, Venedik Osmanlı ilişkileri.

## Oriental Carpets In Western Descriptions

### ABSTRACT

In the process of East and West relations, communications and conflicts, not only artistic and cultural contexts, but political, scientific and commercial interactions persisted. Research shows that cultural interaction has not been experienced in one dimension, but has become a mutual cultural exchange. Since the Anatolian origin Turkish carpets are a unique weaving type, they are used as a valuable symbol and status signator in the paintings of famous artists, paintings, altar paintings as a decorative element. The Ottoman Empire holds the world silk trade XVI. The palace dwellings, which began to touch in the 20th century, continued for about a century until the silk trade passed into the hands of Iran. Through the silk roads and migrations in the 16th century, Turkish carpets spread all over the world to China, India and Europe, and inspired famous painters. It was until the 18th century that the use of paintings of famous painters became a popular object of the period. The fact that the carols become a mark of nobility and wealth has also made it more attractive and the fact that their use on the tables is a sign of the value given to this carpet. The visits of artists and ambassadors led to a mutual ongoing relationship, cultural interaction between the Ottoman Empire and Venice. Especially the use of Anatolian people as a result of 16th century strong diplomatic and economic relations became a power object by the Venetian nobility. In this study the use of Anatolian carpets will be examined and investigate during the 16th century.

**Keywords:** Anatolian carpets, Western paintings, Holbein carpets, Cultural interaction, Venetian Ottoman relations.

## **Üniversite Öğrencilerinin Kariyer Beklentileri ile Empati Eğilimleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: KKTC Örneği (155)**

**Asst. Prof. Dr. Ülkü TOSUN**  
Cyprus Social Sciences University, İTBF  
ulkutosun@hotmail.com

**Inst. Selime GÜNTAŞ**  
Cyprus Social Sciences University, EF  
selime.guntas@kisbu.edu.tr

### **ÖZET**

Meslekler; toplumda insanların ihtiyaçları açısından gerekli hizmetleri sunarken, meslek sahibi bireylerin de üretken oldukları ölçüde kendilerini değerli ve önemli hissetmelerini sağlarlar (Yeşilyaprak,2011). Başarılı bir kariyer, toplumda o mesleğe duyulan ihtiyaçlar kadar bireyin özellikleriyle de bağlantılıdır. Bu çalışmada üniversite öğrencilerinin, kariyerleriyle ilgili beklentileri ile empati yetenekleri arasındaki ilişki incelenmiştir. Bu amaçla KKTC'deki bir Vakıf Universityne yeni kayıt yaptıran 205 öğrenciye kişisel bilgi formu, mesleki sonuç beklentisi (Işık,2010) ve empati eğilimleri ölçeği (Ekinci ve Aybek, 2010) uygulanmıştır. SPSS-23 bilgisayar programı ile analizlerin yapıldığı çalışmada, normal dağılım gösteren çalışma grubunda istatistiksel olarak  $p<.05$  düzeyinde bölüm, bursluluk durumu, anne ve babanın işlerine göre farklılıklar bulunamamış aksine, cinsiyete, ikamet edilen yere ve sahip olunan kardeş sayısına göre anlamlı farklılıklar bulunmuştur. Öğrencilerin mesleki sonuç beklentileri ile empati eğilimleri arasında olumlu korelasyonun ( $p=.000$ ) olması, üniversiteye yeni başlayan öğrencilerin kariyerlerinde olumlu gelişmeler bekledikleri şeklinde yordanabilir.

**Anahtar Sözcükler:** Üniversite Öğrencileri, Kariyer Beklentisi, Empati Eğilimi.

## **A Study on the Relationship Between Career Expectancies & Empathy Tendencies of University Students: An Example of Northern Cyprus**

### **ABSTRACT**

Vocations, while providing the necessary services in terms of the needs of individuals in the society, enable professionals to feel valued and important themselves to the extent they are productive (Yeşilyaprak. 2011). A successful career is related to the characteristics of the individual as much as the needs for that profession in society. In this study, the relationship between the career expectations of university students and their empathy skills was examined. For this purpose, a personal information form, a vocational outcome expectation scale (Işık, 2010) and an empathy tendency scale (Ekinci and Aybek, 2010) were applied to 205 students who newly registered to a foundation university in the North Cyprus. Data analyzed with SPSS-23 computer program. In the study group with normal distribution, statistically significant differences on the basis of gender, residence place and number of siblings whereas no significant differences on the basis of department, scholarship status, jobs of mother and father on the groups were found in the  $p<.05$  level. A positive correlation between the vocational outcome expectations of students and their empathy tendencies ( $p = .000$ ) can be predicted by the fact that new students at university are expecting positive developments in their careers.

**Key Words:** University Students, Career Expectancy, Empathy Tendency.

## **İlkokul Öğrencilerinin Sosyal Kaygı Düzeylerinin İncelenmesi (156)**

**Exper S. Ç. Kemal GÜDEK**

Istanbul University, ÇTF  
kemal.gudek@istanbul.edu.tr

**Dr. Psyc. Coun. Aziz ZORLU**

azizzorlu@hotmail.com

**Asst. Prof. Dr. Ülkü TOSUN**

Cyprus Social Sciences University, İTBF  
ulkutosun@hotmail.com

### **ÖZET**

Sosyal kaygı, topluluk önünde konuşma, yemek yeme gibi eylemlerden kaçınma şeklinde ortaya çıkar. Sosyal kaygısı olan çocuk ve ergenler; sınıfta başkalarının önünde konuşma, tahtaya yazı yazma, başkalarıyla konuşma, okul tuvaletini kullanma, toplu halde yemek yeme konularında sıkıntılar yaşarlar (Stein ve Stein, 2008). Bu çalışmada İstanbul ili Avrupa bölgesindeki bir devlet ilkokulunun 4. sınıfında okuyan 40 kız ve 40 erkek öğrenciye hem sosyal kaygı ölçeği hem de çocuk kaygı ve depresyon ölçeği uygulanmıştır. Çalışma grubundaki kız ve erkek öğrencilerin sosyal kaygı düzeyleri eşit bulunurken ortalama puanları da testin güvenilirliği araştırmasındaki ortalama puanlarla benzerlik göstermektedir. Kaygı ve depresyon ölçeği sonuçlarına göre ise 8 öğrencide yüksek düzeyde, 10 öğrencide ise sınırdaki kaygı ve depresyon görülmüştür. Sonuç olarak çocuk, aile, okul arasındaki etkileşim ve iletişimin normal sınırlar içinde olduğu öngörülebilir

**Anahtar Sözcükler:** İlkokul Öğrencisi, Sosyal Kaygı, Kaygı ve Depresyon.

## **A Study of Social Anxiety Levels of Primary School Students**

### **ABSTRACT**

Social anxiety emerges as avoiding actions such as speaking in front of others and having a meal. Children and adolescents with social anxiety have troubles speaking in front of the class, writing on the blackboard, talking to others, using the school toilet, eating in public (Stein & Stein, 2008). In this study, both social anxiety scale and child anxiety and depression scale were applied. To 40 female and 40 male students in the 4th grade of a state primary school in European region of Istanbul province, The mean scores of the female and male students in the study group were found to be equal to each other and also similar to the sample group mean score of the research in which reliability and validity studies were done. According to the results of anxiety and depression scale, 8 students had high level of anxiety and 10 students had anxiety and depression at the border level. As a result, it can be predicted that the interrelation and communication among child, family and school are within normal limits.

**Key Words:** Primary School Student, Social Anxiety, Anxiety & Depression.

## **Turizm Ürünlerinin Seçilmesi ile İlgili Karar Verme Sürecinde Sanal Gerçekliği Kullanmanın Belirleyicileri ve Sonuçları (157)**

**Prof. Dr. Hüseyin ARASLI**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism, huseyin.arasli@emu.edu.tr

**Ali YÜCE**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism, aliyuc@gmail.com

### **ÖZET**

Geride bıraktığımız on yıllık dönemler, birçok farklı açıdan, benzeri görülmemiş bir dijital dönüşüme tanık oldu. Bireylerin zihniyetleri, yaşam biçimleri, ihtiyaçları, beklentileri ve becerileri, dijital çağ toplumunun dinamiklerine paralel olarak değişmeye başladı. Bilgi ve iletişim teknolojilerinin (BİT) sürekli gelişimi, işletmelerin yönetim şeklini de değiştirdi. BİT'in turizm sektörüne uyarlanması ve bundan etkilenmesi özellikle sektörün meydana gelmesini sağlayan diğer elementler ile iç içe geçmiş olmasından dolayı kaçınılmaz ve ihmal edilmeyecek derecede önemli bir olgu olarak karşımıza çıkmaktadır. Mevcut ve gelişen teknolojileri işletmelerinin ayrılmaz bir parçası haline getiren turizm kuruluşları, sürekli rekabet halinde geçen turizm piyasasında, rakiplerinden daha fazla avantaj elde etmeyi hedeflemektedir. Teknolojik yenilik, sadece kurumların performansını iyileştirmelerine izin vermekle kalmıyor, aynı zamanda daha fazla müşteriye daha kısa sürede ve daha az maliyetle ulaşmalarını amaçlıyor. Diğer yandan, gelişen teknolojiler, müşterinin tercihlerini, ilgi alanlarını, ihtiyaçlarını ve hedeflerini Yapay Zekâ (YZ), Sanal Gerçeklik (SG) ve Büyütülmüş Gerçeklik (BG) gibi yeni dijital araçları kullanarak belirlemede önemli bir rol oynamaktadır. Müşteri odaklı bir araç olarak Sanal Gerçeklik, potansiyel ziyaretçilerin, ziyarette bulunmayı düşündükleri mekânları gerçek anlamda ve fiziksel olarak bulunmadan önce, turizm lokasyonlarını gerçekmiş gibi hissetmelerini sağlar. Bu ve S'nin diğer birçok işlevi, hem müşteriler hem de kuruluşlar üzerinde büyük etkiye sahiptir. Bununla birlikte, mevcut literatür, VR olgusunun, bu karar alma sürecindeki etkenlerin ve sonuçların neler olduğunu değerlendirebilme de henüz yeterli veriye sahip değildir. Bu nedenle, bu makale bireylerin sanal bir dünyada oldukları sırada, hangi faktörlerin nihai kararlarında etkili olduğunu ve bunun gerçek dünya ortamının sonuçlarıyla nasıl bağlantılı olduğunu keşfetmeyi amaçlamaktadır. Araştırmacı, yarı yapılandırılmış görüşmelerle nitel yöntemini ve farklı teorileri bir araya getirerek literatüre katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

**Anahtar Kelime:** Sanal Gerçeklik, Bilgi İletişim Teknolojileri, Gelişen Teknolojiler, Yenilik

## **Determinants and Consequences of Using Virtual Reality in Tourism Product Decision Making Process**

### **ABSTRACT**

The last couple of decades have witnessed an unprecedented period of digital transformation in myriad of ways. Individuals' mindsets, life styles, needs, expectations and skills have been changed accordingly with the dynamics of the digital-age society. This constant evolution of information and communication technologies (ICT) has also changed the way businesses are being operated. The adaptation of ICT into the tourism sector was inevitable and nonignorable fact due to its nature of interconnectivity with many segments of the sector. Tourism organizations which engaged and embraced with current and emerging technologies aim to gain more advantages than their rivals in the highly competitive marketplace. Technological innovation do not only allow them improve the organizations' performance, but allow them to reach more customers in a shorter period of time with less cost. Emerging technologies also have played another important role to determine customers' preferences, interests, needs, and goals by using these new digital instruments such as Artificial Intelligence (AI), Virtual Reality (VR) and Augmentation Reality (AR). Virtual Reality as a customer oriented tool enables potential visitors to feel virtually what they may experience within the selection of the tourism products before actually and physically

present in that real place. This and many other functionalities of VR have great impact on both customers and organizations. However, current literature does not have sufficient data to assess what are the major determinants and consequences of using this new VR phenomenon in tourism product decision making process. Therefore, this paper aims to discover what factors trigger individuals' final decisions while they are on an imaginary world, and how it is related with the consequences of real world environment. The researcher plans to implement variation of theories using the qualitative method with semi-structured interviews.

**Keywords:** Virtual Reality, Information Communication Technologies, Emerging Technologies, Innovation



## **Yerel Ticaret Aktörlerinin Yerel Kalkınmaya Bakışının Ölçülmesi: Çanakkale İli Örneği (158)**

**Prof. Dr. Selçuk İPEK**

Çanakkale Onsekiz Mart University, Biga FEAS  
selcukipek@comu.edu.tr

**Inst. Mehmet ÖKSÜZ**

Çanakkale Onsekiz Mart University, Ayvacık HS.  
moksuz@comu.edu.tr

### **ÖZET**

Özellikle küreselleşmeyle birlikte yerelleşme akımı da hız kazanmıştır. Bu süreçte politikalar merkezden yerele şeklinde değil yerelden merkeze doğru yapılmaya başlanmış ve yerelleşme giderek önem kazanmıştır. Bu sebeple literatürde de bu alanda sıkça çalışmalar yapılmış, konunun tartışılarak geniş kitlelere taşınması sağlanmıştır. Günümüzde kalkınma kavramı da ulusal anlamdan yerel anlama doğru kaymaya başlamıştır. Özünde karmaşık yapılar içeren kalkınma terimi yerel için kullanıldığında en basit anlamıyla yereldeki aktörlerin birbirleriyle koordinasyon içerisinde olması ve mevcut kaynakların en etkin şekilde kullanılarak daha fazla katma değer yaratılması anlamına gelmektedir.

Yerel kalkınmada yerel aktörlerden birisi de Sanayi ve Ticaret Odaları ile Ticaret Borsaları'dır. Bu kapsamda Çanakkale ilinde faaliyet gösteren Sanayi ve Ticaret Odaları ile Ticaret Borsaları araştırmanın kısıtını oluşturmaktadır. Araştırmanın amacı, Çanakkale ilinde faaliyet gösteren Sanayi ve Ticaret Odaları ile Ticaret Borsaları meclis üyelerinin Çanakkale ilinin yerel kalkınmışlığı hakkındaki düşüncelerinin saptanabilmesidir. Bu sebeple araştırmada veri toplama yöntemi olarak anket tekniği uygulanmıştır. Elde edilen veriler SPSS programı yardımıyla yorumlanmış, Çanakkale'nin yerel kalkınmasını hızlandırabilmesi adına bazı önerilerde bulunulmuştur. Bu çalışma, 1446 proje numarası ile Çanakkale Onsekiz Mart University BAP Koordinasyon Birimi tarafından desteklendiği için teşekkür ederiz.

**Anahtar Kelimeler:** Yerel Kalkınma, Yerel Ticaret Aktörleri, Çanakkale'nin Yerel Kalkınması.

### **Measuring Local Trade Actors' View of Local Development: A Case Study of Çanakkale Province**

#### **ABSTRACT**

Especially with the globalization, the decentralization movement has also accelerated. In this process, politics started to be done from local to central instead of from central to local, and decentralization became increasingly important. For this reason, a lot of research has been done in the literature in this field and the topic has been provided to reach to large masses by discussing. Nowadays, the concept of development has begun to shift from national meaning to local understanding. The development term which is essentially complex structures means the local actors are coordinated with each other and creating more added value using the resources available most efficiently in the simplest sense when it is used for the local.

One of the local actors in local development is the Chamber of Commerce and Industry and the Commodities Exchange. Within this scope, the Chambers of Commerce and Industry and the Commodities Exchange in the province of Çanakkale is the limit of the research. The aim of the research is to be able to determine the opinions of Council members of Industry and Commerce Chambers and Commodities Exchanges in the province of Çanakkale about the local development of Çanakkale. For this reason, survey technique was applied as data collection method in the research. The obtained data were interpreted with the help of SPSS program and some suggestions were made in order to speed up the local development of Çanakkale. We would like to thank to Çanakkale Onsekiz Mart University BAP Coordination Unit for the support of this research with the 1446 project number.

**Keywords:** Local Development, Local Trade Actors, Çanakkale's Local Development.

## **Büyüyen Terörizm Tehdidi ile Mücadele Stratejileri ve Medyanın Rolü (159)**

**Dr. Güngör ŞAHİN**  
Milli Savunma University,  
Ataturk Institute for Strategic Studies  
gsahin@msu.edu.tr

### **ÖZET**

Dünya'yı 2001 öncesine göre daha çok meşgul eden bir konu haline gelen terörizm, bugün yalnız bir ülkenin sınırları içerisinde kalarak o ülkede yaşayan insanları etkilememekte, ulusal ve uluslararası etkisi yanı sıra küresel etkisi artmaktadır. Bu çalışmanın amacı 11 Eylül 2001 saldırılarının sonrasında terörizm ile mücadele kullanılan önleyici ve asimetrik stratejilerin; liberal gelenek, insan hakları ve insan yaşamına saygı gibi daha genel etiklerin temel ilkeleriyle de çakışıyor olması sorunu karşısında bir kamu diplomasisi aracı olarak kullanılan medyanın etkisini ortaya koymaktır. Çalışmada terörizmi yaratan sebepler ve mücadele stratejileri, dünyanın sosyal olarak inşa edildiği argümanına dayanan konstruktivizm (sosyal inşacılık) kuramı ile açıklanmıştır. Kopenhag Okulunun güvenleştirme yaklaşımı; medyanın terörizm ile mücadelede etkin bir kamu diplomasisi aracı olarak kullanılmasını sağlamıştır. Çalışmada sırasıyla, terörizmi yaratan sebepleri, mücadele stratejileri ve medyanın rolünü ortaya koymak ve geleceğe yönelik öngöründe bulunabilmek amacıyla literatür ve medya incelenmiştir. Kavramsal, kuramsal ve tarihsel bir çerçeve oluşturmak amacıyla nitel araştırma yöntemlerinden içerik ve söylem analizi kullanılmıştır. Araştırma sonucunda ulaşılan bulgular ise şunlardır. Terörle mücadelenin sadece silahla yapılamayacağı dikkate alınarak, terörün kaynağını ortadan kaldırmak amacıyla sosyal, kültürel ve ekonomik tedbirlerin alınması için düzenlemeler yapılmalıdır. Terörizmin geçmişten günümüze kurbanı değil izleyici kitlesini hedef alması nedeniyle, medyanın seçtiği iletişim kavramları terörizmin amacına ulaşım ulaşılmamasında önemli rol oynamakta, bir eylemin toplum tarafından nasıl algılanacağı medya çalışanlarınca belirlenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Terörizm, Medya, Konstruktivizm, Strateji, Kamu Diplomasisi.

## **Strategies to Combat the Growing Terrorism Threat and the Role of the Media**

### **ABSTRACT**

Terrorism, which has become a subject that occupies the world more than before 2001, today remains within the borders of a single country and does not affect the people living in that country, and its global influence as well as its national and international influence is increasing. The aim of this study was to combat terrorism after the attacks of September 11, 2001, using preventive and asymmetric strategies; liberal tradition, human rights and respect for human life as well as the basic principles of more general ethics, such as respect for human life. The causes and struggle strategies that create terrorism in work are explained by the theory of constructivism (social constructivism) based on the argument that the world is socially constructed. Copenhagen School security approach; the media have been used as an effective means of public diplomacy in combating terrorism. In the study, literature and media were examined in order to reveal the causes of terrorism, struggle strategies and the role of the media and foresee the future. Content and discourse analysis is used in qualitative research methods in order to create a conceptual, theoretical and historical framework. The findings of the research are as follows. Regulations should be made to take social, cultural and economic precautions in order to remove the source of terror from the source, taking into consideration that terrorism can not be done only with arms. Because terrorism targets the viewer mass rather than the day-to-day victims, the media's selection of transmission concepts determines how an action will be perceived by the media when it plays an important role in reaching the goal of terrorism.

**Keywords:** Terrorism, Media, Constructivism, Strategy, Public Diplomacy.

## **Bitcoin ile Bazı Döviz Kurları Arasındaki Volatilité Etkileşiminin Analizi (160)**

**Asst. Prof. Dr. Burçay YAŞAR AKÇALI**  
Istanbul University, Faculty of Economics  
burcay@istanbul.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Elçin ŞİŞMANOĞLU**  
Istanbul University, Faculty of Economics  
elcins@istanbul.edu.tr

### **ÖZET**

Dünyada şifreleme ve ağ bilişimindeki hızlı ilerlemeler yeni ürünlerin oluşturulmasını sağlamıştır. Bu ürünler arasındaki en yenilikçi dijital para birimi olan Bitcoin, dünyada tüm kesimlerin dikkatini çekmeye devam etmektedir. Bitcoin, 2008 yılının Kasım ayında Satoshi Nakamoto tarafından yaratılan ilk merkezi olmayan eşler arası dijital bir para birimidir. Bitcoin finansal piyasalardaki geleneksel para birimlerine potansiyel bir alternatif olarak ortaya çıkmıştır. Bitcoin'in geleneksel para birimlerine kıyasla ana avantajları düşük işlem ücretleri ve kullanım anonimliğine sahip olmasıdır. Bitcoin'in benzersiz özelliklerinden biri de, tüm verilerin blok zinciri olarak adlandırılan güvenlik ve doğrulama ağında depolanmasıdır. Fakat Bitcoin, özellikle yüksek fiyat volatilitesi nedeniyle risklere de sahiptir. Bitcoin'in volatilitésinin anlaşılması ülkeler, yatırımcılar ve düzenleyiciler için önemli bir konudur. Bu çalışmanın amacı, son birkaç yılda hızlı bir şekilde büyüyen ve oldukça değişken fiyata sahip olan Bitcoin ile seçilen bazı döviz kurları arasındaki volatilité etkileşimini analiz etmektir. Bu amaçla çalışma kapsamında Bitcoin - BTC ve Amerikan Doları - USD, Euro - EUR, Japon Yeni - JPY, Çin Yuanı - CNY döviz kurlarına ait getiri serileri kullanılmaktadır. Volatilité etkileşiminin araştırılması aşamasında ise Dinamik Korelasyonlu Çok Değişkenli GARCH (DCC-GARCH) modeli ile Bitcoin'in her bir döviz kuru arasındaki volatilité etkileşimi ayrı ayrı modellenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Bitcoin, Döviz Kurları, Volatilité Etkileşimi, DCC-GARCH Modeli.

### **Analysis of Volatility Spillovers Between the Bitcoin and Selected Exchange Rates**

#### **ABSTRACT**

The rapid advancement in cryptography and networking in the world has enabled the creation of new products. Bitcoin which is the most innovative digital currency among these products, continues to attract the attention of all segments of the world. Bitcoin which is the first peer-to-peer digital currency, was created by Satoshi Nakamoto in November 2008. Bitcoin has emerged as a potential alternative to traditional currencies on financial markets. The main advantages of Bitcoin has low transaction fees and anonymity of use in comparison to traditional currencies. One of the unique features of Bitcoin is that all data is stored in a security and authentication network as called block-chain. However, Bitcoin also has risks because of its high price volatility. Understanding Bitcoin's volatility is an important issue for countries, investors and regulators. The aim of this study is to analyze the volatility spillovers between selected exchange rates and Bitcoin which has grown rapidly in the last few years and has a highly variable price. For this purpose, return series of Bitcoin and US Dollar - USD, Euro - EUR, Japanese Yen - JPY, Chinese Yuan – CNY of exchange rates are used. Dynamic Conditional Correlation GARCH (DCC-GARCH) model is used in the investigation of volatility spillovers. The volatility spillovers between each exchange rate of Bitcoin is modeled separately by this model.

**Keywords:** Bitcoin, Exchange Rate, Volatility Spillovers, DCC-GARCH Model.

## **Davranış Değiştirme Odaklı İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi: Boylamsal Bir Araştırma (161)**

**Inst. Rabia BALCI**

Amasya University, Merzifon HS.  
rabia.balci@amasya.edu.tr

**Inst. Aysu AKILLI**

Amasya University, Merzifon HS.  
aysu.akilli@amasya.edu.tr

### **ÖZET**

İş sağlığı ve güvenliği olgusunun gün geçtikçe önemi artmakta ve bu olgu tüm çalışma ortamları için bir gereklilik halini almaktadır. Teknolojik gelişmelere ve yasal düzenlemelere karşın iş kazaları ve meslek hastalıkları sayısındaki artış ciddi ölçüde düşündürücüdür. Türkiye'deki iş kazalarının %98'inin çalışanlara bağlı faktörlerden kaynaklandığı yapılan araştırmalarla sabittir. Sosyal Güvenlik Kurumunun istatistiki verilerine göre Türkiye'de 2016 yılında toplam 286.068 iş kazası gerçekleşmiş ve 1970 çalışan hayatını kaybetmiştir. Rakamlar değerlendirildiğinde, iş kazaları ve meslek hastalıklarının azaltılması konusunda sadece proaktif tedbirlerin alınması yeterli olmamakta, bununla birlikte eğitsel faaliyetlerden de yararlanılması gerekmektedir. Bu değerlendirmelerden hareketle, bu çalışmanın amacı, davranış değiştirme odaklı iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin boylamsal düzeydeki etkilerini incelemektir. Çalışmanın evreni, Amasya ilindeki özel bir metal sanayi fabrikasında çalışan işçilerden oluşmaktadır. Boylamsal araştırma yöntemiyle örneklene alinan 50 adet işçiye cinsiyet grupları göz önüne alınarak eğitim verilmiştir. Verilen eğitimin sonunda risk analizi uygulanmıştır. Bu uygulamada; fiziksel riskler, kimyasal riskler, biyolojik riskler ve çalışanın yaptığı işten kaynaklanan riskler detaylı olarak incelenmiştir. Bu risk analizi faktörleri dikkate alınarak eğitim öncesi ve sonrası elde edilen veriler gözlenmiştir. Çalışmanın sonucuna göre; işletme içerisinde verilen iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin başarıya ulaşmış ulaşmadığı çalışanların bilişsel, duyuşsal ve özellikle davranışsal ve devinimsel olarak arzulan değişiklikleri sergilemeleri ile anlaşılacaktır. İş sağlığı ve güvenliği faaliyetleri sadece nicelik olarak iyileştirilmemeli, aynı zamanda doğrudan işgörenlerin davranış değişimlerini odak alacak şekilde yürütülmelidir.

**Anahtar Kelimeler:** İş Sağlığı ve Güvenliği, Davranış Değiştirme, Eğitim, Davranış, Boylamsal Araştırma

## **Behavior Change-Focused Occupational Health And Safety Education: Longitudinal Research**

### **ABSTRACT**

Occupational health and safety are increasing day by day and this phenomenon becomes a necessity for all working environments. Despite technological improvements and legal regulations, the increase in the number of occupational accidents and occupational diseases is seriously thought provoking. Work-related accidents in Turkey are fixed by studies to be caused by factors related to employees of 98%. According to statistical data of the Social Security Institution in Turkey in 2016, a total of 286 068 work accidents occurred in 1970 and lost its working life. When the figures are evaluated, it is not enough to take only proactive measures to reduce occupational accidents and occupational diseases, but also educational activities should be utilized. Moving on from these evaluations, the aim of this study is to examine the longitudinal effects of behavior modification focused occupational health and safety trainings. The universe of the work consists of workers working in a private metal industry factory in Amasya. Training was given to 50 labor gender groups sampled by longitudinal research method. At the end of the training given, risk analysis was applied. In this application; physical risks, chemical risks, biological risks, and work-related risks. Considering these risk analysis factors, data obtained before and after training were observed. According to the results of the study; will be understood by the cognitive, sensory, and in particular behavioral and kinematical changes exhibited by the employees whose occupational health and safety training delivered within the organization has been successful. Occupational health and safety activities should not only be improved in quantity but should also be carried out directly to focus on behavioral changes of occupants.

**Key Words:** Occupational Health and Safety, Behavioral Change, Education, Behavior, Longitudinal Research

## **Lider Etkililiği ve Öğrenme Odaklılığın, Etkili İletişim, Takım Yaratıcılığı ve Hizmet Yeniliğine Etkilerinin, Hizmet Sektöründe İncelenmesi (162)**

**Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL**

Istanbul Medipol University, İYBF  
zadiguzel@medipol.edu.tr

**Medine ÇAKIR**

Istanbul Medipol University, SBYO  
medine.ckr@hotmail.com

### **ÖZET**

Hizmet sektöründe, tüketicilere kendilerini doğru ifade edemeyen ve istenilen hizmeti sağlayamayan firmalar yarışta geriye düşmekte ve sektörden çıkmak zorunda kalmaktadırlar. Özellikle liderlik açısından kurumların doğru bir anlayışla yönetilmesi, hizmet sektöründe; insanların istek ve ihtiyaçlarına cevap verme zorunluluğu bulunan firmalar için önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı Lider Etkililiği, Öğrenme Odaklılık, Etkili İletişim, Takım Yaratıcılığı ve Hizmet Yeniliği değişkenleri arasındaki ilişkilerin analiz edilmesidir. SPSS 23.00 İstatistik Paket Programı kullanılarak elde edilen 323 anket değerlendirilmiş; Likert ölçeğinin kullanıldığı sorularda faktör analizi ve güvenilirlik analizi yapılmıştır. Değişkenler arasındaki ilişkilerin incelenmesinde korelasyon analizi; hipotezlerin test edilmesinde regresyon analizi yapılmıştır. Araştırmada, Yefei Yang, Peter Lee ve Cheng. (2016) tarafından geliştirilen "lider etkililiği ölçeği", Saarse Elsy Hatane (2015) tarafından geliştirilen "öğrenme odaklılık ölçeği", Sharma ve Patterson (1999) tarafından geliştirilen "etkili iletişim ölçeği", Tierney ve Farmer (2002) tarafından geliştirilen "takım yaratıcılığı ölçeği" ve Swink (2003) tarafından geliştirilen "hizmet yeniliği ölçeği" kullanılmıştır. Çalışmanın sonucunda elde edilen veriler analiz edildiğinde; Lider etkililiği ve öğrenme odaklılığın; etkili iletişim, takım yaratıcılığı ve hizmet yeniliği değişkenlerine olumlu yönde etkisi olduğu tespit edilmiştir. Bu durum Etkili lider ve öğrenme odaklı olunmasının, hizmet sektöründeki firmalarda etkili iletişimin sağlanmasında, takım yaratıcılığında ve hizmet yeniliğinde olumlu yönde katkılarının olduğunu göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Lider Etkililiği, Öğrenme Odaklılığı, Etkili İletişim, Takım Yaratıcılığı, Hizmet Yeniliği.

## **Impact of Leader Effectiveness and Learning Focus, Effective Communication, Team Creativity and Service Newness in Service Sector**

### **ABSTRACT**

In the service sector, companies that can not express themselves correctly and can not provide the desired service, fall back on the race and have to leave the sector. Especially in terms of leadership, institutions are managed with the right understanding; It is important for companies that have the obligation to respond to the needs and desires of people. The purpose of this study is to analyze the relationships between the Leader Effectiveness, Learning Orientation, Effective Communication, Team Creativity and Service Newness variables. 323 questionnaires obtained using SPSS 23.00 Statistical Package Program were evaluated; Factor analysis and reliability analysis were conducted when the Likert scale was used. Analysis of correlation between variables; Regression analysis was performed when hypotheses were tested. In the study, (Leader Effectiveness Scale) developed by Yefei Yang, Peter, Lee and Cheng (2016), The "learning orientation scale" developed by Saarse Elsy Hatane (2015), "Effective communication scale" developed by Sharma and Patterson (1999), Tierney and Farmer (2002) developed the "team creativity scale" and "Service newness scale" developed by Swink (2003) has been used. When the data obtained at the end of the study are analyzed; Leadership effectiveness and learning orientation; effective communication, team creativity and service innovation. This indicates that effective leadership and learning orientation have contributed positively to team building and service innovation in providing effective communication to firms in the service sector.

**Keywords:** Leadership Effectiveness, Learning Orientation, Effective Communication, Team Creativity, Service Newness.

## **Otantik Liderlik ve Duygusal Zeka'nın Örgütsel Kimlik, Amaç Odaklı Performans ve Duygusal Bağlılığa Etkilerinin İncelenmesi (163)**

**Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL**  
Istanbul Medipol University, İYBF  
zadiguzel@medipol.edu.tr

**Eda KULOĞLU**  
Istanbul Medipol University, SBYO  
edaakuloglu@gmail.com

### **ÖZET**

Üretim sektöründe bulunan firmaların yoğun rekabet ortamında, sürekli kendilerini yenilemeleri ve geliştirmeleri gerektiği kaçınılmaz bir gerçektir. Bu çalışmanın amacı üretim sektöründe; otantik liderlik, duygusal zeka, örgütsel kimlik, amaç odaklı performans ve duygusal bağlılık değişkenlerinin aralarındaki ilişkilerin analiz edilmesidir. SPSS 23.00 İstatistik Paket Programı kullanılarak elde edilen 298 anket değerlendirilmiştir; Likert ölçeğinin kullanıldığı sorularda faktör analizi ve güvenirlik analizi yapılmıştır. Değişkenler arasındaki ilişkilerin incelenmesinde korelasyon analizi; hipotezlerin test edilmesinde regresyon analizi yapılmıştır. Araştırmada, Neider ve Schriesheim (2011) tarafından geliştirilen "otantik liderlik ölçeği", Bar-On, R. (2001) tarafından geliştirilen "duygusal zeka ölçeği", Mael ve Ashforth (1992) tarafından geliştirilen "örgütsel kimlik ölçeği", Taegoo Terry Kim ve Gyehee Lee (2013) tarafından geliştirilen "amaç odaklı performans ölçeği" ve Veysel Ağca ve Hayrettin Ertan (2008) tarafından geliştirilen "duygusal bağlılık ölçeği" kullanılmıştır. Çalışmanın sonucunda elde edilen veriler analiz edildiğinde; Otantik liderlik ve duygusal zekanın; örgütsel kimlik, amaç odaklı performans ve duygusal bağlılık değişkenlerine olumlu yönde etkisi olduğu tespit edilmiştir. Ancak otantik liderlik ve duygusal bağlılık arasındaki duygusal zeka'nın ara değişken rolünün etkisinin olmadığı ve olumlu yöndeki etkiyi bozduğu tespit edilmiştir. Gelecek çalışmalara öneri bakımından, duygusal zeka'nın farklı sektörlerde, farklı liderlik rolleri ile yapılacak çalışmalara da katkısı olacağı vurgulanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Otantik Liderlik, Duygusal Zeka, Örgütsel Kimlik, Amaç Odaklı Performans, Duygusal Bağlılık.

## **Examining the Effects of Authentic Leadership and Emotional Intelligence on Organizational Identity, Goal-Oriented Performance and Emotional Commitment**

### **ABSTRACT**

It is an inevitable fact that the companies that are in the production sector need to constantly innovate and develop themselves in an intense competition environment. The aim of this study is in production sector; authentic leadership, emotional intelligence, organizational identity, goal-oriented performance, and emotional commitment. 298 questionnaires obtained using SPSS 23.00 Statistical Package Program were evaluated; Factor analysis and reliability analysis were conducted when the Likert scale was used. Analysis of correlation between variables; Regression analysis was performed when hypotheses were tested. In the research, "authentic leadership scale" developed by Neider and Schriesheim (2011), "emotional intelligence scale" developed by Bar-On, R. (2001), "organizational identity scale" developed by Mael and Ashforth (1992), Taegoo Terry Kim and "goal-orientation performance scale" developed by Gyehee Lee (2013) and "Emotional commitment scale" developed by Veysel Ağca and Hayrettin Ertan (2008). When the data obtained at the end of the study are analyzed; Authentic leadership and emotional intelligence; organizational identity, goal-oriented performance and emotional commitment. However, emotional intelligence between authentic leadership and emotional commitment has been found to have no effect of intermediate variable role and to detract from the positive effect. In terms of future work suggestions, it is emphasized that emotional intelligence will contribute to work in different sectors with different leadership roles.

**Keywords:** Authentic Leadership, Emotional Intelligence, Organizational Identity, Goal Orientation Performance, Emotional Commitment.

## **Türkiye'nin Yükselen Akıllı Güç Kapasitesi: Somali Ulusal Ordusunun Yeniden İnşası Örneği (164)**

**Dr. M. Cem OĞULTÜRK**

Milli Savunma University, ATASAREN  
cogulturk@gmail.com

### **ÖZET**

Akıllı güç, sert ve yumuşak güç kaynaklarını etkili stratejilerle birleştirebilme yeteneği olarak tanımlanmaktadır. Türkiye'nin eşsiz coğrafi konumu, kültürel ve tarihi mirası göz önüne alındığında, hem sert hem de yumuşak gücünü en üst düzeye çıkarmak için önemli bir potansiyele sahiptir. Somali, yirmi yıldır sürekli iç savaş, terörizm ve insani felaketlerle uğraşmak zorunda kalmıştır. Türkiye ise 2011'den bu yana Somali'deki en önemli bağışçı ülkelerden biri haline gelmiştir. Somali, hem hükümet hem de sivil toplum örgütleri tarafından Türkiye'nin kalkınma yardımı ve bağış çalışmalarının hedefi haline gelmiştir. Bu bağlamda, Mogadişu'daki Türk askeri eğitim kampı, Türkiye'nin akıllı güç kapasitesini geliştirmeyi amaçlayan Ankara'nın Afrika stratejisinin temel bir parçası mı sorusu ortaya çıkmaktadır. Bu çalışma, Somali'deki Türk Silahlı Kuvvetleri'ne özel bir vurgu yaparak, Türkiye'nin akıllı güç kapasitesini araştırmıştır. Bu yazının temel amacı, Türkiye'nin Somali Politikasının değişen yapısını yumuşak güçten akıllı güce karşı karşıya getiren temel yönleri ve zorlukları anlamak ve incelemektir. Araştırma nitel yaklaşımı kullanmış ve araştırma sürecinin betimsel ve açıklayıcı unsurlarını kapsamayı amaçlamıştır. Çalışmanın ilk kısmı, Türkiye'nin Somali'de insani müdahalesi için bir arka plan sunuyor. İkinci kısım, sert ve yumuşak gücü birleştiren akıllı gücün teorik bakış açısının detaylarını sunmaktadır. Üçüncü bölümde Somali güvenlik çerçevesi, terör örgütleri ve üçüncü parti aktörlerin rolü tartışıldı. Makalenin son bölümü, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Somali Ulusal Ordusuna destek stratejilerini, zorlukları ve fırsatları eleştirel bir analiz sunuyor.

**Anahtar Kelimeler:** Akıllı güç, yumuşak güç, Türkiye, Somali, Türk Silahlı Kuvvetleri.

## **Rising Smart Power Capacity of Turkey: An Example of the Reconstruction of Somali National Army**

### **ABSTRACT**

Smart power is defined as the ability to combine hard and soft power resources into effective strategies. Given Turkey's unique geographical location, cultural and historical heritage, it has significant potential to maximize its both hard and soft power. For two decades, Somalia has been troubled with continuous civil war, terrorism, and humanitarian disasters. Turkey has become one of the most prominent donor states in Somalia since 2011. Somalia has become the target for Turkey's development aid and charity work by both government and non-governmental organizations. In this context, the question then arises, "is Turkish military training camp in Mogadishu a primary part of Ankara's Africa strategy that is aimed to improve Turkey's smart power capacity?" This study explored the Turkey's smart power capacity with a special emphasis to Turkish Armed Forces in Somalia. The main objective of this paper was to understand and examine the main aspects and challenges facing Turkey's Somalia Policy changing structure from soft power to smart power. The study employed qualitative approach and sought to cover the descriptive and explanatory elements of the research process. The first part of the study gives a background of Turkey's humanitarian intervention in Somalia. The second part provides details of the theoretical overview of smart power which combines hard and soft power. In the third part, Somalia security framework, terrorist organizations and the role of third party actors are discussed. Last part of the paper presents a critical analysis of Turkish Armed Forces support strategies to Somalia National Army, challenges and opportunities.

**Keywords:** Smart power, soft power, Turkey, Somalia, Turkish Armed Forces..

## **Zincir Otel Yöneticilerinin Kurumsallaşmaya Yönelik Bakış Açısı: Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Nitel Bir Araştırma (165)**

**Hatice KARADAŞLI**

Batman University, SBE, haticecirak2146@gmail.com

**Asst. Prof. Dr. Meral DURSUN**

Batman University, Tourism Management and Hotel Management, meraldursun@gmail.com

**Prof. Dr. Şule AYDIN**

Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Faculty of Tourism, suleaydin2002@hotmail.com

### **ÖZET**

Son yıllarda sürdürülebilirlik ve işletmelerin güvenilirliği konularının önem kazanması ile birlikte kurumsallaşmanın ve kurumsal yönetim uygulamalarının da önemine dikkat çekilmiştir. Kurumsallaşma ve kurumsal yönetim uygulamalarının, işletmelerin rekabet gücünü ve sürdürülebilirlik performanslarını arttırabileceği sıklıkla vurgulanmaktadır. Bununla birlikte, yönetici düzeyinde çalışanların kurumsallaşmaya yönelik bakış açılarının, işletmelerin kurumsallaşmaya yönelik çabalarında etkili olduğu söylenebilir. Bu çalışmada, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası zincir otel işletmelerinde görev yapan yöneticilerin kurumsallaşmaya yönelik bakış açılarının ortaya konulması amaçlanmıştır. Zincir otel işletmelerinin daha profesyonel çalışmaları ve kurumsallaşma düzeylerinin de daha yüksek olduğu varsayılmıştır. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği ile elde edilmiş olan veriler betimsel analizle yorumlanmıştır. Literatür araştırması sonucunda yöneticilerin kurumsallaşmaya yönelik bakış açılarını belirlemek üzere 6 tema (formalleşme, profesyonelleşme, kültürel güç, saydamlık, tutarlılık, sosyal sorumluluk) belirlenmiştir. Veriler, 24 otel yöneticisi ile görüşülerek elde edilmiştir. Araştırma sonucunda, katılımcıların kurumsallaşma unsurlarının tümünün büyük ölçüde yerine getirildiğini ifade ettiği görülmüştür. Yalnızca, saydamlık unsurunda yönetim kurulunun yapısı ve raporlama sisteminin yapılış biçimi bakımından zincir otel işletmelerinin franchise ve yönetim sözleşmeli olma durumuna göre farklılaştığı görülmüştür. Katılımcıların çoğu, kurumsallaşmayı daha çok profesyonellik olarak görmektedir ve kurumsallaşmanın işletmelere daha çok itibar ve güven sağlayacağına inanılmaktadır. Kurumsallaşmayı zorlaştıran en temel etken ise, akrabalık bağlarıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Kurumsallaşma, Kurumsal Yönetim, Zincir Oteller, Yöneticiler, Nitel Araştırma.

## **The Perspectives of Chain Hotel Managers on Institutionalization: A Qualitative Research in Southeastern Anatolia Region**

### **ABSTRACT**

In recent years, the importance of sustainability and reliability of businesses has been emphasized, as well as institutionalization and corporate governance practices. It is frequently emphasized that institutionalization and corporate governance practices can increase businesses' competitive power and sustainability performance. Nevertheless, it can be said that the perspectives of managers on institutionalization are influential in the institutionalization efforts of organizations. This study aims to determine the institutionalization perspectives of local and foreign chain hotel managers working in Southeastern Anatolia Region. It is assumed that the chain hotels have a higher level of professionalism and higher levels of institutionalization. In the study, the data which is gained through interview technique of qualitative research methods are interpreted via descriptive analysis. To determine of manager's perspectives on institutionalization, six main themes were identified, namely formalization, professionalism, cultural strength, transparency, consistency and social responsibility as a result of the literature search. Data were obtained by interviewing 24 hotel managers. As a result of the research, it was seen that the participants expressed that all of the elements of institutionalization were fulfilled to a great extent. Only in terms of transparency, the structure of the management board and the manner in which the reporting system is constructed differ according to the franchise and management contractual status of the chain hotel enterprises. Most of the participants think of institutionalization as more professionalism and it is believed that institutionalization will provide more credibility and reputation to organizations. The most important factor that makes institutionalization difficult is the kinship bonds.

**Keywords:** Institutionalization, Corporate Governance, Chain Hotels, Managers, Qualitative Research



## **The Dynamic of Iran's Foreign Policy (166)**

**Dr. Tuğba BAYAR**

Department of International Relations  
Bilkent University, Ankara

### **ABSTRACT**

Being one of the most prominent actors of the Middle East region, Iran's foreign relations comes under scrutiny. This study seeks the internal and external dynamics of Iran's foreign policy. By adopting a historical account this work suggests a framework to study Iran's foreign policy. The framework is contextually built with a multi-level approach to specify the independent and intervening variables of Iran's foreign policy through the light of neoclassical realist theory developed by Gideon Rose. In this context, it is argued that the independent variables of Iran's foreign policy are geopolitics, threat perceptions and balance of power politics. These systemic variables are filtered through nationalism, theological and revolutionary ideology and the policy making mechanisms.

**Keywords:** Middle East, Foreign Policy, Nationalism

## Seasonal Error Correction Models for Macroeconomic Variables: The Case of Turkish Economy <sup>7,8</sup>(167)

**Prof. Dr. Mehmet ÖZMEN**

Cukurova University, F.E.A.S.  
mozmen@cu.edu.tr

**Res. Assist. Sera ŞANLI**

Cukurova University, F.E.A.S.  
sanlis@cu.edu.tr

### ABSTRACT

In this research, it has been aimed to examine whether there is a seasonal long-term relationship and to estimate seasonal error correction model (SECM) which is the second step for cointegration analysis in the case of the presence of such a long-run relationship for quarterly Gross Domestic Product (GDP), Gross Fixed Capital Formation (INV), Imports of Goods and Services (IMP), Final Consumption Expenditure of Resident Households (CONS) and Government Final Consumption Expenditure (GOV) variables covering 1998Q1-2017Q3 period for Turkish Economy. Seasonal error correction mechanisms have been estimated based on the seasonal cointegration study of Engle, Granger, Hylleberg, Lee (EGHL) (1993). Since series have to be integrated at the same degree for the same frequencies in order to be able to carry out the seasonal cointegration analysis, it has been aimed to detect at which frequencies series include seasonal unit roots by using Hylleberg, Engle, Granger, Yoo (HEGY)(1990) approach. According to the findings, it has been concluded that all variables include unit roots at zero frequency and all variables except CONS also have unit roots at semi-annual  $\frac{1}{2}$  frequency. Seasonal unit roots at quarterly  $\frac{1}{4}$  (and  $\frac{3}{4}$ ) frequencies have been observed in IMP, GOV and CONS variables for “Constant + Seasonal Dummies” and “Constant + Trend + Seasonal Dummies” models. According to the results of seasonal cointegration interpreted at 5% significance level; while there has been found a cointegrating relationship between GDP & INV, GDP & IMP and GDP & GOV for all models considered, the cointegrating relationship between GDP & CONS has been detected for “Constant + Trend” and “Constant + Trend + Seasonal Dummies” models. Another seasonal cointegrating relationship has been determined for GDP & IMP and GDP & GOV variables at both  $\frac{1}{2}$  and  $\frac{1}{4}$  (and  $\frac{3}{4}$ ) frequencies. While a seasonal cointegrating relationship between GDP & INV has been detected for  $\frac{1}{2}$  frequency, such a relationship between GDP & CONS has been found at  $\frac{1}{4}$  (and  $\frac{3}{4}$ ) frequencies. Subsequent to determining long-term relationships, SECMs have been estimated in order to investigate short-term relationships and the appropriate lag lengths have been identified depending on the Schwarz Information Criterion. At  $\frac{1}{2}$  frequency and in the case in which dependent variable is INV, SECM(3) model has been estimated and depending on negative and significant value of adjustment coefficient, it has been confirmed that error correction mechanism (ECM) has worked. According to this result, approximately 38.9% of deviations from long-run equilibrium in INV variable will be corrected at one period of time. Based on the result of SECM(2) estimation at  $\frac{1}{2}$  frequency, approximately 30.9% of deviations from IMP will disappear at one period under 10% significance level. SECM(1) models have been estimated in cases in which dependent variables are GOV and CONS at  $\frac{1}{4}$  (and  $\frac{3}{4}$ ) frequencies and it has been detected that ECM has worked for both models at  $\frac{1}{4}$  frequency. Also, approximately 55% of deviations from long-run equilibrium in GOV and CONS variables will disappear at one period. At  $\frac{3}{4}$  frequency, ECM for GOV has not worked depending upon the positive value of error correction term. On the other hand, SECM(2) has been estimated in the case of dependent variable “IMP” and ECM has been working with an adjustment coefficient of ‘ - 0.545785’ at  $\frac{1}{4}$  frequency.

**Keywords:** EGHL, Gross Domestic Product, HEGY, Seasonal Cointegration, Seasonal Error Correction Model.

---

<sup>7</sup>This study has been supported by TUBITAK (The Scientific and Technological Research Council of Turkey) – BIDEB (Scientist Support Department) within the scope of 2211-E Direct National Scholarship Programme for PhD Students.

<sup>8</sup>This study has been supported by Cukurova University Rectorate – Department of Scientific Research Projects (BAP).

## **A Canonical Correlation Approach in Determining Growth & Development and Social Inclusion Linkages<sup>9</sup> (168)**

**Res. Assist. Sera ŞANLI**  
Cukurova University, F.E.A.S.  
sanlis@cu.edu.tr

### **ABSTRACT**

Inclusive Growth is a multidimensional long-term strategy of economic growth which is of crucial importance for many economies by trying to provide new opportunities for whole segments of society and taking both income-related and also non-income dimensions that are important for well-being of society into account and thus does not content with not only traditional economic output measure. In 2017 Inclusive Growth and Development Report which has been published by World Economic Forum, Inclusive Growth and Development Key Performance Indicators have been based upon three dimensions as “Growth and Development”, “Inclusion” and “Intergenerational Equity and Sustainability”. In this study, interrelations between “Growth and Development” (G&D) and “Inclusion” (INC) dimensions have been tried to be put forward and compared for totally 91 countries that take place in 2017 Inclusive Growth and Development Report and do not have any missing data by applying Canonical Correlation Analysis (CCA) that aims to measure the association between composites of two multivariate sets of variables in a way that will maximize the correlation between given sets of variables. In G&D dimension, ‘GDP per Capita’, ‘Labor Productivity’, ‘Healthy Life Expectancy’ and ‘Employment’ variables have been covered while INC dimension contains four main variables of social inclusion as ‘Net Income Gini’, ‘Poverty Rate’, ‘Wealth Gini’ and ‘Median Household Income’. According to the evidence, the first (0.9702) and second (0.8527) canonical correlation coefficients have revealed a high relationship between G&D and INC variable sets and when significance tests are examined, these canonical correlations have been found to be significant at 5% significance level. Standardized canonical coefficients have shown that ‘GDP per Capita’ variable has provided the largest contribution to G&D dimension and ‘Median Household Income’ variable has created the largest effect on INC set when the first (and the highest) canonical correlation is taken into consideration. Based on the communality coefficients, it can be said that ‘Employment’ variable may not represent a strong relationship with INC set. In addition, ‘Net Income Gini’ and ‘Wealth Gini’ variables have been detected not to be associated with G&D set. On the other hand, according to the results of Canonical Redundancy Analysis, the proportion of the total variation in G&D set explained by all of the opposite canonical variables has been computed as 72.1% while the proportion of total variation in INC set explained by all canonical variables in G&D set has been found as 55.7%.

**Keywords:** Canonical Correlation Analysis, Canonical Redundancy Analysis, Communality Coefficient, Inclusive Growth, Social Inclusion.

---

<sup>9</sup> This study has been supported by TUBITAK (The Scientific and Technological Research Council of Turkey) – BIDEB (Scientist Support Department) within the scope of 2211-E Direct National Scholarship Programme for PhD Students.

## **Beş Faktör Kişilik Özelliklerinin Kariyer Değerleri Üzerindeki Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma (169)**

**Asst. Prof. Dr. Leyla İÇERLİ**

Aksaray University, FEAS  
leyla.icerli@gmail.com

**Res. Asst. Şerife UĞUZ ARSU**

Aksaray University, SBE  
serifeuguz@gmail.com

### **ÖZET**

Bu çalışmanın amacı, öğrencilerin kariyer tercihlerini belirlemede etkili olan kariyer değerleri üzerinde kişilik özelliklerinin etkisini incelemektir. Bu amaçla üniversite öğrencilerinin kariyer değerlerini belirlemek, bazı demografik özellikler açısından farklılıklarını ortaya çıkarmak ve söz konusu olan bu değerlerin kişilik özellikleriyle ilişkisini tespit etmek amacıyla Aksaray University'nin İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde öğrenim gören 802 öğrencisi üzerinde bir araştırma yapılmıştır. Çalışmada Schein (1996) tarafından geliştirilen ve Aktaş (2004) tarafından Türkçe'ye uyarlanan Kariyer Değerleri Ölçeği kullanılmıştır. Ölçek, "Bağımsızlık/Otonomi", "Güvenlik/İstikrar", Teknik/Fonksiyonel Yetkinlik", "Genel Yönetimsel Yetkinlik", "Girişimcilik/Yaratıcılık", "Hayat Tarzı/Özel Yaşam", "Meydan Okuma/Rekabetçilik" ve "Kendini Adama/Saygınlık" olmak üzere 8 boyuttan oluşmaktadır. 16 maddeden oluşan 5'li Likert tipi ölçek; (1) kesinlikle katılmıyorum, (5) tamamen katılıyorum şeklinde puanlanmıştır. Güvenilirlik analizi yapılan Kariyer Değeri ölçme aracına ilişkin Cronbach Alfa ( $\alpha$ ) değeri 0,87 olarak belirlenmiştir. Üniversite öğrencilerinin kişilik özelliklerini belirlemek için ise Goldberg (1992) tarafından geliştirilen ve International Personality Item Pool WEB sayfasında tüm araştırmacıların serbest kullanımına sunulan Beş Faktör Kişilik Ölçeği kullanılmıştır. Ölçek, "Dışadönüklük", "Uyumluluk", "Sorumluluk", "Duygusal Denge" ve "Gelişime Açıklık" olmak üzere 5 boyuttan oluşmaktadır. 50 maddeden oluşan 5'li Likert tipi ölçek; (1) kesinlikle katılmıyorum, (5) tamamen katılıyorum şeklinde puanlanmıştır. Güvenilirlik analizi yapılan Beş Faktör kişilik Ölçeği'ne ilişkin Cronbach Alfa ( $\alpha$ ) değeri 0,74 olarak belirlenmiştir. Araştırmadan elde edilen veriler; ortalama ve standart sapma gibi tanımlayıcı istatistikler ayrıca bağımsız örneklem t testi, korelasyon, ANOVA ve regresyon analizleri gibi istatistiksel tekniklerle incelenmiştir. Analiz sonucunda öğrencilerin kariyer değerlerinin bazı demografik değişkenler açısından istatistiki açıdan anlamlı farklılık gösterdikleri belirlenmiştir. Araştırmada beş faktör kişilik boyutları ile kariyer değerleri boyutları arasında istatistiksel açıdan pozitif yönlü anlamlı ilişkiler bulunmuştur. Araştırma bulgularına göre kişiliğin; sorumluluk, duygusal denge ve gelişime açıklık boyutlarının, kariyer değeri olan otonomi üzerinde, dışadönüklük, duygusal denge ve uyumluluk boyutlarının güvenlik boyutu üzerinde, gelişime açıklık ve uyumluluk boyutlarının teknik yetkinlik üzerinde, sorumluluk ve gelişime açıklık boyutlarının yönetimsel yetkinlik üzerinde, gelişime açıklık ve sorumluluk boyutlarının girişimcilik boyutu üzerinde, sorumluluk, dışadönüklük ve gelişime açıklık boyutlarının amaca kendini adama boyutu üzerinde, gelişime açıklık ve sorumluluk boyutlarının meydan okuma boyutu üzerinde, uyumluluk, duygusal denge ve sorumluluk boyutlarının hayat tarzı boyutu üzerinde anlamlı etkilerinin olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kariyer, Kariyer Değeri, Beş Faktör Kişilik Özelliği

## **Effects Of Five Factor Personalities on Career Values: A Research on University Students**

### **ABSTRACT**

The purpose of this study is to examine the influence of personality traits on career values that are effective in determining students' career preferences. A study was conducted on 802 students studying at the Faculty of Economics and Administrative Sciences of Aksaray University in order to determine the career values of university students, to reveal their differences in terms of some demographic characteristics and to determine the relationship between these values and personality traits. The Career Values Scale developed by Schein (1996) and adapted to Turkish by Aktaş (2004) was used in the study. The scale consists of 8 dimensions: "Independence / Autonomy", "Security / Stability", "Technical / Functional Competence", "General Administrative Competence",

"Entrepreneurship / Creativity", "Life Style / Special Life", "Challenge / Competitiveness". A 5-point Likert-type scale consisting of 16 items; (1) strongly disagree, (5) fully agree. The Cronbach Alpha ( $\alpha$ ) value for the Career Value instrument, which was used for reliability analysis, was determined as 0.87. Five Factor Personality Scale developed by Goldberg (1992) and presented for free use by all researchers on the International Personality Item Pool WEB was used to determine the personality characteristics of university students. The scale consists of 5 dimensions: "Outwardness", "Compatibility", "Responsibility", "Emotional Balance" and "Clarity". A 5-point Likert-type scale consisting of 50 items; (1) strongly disagree, (5) fully agree. The Cronbach's alpha ( $\alpha$ ) value for the Five-Factor Personality Scale for reliability analysis was 0.74. The data obtained from the study were examined with descriptive statistics such as mean and standard deviation and also statistical techniques such as independent sample t-test, correlation, ANOVA and regression analysis. As a result of the analysis, it was determined that the career values of the students showed statistically significant differences in terms of some demographic variables. There were statistically significant positive correlations between the five factor personality dimensions and the career values dimensions in the research. According to research findings, it was determined that personality has significant effects on responsibility, emotional balance and dimensions of openness to development, autonomy as a career value; and extroversion, emotional balance and compliance dimensions have on security dimension; and developmental openness and compliance dimensions have on technical competence; and dimensions of responsibility and openness to development have on administrative competence; and openness to development and responsibility dimensions have on the dimension of entrepreneurship; responsibility, extroversion and openness to development have on the motto of self-devotion; openness to development and responsibility dimensions have on the challenge dimension, compatibility, emotional balance and dimensions of responsibility have on the dimension of life style.

**Keywords:** Career, Career Value, Five Factor Personality Features

## **İşyeri Nezaketsizliğinin Tükenmişlik Üzerindeki Etkisi: Otel Çalışanları Üzerine Bir Araştırma (170)**

**Asst. Prof. Dr. Mehmet Halit YILDIRIM**

Aksaray University, FEAS  
yildirimmh@gmail.com

**Res. Asst. Şerife UĞUZ ARSU**

Aksaray University, FEAS  
serifeuguz@gmail.com

### **ÖZET**

Çalışmanın amacı, işyerindeki nezaketsiz davranışların tükenmişlik üzerindeki etkisini tespit etmektir. Literatürde tükenmişlik ile ilgili araştırmalar yapılmış olmasına rağmen, bu kavramın işyeri nezaketsizliği ile ilişkisi konusunda çok fazla çalışmaya rastlanılmamıştır. Dolayısıyla işyeri nezaketsizliği ve tükenmişliği birlikte inceleyen bir çalışmaya rastlanılmaması bu araştırmayı yapmaya önyak olmuştur. Bu amaçla otel çalışanlarının tükenmişlik düzeyleri ve işyeri nezaketsizliği davranışlarının, bazı demografik özellikler açısından farklılıklarını ortaya çıkarmak ve söz konusu olan bu olguların birbirleri ile ilişkisini tespit etmek amacıyla Diyarbakır ilinde faaliyetlerine devam eden 10 tane 4 yıldızlı otelin 6 tanesinde çeşitli pozisyonlarında çalışan 145 katılımcı üzerinde bir araştırma yapılmıştır. Çalışmada Cortina (2001) tarafından geliştirilen İşyeri Nezaketsizliği ölçeği kullanılmıştır. Tek boyut ve 7 maddeden oluşan 5'li Likert tipi ölçek; (1) asla, (5) çoğu zaman şeklinde puanlanmıştır. Çalışmada kullanılan bir diğer ölçek de Maslach ve Jackson (1981) tarafından geliştirilen Maslach Tükenmişlik Ölçeğidir. Duygusal Tükenme, Duyarsızlaşma ve Kişisel Başarı olmak üzere 3 alt boyut ve 22 maddeden oluşan 5'li Likert tipi ölçek; (1) kesinlikle katılmıyorum, (5) kesinlikle katılıyorum şeklinde puanlanmıştır. Güvenilirlik analizi yapılan İşyeri Nezaketsizliği ölçeğe ilişkin Cronbach Alfa ( $\alpha$ ) değeri 0,83, Tükenmişlik ölçeğe ilişkin Cronbach Alfa ( $\alpha$ ) değeri ise 0,76 olarak belirlenmiştir. Araştırmadan elde edilen veriler; ortalama ve standart sapma gibi tanımlayıcı istatistiklere ek olarak bağımsız örneklem t testi, ANOVA ve regresyon analizleri gibi istatistiksel tekniklerle incelenmiştir. Analiz sonucunda otel çalışanlarının işyeri nezaketsizliği ve tükenmişlik düzeyleri bazı demografik değişkenler açısından istatistiki açıdan anlamlı farklılıklar göstermiştir. Araştırmada tükenmişliğin alt boyutlarından bazılarının işyeri nezaketsizliği üzerinde istatistiksel açıdan anlamlı ve pozitif yönlü etkileri olduğu saptanmıştır. Araştırma bulgularına göre tükenmişlik alt boyutlarından "duygusal tükenme" ve "duyarsızlaşma" işyeri nezaketsizliğini pozitif yönde etkilerken, "Kişisel Başarı" işyeri nezaketsizliğini herhangi bir şekilde etkilememektedir. Ayrıca düşük, orta ve yüksek tükenmişlik düzeyine sahip çalışanların işyeri nezaketsizliği ortalamaları birbirinden farklılık göstermektedir. Tükenmişlik düzeyi düşük olan çalışanların işyeri nezaketsizliği davranışlarını daha az sergilediği, yüksek tükenmişlik düzeyine sahip çalışanların ise daha fazla işyeri nezaketsizliği davranışı sergilediği sonuçlarına ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** İşyeri Nezaketsizliği, Tükenmişlik, Otel

## **Impact Of Workplace Incivility On Burnout: A Research On Hotel Employees**

### **ABSTRACT**

The aim of the study is to determine the effect of the disrespectful behavior of the workplace on the burnout. Although research on burnout has been conducted in the literature, there has been no study of this concept in relation to workplace incivility. Hence, the inability to find a work that did not work together with incivility and burnout has led to this research. A survey was conducted on 145 participants working in various positions in 6 of 10 4-star hotels in Diyarbakır to reveal differences in the burnout levels of hotel employees and in some demographic characteristics of workplace incivility behaviors and to determine the association of these phenomena with each other. Workplace incivility scale developed by Cortina (2001) was used in the study. The 5-point Likert-

type scale consisting of one dimension and 7 items is as follows: (1) never, (5) mostly. Another scale used in the study was the Maslach Burnout Scale developed by Maslach and Jackson (1981). Emotional Exhaustion, Depersonalization, and Personal Accomplishment and the 5-point Likert-type scale consisting of 22 items are as follows: (1) strongly disagree, (5) strongly agree. The Cronbach Alpha value for the workplace incivility instrument with reliability analysis is 0.83 and The Cronbach Alpha value for the burnout instrument is 0.76. Data obtained from the study were analyzed with statistical techniques such as independent sample t test, ANOVA and regression analysis, in addition to descriptive statistics such as mean and standard deviation. As a result of the analysis, hotel employees' incivility and burnout levels showed statistically significant differences in terms of some demographic variables. It has been determined that some of the sub-dimensions of the analysis have statistically significant and positive effects on the workplace incivility. According to the research findings, "Emotional Exhaustion" and "Depersonalization" from the burnout subscales affect the workplace incivility positively, while "Personal Accomplishment" does not affect the workplace incivility in any way. In addition, the average workplace incivility for employees with low, medium and high burnout levels differ from each other. It has been found that employees with low burnout levels show less workplace incivility behaviors, and those with a high burnout level show more workplace incivility behaviors.

**Keywords:** Workplace Incivility, Burnout, Hotel

## **Müşteri Şikâyetlerine Verilen Tepkiye Yönelik Tüketici Algısının İncelenmesi (171)**

**Burçe ARIKAN**

HSBC Bank A. Ş. Aksaray Branch  
burcearikan@hotmail.com

### **ÖZET**

Rekabetin yoğunlaştığı günümüz işletmelerinde müşteriler her sürecin odağında yer almaktadır. Müşteri memnuniyeti, karlılığın artması, müşterinin elde tutulması ve işletmenin marka değeri için hayati bir önemdedir. Bu noktada müşteri şikâyetlerinin değerlendirilmesi de oldukça önemlidir. Müşteri ile yüz yüze iletişimin yoğun olduğu sektörlerde, diğer sektörlerle nazaran müşteri şikâyetlerini yönetmek de daha zordur. Bu zorluk dikkate alınarak dizayn edilen bu çalışmanın amacı; işletmeyi şikâyet eden müşterilerin işletme tarafından şikâyetlerine verilen tepkiye yönelik tüketici algısını, şikâyete bakış açısını ve şikâyetleri nasıl değerlendirdiğini ortaya çıkarmaktır. Konya İli, Selçuklu İlçesi'nde bir banka şubesine iletilen müşteri şikâyetlerine verilen tepkiye yönelik tüketicide bankaya karşı oluşan algıyı ölçmek amacıyla yapılan bu çalışmada, örneklem yöntemi olarak tesadüfi örnekleme yöntemlerinden basit tesadüfi örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Müşterilere uygulanan ankette, 103 katılımcının demografik özelliklerini belirlemek ve bankayla olan iletişim ile şikâyet durumunu ölçmek amacıyla 14 çoktan seçmeli soru ile müşterilerin şikâyet sonrası bankaya karşı oluşan algılarını ölçmeye yönelik 15'de likert tipi ölçekli soru sorulmuştur. Bankaya gelen müşterilerin demografik yapıları, bankayla olan ilişkileri ve şikâyet durumları frekans analizi ile incelenmiştir. Likert tipi ölçeğe uygulanan faktör analizi sonucunda banka müşterilerinin şikâyet sonrası algılarını ortaya koyan en önemli faktörler özür ve ikna, hızlılık, kolaylık ve dikkatlilik- ilgi olarak bulunmuştur. Daha sonra bu algı faktörlerinin cinsiyet, yaş, medeni durum ve eğitim durumuna göre farklılık gösterip göstermediğini test etmek için t testleri uygulanmıştır. Son olarak ise algı faktörlerinin şikâyet sonrası katılımcıların bankayla olan iletişimlerinde (şikâyet sonrası bankayla çalışmaya devam etme durumu ve şikâyet sonrası bankayı bir başkasına tavsiye etme durumu) farklılık yaratıp yaratmayacağını test etmek için t testi uygulanmıştır. Müşteri şikâyetlerinin fazla olması işletme için negatif bir durum değil aksine işletmelerin kendini geliştirmeleri için bir fırsattır. Söz konusu şikâyetler dikkate alınarak tedbirler alınmalı ve zarara uğramamak için müşteri tatmini artırılmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Bankacılık, Müşteri Şikâyetleri, Tüketici Algısı

## **Investigation of The Perception Of The Consumer Towards The Reaction Given to Customer Complaints**

### **ABSTRACT**

In today's business where competition is intensified, customers are at the focus of every process. Customer satisfaction, increasing profitability, customer retention and the brand value of the business bears a fundamental importance. At this point, it is also very important to evaluate customer complaints. It is more difficult to manage customer complaints in sectors where face-to-face communication with customers is intense than in other sectors. Considering this challenge; the aim of this work is to reveal the perception of the customer about the response by the business to the complaints, how they view complaints, and how they evaluate complaints. A simple random sampling method was used as the sampling method in this study which was conducted in order to measure the perception of the consumer towards the bank against the customer who responded to the customer complaints submitted to a bank branch situated in the province of Konya, at the districts of Selçuklu. In the questionnaire applied to customers, 14 multiple-choice questions were asked in order to determine the demographics of 103 participants and 15 Likert type scale questions were asked to measure the complaints and communication with the bank and to measure the perceptions of the customers against the bank after complaints. The demographic structures of the customers who came to the bank, their relationship with the bank and the complaint cases were



analyzed via frequency analysis. As a result of the factor analysis applied to the Likert type scale, the most important factors that affected the post-complaint perceptions of the bank customers were found to be apology and persuasion, speed, convenience and cautiousness, and showing interest. Afterwards, t tests were applied to test whether the perception factors differed according to gender, age, marital status and educational status. Finally, a t-test was conducted to test whether the perception factors would make a difference in participants' communication with the bank after the complaint (state of continuing to work with the bank after the complaint and recommending the bank to someone else after the complaint). The fact that customer complaints are excessive is not a negative situation for the business, but an opportunity for businesses to improve themselves. In order not to suffer any damage measures should be taken by addressing the aforementioned complaints, and customer satisfaction should be increased.

**Keywords:** Banking, Customer Complaints, Consumer Perception

## **Understanding The Customer From The Neurobiochemicals; A Research About The Relations Between Serotonin Levels And Consumption Desire (172)**

**Asst. Prof. Mahmut Nevfel ELGÜN**

Necmettin Erbakan University, Faculty of Economic and Administrative Sciences,  
Department of Business Administration,  
mahmutelgun@hotmail.com

**Dr. Nihat Onur AŞIKOĞLU**

Afyon Kocatepe University,, Faculty of Economic and Administrative  
Sciences, Department of Business Administration  
noasikoglu@gmail.com

**Hüseyin Çağatay KARABIYIK**

Necmettin Erbakan University, Faculty of Economic and Administrative  
Sciences, Department of business administration  
cagataykrbyk@hotmail.com

### **ABSTRACT**

The developments on neuroimaging methods in last decades have made possible to understand consumption and purchase behaviours in the neurology basis. In this context, it is seen that there is two options for neuro-marketing researchers: focusing on the neuron basis or neurobiochemicals basis. Neuronal-based studies are generally modelled as theoretical studies; in spite of that neurobiochemically modelled studies have practical perspective.

This study was modelled in the perspective of neurobiochemicals and the serotonin was chosen to research. The reason for this is the serotonin's changeable characteristics. Serotonin levels can change relevant to weather changes and it also can be changed by external interventions such as SSRIs or 5HT capsules. These factors are important advantages for this study. In this research, a consumption desire scale was developed by considering the serotonin level expressions in psychiatry literature and consumer behaviours. The correlation of consumption desire and serotonin levels that change seasonally were analysed. The data obtained from the scale were interpreted by the serotonin levels relevant to seasons data by Parschak-Rieders study (2008) and these data were interpreted to Turkey's season conditions.

The findings show that there is a positive correlation between serotonin levels and consumption desire. The relation between consumption desire and actual purchase was also analysed in this research and higher rise in consumption desire, based on serotonin levels, was determined. Approximately, at the rate of 10% inhibition was found. Consequently, these findings were discussed as the reptilian brain, which is the ultimate decision maker in purchasing and consumption decision and behaviour, is inhibited by frontal lobe at this rate. The discussions were made in the perspective of neuroeconomics.

**Keywords:** Neuroeconomics, Neuromarketing, Serotonin, Consumption desire, Frontal Lobe, Reptilian brain

## **Mükellef Perspektifinden Türkiye’de Vergi Maliyetleri: Ampirik Bir Çalışma (173)**

**Assoc. Prof. Dr. İhsan Cemil DEMİR**

Afyon Kocatepe UniversityFEASDepartment of Finance, icdemir@aku.edu.tr

### **ÖZET**

Vergilemenin açık ve gizli olmak üzere iki türlü maliyeti vardır. Açık maliyet, devletin vergi toplamak için yaptığı harcamaları ifade eder. Vergilemenin gizli (zımni) maliyeti ise mükelleflerin ödedikleri vergiler dışında katlanmak zorunda kaldıkları maliyetlerdir. Açık maliyetler, vergilerin toplumun hissedebileceği kamu harcamalarına dönüşüm miktarını azaltır. Gizli maliyetler ise mükelleflere ekstra yükler getirir. Her iki maliyetin de artması toplumun vergileri algılama biçimi üzerinde olumsuz baskılar oluşturur.

Bu araştırma, Türkiye’de vergilemenin açık ve gizli maliyetleri konusunda toplumsal algıyı tespit etmek amacıyla yürütülmüştür. Araştırma, aktif vergi mükellefleri ve vergi dairesi çalışanları ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Türkiye’de vergilemenin açık maliyetleri normal düzeyde kabul edilmektedir. Vergilemenin gizli maliyetleri ise vergi dairesi çalışanlarına göre normal, ancak mükelleflere göre yüksek bulunmaktadır. Araştırma kapsamında ayrıca, bu algıya etki eden temel faktörler Ordered Probit regresyon analizi ile tespit edilmiştir. Regresyon sonuçlarına göre vergi maliyetleri konusundaki algı bakımından yaş grupları, cinsiyet ve meslek bakımından anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Vergi, Vergilemenin açık maliyeti, Vergilemenin gizli maliyeti

## **Tax Costs in Turkey From The Perspective Of Taxpayers: An Empirical Study**

### **ABSTRACT**

There are two kinds of taxation cost: explicit (open) and covert (hidden). The explicit cost refers to the expenditures the state has made to collect taxes. The covert cost of taxation is the costs that taxpayers have to bear apart from the taxes they pay. Open costs reduce the amount of taxes' turnover into public spending that society can feel. Covert costs bring extra burdens to the taxpayer. The increase in both costs creates negative pressures on the way the society perceives taxes.

This research is conducted in order to identify the social perceptions about taxation open and covert costs in Turkey. The survey is conducted with active taxpayers and tax office employees. According to the survey open taxation costs in Turkey are considered at normal levels. Covert costs of taxation are normal for tax office employees, but high for taxpayers. The main factors affecting this perception are determined by Ordered Probit regression analysis. According to the results of the regression, there were significant differences in terms of age, gender and occupation with respect to the perception of tax costs.

**Keywords:** Tax, Explicit (open) cost of taxation, Covert (hidden) cost of taxation.

## Y Jenerasyonu İşe Alım ve İşte Tutma Stratejileri (174)

**Münevver BAYAR**

Istanbul Gelişim University  
SBE Business Administration  
munevverbayar@hotmail.com

### ÖZET

İşyerinde kuşak değişimi, iş dünyasının yüz yüze geldiği en önemli konulardan biridir. Bebek Patlaması kuşağı emekli olmakta ve Y kuşağı işgücüne girmektedir. Bu değişiklik, şirketleri yeni ilişkiler kurarak, liderlik, kurum kültürü vb. tanımları yapmaya ve cazibe, işe alım, eğitim ve iş yerinde tutma stratejilerini gözden geçirerek yeni jenerasyonun talep ve beklentilerine uygun olarak incelemeye zorlamaktadır. Diğer birçok faktörün yanı sıra özellikle teknolojideki ilerlemeler, artan aile desteği ve eğitim seviyesinin artmasıyla birlikte, Y Kuşağı'nın iş hayatındaki talep ve beklentileri, diğer kuşaklarda yer alan kişilere kıyasla iş değişmiştir. Bu farklılıkları cevaplayabilen şirketler, Y Kuşağı'nı çekmek ve işe almak için diğer şirketlerden daha başarılıdır. Bu çalışmada öncelikle, diğer jenerasyonların özellikleri hakkında bilgi verilmiş, daha sonra Y Kuşağı özellikleri detaylı bir şekilde irdelenerek, çekim ve tutma stratejileri incelenerek literatür taraması yapılmıştır. Bu çalışmanın amacı, Y kuşağının işgücüne girmesiyle teorik olarak açıklanmış olan Y Kuşağı'nın işe alım ve işte tutma uygulamalarının neler olduğunu ortaya koymaktır.

**Anahtar Kelimeler:**Jenerasyonlar, Y Jenerasyonu, İşe Alım, İşte Tutma, Strateji

## Recruitment and Retention Strategies Of Y Generation

### ABSTRACT

Generation change in the workplace is one of the most important issues that business world facing. The baby boom generation is retiring and the Y-generation is entering the workforce. This change will force companies to identify leadership, corporate culture with establishing new relationships and to do things and to examine them in accordance with the demands and expectations of the new generation, keeping in mind the strategies of attraction, recruitment, training and retention. Along with many other factors, especially with advances in technology, increased family support and increasing in educational levels, the demands and expectations of Y Generation have changed in business life compared to those in other generations. Companies that are able to respond to these differences are more successful than others to attract and recruit the Y Generation. In this study, firstly, the characteristics of the other generations were given, then the Y generation features were examined in detail and the recruiting and retention strategies were examined and the literature survey was conducted. The purpose of this study is to show what are the recruitment and retention strategies that theoretically explained, with entrance of Y generation to workforce.

**Keywords:** Generation, Generation Y, Recruitment, Job Retention, Strategy

## **Türkiye Sanayi Elektrik Enerjisi Tüketiminin Yapay Sinir Ağları ile 2023 Yılına Kadar Tahmini (175)**

**Asst. Prof. Dr. İhsan PENÇE**

Mehmet Akif Ersoy University, Management Information Systems  
ihspanpence@mehmetakif.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Adnan KALKAN**

Mehmet Akif Ersoy University, Business  
adnankalkan@mehmetakif.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Melike ŞİŞECİ ÇEŞMELİ**

Mehmet Akif Ersoy University, Management Information Systems  
melikesisceci@mehmetakif.edu.tr

### **ÖZET**

Ülkelerin gelişmesinde sanayinin büyük bir rolü olup geçmişten günümüze kadar sanayi faaliyetleri hız kesmeden ilerlemiştir. Bu gelişime ayak uyduran ülkeler ucuz hammaddeleri işleyip yüksek ücretlere satarak hazinelerini genişletmişlerdir. Endüstri 4.0 devriminin şafağında Türkiye olarak bu gelişimden geri kalmamak için gerek sanayiye gerekse teknolojiyi birlikte geliştirmemiz gerekmektedir. Sanayileşmede ise en büyük ihtiyaçlardan biri elektrik enerjisi olup ülkemizde elektrik enerjisi tüketiminin sanayi için oranları yıllara göre %40 ile %60 arasında değişmektedir. Bu oranlar düşünüldüğünde elektrik tüketiminin büyük bir payı sanayiye ait olup ileriye yönelik planlamaların yapılmasına kesinlikle ihtiyaç duyulmaktadır. Türkiye'nin Endüstri 4.0 ile birlikte gelecek planlarında elektrik enerjisi sıkıntısına düşmemesi için ileriye yönelik tahminleme ve buna uygun yeni tesislerin kurulumlarının planlanması gerekmektedir. Bu çalışmada, Türkiye'de 1970-2016 yıllarına ait sanayi için elektrik tüketimleri yapay sinir ağları ile modellenmiş olup elde edilen başarılı model daha sonra 2017-2023 yıllarındaki tüketimi tahmin etmek için kullanılmıştır. Yapay sinir ağı birisi-dışarıda çapraz doğrulama yöntemi ile test edilmiş olup elde edilen başarılı sonuçlar modelin iyi kurulduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca 2023 yılına kadar olan tahmin değerleri de Türkiye Elektrik İletim A.Ş. Genel Müdürlüğü'nün kendi tahminleri ile paralellik göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Elektrik Tüketimi, Yapay Sinir Ağları, Tahminleme.

## **Estimation of Turkey Industrial Electricity Consumption up to 2023 with Artificial Neural Networks**

### **ABSTRACT**

In the development of the countries, the industry played a big role and the industrial activities from the past to the present day progressed without slowing down. These developments have expanded their treasury by selling cheap raw materials to high wages after they have grown up. At the dawn of the revolution of Industrial 4.0, Turkey as an industry need to keep up with this growth, we need to develop both technologies together. For industrialization, one of the biggest needs is electricity energy and the ratio of consumption of electricity energy in our country varies between 40% and 60% according to years. When these ratios are considered, a large share of electricity consumption belongs to the industrial sector and it is absolutely necessary to make forward-looking plans. Turkey's Industry 4.0 with future plans, forecasting electricity for onward fall into distress, and it is necessary to install the proper planning of new facilities. In this study, the electricity consumption of the 1970-2016 years for the industry in Turkey are modeled with artificial neural network, then obtained successful model is used to estimate consumption in the years 2017-2023. The artificial neural network has been tested by leave-one-out cross validation and the successful results show that the model is well established. In addition, forecast values up to 2023 are in line with General Directorate of Türkiye Elektrik İletim A.Ş.'s own estimates.

**Keywords:** Electricity Consumption, Artificial Neural Networks, Estimation.

## **Performans Değerlendirme Memnuniyeti İle Çalışan Bağlılığı Arasındaki İlişkide Algılanan Sosyal Desteğin Rolü (176)**

**Nuran VARİŞLİ**

İstanbul Gelişim University  
gulmennuran@hotmail.com

### **ÖZET**

İstihdam edilen kişilerin, performans ölçülendirme sistemlerinden duymuş oldukları memnuniyetin değişik durumdaki iş çıktılarına neden olduğunun çok yoğun biçimde tartışılması yapılmakta olup, çıkan sonuçların en önemlisi olarak görülen durum da hiç kuşkusuz ki çalışanların örgütsel bağlılık durumlarıdır. Bu çalışma, değerlendirme sistemlerinden memnuniyet olgusunun personellerin iki farklı odağa; örgüte ve yöneticiye bağlılığını ne şekilde etkilemiş olduğuna ve bu ilişkilerde algılanan sosyal destek mekanizmalarının aracı rolünün üzerinde durulacaktır. Bu araştırmayı yaparken de, örgüt içinde yer alan yöneticilerin örgütle özdeşleşme sağlama seviyesinin örgütsel bağlılığı anlamlandırmadaki düzenleyici etkisi de daha önce bu konuda yapılan çalışmalarla açıklanmıştır. Bu çalışma kapsamında, alan yazın taraması yapılarak personellerin performanslarının değerlendirildiği durum ile örgüte olan bağlılık arasında ilişkilerde algılanan sosyal destek mekanizmasının rolü üzerine odaklanılmıştır. Algılanan sosyal destekle beraber, personellerin kendilerini çok daha iyi şekilde aktardıkları gerçeğini de ortaya çıkartmış olduğu bilinmektedir. Bu çalışma kapsamında algılanan sosyal desteğin geliştirilmesinin asıl hedefi, kişinin sosyal destek sistemi ile işlevselliği ikilemindeki ilişkiye dikkat çekmek ve çalışanın sosyal destek sistemi içerisindeki problemleriyle baş edebilmesine eğer mümkünse de sosyal destek sistemi içerisindeki olumsuz öğeleri değiştirmesine ve sisteminin gelişmesine yardım etmektir.

**Anahtar Kelimeler:** Örgütsel Bağlılık, Performans Değerlendirme Sisteminden Memnuniyet, Yöneticiye Bağlılık, Çalışanın Sosyal Destek Algısı

## **The Role of Perceived Social Support In Relation Between Performance Evaluation Satisfaction and Employee Commitment**

### **ABSTRACT**

It is very intensely debated that the people who are employed cause a variety of job outcomes that they are pleased with the performance measurement systems and it is undoubtedly the most important situation that results from the employees' organizational commitment. This study take into consideration how the case of evaluation system satisfaction effect personnel addiction to two different focuses; organization and manager and the role of perceived social support mechanisms in these relations. The regulatory effect of the level of identification of the managers within the organization with the organizational identity in terms of organizational commitment has also been explained in earlier studies while doing this research. With this study, by doing a field search, the role of perceived social support mechanism in between the situation that personnel performance evaluated and organizational commitment. Along with the perceived social support, it is known that the fact that the staffs are transferring themselves much better is also known. The main objective of the development of perceived social support in this study is to draw attention to the relationship between the social support system and functionality of the person dilemma and to help the client to cope with the problems in the social support system and to change the negative things in the social support system and develop the system if possible.

**Keywords:** Organizational Commitment, Performance Evaluation Satisfaction, Managerial Commitment, Employee Social Support Perception

## Elit Atletizm Sporcularının Duygusal Zekâ Düzeylerinin İncelenmesi (177)

**Assoc. Prof. Dr. Melih Nuri SALMAN**  
Aksaray University, Sports Science Faculty, Aksaray

**Inst. Yusuf SOYLU**  
Sakarya University, Educate. Know. Institute of Physical Education and Sport

**Ali KİLİSLİ**  
Aksaray University, Sports Science Faculty, Aksaray

### ÖZET

Bu çalışma, elit düzeyde farklı atletizm branşlarında lisanslı ve halen aktif olarak milli takımlarda görev alan 176 atletizm sporcusu (99 erkek ve 77 kadın) üzerinde yapılmıştır. Araştırmanın amacı olarak, farklı branşlarda elit düzeyde olan milli atletizm sporcularının cinsiyet, yaş, uluslararası derece olup/olmama, spora başlama yaşı, ilk resmi müsabakaya katılma yaşı ve atletizm branşı gibi değişkenlere göre duygusal zekâ düzeylerinin incelenmesi amaçlanmıştır.

Araştırma yöntemi olarak, Schutte ve ark. (1998) yılında geliştirilmiş olan Duygusal Zekâ ölçeğini, Lane ve ark. (2009) yılında 19 madde ve 5 alt boyut olarak sporcular için uyarlanmış olan Türkçe uyarlaması ise, Adiloğulları ve Görgülü (2015) tarafından gerçekleştirilen 18 soru ve 5 alt boyuttan oluşan Sporda Duygusal Zekâ Envanteri kullanılmıştır. Adiloğulları ve Görgülü (2015) tarafından kullanılan bu ölçeğin Cronbach Alpha değeri tüm ölçek için .92 olarak saptanmıştır. Bu çalışmada ise, ölçeğin Cronbach Alpha değeri tüm ölçek için .85 olarak saptanmıştır. SPSS 21 istatistik programı kullanılmıştır.

Araştırmada, 176 atletizm sporcusunun aktif olarak milli takımlarda görev aldığı belirlenmiştir. Araştırma sonucunda, cinsiyet ve yaş değişkenlerine bağlı olarak atletizm sporcularının duygusal zekâ düzeyleri arasında istatistiksel olarak herhangi bir fark görülmemiştir ( $p>0.05$ ). Atletizm sporcularının, uluslararası derecesi olup/olmama değişkenine göre duyguları düzenleme alt boyutunda, spora başlama yaşı değişkenine göre başkalarının duygularını değerlendirme, duyguları düzenleme, sosyal beceriler, duyguların kullanımı ve genel ortalamada, ilk resmi müsabakaya katılma yaşı değişkenine göre başkalarının duygularını değerlendirme ve atletizm branşı durumuna göre ise tüm alt boyutlarda ve genel ortalamada duygusal zekâ düzeyleri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark olduğu sonucuna ulaşılmıştır ( $p<0.05$ ).

**Anahtar Kelimeler:** Duygusal Zekâ, Spor, Atletizm

## Investigation of Emotional Intelligence Levels Of Elite Athletic Athletes

### ABSTRACT

This study was conducted on 176 athletic athletes (99 men and 77 women) licensed and currently actively involved in national teams in different athletic branches at the elite level. The aim of the study was to examine the levels of emotional intelligence according to variables such as gender, age, international degree, age at start of spore, age at first official competition, and athletics branch of elite national athletic athletes in different branches.

As a research method, Schutte et al. Emotional Intelligence scale developed in 1998. Lane et al. (2009), Sporda Emotional Intelligence Inventory, which is composed of 18 questions and 5 sub-dimensions, was adapted for athletes as 19 items and 5 sub-dimensions and Turkish adaptation was performed by Adiloğulları and Görgülü (2015). The Cronbach Alpha value of this scale used by Adiloğulları and Görgülü (2015) was found to be .92 for the whole scale. In this study, the Cronbach Alpha value of the scale was .85 for the whole scale. SPSS 21 statistical program was used.

In the survey, 176 athletic athletes were actively involved in national teams. As a result of the study, no statistically significant difference was found between the athletic athletes emotional intelligence levels according to gender and age variables ( $p> 0.05$ ). The athletic athletes evaluate the emotions of others according to the age of participation in the first official competition in terms of emotion regulation, social skills, use of emotions and overall average, according to the variable of emotion according to the international degree, ( $p <0.05$ ). There was a statistically significant difference between the levels of emotional intelligence in all sub-dimensions and general average.

**Key Words:** emotional intelligence, sport, athletics

## **Örgüt Kültürünün Balanced Scorecard üzerindeki etkisini açıklamak: Lojistik Sektöründe Bir Araştırma (178)**

**Dr. Polat YÜCEKAYA**

polatyucekaya@gmail.com

### **ÖZET**

Bu araştırmanın amacı Balanced Scorecard (Dengeli ölçü kartı) boyutlarına etki eden faktörlerin belirlenmesi ve işletme performansına etkisinin değerlendirilmesidir. Bu araştırma için Bursa ilinde faaliyet gösteren 97 lojistik firması ile anket yöntemi uygulanarak 2017 yılı Mayıs-Haziran aylarını kapsayan dönemde kolayda örneklem yöntemi ile bazı veriler toplanmıştır. Toplanan verilere güvenilirlik analizi, faktör analizi, korelasyon ve regresyon, analizleri yapılmıştır. Dengeli Ölçü Kartı firmanın performansını; finansal boyut, müşteri boyutu, içsel süreçler boyutu ve öğrenme-gelişme boyutu olarak incelenmektedir. Bu çalışmada örgüt kültürü, inovasyon, muhasebe bilgi sistemi ve iç girişimciliğin Dengeli Ölçü Kartına pozitif etkileri olduğu belirlenmiştir. Dengeli ölçü kartı, performans değerlendirmede finansal ve finansal olmayan ölçütlerin bir denge içerisinde kullanılmasını öneren yaklaşımdır. Geleneksel performans değerlendirme sistemleri yerine BSC (Dengeli ölçü kartı) kullanımı işletmelere daha doğru bir değerlendirme imkanı vermektedir.

**Anahtar Kelimeler:**Lojistik, Balanced Scorecard, İşletme Performansı

## **To Explain Effect Organizational Culture about Balanced Scorecard: A**

### **Research In Logistic Industry**

#### **ABSTRACT**

The aim of this research is to determine factors which influence to Balanced Scorecard extents and to evaluate Balanced Scorecard for business performance. For this study, some data has been obtained in way of convenience sampling method between the dates of May and June 2017 with applying the survey on 97 logistics firms which carry on business in Bursa province. The reliability analysis, factor analysis, correlation analysis and regression analysis have been applied to the data obtained. Balanced Scorecard examines performance of the firm as financial perspective, customer perspective, internal processes perspective and learning-growth perspective. In this study, it was determined that organizational culture, innovation, accounting information system and internal entrepreneurship have positive effects on Balanced Scorecard. Balanced Scorecard is an approach that advise using the financial and non-financial criterions in balance. Balanced Scorecard enables more accurate evaluation than traditional performance evaluation system.

**Keywords:** Logistic, Balanced Scorecard, Business Performance



## **Turizm Fakültesi Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesi: Bir Araştırma (179)**

**Dr. Polat YÜCEKAYA**

polatyucekaya@gmail.com

### **ÖZET**

Girişimcilik kavramı son yıllarda gerek akademik yaşamda ve gerekse iş hayatında çok önemli bir konu haline gelmiştir. Bu çalışmada, Faculty of Tourism öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini ve bu eğilimleri etkileyen faktörleri belirlemek, öğrencilerin demografik özellikleri ile girişimcilik eğilimleri ilişkisini araştırmak amaçlanmaktadır. Bu çalışmada Çanakkale Onsekiz Mart University'nde 416 Faculty of Tourism öğrencisinden 2017 yılı Mart-Nisan aylarını kapsayan dönemde kolayda örneklem yöntemi ile anket uygulanarak veri toplanmıştır. Toplanan verilere güvenilirlik analizi, faktör analizi, T testi ve Anova analizleri yapılmıştır. Araştırmada kullanılan ölçeğin faktörleri yenilikçilik, yeni iş kurma zorluğu, kontrol odaklılığı, iş kurma şansı, riskten sakınma, ailenin desteği, rekabetçilik, hümanizm ve başarı ihtiyacı olarak tespit edilmiştir. Çalışmada elde edilen bulgulara göre Faculty of Tourism öğrencilerinin girişimcilik eğilimleri demografik özelliklerine göre farklılaşmaktadır. Faculty of Tourism öğrencilerinin girişimcilik eğilimleri ile demografik özellikleri arasındaki güçlü bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Demografik özelliklerden cinsiyet, ailenin eğitim seviyesi ve aile gelirinin girişimcilik eğiliminde önemli belirleyicilerden olduğu tespit edilmiştir. Bu araştırmada girişimcilik eğilimi için, girişimcilik eğitiminin çok önemli olduğu ortaya konulmuştur. Bu nedenle ülkedeki girişimci sayısının artırılmasına olumlu katkı sağlayabilmek amacıyla girişimcilik eğitimi yaygınlaştırılmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, Girişimcilik eğilimi, Turizm

## **To Determine Entrepreneurship Tendency Of Tourism Faculty Students: A Research**

### **ABSTRACT**

Entrepreneurship concept has been very important case for academic world or business life in the last years. The research aims to define the entrepreneurship tendency, to define factors which effects this tendency and to research relationship between entrepreneurship tendency and demographic feature of students. For this study, data has been obtained in way of convenience sampling method between the dates of March and April 2017 with applying the survey on 416 Tourism Faculty students in Çanakkale Onsekiz Mart University. The reliability analysis, factor analysis, T test and Anova analysis have been applied to the data obtained. The factors of scale used in this research find out innovation, obstacle of set up a new job, control focus, avoiding risk, family support, competition, humanism and need of success. According to finding obtained from this research. entrepreneurship tendency of tourism faculty students differentiates as to demographic feature. It was determined that entrepreneurship tendency of tourism faculty students and demographic feature have strong relationship. It was determined that demographic characteristics which include Gender, family education level and income of family are important identifiers. It was revealed in this research that education of entrepreneurship was very important for entrepreneurship tendency. For this reason, entrepreneurship education must be popularised on the purpose of contribution to increase the entrepreneurship population.

**Key words:** Entrepreneurship, Entrepreneurship tendency, Tourism

## **Çalışanların Örgütsel Adalet Algılarının İç Girişimcilik Davranışlarına Etkisi: Akademisyenler Üzerine Bir Araştırma (180)**

**Prof. Dr. Reyhan Aysen WOLFF**

Giresun University, FEAS  
aysen.wolff@giresun.edu.tr

**Inst. Murat AYAR**

Giresun University  
murat.ayar@giresun.edu.tr

**Yahya GÜNAY**

Giresun University  
yahyagunay28@gmail.com

### **ÖZET**

Örgüt içindeki girişimcilik olarak tanımlanan iç girişimcilik ve adaletli ya da adil olma durumunu olarak tanımlanan örgütsel adalet yönetim alanında ilgi gören ve giderek yaygınlaşan dinamik bir araştırma alanıdır. Girişimcilik kavramı mevcut işletme dışındaki girişimcilik çabalarını ifade ederken, mevcut işletme içindeki girişim çabalarını ifade etmede genellikle iç girişimcilik kavramı kullanılmaktadır. Örgütsel adalet kavramı ise, çalışanlara örgüt içinde ne kadar adil davranıldığı konusunu açıklamada kullanılmaktadır. Örgütsel adalet algıları bireylerin örgüt içinde farklı davranışları üzerinde etkili olmaktadır. Bu bağlamda iç girişimcilik davranışı da adalet algısından etkilenebilen bir örgüt içi davranıştır. Bu çalışmada, akademisyenlerin örgütsel adalet algılarının iç girişimcilik davranışları ile ilişkisi ve iç girişimciliği etkileme durumları araştırılmıştır. Bu doğrultuda Giresun University Akademisyenlerine örgütsel adalet ve iç girişimcilik ile ilgili sorulardan oluşan anket uygulanmıştır. Elde edilen verilerin güvenilirlikleri test edilmiş, akademisyenlerin örgütsel adalet algıları ve iç girişimcilik davranışında farklılık olup olmadığını incelemek için T testi ve Tek Yönlü ANOVA analizleri yapılmıştır. Araştırma sonucunda akademisyenlerin örgütsel adalet algısı ve boyutlarının iç girişimcilik davranışını açıklama oranları ayrıca anlamlı bir ilişki ve etkiye sahip olma durumları Pearson Korelasyon ve Regresyon analiz ile belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Örgütsel Adalet, İç Girişimcilik, Akademisyenler

## **The Effect of Employees' Perceptions of Organizational Justice on Intrapreneurship Behaviors: A Research on Academicians**

### **ABSTRACT**

Intrapreneurship is defined as entrepreneurship within the organization, and it is a dynamic research area that is becoming increasingly popular in the field of organizational justice management, which is defined as being just or fair. While the concept of entrepreneurship refers to entrepreneurial efforts outside the existing enterprise, the concept of intrapreneurship is generally used in expressing the efforts within the enterprise. The concept of organizational justice is used to explain how fairly employees are treated within the organization. Perceptions of organizational justice are influential on different behaviors of individuals in the organization. In this context, intrapreneurship behavior also is also an intra-organizational behavior that can be influenced by the perception of justice. In this study, the relationship between academicians' perceptions of organizational justice and intrapreneurship behavior and how they affect the intrapreneurship was investigated. Therefore, a questionnaire consisting of questions about organizational justice and intrapreneurship was implemented to Giresun University academicians. The reliability of the obtained data was tested. T-test and one-way ANOVA analyzes were conducted to examine whether academicians differed in organizational justice perceptions and intrapreneurship behaviors. As a result of the research, the fact that the perceptions and dimensions of organizational justice of academicians have a significant relationship and influence with intrapreneurship behavior was determined using Pearson Correlation and Regression analysis.

**Keywords:** Organizational Justice, Intrapreneurship, Academicians

## **İşletmelerin Malmquist-Tfv Endeksi İle Verimliliklerinin Analizi: Elektrik-Elektronik Sektörü Örneği (181)**

**Asst. Prof. Dr. Alper GEDİK**

Selcuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Business  
alpergedik@selcuk.edu.tr

**Lect. Memiş KARAER**

Selcuk University, Taskent HS..  
mkaraer@selcuk.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Ali ANTEPLİ**

Selcuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Business  
ali.antepli@selcuk.edu.tr

### **ÖZET**

Bu çalışmada elektrik-elektronik sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin verimliliklerinde meydana gelen değişim ve değişimin kaynakları çıktı odaklı CCR modeli temelli Malmquist-TFV endeksi yöntemi aracılığıyla analiz edilmiştir. Bu doğrultuda göreceli olarak işletmelerin etkin olarak yönetilip yönetilmediği ve yıllar bazındaki değişimini ortaya koymak amacıyla iki adet girdi bileşeni (toplam aktifler, öz sermaye) ve iki adet çıktı bileşeni (net satışlar, net kâr) kullanılmıştır. Çalışmada işletmelerin 2014-2016 dönemi Toplam Faktör Verimliliği (TFV) ayrı ayrı değerlendirilmiş ve dönemler bazında değişimin kaynakları tespit edilmeye çalışılmıştır. Analize ilişkin hesaplamalar DEAP 2.1 yazılımı ile gerçekleştirilmiştir. Yapılan Malmquist-TFV analizi sonucunda işletmelerin 2014-2015 döneminin TFV'sinin 2015-2016 dönemine göre daha yüksek olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Verimlilik, Malmquist-TFV Endeksi, Elektrik-Elektronik Sanayi.

## **Productivity Analysis Of Businesses By Means Of Malmquist-Tfp Index: Example Of Electric-Electronic Industry**

### **ABSTRACT**

In this study, the variation occurring in the productivities of the businesses being active in electric-electronic industry and resources of the variation were analyzed by means of the output-oriented and CCR based Malmquist-TFV Index. In this direction, in order to relatively reveal whether or not businesses are effectively managed and variation in respect of year, two input components (total assets and equity) and two output components (net sales and net profit) are used. In the study, total factor productivity (TFP) of the businesses was separately assessed for the period of 2014-2016, and the resources of variation were attempted to be identified. Calculations regarding analysis were made by means of DEAP 2.1 software. As a result of Malmquist-TFP analysis, it was concluded that TFPs of businesses belonging to the period of 2014-2015 were not higher compared to the period of 2015-2016.

**Keywords:** Productivity, Malmquist-TFV Index, Electric-Electronic Industry.

## **Türkiye’de Kadın Girişimcilere Uygulanan Destekler Üzerine Teorik Bir İnceleme (182)**

**Lect. Memiş KARAER**  
Selcuk University, Taskent HS..  
mkaraer@selcuk.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Ali ANTEPLİ**  
Selcuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Business  
ali.antepli@selcuk.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Alper GEDİK**  
Selcuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Business  
alpergedik@selcuk.edu.tr

### **ÖZET**

Kadınların çalışma hayatındaki yerleri bütün dünyada her zaman alt seviyelerde kalmıştır. Günümüzde, erkeklerin egemenliğinde olan çalışma hayatına kadınların da girmesinin gerektiği düşüncesi yaygınlaşmıştır. Dünyada özellikle 1970 yıllarından itibaren kadın çalışan ve girişimciler üzerine çalışmalar yapılmıştır. Aynı zamanda kadınların iş hayatında olmaları için gerekli adımlar atılmaya başlatılmıştır. Girişimciliğe destekler Türkiye’de özellikle 1980’lerden itibaren serbest piyasa ekonomisine geçilmesiyle birlikte artmıştır. Bu yıllarda kadınlar, çok fazla girişimcilik konusunda ekonomik piyasalarda gözükmemişlerdir. Kadın girişimcilere verilen en büyük destekler 2000’li yıllardan itibaren ortaya çıkmıştır. Kadınların iş hayatında ve istihdam da kullanılmayan bir potansiyel olmaktan çıkarılması gerekliliğine kanaatine varılmıştır. Ülkemizde ise özellikle son 15 yıldır kadın girişimcilere yönelik çok çeşitli ve ciddi oranda destekler verilmektedir. Bu bağlamda bu çalışmada kadın girişimcilere sağlanan destekler detaylı bir şekilde ele alınarak incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kadın, Kadın Girişimciler, Girişimci Destekleri.

### **A Theoretical Review Of The Support Applied To Women Entrepreneurs In Turkey**

#### **ABSTRACT**

Women’s working place in the world has always remained sub-levels all over the world. Nowadays, the idea that women must enter the working life, which is dominated by men, has become widespread. Especially in the world since 1970, studies have been carried out on women workers and entrepreneurs. At the same time, steps have been taken to ensure that women are in business. Support for entrepreneurship has increased in Turkey, especially since the 1980s with the introduction of the free market economy. In these years, women have not been seen in the economic arena on too much entrepreneurship. The greatest support given to female entrepreneurs has been evident since 2000’s. It has been concluded that it is necessary for women to be excluded from the unused potential in business and in employment. Especially in the last 15 years, a wide variety of support has been given to female entrepreneurs in our country. In this context, the support provided to women entrepreneurs has been examined in detail.

**Keywords:** Women, Women Entrepreneurs, Entrepreneur Supports.

## **Yoksulluk Ve Vergi Politikaları İlişkisi: Ampirik Bir Çalışma (183)**

**Assoc. Prof. Dr. İhsan Cemil DEMİR**

Afyon Kocatepe UniversityFEAS, Department of Finance  
icdemir@aku.edu.tr

### **ÖZET**

Yoksul, belirli bir gelir seviyesinin altında kalanlar için kullanılan bir kavramdır. Günümüz sosyal devletlerinin önemli hedeflerinden birisi de gelir dağılımına müdahale ederek yoksul sayısını azaltmaktır. Yoksulluğu azaltmak, diğer bir ifade ile gelir dağılımını yeniden düzenlemek için devletin elinde bulunan en önemli araçlar vergiler ve kamu harcamalarıdır.

Bu araştırma, Türkiye’de vergilerin yoksulluğu azaltmak için kullanımı konusunda toplumsal algıyı tespit etmek amacıyla yürütülmüştür. Araştırma, ölçeği tarafından hazırlanan bir anket şeklinde Türkiye geneli için yapılmıştır. Araştırmaya katılanlara göre yoksulluğu azaltmak devletin en temel görevlerindedir. Yoksulluğu azaltmak için vergi muafiyet veya istisnalarının kullanımı önemli bir çoğunluk tarafından desteklenmektedir. Yoksulluğun azaltılması için devletin artan oranlı vergilemeye ağırlık vermesi gerektiği, araştırmadan çıkan bir diğer sonuçtur.

**Anahtar Kelimeler:** Yoksulluk, Vergi politikaları, Vergi muafiyet ve istisnaları

## **The Relationship Between Poverty and Taxation: An Empirical Study**

### **ABSTRACT**

Poor is a concept used for those who are below a certain level of income. One of the important goals of today's social states is to reduce the number of the poor by intervening in income distribution. The most important tools available to the state to reduce poverty, or in other words to regulate income distribution, are taxes and public expenditures.

This research is conducted in order to identify the social perceptions about the use of taxes to reduce poverty in Turkey. The research is conducted in the form of a questionnaire prepared by me for the whole of Turkey. According to the survey participants, reducing poverty is one of the main tasks of the state. The use of tax exemptions to reduce poverty is supported by a significant majority. Another consequence of the research is that the government should give increasing proportional taxation to reduce poverty.

**Keywords:** Poverty, Tax policies, Tax exemptions.

## **İnsan Kaynakları Yönetimine Geçmişten Bir Bakış: Enderun Mektebinde İnsan Kaynakları Yansımaları (184)**

**Prof. Dr. Enver AYDOĞAN**

Gazi University, FEAS  
aydogan@gazi.edu.tr

**Res. Asst. Gökhan KENEK**

Gazi University, FEAS  
kenekgokhan@gmail.com

### **ÖZET**

İnsan kaynakları yönetimi, bir örgütün en değerli kaynağı olan insanın etkin bir şekilde kullanılabilmesi için geliştirilen stratejik tutarlı ve bütüncül bir yaklaşımdır. Gerek kamu kurumları gerek de özel işletmeler açısından değerlendirildiğinde, örgütler sahip olduğu insan kaynağını rakipleri karşısında üstünlük sağlayacak stratejik bir değer olarak görmüş ve bu doğrultuda örgüt planlaması ve politikalarına yön vermeye başlamışlardır. Bu bağlamda, İK işlevlerinden olan insan kaynağını bulma, seçme, eğitim ve geliştirme örgütü başarıya taşıyan çok kritik roller oynamaktadırlar. Bahsi geçen İK işlevlerinin (bulma, seçme, eğitim ve geliştirme), bundan yıllar önce Osmanlı Devleti'nde Enderun Mektebi ile etkin bir şekilde uygulandığını görebilmekteyiz. Osmanlı Devleti'nin geniş topraklarda hâkimiyetini sürdürebilmesinde önemli bir rol üstlenen Enderun Mektebi dünyanın ilk kamu yönetimi okulu olarak nitelendirilmektedir. Enderun Mektebi Devletin ihtiyacı doğrultusunda yetiştirilecek adayların; belirlenmesi, seçilmesi, eğitilmesi, geliştirilmesi ve stratejik makamlarda görevlendirilmesi gibi uygulamaları bundan yıllar önce etkin bir şekilde yerine getirmiştir. Bu çalışmanın amacı; dönemi itibariyle eşsiz bir yapıya sahip olan Enderun Mektebi uygulamalarının, çağdaş İnsan Kaynakları Yönetimi uygulamaları ile olan benzerliklerini ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda; Enderun Mektebi hakkında yazılmış olan literatür taranmış, amaç ve önemi üzerinde durulmuş, ortaya koydukları politika ve yöntemler bahsedilerek, çağdaş İnsan Kaynakları Yönetimi ile sahip oldukları benzerlikler tespit edilmeye çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Bulma, Eğitim ve Geliştirme, Enderun Mektebi, İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY), Seçme

## **An Aspect through Human Resources Management From the Past: The Sights of Human Resources in Enderun School**

### **ABSTRACT**

Human Resources Management is a strategic, consistent and holistic approach which is the most valuable resource for utilizing the person effectively for an organization. In this context the functions of Human Resources as recruitment and selection, training and development play so much critical roles in achieving something. It may be seen aforementioned all functions were practised effectively by Enderun School previously in Osmanlı. Enderun School, which played an important role in maintaining the dominance of the Ottoman over large territories, is described as the world's first school of public administration. Enderun School has effectively implemented many years ago applications such as the appointment, selection, training, development and appointment of the candidates to be trained in the direction of the state needs. The main purpose of this study, reveal the similarities between Enderun School practices and Human Resources Practices. In accordance with this purpose; literature written about Enderun School was searched, aim and importance were emphasized and the policies and methods that put forth were mentioned and tried to find similarities with contemporary HRM.

**Key Words:** Enderun School, Human Resources Management (HRM), recruitment, selection, training and development

## **Osmanlı Tarihi Kaynaklarında Beratlı Kadınlar: Başbakanlık Osmanlı Arşiv Belgeleri Üzerine Bir Araştırma (185)**

**Prof. Dr. Enver AYDOĞAN**

Gazi University, FEAS  
aydogan@gazi.edu.tr

**Burçak YAKIN**

Gazi University, SBE  
burcakyakin@gmail.com

### **ÖZET**

Bu çalışmanın amacı, Osmanlı Devleti'nde kadının ekonomik hayata katkısını berat adı verilen belgelerle ortaya koymaktır. Bu bağlamda berat sahibi olan kadınların incelenmesi çalışmanın temel konusunu oluşturmaktadır. Beratlar, devletin en yüksek makamı olan vezirlikten, küçük bir makam olan kapıcılık görevine, devlete ait bir işletmeden küçük bir toprak parçasının tasarrufuna kadar her konuda tevhîh olunan ve Osmanlı sultanlarınca tek taraflı olarak bahşedilen vesikalardır. Araştırmanın yöntemi olarak Başbakanlık Osmanlı arşiv belgelerinde basit tarama yöntemi ile 'berat', 'kadın', 'hatun' ve 'hanım' anahtar kelimeleri kullanılarak tüm fonlarda tarama yapılmıştır. Tarama sonuçlarına göre kadınların feraşet, tevliyet, muafiyet, iltizam, tımar, duagülük, tevhîh ve tayin beratı sahibi oldukları tespit edilmiştir. Elde edilen veriler ışığında Osmanlı'da kadınların ekonomik hayata katkısının yadsınamayacak bir düzeyde olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar kelimeler:** Berat, beratlı kadınlar, kadın, Osmanlı'da kadın

## **Women With Charter In Historical Sources Of The Ottoman Empire: Research On Ottoman Archives Of The Prime Ministry**

### **ABSTRACT**

The purpose of this study is to examine the contribution of women to the economic in the Ottoman State. In this context, the investigation of the women who are the owner of berat constitutes the fundamental issue of the study. Beratlar are the authorization certificates which are uniquely granted by the Ottoman Sultans. As a method of research, the Prime Ministry Ottoman archive documents were examined in all the funds by using the simple searching method, 'berat', 'women', 'hatun' and 'hanım' keywords. According to the results of the survey, it has been determined that charter of feraşet, entailed estate, pirivilige, farming contracts, tımar, duagülük, confer and appoinment that women have. In the light of the established data, it has been established that the contribution of women in the economic cannot be neglected.

**Keywords:** Charter, women with charter, woman, woman in Ottoman

## Girişimciler için Ticari Sır Kavramı ve Korunması (186)

**Asst. Prof. Dr. Seniha DAL**

Marmara University, Faculty of Business Administration  
snhdal@hotmail.com

### ÖZET

Bugünün büyük işletme sahipleri dünün girişimcileriydi. Her girişimcinin hikâyesi birbirinden çok farklı olsa da, tüm girişimciler büyüme yolunda benzer güçlüklerle karşılaşmaktadır. Bu güçlüklerden bir tanesi de fikri mülkiyet haklarının korunmasıdır. Günümüz dünyasında fikri mülkiyet korumalı inovasyon, kurumsal değer ve ulusal ekonomik büyümenin temel itici gücüdür. Bu nedenle de fikri mülkiyet haklarının korunması girişimcilik yolculuğunun en önemli unsurlarından bir tanesidir. Esasen fikri mülkiyet haklarının korunması fikri mülkiyetin türüne göre değişmektedir. Eğer fikrinizin özgün bir yazılım programına ihtiyacı var ise bu durumda fikriniz 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu hükümlerine göre korunur. Bu halde fikriniz eser niteliği kazandığı andan itibaren herhangi bir kuruma tescil edilmeden koruma sağlanır. Eğer fikriniz patent, faydalı model, endüstriyel tasarım vb. yenilik özellikleri taşıyorsa bu durumda Türk Patent ve Marka Kurumu'na tescil etmelisiniz. Sınai mülkiyet hakları dediğimiz bu haklarda koruma tescil ile sağlanır. Girişimcinin her fikri, anılan fikri mülkiyet haklarından birinin özelliklerini taşımayabilir ancak ticari hayatta sırdır ve bu sır yüksek ekonomik değer içerebilir. İşte girişimcinin başarısının anahtarı ticari sırlarında olabilir. Ticari sır olarak ifade edilen bu bilgilerin korunması gerekliliği, ticaretin ilk günlerinden itibaren üzerinde durulan bir konu olmuştur. Kanun koyucular ticari sırdaki bilginin değerini esas alarak gizli bilgiyi koruma altına almışlardır. Bu korumanın hukuki gerekçeleri noktasında tarihsel süreç içinde farklı görüşler ve uygulamalar ortaya çıkmıştır. Bazı hukuk sistemleri ticari sırları, telif hakkı, marka, patent gibi özel hukuki düzenlemeler ile koruma yoluna gitmiştir. Türk Hukukunda ticari sırları özel olarak koruyan genel hükümlerden bağımsız bir düzenleme bulunmamaktadır. Bu çalışmada Türk Hukukunda, ticari sır kavramı ele alınarak bu kavramı koruyan Türk Ticaret Kanunu'ndaki haksız rekabet hükümleri ele alınacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimci, Ticari Sır, Türk Ticaret Kanunu Haksız Rekabet Hükümleri.

## The Concept of Trade Secret and Its Protection For Entrepreneurs

### ABSTRACT

Big enterprises of today were yesterday's entrepreneurs. Even if every entrepreneur has a different story, the challenges that they face are similar. One of the challenge among others is the protection of intellectual property rights. Innovation protected by intellectual property is the driving force of national economic development and corporation values in today's world. Therefore, protection of intellectual property rights becomes significant element of entrepreneurship. In fact, the protection of intellectual property rights changes based on the type of intellectual property. If your idea requires a unique software program, your idea will be under the protection of the provisions of the Intellectual and Artistic Works Act No. 5846. In this case, protection is ensured as soon as your idea has gained the status of intellectual or artistic work stipulated under the Act No. 5846 without being registered to/by an institution. If your idea carries features of patent, utility model, industrial design and etc., then you have to register with the Turkish Patent and Trademark Office. Regarding these rights that are referred as Industrial property rights, protection is provided upon registration. Not an every piece idea of the entrepreneur may bear the characteristics of one of the above-mentioned features of intellectual property rights, but it is still a business-secret in commercial life and this secret may contain a high economic value. The key to the success for the entrepreneur may lie in the trade secrets. The necessity of protecting these information defined as trade secrets, has been an issue since the first days of trade. Lawmakers have taken the secret information under protection due to the value of the knowledge. Different opinions and practices have emerged in the historical process regarding justification of this protection. Some legal systems protect trade secrets through special legal acts like copyright, trademark and patent. In Turkish Law, there is no special regulation other than general provisions that particularly protect trade secrets. In this study, taking into consideration the concept of trade secret in Turkish Law, the unfair competition provisions of the Turkish Commercial Code will be discussed.

**Keywords:** Entrepreneur, Trade Secret, The Unfair Competition Provisions of Turkish Commercial Code.



## **Essence of E-commerce in Healthcare in Emerging Markets**

### **A Field Study Based on Customer Insights (187)**

**Dr. Nasiye ıgdem ULUÇ**

Işık University  
ncigdem.uluc@gmail.com

#### **ABSTRACT**

Today use of e-commerce is growing in all industries. Healthcare has one of the most complex ecosystems. The efficient use of e-commerce in healthcare is expected to improve the outcomes positively for all related stakeholders regarding patients and healthcare providers in healthcare. This unique field study evaluates the approach of users to e-commerce in healthcare in four emerging countries; Turkey, Kingdom of Saudi Arabia, United Arab Emirates, and Egypt. This research is also reflecting the expectations and views of users for the future use of e-commerce in healthcare in those selected markets. Results indicate that e-commerce will grow in emerging markets as long as these practices are strictly regulated and the existing challenges of trust, data privacy, ICT infrastructure, financing, and supply chain management is improved.

**Keywords:** Healthcare E-commerce, Emerging Markets, Customer Insights, Regulations

## **Türkiye ve Kuzey Kıbrıs'ta Kadının Ekonomideki Görünürlüğü (188)**

**Dr. Hasan RÜSTEMOĞLU**

International University of Cyprus  
hrustemoglu@ciu.edu.tr

### **ÖZET**

Tarihsel süreç boyunca toplumsal cinsiyetle ilgili denge hep kadının aleyhinde gerçekleşmiştir. Bununla beraber kadının kamusal alana ve emek piyasasına katılımı için mücadelesi de artarak önem kazanmış belli başlı kazanımlar elde edilmiştir. Gelişmiş ülkelerde kadının işgücüne katılım oranı gelişmekte olan ülkelere kıyasla oldukça yüksektir. Gelişmekte olan ülkelerde ise kadına yönelik ekonomik şiddet halen çözümlenememiş bir sorun olarak durmaktadır. Bu çalışmada amaçlanan Türkiye ve Kuzey Kıbrıs'ta kadının ekonomideki yerini çeşitli veriler ve analizler eşliğinde ortaya koyup sorunun çözümlenmesi için gerekli ipuçlarını toplamaktır. Çalışma üç kısımdan oluşmaktadır. Birinci kısımda ekonomik şiddet konusu ele alınmaktadır. İkinci kısımda kadının Türkiye Ekonomisi'ndeki yerini etraflıca analiz edebilmek için 20 makaleden oluşan bir literatür taraması gerçekleştirilmektedir. Üçüncü ve son kısımda ise hedeflenen, Kuzey Kıbrıs Ekonomisi'nde kadının yerini Devlet Planlama Örgütü'nden derlenen verilerle analiz edip, diğer ada devletleri (Güney Kıbrıs, Hong Kong, Singapur, Malta) karşılaştırmaktır. Çalışma bulguları hem Türkiye hem de Kuzey Kıbrıs'ta emek piyasasında kadının hakkının hala teslim edilmediğini ortaya koymaktadır. Elde edilen bulgular ışığında, her daim ucuz işgücü olarak görülen kadının düşük ücret, sosyal güvenlikten yoksun olma, düşük eğitim, toplumsal cinsiyet anlayışı ve ataerkil zihniyet gibi ekonomik ve sosyal sorunlarla karşı karşıya olduğunu ortaya koymaktadır. Toplumsal cinsiyet eşitliğini merkeze alan devlet politikaları uygulanmadıkça bu konuda çözüm olasılığı da giderek azalmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Toplumsal cinsiyet; emek; kadın; işgücü; ekonomi

## **The Economic Visibility of Women in Turkey and Northern Cyprus**

### **ABSTRACT**

During the long history of humankind, the gender balance has been against to women. However, the struggle of women for participating to the public space and labor market has become increasingly important and some valuable gains towards gender equality has been achieved. In developed nations, the labor force participation rate of women is quite higher than the developing nations if one compares. In developing nations, however the economic violence against women is still an ongoing problem. In this study, our aim to analyze the situation of women in economies of Turkey and Northern Cyprus. After the analysis, the purpose of study is to derive some hints for solution of the inequality problem. Our study comprises three parts. In the first part, the economic violence has been discussed. Secondly, a literature survey (including 20 published papers) has been conducted to analyze the situation of women in Turkey's economy. Lastly, in the third part, the data which is collected from state planning organization in North Cyprus has been used to discuss the position of women in this small economy. Furthermore, the North Cyprus findings has been compared with other small island economies such as South Cyprus, Hong Kong, Singapore, and Malta. Our findings revealed that the gender inequality in labor force, is still an ongoing issue in both Turkey and North Cyprus. The major economic and social problems in both nations (where women faces) could be listed as low wage rate, lack of social security benefits, low education level, perceptions towards gender inequality, and male dominated system. Since the government policies centering on gender equality are not implemented the likelihood of a solution to this issue is gradually decreasing.

**Key Words:** Gender; labor; women; labor force; economics

## **Bölgesel Kalkınma Kapsamında Tunceli İlinin Termal Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi (189)**

**Asst. Prof. Dr. Suna Muğan ERTUĞRAL**  
İstanbul University, İstanbul, Türkiye, mugan@istanbul.edu.tr,

**Res. Asst. Sezgi GEDİK**  
İstanbul University, İstanbul, Türkiye, sgedik@istanbul.edu.tr

**Prof. Dr. Orhan AKOVA**  
İstanbul University, İstanbul, Türkiye, akovaorhan@hotmail.com

### **ÖZET**

Sanayileşme ve kentleşme sonucunda oluşan çevre sorunları, hava kirliliği, stres, mevsim değişiklikleri ve dünyada yaşanan ekonomik krizlerin yarattığı olumsuz sonuçlar insan sağlığını da olumsuz yönde etkilemektedir. Bu sebeple tedavi amaçlı seyahatler geçen sürede artarak önem kazanmıştır. Dünya Sağlık Örgütü'nün "2000 Yılına Kadar Herkes İçin Sağlık" ilkesini geliştirmeye çalışması da sağlık turizminin yaygınlaşmasına etken olan bir unsurdur. Türkiye' de "Sağlık Bakanlığının 2013-2017 Stratejik Eylem Planı, 2010-2014 Stratejik Eylem Planı, 2023 Sağlık Vizyonu ve 2023 Turizm Stratejisi ile Türkiye sağlık turizmi dönüşüm projeleri çerçevesinde bu pazarda cazibe merkezi olmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda sağlık turizminde son yıllarda hızlı bir yükseliş görülmektedir. Sağlık turizmi, kısaca tedavi ve tatil amacı ile yapılan seyahatleri kapsamaktadır. Sağlık turizminin ana unsuru termal ve medikal merkezler olup; temel nedeni sağlığı koruma ve iyileştirmedir. Sağlık turizmi potansiyeline sahip olan ülkeler ve bölgeler ise sağlık turizmi sayesinde önemli miktarda gelir elde etmektedir. Bölgede yaşayanların refahlarının artması ise ülkenin ekonomik kalkınması ile doğrudan ilişkilidir. Ancak her bölge ekonomik kalkınmasını gerçekleştirebilecek zengin üretim faktörlerine sahip değildir. Bu konudaki potansiyel doğrultusunda sağlık turizmi, bölgesel kalkınmanın sağlanmasında ve bölgesel kaynakların etkin ve verimli kullanımı konusunda büyük bir öneme sahiptir. Özellikle yeterli sermaye birikimine sahip olmayan bölgelerde mevcut kaynakların etkin bir şekilde değerlendirilmesi bölgesel kalkınmanın sağlanması bakımından son derece önemlidir. Bu kapsamda sağlık turizm potansiyelinin yeterli oranda kullanılmadığı Tunceli ilini ele alan bir çalışma ile sağlık turizminin bölgenin kalkınmasının sağlanmasındaki önemi üzerinde durulacaktır. Tunceli ilinde merkez ilçe, Mazgirt, Nazımiye ve Pülümür ilçelerinde bilinen 4 kaplıca ve içme kaynakları mevcuttur ancak konaklama, yeme-içme vb. hizmetlerin yetersizliği bölgenin sağlık turizmi açısından gelişimini olumsuz etkilemektedir. Tunceli'de sağlık turizminin gelişimi, bölgesel kalkınma açısından da önemli bir fırsattır. Bu çalışmada sağlık turizmi kapsamında Tunceli'de bulunan kaplıcalar ve içmeler incelenmiş, bölgenin sağlık turizmi potansiyeli ortaya çıkarılarak bölgenin güçlü ve zayıf yönleri, fırsat ve tehditleri SWOT yöntemi ile analiz edilmiştir. Analizler sonucunda öneriler sunularak bölgenin sağlık turizmi açısından gelişimine katkı sağlanması hedeflenmiştir.

**Anahtar kelimeler:**Bölgesel Kalkınma, Sağlık turizmi; Tunceli, SWOT Analizi

## **Evaluation Of Thermal Tourism Potential Of The Tunceli Area In The Scope Of Regional Development**

### **ABSTRACT**

The environmental problems that arise as a result of industrialization and urbanization, air pollution, stress, seasonal changes and the negative consequences caused by economic crises in the world are also affecting human health in a negative way. For this reason, treatment travels have become increasingly important over time. The World Health Organization's "Health for All Year 2000" development policy is also a factor that motivates the expansion of health tourism. In the 2013-2017 Strategic Plan of the Ministry of Health, "the development of health tourism" has been identified as a strategic objective. With strategic action plan for 2010-2014, 2023 and 2023 Reconstruction projects in health tourism, Turkey. In this direction, a rapid increase is seen in health tourism in recent years. Health tourism, includes treatment and holiday travel. The main element of health tourism is thermal and medical centers; Basic cause is protection and improvement of health. The countries and regions that have the potential of health tourism have a significant amount of income thanks to the health tourism. The prosperity of the people living in the region is directly related to the economic development of the country. However, each region

does not have a rich production factor that can realize its economic development. In this potential direction, health tourism has a great importance in ensuring regional development and efficient and efficient use of regional resources. Especially in regions that do not have sufficient capital accumulation, effective resource allocation is crucial in ensuring regional development. In this context, a study on the province of Tunceli where the health tourism potential can not be used adequately will focus on the importance of the development of health tourism in the region. Tunceli is 4 hot springs and drinking sources known in the districts of central, Mazgirt, Nazimiye and Pulid districts. However, accommodation, eating and drinking, etc. The inadequacy of services negatively Affects the development of the region in terms of health tourism. The development of health tourism in Tunceli importante is also an opportunity in terms of regional development. In this study, the health tourism in Tunceli was examined and the region's health tourism potential was revealed and the strengths and weaknesses, opportunities and threats of the region were analyzed by SWOT method. As a result of the analyzes, it is aimed to contribute to the development of health tourism in the Tunceli.

**Keywords:** Regional Development, Health tourism, Tunceli, SWOT

## **Dijital Tarihin Tasarım Alanındaki Yeri ve Türkiye Özelinde Tasarım Tarihine Katkısı (190)**

**Inst. Didem DÖNMEZ KARAGÖZLER**

Istanbul Arel University, MMF  
ddmdnmz@gmail.com

### **ÖZET**

1994'te Mosaic Netscape ve Netscape Navigator gibi tarayıcıların geliştirilmesinden sonra, web büyük bir hızla küresel bir bilgi ağına dönüşmüştür. Dönüşüme paralel olarak, araştırma kütüphanelerinin, çevrimiçi erişim için kataloglarını ve koleksiyonlarını geliştirmesi ve tümünü kullanıma açmasıyla tarih kavramı da yavaş yavaş bir değişim evresine girmeye başlamıştır. Bu noktada yeni bir çalışma alanının ortaya çıktığı görülmektedir. Dijital tarih, bilgisayar, internet ağı ve yazılım sistemlerinin yeni iletişim teknolojileri ile bir arada çalışması olarak ifade edilmektedir. En genel anlamda, verinin toplandıktan sonra dijital bir platforma yazılım aracılığıyla aktarılıp görselleştirilmesi olarak ifade de edilebilir. Kısacası, bu alan, insanların geçmişte tuttuğu kayıtları teknoloji ile ilişkilendiren, tanımlayan, sorgulayan ve açıklama yapmak için bu teknolojileri web veya mobil yazılım gücünü kullanarak çerçeveleyen metodolojik bir yaklaşımdır. Tasarım alanı için yeni olan bu konu, ilerleyen süreçte, çokça ilgi göreceği gibi gözükmemektedir çünkü mimarlık ve tasarım tarihinin birçok dokunulmamış alanına hizmet edebilecek niteliktedir. Dijital tarihin, merak edilen tarihi konularda, derinlemesine yapılan bir araştırmayı saklayıp görselleştirmeye de imkan tanınması, özellikle Türkiye'de tasarım tarihinin eksiklerini doldurabilme ihtimali açısından büyük önem taşımaktadır. Bu çalışma, dijital tarihin tasarım alanındaki ürünlerini ve Türkiye özelindeki tasarım tarihi çalışmalarının bu alanda ortaya koyabileceği araştırmalara zemin hazırlamayı amaçlar. Aynı zamanda çalışma, Türkiye'de tasarımın hangi alanından destek alınarak dijital tarih çalışmaları yapılabileceğini, hangi alandaki tasarımcıların öne çıkabileceğini ve dijital tarih projelerine destek olacak dijitalleştirme çalışmalarının ne zaman başladığını da cevaplamakta ve kapsamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Dijital Tarih, Tasarım Tarihi, Yeni Yaklaşım, Teknoloji, İletişim

### **Role and Contribution of Digital History to the History of Design Area in Turkey** **ABSTRACT**

In 1994, after the development of browsers such as Mosaic Netscape and Netscape Navigator, the web has quickly become a global information network. In parallel with the transformation, research libraries have begun to develop into catalogs and collections for online access, and the concept of history has gradually begun to evolve into a transformational environment. At this point, a new field of study appears to have emerged. Digital history is expressed as a combination of computer, internet network and software systems with new communication technologies. In the most general sense, it can be expressed as a visualization of the data after it has been collected and transferred via a digital platform software. In short, it is a methodological approach that frames people's past records using technology, web, or mobile software to correlate, identify, interrogate and comment on technology. This topic, which is new to the field of design, appears to be of much interest in the future, because it can serve many untouched areas of architecture and design history. Digital history carries great importance for its possibility of filling in the gaps of design history in Turkey as it allows the preservation and visualization of a deep research on issues which are left to wonder. This study, aims to provide a basis to the products of digital history in the area of design and the research which emerge from the works in history of design in Turkey. At the same time this study also answers and includes when the works of digitalization to support the digital history projects started, which designers in which areas could come forward and which areas could be used as a basis to do digital history research.

**Key words:** Digital History, Design History, New Approach, Technology, Communication

## **Ahi Ve Mevlevi Birlikteliğine Bir Örnek: Ereğli (Konya) Şeyh Şehâbeddin Sühreverdi (Şeyh Bedrettin) Türbesi (191)**

**Abdullah ULUÇAY**

Niğde Ömer Halisdemir University, Faculty of Arts and Sciences  
ulucaydizgi@hotmail.com

### **ÖZET**

Selçuklu döneminde kurulan Konya Ereğli ilçesinde bulunan Sühreverdi (Şeyh Bedrettin) türbesinden yola çıkılarak yapılan araştırmalarda türbenin yanındaki zaviyenin çok ilginç özellikleri olduğu saptanmıştır. Prof. Dr. Beyhan Karamağaralı, yaptığı kazılar neticesinde Sühreverdi'nin makamı olmadığını, türbenin, Ahi teşkilatının kurucularından Şeyh Şehâbeddin ve kardeşi Şeyh Bedrettin'e ait olabileceğini belirtmiştir. Bu bağlamda; Şeyh Şehâbeddin ve Bedrettin'in soyundan gelenler ile görüştüğümüzde ellerinde bulunan toplam 20 adet ferman bahsetmişlerdir. Bunların 18 adeti, İbrahim Hakkı Konyalı tarafından alınmış ve okunmuştur. Geriye kalan fermanlar ise hâlen ailede olup zaviye yönetimi ve mal varlıklarıyla ilgilidir. Bu zaviyeyi diğerlerinden ayıran en büyük özellik, Ahi teşkilatı mensupları ile Mevlevi dergâhına mensup kişilerin bir arada yaşaması ve Türk toprakları üzerindeki bilinen tek yer olmasıdır. Aile mensuplarından alınan bilgilere göre; Bektaşilerin de bu dergâhta yer aldığı düşünülmektedir. Moğolların Ahi teşkilatına yaptığı zulümlerden sonra Kirmani'nin kızı Fatma Bacı'nın esir düşmesiyle Moğollar tarafından Fatma Bacı'ya nereye gitmek istediği sorulmuştur. Fatma Bacı ise Ereğli'de bulunan baba dostları Şehâbeddin ve Bedrettin'in yanına gitmek istediğini söylemiştir. Daha sonra Ereğli'ye gelen Fatma Bacı burada İdris isimli biriyle evlendirilmiştir. Bir başka rivayete göre araştırmacı - tarihçi Hilmi Erel'den alınan bilgilere göre; Eflaki Dede, Mevlana'nın, Ereğli'deki dostlarına gittiğini söyler. Mevlana'nın o dönemde uğrayabileceği tek yer, bahsi geçen zaviyedir. Bu dostluğun neticesinde Ahi ve Mevlevilerin bir arada yaşamış olabileceği düşünülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Ahi, Mevlevi, Şeyh Şehâbeddin, Konya Ereğli, Zaviye.

## **An Example of Ahi and Mevlei Union: Ereğli (Konya) Şeyh Şehâbeddin Sühreverdi (Şeyh Bedrettin) Tomb**

### **ABSTRACT**

It has been determining that the Zawiya which was located next to the Sühreverdi (Şeyh Bedrettin) tomb, built in the time of Selçuklu in Konya Ereğli, has many interesting characteristics. Professor Dr. Beyhan Karamağali stated that the tomb is not actually the office of Suhreverdi; instead, it could belong to the founders of the Ahi organization, Sheikh Sehabeddin and his brother Sheikh Bedrettin. In this purpose, as we had interviewed with the descendants of Şeyh Şehâbeddin and Bedrettin, they have told us that they are holding twenty edicts. Eighteen of them has been taking and read by İbrahim Hakkı Konyalı. And the rest of edicts are still keeping by the family as they are about the administration of Zawiya and property. The most characteristic future that separates this Zawiya then others are the living of the Ahi members and Mevlevi dargah members together and is known as the only place on the Turkish territory. According to information acquired from family members; the Bektasis were in this dargah as well. After persecution those Mongolians conducted to Ahis, a question has been directed to sister Fatma, daughter of Kirmani, that where she wanted to go. She has responded to this question as she wishes to go friends of her father; Sahabettin and Bedrettin those living in Ereğli. After she arrived at Ereğli, she got married to a man named İdris. According to another rumor and the information received from historian Hilmi Erel, the grandfather Eflaki said that Mevlana visited his friends in Ereğli, and only possible place that Mevlana could visit in that time was the Zawiya which has been mentioned above. As the result of this friendship, it might be possible that Ahis and Mevlevis lived together.

**Key words:** Ahi, Mevlevi, Sheikh Sehabeddin, Konya Ereğli, Zawiya.

## How Crude Oil Prices Affect Diesel Prices In United States: An Empirical Analysis Using Ardl Approach (192)

**Şebnem ÇOBAN**

Eastern Mediterranean University, IT  
sebnem.coban@emu.edu.tr

### ABSTRACT

In this research, an in-depth analysis was conducted on log-linear model in order to examine the relationship between the crude oil and diesel prices. Generally, similar behavior may be observed between these variables. For this purpose, unit root analysis was conducted on time series data of log-linear model to examine if the series are stationary or non-stationary. The series also were analyzed using Engle-Granger Cointegration test to observe if they were co-integrated, and share the common stochastic trend. Moreover, ARDL (Autoregressive distributed lag) analysis was also conducted to examine the long-run relationship in this study. Monthly time series data between April 1994 and October 2017 of US crude oil and diesel prices have been used in this analysis. Empirical results clearly show that, the diesel and crude oil prices have the same trend and move in a similar way in time and there is an evidence that long-run relationship also exist.

**Keywords:** crude oil, diesel, log-linear model, unit root, co-integration, ARDL

### ÖZET

Bu araştırmada, ham petrol ve dizel fiyatları arasındaki ilişkiyi incelemek için log-doğrusal model üzerinde derinlemesine bir analiz yapılmıştır. Genel olarak, bu değişkenler arasında benzer davranış gözlenebilir. Bu amaçla, serilerin sabit veya durağan olup olmadığını incelemek için log-doğrusal modelin zaman serisi verileri üzerinde birim kök analizi yapılmıştır. Serilerin ayrıca, birlikte entegre olup olmadıklarını gözlemlemek ve ortak stokastik eğilimi paylaşıp paylaşmadıklarını anlamak için Engle-Granger Eşbütünleşme testi kullanılarak analiz edilmişlerdir. Ayrıca, bu çalışmada uzun dönemli ilişkiyi incelemek için ARDL (Dağıtılmış gecikme ve otoregresiv) analizi de yapılmıştır. Bu analizde Nisan 1994 ve Ekim 2017 arasında ABD ham petrol ve dizel fiyatları arasındaki aylık zaman serisi verileri kullanılmıştır. Ampirik sonuçlar, dizel ve ham petrol fiyatlarının aynı eğilime sahip olduğunu ve zaman içinde benzer şekilde hareket ettiğini ve uzun vadeli ilişkinin de var olduğuna dair bir kanıt olduğunu açıkça göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** ham petrol, dizel, log-doğrusal model, birim kök, eş bütünleşme, ARDL

## **İşgörenlerin Örgütsel Adalet Algılarının Örgütsel Güven Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi (193)**

**Asst. Prof. Dr. Erhan KILINÇ**

Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Management  
erhanklinc@selcuk.edu.tr

**Prof. Dr. Sadettin PAKSOY**

Kilis 7 Aralık University, FEAS  
spaksoy@kilis.edu.tr

**Sefa İŞİTAN**

Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Management  
isitansefa@gmail.com

### **ÖZET**

Adalet ve güven, insanlık tarihi kadar eski dayanan kavramlardır. Bu kavramların örgütler üzerinde etkilerinin araştırılması ise yakın tarihlere dayanmaktadır. Örgütsel adalet, örgüt yönetiminin karar ve uygulamalarının çalışanlar tarafından nasıl algılandığı ile ilgili bir kavramdır. Örgütlerde yürütülen tüm faaliyetlerde (işe alım, ücretlendirme, performans değerlendirme, terfi etme, kariyer geliştirme, ödüllendirme, işten çıkarma gibi) hak edilen veya hak edildiği düşünülen kazanımların adil bir şekilde dağıtılması yani adaletin sağlanması, zorlu ve karmaşık bir süreçtir. Örgütsel güven ise örgütte var olan kurallar, değerler, inançlar, algılar, duygular ve davranışlardan etkilenen ve örgüt içi iletişimin temellerini oluşturan bir kavramdır. İşyerinde etkinliğin sağlanması için yüksek güven ortamında çalışmaya ihtiyaç vardır. Adalet ve güven kavramları, örgütlerde sağlıklı çalışma ilişkilerinin kurulabilmesinde ve örgütsel hedeflere ulaşabilmesinde önemli faktörler arasında yer almaktadırlar. Bu çalışmanın amacı, örgütlerde çalışanların adalet algılarının örgütsel güven üzerindeki etkisini ortaya koymaktır. Araştırmanın sahadan veri toplama aşamasında “Örgütsel Adalet Ölçeği” ve “Örgütsel Güven Ölçeği” kullanılmıştır. Bu kapsamda İstanbul Avrupa yakasında faaliyet gösteren özel ve kamu banka ve hastane çalışanları araştırma kapsamına alınmıştır. Araştırmaya 199’u banka çalışanı, 201 hastane çalışanı olmak üzere toplam 400 kişi katılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre, çalışanların adalet algıları ile örgütsel güven düzeyleri arasında aynı yönlü güçlü bir ilişkinin olduğu saptanmıştır ( $p<0,01$ ). Araştırmaya katılan banka ve hastane çalışanları arasında örgütsel adalet algıları ve örgütsel güven düzeyleri arasında sektörel bir anlamlı bir farklılık bulunamamıştır ( $p>0,05$ ). Diğer taraftan özel sektör çalışanlarının kamu sektörü çalışanlarına göre, örgütsel adalet düzeyleri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunamamışken; toplam örgütsel güven düzeyinde (iş arkadaşlarına güven hariç), işyeri ve yöneticiye güven alt boyutlarında daha az güven duydukları saptanmıştır ( $p<0,01$ ). Ayrıca, bayan katılımcıların, erkek katılımcılara göre toplam güven düzeyinde ve iş arkadaşlarına güven düzeyinde daha az güvene sahip oldukları saptanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Örgüt, adalet, güven, banka, hastane

## **An Analysis of the Effects of Organizational Justice Perceptions of Employee on Organizational Confidence**

### **ABSTRACT**

Justice and trust are concepts that are as old as human history. The investigation of the effects of these concepts on organizations is based on recent history. Organizational justice is a concept of how employees' decisions are perceived by employees. It is a challenging and complex process to ensure fair distribution of justifiable or justifiable gains in all activities carried out in organizations (such as recruitment, rewarding, performance appraisal,



promotion, career development, rewarding, recruitment). Organizational trust is a concept influenced by the rules, values, beliefs, perceptions, emotions and behaviors that exist in the organization and forms the basis of intra-organizational communication. There is a need to work in a high confidence environment to ensure effectiveness in the workplace. Justice and trust concepts are important factors in establishing healthy working relationships and reaching organizational goals in organizations. The purpose of this study is to demonstrate the impact of the perceptions of employees in organizations on organizational trust. "Organizational Justice Scale" and "Organizational Trust Scale" were used in the data collection phase of the research. Within this scope, private and public bank and hospital employees working in the vicinity of Istanbul Europe were included in the research. A total of 400 people participated in the survey, including 199 bank employees and 201 hospital employees. According to the results of the research, it was found that there is a strong correlation between employees' justice perceptions and organizational trust levels ( $p < 0,01$ ). No significant difference was found between organizational justice perceptions and organizational trust levels between bank and hospital employees participating in the research ( $p > 0,05$ ). On the other hand, there was no statistically significant difference in organizational justice levels among public sector employees of the private sector; it was found that they had less confidence in the total organizational trust level (except trust to business colleagues), workplace and manager trust dimensions ( $p < 0,01$ ). It was also found that female participants had less confidence in total confidence levels than male participants and confidence in colleagues.

**Keywords:** Organization, justice, trust, bank, hospital

## Sivil Toplum Kuruluşlarında Liderlik (194)

**Asst. Prof. Dr. Erhan KILINÇ**

Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Management  
erhanklinc@selcuk.edu.tr

**Prof. Dr. Abdullah SOYSAL**

Kahramanmaraş Sütçü İmam University, FEAS  
asoysall@ksu.edu.tr

### ÖZET

Son yıllarda özel ve kamu sektörü ile paydaş olarak üçüncü sektör ismiyle anılan sivil toplum kuruluşları (STK), küresel yoksullukla mücadeleden arabuluculuğa, perde arkası diplomasiye; yeni küresel değerlerin yaygınlaştırılmasından, demokrasi ve insan hakları savunuculuğuna; etkisi azalan 'sosyal devlet' anlayışının boşluklarını doldurmaktan kriz yönetimine kadar birçok farklı alanda faaliyetler yürütmekte ve sorumluluklar üstlenmektedirler. Diğer yandan günümüz STK'ların sayısal olarak artması, etki alanlarının genişlemesi ve hükmettikleri sermayelerde yaşanan artış gibi nedenler, onların daha etkin yönetilmeleri gerekli olan örgütler konumuna getirmiştir. Bu nedenle, STK'ların çeşitli kısıtları ve diğer örgütlerden farklılıkları da dikkate alınarak işletme veya kamu örgütlerinde uygulanmış ve iyi sonuçlar vermiş olan yönetim felsefe ve uygulamalarına dahil edilmesi ve adaptasyonu gerekmektedir. Bu açıdan STK'ların yönetimi ve onlarda uygulanabilecek liderlik modelleri araştırılması gereken önemli bir konudur. Buna karşın, "ortam ne olursa olsun, bazı liderlik tarzları daima etkilidir" görüşü doğru olmamakla birlikte; gerek kamu ve gerekse özel organizasyonlar için iyi bir liderliğin gerekli olduğu, genel kabul görmüş bir yaklaşımdır. Klasik liderlik yaklaşımların önemli bir kısmı, özellikle astların yalnızca liderin davranışına göre amaçları gerçekleştirdikleri düşüncesinden dolayı günümüzde eleştirilere maruz kalmaktadırlar. Çünkü hem lider hem de takipçilerin nitelikleri, olanakları ve çevreleri artık değişmiştir. Bu nedenle, bir liderin başarı şansı, liderlik ilkelerinin tamamını uygulamasından ziyade değişen koşullara dengeli bir şekilde uyabilmesi ile mümkün görünmektedir. Kamu yönetiminin ve hizmetinin verimli ve etkili olabilmesi için insan odaklı yaklaşımın ciddi bir şekilde ele alınması ve değerlendirilmesi gerekmektedir. Çünkü kamu örgütlerinde yaşanan pek çok sorunun temelinde bu örgütlerin iyi yönetilmemesi yatmaktadır. İyi yönetim ise iyi bir liderle mümkündür. Değişimin hızlı bir şekilde yaşandığı ve toplumun bilinçlendiği günümüzde, kamuya bağlı kuruluşların modern yönetim anlayışını ortaya koyabilmeleri, insan odaklı, etkileşimli ve yenilikçi bir liderlik anlayışını sahip olmaları ile mümkündür. Bu çalışmada yirmibirinci yüzyılda STK'larda meydana gelen değişim ve gelişmeler ile bunların yansımaları özetlenmiş, STK'ların etkili yönetebilmesi için gereken liderlik alanları ve özellikleri vurgulanmaya çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Sivil toplum kuruluşları, liderlik.

## Leadership in Civil Society Organizations

### ABSTRACT

In recent years, civil society organizations (CSO), which are known as private sector and public sector and third sector as stakeholders, have been actively involved in the fight against global poverty, diplomacy behind the scenes; the spreading of new global values, the advocacy of democracy and human rights; from fulfilling the gaps of the 'welfare state' concept of declining influence to crisis management. On the other hand, today, the reasons such as the increase of the number of CSO, the expansion of the influence areas of their and the increase in the capital of their, have led them to must become manage more effective organizations. For this reason, it needs to be incorporated and adapted to management philosophy and practices that have been implemented in the business or public organizations and have given good results, taking into account the various constraints of CSO and their differences from other organizations. In this respect, the management of CSO and the leadership models that can be implemented there are important issues to be investigated. On the other hand, with the view that "no matter what the condition, some leadership styles are always influential" is not correct; it is a generally accepted approach that you need good leadership for both public and private organizations. A great deal of classical leadership approaches are being criticized today, especially because they think that subordinates only fulfill their goals

according to the behavior of the leader. Because the qualities, possibilities and circles of both the leader and the followers have changed. For this reason, it seems possible that a leader's chances of success can be balanced against the changing conditions rather than the full implementation of leadership principles. In order for public administration and its services to be efficient and effective, a human-focused approach needs to be seriously addressed and evaluated. Because, on the basis of many problems in public organizations, these organizations aren't well managed. Good management is possible with a good leader. Today, when the change is experienced rapidly and the society becomes conscious, it is possible that the public associations can demonstrate the modern management understanding by having a human-focused, interactive and innovative leadership understanding. This study summarizes the changes and developments that took place in the twenty-first century and their reflections, and emphasized the leadership areas and features necessary for effective management of CSO.

**Keywords:** Civil society organizations, leadership.

## Reklamların Pazarlama Etiği Açısından İncelenmesi (195)

**Asst. Prof. Dr. Hüseyin KOÇARSLAN**

Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Management  
kocarlan1@gmail.com

**Prof. Dr. H. Mustafa PAKSOY**

Gaziantep University, FEAS  
hmpaksoy@yahoo.com

**Gizem KILIÇ**

Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Management  
gizemkic.60@gmail.com

### ÖZET

İyi, doğru ile kötü, yanlış gibi kavramları inceleyen, değerler ve standartlar sistemi olarak tarif edilen etiğin pazarlama açısından giderek daha fazla önem kazandığını söylenebilir. Tüketici haklarının ve tüketici memnuniyetinin önem kazandığı günümüz dünyasında işletmelerin pazarlama faaliyetlerinde etik ilkeleri rehber edinmeleri, firmaların uzun vadede kazançlar sağlayacağı açıktır. Diğer taraftan küreselleşme ve rekabetin artması ile kendi çıkarlarını öne çıkararak üretici ve pazarlamacılara karşılık tüketicilerin de kendi çıkarlarını ve haklarını koruması da etik kavramının önemini arttırmıştır. Etik kavramı pazarlamanın birçok konusu ile birlikte, işletmelerin tutundurma karması çerçevesinde yaptıkları reklamların kapsamı ile de yakından ilişkilidir. Çünkü aldatıcı ve etik ilkelere uygun olmayan bir reklam, tüketicilerin yanlış karar vermelerine neden olabilmektedir. Bunun sonucunda memnuniyetsizlikler söz konusu olabilmektedir. Günümüzde reklamların ulaştığı büyük boyutlar da düşünülürse, reklamların hazırlanmasında etik ilkelere uyulması büyük önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı; reklamların müşteriler tarafından pazarlama etiği açısından nasıl değerlendirildiğinin saptanmasıdır. Bu kapsamda Konya ili Beyşehir İlçesinde yaşayan memur, işçi, esnaf ve öğrenciler araştırma kapsamına alınmıştır. Saha araştırması kapsamında tüketicilere reklamların pazarlama etiği açısından değerlendirmelerine dair 18 maddeden oluşan anket soruları uygulanmıştır. Araştırma sonuçlarına göre, katılımcılar reklamlara güvenmeye dayalı yargılara daha çok katıldıkları; devamında ise reklamların ürünü gerçek yüzünün manüple ettiği, aldatma amaçlı olduğuna ilişkin yargılara sahip oldukları saptanmıştır. Evli katılımcıların ve memurların, sırasıyla bekâr katılımcılara ve öğrencilere göre reklamlarda daha az etik davranıldığına ilişkin yargılara sahip oldukları saptanmıştır ( $p<0,01$ ).

**Anahtar Kelimeler:** Reklam, pazarlama etiği, müşteri.

### Analysis of Advertisements in terms of Marketing Ethics

#### ABSTRACT

It can be said that the ethnicity described as a system of values and standards, increasingly more important in terms of marketing, examines concepts such as good, right, bad, and wrong. It is clear that in today's world, where consumer rights and consumer satisfaction are important, firms should be guided by ethical principles in their marketing activities, which will provide long-term gains for firms. On the other hand, the increase in globalization and competition has increased the importance of ethics in protecting consumers' interests and rights against producers and marketers who emphasize their own interests. The concept of ethics is closely related to the extent to which advertisements are carried out within the context of entrepreneurship, along with many aspects of marketing. Because an ad that is not in accordance with deceptive and ethical principles can cause consumers to make wrong decisions. As a result, dissatisfaction can be a problem. If today's big dimensions of advertising are considered, it is very important that ethical principles are adhered to in the preparation of advertisements. The purpose of this study is to determine how the advertisements are evaluated in terms of the marketing ethics by the

customers. In this context, civil servants, workers, artisans and students living in the Beyşehir district of Konya city were taken into the scope of the research. Within the scope of the field survey, a questionnaire consisting of 18 items was applied to evaluate the marketing ethics of advertisements to consumers. A total of 300 people participated in the survey, 100 of them were civil servants working in public and private sectors, 99 were tradesmen and 101 were students. According to the results of the research, participants were more likely to participate in judgments based on trust in advertisements; it has been determined that the advertisements have the judgments that the actual face of the product is manipulated and that it is intended to be deceived. It was found that married participants and civil servants had judgments about the less ethical behavior of advertisements in relation to single participants and students, respectively ( $p < 0.01$ ).

**Keywords:** Advertising, marketing ethics, customer.

## **Cin Çarpmasına Dair Anlatıların Anadolu Efsanelerindeki Yansımaları (196)**

**Berna KOLOT**

Necmettin Erbakan University, SBS  
b.bernakolot@gmail.com

### **ÖZET**

İnanırcılık özelliği ön planda tutulan, kısa ve nesir şeklindeki halk anlatımları olarak tanımlanan efsane metinlerinde, insanoğlunun yaşamına ve duygularına dair izler bulmak mümkündür. Çeşitli duyguları içinde barındıran insanoğlunun bu duygularından bir tanesi korkudur. Korku, insanoğlunun hem kaçtığı hem de üstüne gitmeyi arzuladığı ikili bir duygu durumudur. Korku duygusunun insan üzerindeki tezahürleri çeşitlilik arz etmektedir. Bu durumların içerisinde yer alan ve insanoğlunun ruh dünyasında etkili olan bir korku çeşidi ise üçler, iyi saatte olsunlar, dışarşerli vb. gibi çeşitli adlarla anılan olağanüstü varlıklara karşı duyulan korku hâlleridir.

İslamiyet'ten önceki Türklerde şamanlar aracılığıyla kötü ruhlarla karşı verilen mücadele, İslamiyet'le birlikte cinciler, üfürükçüler aracılığıyla ateşten yaratıldığına inanılan cinlerle mücadeleye dönüşmüştür. İnsanlar, cinlerin de kendileriyle birlikte yaşadığına, her an yanlarında olabileceklerine inanırlar. Aynı zamanda cinlerin ailesi olduğuna, canlarının yanabileceğine ve hatta kin güdebileceklerine inanıldığından cinlere zarar vermektan kaçınılmıştır. İnsanın bir cine çeşitli şekillerde zarar verdiğinde o cinin insana musallat olabileceğine, hastalık, sakatlık vb. sıkıntılar getirebileceğine inanılmıştır. İşte bu inançlar doğrultusunda da *cin çarpması* adı verilen durumlar karşımıza çıkmıştır. İnsanoğlunun kendisi gibi gördüğü cinlere karşı yaptığı herhangi bir saygısızlıkta ceza olarak çarpılabileceği inancını yansıtan bu durumlarla efsane metinlerinde sık sık karşılaşılmaktadır. Bu durum da bizlere efsanelerin, insanoğlunun çeşitli yönlerini aktaran metinler olduğunu bir kez daha göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Efsane, cinler, cin çarpması.

## **Reflections of the Narratives Regarding Possession in the Anatolian Legends**

### **ABSTRACT**

It is possible to find traces of the life and feelings of human beings in legendary texts, which are described as short and prose folk narratives held on the forerunner. One of these feelings of human beings who have various feelings is fear. Fear is a dual emotion that human beings both crave and desire to go on. The manifestations of fear emanate on the human variety. If there is a kind of fear that is in these situations and that is effective in the spirit world of the human being, there are Three, İn Good Time, dışarşerli etc. are the fear of the extraordinary beings that are known by various names.

In the Turks before Islam, the struggle against evil spirits through shamans has become a struggle with the jinn who are believed that they were created from fire in Islam via spiritualist, exorcist. People believe that demons can be with them whenever they live with them. At the same time, it was avoided to harm the gins as it was believed that they were family members of the genie, that their lives would burn, and that even kinship would be possible. When a human being if it damage a jinn variety of forms, that person can be infested, illness, disability, etc. it was believed that it could bring trouble. Here, in the direction of these beliefs, the situations that are called *possession* came out. It is frequently encountered in legend texts that these beliefs reflect the belief that human beings can be multiplied as punishment for any disrespectful act against jinn they see as themselves.

This once again shows us that the legends are texts that convey various aspects of humanity.

**Key words:** Legend, elves, possession.

## **Türkiye’de Ticaret ve Sanayi Odası Personelinin Hukuksal Yapısı (197)**

**Prof. Dr. Himmet KARADAL**

Aksaray Uni. FEAS.  
hkaradal@gmail.com

**Dr. Ali GÖKPINAR**

Court of Appeals Konya Chief Prosecutor  
aligokpinar@yahoo.com

**Av. Fahri ÖZSUNGUR**

Aksaray Uni.  
ticaretsicili@gmail.com

### **ÖZET**

Bu çalışmanın amacı ülkelere göre değişik hukuksal yapıya sahip Ticaret ve Sanayi Odası personelinin Türkiye’deki hukuksal yapısının incelenerek, tabi oldukları hukuksal yapıların derleme yöntemi ile tespit edilmesidir. Yapılan araştırma sonucunda Türkiye’de Ticaret ve Sanayi Odalarının üç tip hukuksal yapıda personel istihdam ettiği, örgütsel yapısı içinde özerk yapıda ticaret sicili müdürlüklerinin bulunduğu, özlük hakkı bağlamında odaların istihdam ettiği personel arasındaki bu farklı hukuksal yapının örgütsel davranış açısından birçok farklılıklara neden olabileceği tespit edilmiştir. Araştırmanın nicel ve nitel araştırma yöntemlerinin ortaya koyabileceği somut sonuçları içermiyor olması, öneri ve tespitler açısından önemli sınırlamalar getirmektedir. Bu araştırmanın, literatürde ticaret ve sanayi odalarının araştırma konusu yapılmasındaki eksikliği ortaya koyması, örgütsel davranış alanında yapılacak çalışmaların oda personelinin hukuksal yapısının gözetilerek gerçekleştirilmesinin önerilmesi açısından literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:**Ticaret Odası, Sanayi Odası, Hukuksal Yapı

## **Legal Structure of Chamber of Commerce and Industry Employees in Turkey**

### **ABSTRACT**

The purpose of this study is to determine and research the legal structure of the Chambers of Commerce and Industry employee which differ by countries in Turkey, those subject of governing law by the review method. As a result of research carried out three types of legal structure of personnel employed by Chambers of Commerce and Industry in Turkey, the commercial registry offices are located in the autonomous structure within the organizational structure, that this different legal structure among the personnel employed by the rooms in the context of the right of employee may cause many differences in terms of organizational behavior. The fact that the research does not include the concrete results that quantitative and qualitative research methods can reveal has important limitations in terms of suggestions and determinations. It is believed that this research will contribute to the lack of research on chambers of commerce and industry in the literature, suggesting that researches to be carried out in the field of organizational behavior by taking into account the legal structure of the chamber personnel.

**Key Words:**Chamber of Commerce, Chamber of Industry, Legal Structure

## **Toplumsal Cinsiyet Rollerinde Bağlamında Girişimcilerde Risk Alma Eğilimi (198)**

**Asst. Prof. Dr. İsmail GÖKDENİZ**

Kırıkkale University, FEAS  
isgokdeniz@yahoo.com

**Asst. Prof. Dr. Ertuğrul KARAKAYA**

Kırıkkale University, Fatma Şenses M.Y.O.

**Inst. Nazik ERDAL AKYÜZ**

Gazi University, Tusaş Kazan HS.  
nazikakyuz@gazi.edu.tr

### **ÖZET**

Günümüzde toplumsal cinsiyet rollerindeki farklılıklar ve yansımaları pek çok alanda olduğu gibi, girişimcilik alanında da yoğun olarak yaşanmaktadır. Toplum kadına ve erkeğe farklı özellikler, roller, sorumluluklar yüklemektedir. Bu farklılıklar ise kadın ve erkek davranışlarını değiştirmektedir. Dolayısıyla "cinsiyet" ve "toplumsal cinsiyet" kavramları üzerine yapılan araştırmalar da gün geçtikçe artmaktadır. Kadın ve erkeğin biyolojik özellikleri bakımından farklılıkları cinsiyet olarak adlandırılırken bununla birlikte kadın ve erkeğin biyolojik anlamının dışında sosyo-kültürel bir anlam da yüklenmektedir. Toplumsal cinsiyet kadın ve erkeğin toplumsal rol ve sorumluluklarına vurgu yaparak, toplumun bizi nasıl algıladığı, nasıl davranmamızı istediği ve bizden neler beklediğine ilişkin ipuçları barındıran bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır (Zeybekoğlu, 2012:123-124). Girişimcinin pek çok tanımı bulunmaktadır. Certo ve diğerlerine göre (1990: 10) girişimci, kendi işletmesini kurma riskini üstlenen kişidir. Tarih boyunca "risk" girişimcilikle özdeşleşen bir kavram olmuştur. Risk algılama ise yaşamda karşılaşılabilecek tehlike olasılıkları ve bu olasılıkların sonuçlarına karşı nasıl bir yol izlenmesi gerektiğinin subjektif olarak değerlendirilmesidir (Yıldırım, 2007: 13). Bu nedenlerle araştırmanın amacı, girişimcilerin toplumsal cinsiyet rolleri ve risk algıları arasındaki ilişkinin demografik değişkenlere göre analiz edilmesidir.

**Anahtar Kelimeler:** Cinsiyet, Toplumsal Cinsiyet, Girişimci, Risk, Risk algısı

## **Tendency to Take Risks in Entrepreneurship in The Context Of Gender Roles**

### **ABSTRACT**

Differences in gender roles and their reflections are experienced to a high degree in the field of entrepreneurship as in many other fields nowadays. Society places men and women different characteristics, roles and responsibilities. These differences change the behavior of men and women. Thus, studies which are being made on the concepts of "gender" and "social gender" are increasing day by day. While biological differences of men and women are called as gender, on the other hand a socio-cultural meaning except for biological meaning

is being placed on men and women too. Social gender emphasizes social role and responsibilities of men and women and it appears as a concept which contain some cues regarding the following: how does society perceive us and how does society want us to act and what does society expect from us (Zeybekoğlu, 2012:123-124). Entrepreneur has many definitions. According to Certo and others (1990:10), entrepreneur is the person who undertakes the risk of establishing his own business. The concept of "risk" has been identified with entrepreneurship throughout history. Risk perception is a subjective evaluation of possibilities of danger in life and which way one should follow against the results of these possibilities (Yıldırım, 2007:13). Due to these reasons the aim of this study is to analyze the connection between social gender roles and risk perceptions of entrepreneurs according to demographic factors.

**Key Words:** Gender, Social Gender, Entrepreneur, Risk, Risk Perception



## **Stratejik İletişim ve Milli Güvenlik Sineması (199)**

**Prof. Dr. Sezer AKARCALI**

Ankara University Communication Faculty

### **ÖZET**

Günümüz post modern enformasyon çağında uluslararası ilişkiler alanındaki gelişmeler ve dünyadaki ekonomik ve politik ilişkiler içinde giderek birbirine daha da bağımlı hale gelmekte, güçler dengesi askeri ve ekonomik faktörlerle ilişkiler çok karmaşık bir noktaya taşınmaktadır. Bunun sonucunda ise devletlerin dış politika başlıklarından biri olarak uluslararası kamuoyu içinde diğer ülkelerin vatandaşlarını da hedefleyecek iletişim stratejileri oluşturmak çok özel bir yer tutmaktadır.

Bu stratejiler içinde sinemanın küresel iktidar için kullanılış biçimi özel bir önem taşır. Bir dizi yönetmenin merkezde olduğu Hollywood Politik Sinemasında, ABD'nin dönemsel siyasi tavrıyla eş zamanlı ilerleyen bir program çerçevesinde, bu politikaları destekleyen ve besleyen sinemasal ürünler sıklıkla karşımıza çıkmaktadır.

Stratejik iletişim açısından bakınca ABD Pentagon ile Hollywood ilişkisi devlet stratejisinin getirdiği politik ve askeri hamlelerin gelişigüzel desteklenmesinden çok daha fazlasını içerir. Bunun sonucunda ise Milli Güvenlik Sineması devletlerin dış politika başlıklarından biri olarak uluslararası kamuoyu içinde diğer ülkelerin vatandaşlarını da hedefleyecek iletişim stratejileri oluşturmak çok özel bir yer tutmaktadır.

**Anahtar Sözcükler:** Stratejik İletişim, kamu Diplomasisi, Enformatik Ağlar, Milli Güvenlik Sineması

## **Strategic Communication and National Security Cinema**

### **ABSTRACT**

In today's post modern information age, developments in international relations and economic and political relations in the world are becoming increasingly dependent on each other and the balance of power is moving to a very complex point in relation to military and economic factors.

As a result, it's very special to create communication strategies that will also target the citizens of other countries in the international public opinion as one of the foreign policy headings of the states.

Within these strategies, the way cinema is used for global power is of special importance. In Hollywood Political Cinema where a number of directors are at the center, cinematic products that support and nurture these politics are often confronted in a program that coincides with the US's periodic political attitude.

From the strategic communication point of view the US includes much more than the random support of political and military moves brought by the Hollywood related state strategy with the Pentagon.

As a result national security film has a very special place in creating communication strategies that will also target the citizens of other countries within the international public opinion as one of the foreign policy headings of the states.

**Key Words:** Strategic Communication, Public Diplomacy, Informatic Networks, National Security Cinema

## **KKTC Bankacılık Sektöründe Mobbing ve İşe Yabancılaşma Üzerine Etkisi (200)**

**Assoc. Prof. Dr. Veclal GÜNDÜZ**  
Akdeniz Karpaz University, SBE  
veclal.gulay@akun.edu.tr

**Olgun TOPALCIK**  
Lefke Avrupa Üniversitesi, SBE  
olgun.topalcik@gmail.com

### **ÖZET**

Bu araştırma, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Bankacılık Sektöründe üst düzey yöneticilerin banka çalışanlarına yönelik olarak uyguladıkları mobbing davranışlarının işe ve mesleğe yabancılaşma üzerine etkisinin algılanması için hazırlanmıştır. Araştırmada elde edilen veriler banka çalışanlarının maruz kaldığı mobbing davranışlarının mesleklerine karşı yabancılaşmaları ile ilişkilendirilmiştir. Gelişen ve globalleşen dünyada, her kültürde ve sektörde önlemler alınmaya çalışılan “iş yerinde psikolojik yıldırma” bilinen adı ile “mobbing”, her alanda görülebilmektedir. Çalışmada veri toplama aracı olarak mülakat tekniği kullanılmıştır. Mülakatlar esnasında KKTC’de bulunan 21 bankanın 18’inden rastgele seçilmiş 40 çalışan seçilmiştir. Çalışma toplam 5 bölümden oluşmuş olup, araştırmanın birinci bölümünde giriş ve çalışmanın amacı yer almaktadır. İkinci bölümde konu ile ilgili detaylı literatür taraması bulunmaktadır. Üçüncü bölümde, araştırmanın yöntemi, çalışma grubu ve sınırlılıklar bölümü yer almaktadır. Dördüncü bölüm araştırmanın bulguları için ayrılmış olup, beşinci bölümde sonuçlar yer almaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Mobbing, Çatışma, Bankacılık Sektörü, İşe Yabancılaşma, KKTC

## **A Study to Investigate Mobbing in TRNC Banking Sector and The Impact of Alienation To Work**

### **ABSTRACT**

This research is prepared for perceiving the effect of mobbing behaviors applied by senior managers in banking sector of the Turkish Republic of Northern Cyprus (TRNC) for bank employees on work and alienation of the profession. The research data is related to the alienation of the mobbing behaviors that the bank employees are exposed to. In our developing and globalizing world, every field can be seen as a “psychological intimidation at work”, in another term, known as “mobbing” which is trying to take precautions in every culture and sector. The interview technique was used as data collection tool in the study. During the interviews, 40 employees were selected randomly from 18 banks in the TRNC. The study consists 5 chapters in total, the first part of the research includes; introduction and the purpose of the study. In the second part, there is a literature review about the subject. In the third part, the method of the research, the research group and the limitation parts are included. The fourth part includes the findings and the fifth part contains the results of the research.

**Keywords:** Mobbing, Conflict, Banking Sector, Alienation to Work, TRNC

## **Eğitim ve Geliştirme Faaliyetlerinin Kişi-Çevre Uyumu ile İşten Ayrılma Niyetine Etkileri: Bir Kamu Kurumunda Araştırma (201)**

**Res. Asst. Osman BENK**  
Gümüşhane University, FEAS  
osmanbenk@gumushane.edu.tr

**Dr. Cihat ERBİL**  
Gazi University, FEAS  
cihaterbil@gazi.edu.tr

### **ÖZET**

Bu çalışmanın amacı eğitim ve geliştirme faaliyetlerinin kişi-çevre uyumu bağlamında kişi-örgüt uyumuna, kişi-iş uyumuna ve işten ayrılma niyetine olan etkilerini ortaya koymaktır. Araştırmanın verileri Ankara'da faaliyet gösteren bir kamu kurumunda çalışan toplam 123 kişiden elde edilmiştir. Araştırmada Lee ve Bruvold (2003)'un yedi maddelik eğitim ve geliştirme ölçeği, Netemeyer vd.(1997)'nin dört maddelik kişi-örgüt uyumu ölçeği, Brkich vd.(2002)'nin dokuz maddelik kişi-iş uyumu ölçeği ve Kerry vd.(1999)'nin üç maddelik işten ayrılma niyeti ölçeği kullanılmıştır. Bu ölçeklerin geçerlilik ve güvenilirlik analizleri yapılmıştır. Korelasyon ve hiyerarşik regresyon analizleriyle değişkenler arasındaki ilişkiler incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre eğitim ve geliştirme faaliyetlerinin kişi-örgüt ve kişi-iş uyumlarını anlamlı ve pozitif, eğitim ve geliştirme faaliyetlerinin işten ayrılma niyetini anlamlı ve negatif olarak etkilediği bulunmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Eğitim ve Geliştirme Faaliyetleri, Kişi-Çevre Uyumu, Kişi-Örgüt Uyumu, Kişi-İş Uyumu, İşten Ayrılma Niyeti

## **The Effects of Training and Development Actions on Person-Environment Fit and Intention To Leave: A Study in a Public Organization**

### **ABSTRACT**

The purpose of this study is to examine the effects of training and development actions in the context of person-environment fit on person-organization fit, person-job fit and intention to leave. Data were obtained from 123 employees working in a public organization in Ankara. Training and development is measured by Lee and Bruvold (2003)'s seven item scale, person-organization fit is measured by Netemeyer et.al.(1997)'s four item scale, person-job fit is measured by Brkich et.al.(2002)'s nine item scale and intention to leave is measured by Kerry et.al.(1999)'s three item scale. Validity and reliability analyzes of these scales were conducted. The relations between the variables are examined by correlation and hierarchical regression analysis. The results showed that training and development actions affect person-organization and person-job fit both significantly and positively and training and development actions affect intention to leave significantly and negatively.

**Keywords:** Training and Development, Person-Environment Fit, Person-Organization Fit, Person-Job Fit, Intention to Leave

## Ülkemizde 1980 Yılı Sonrası Dönemde Kit Görev Zararlarının Etkilerinin Analizi (202)

**Asst. Prof. Dr. Serdar ŞAHİN**

Abant İzzet Baysal University  
Finance Department, Budget and Financial Planning,  
serdarsahin@ibu.edu.tr

### ÖZET

Görev zararı kavramı, kamu sektörü tarafından, kamu iktisadi teşebbüsleri yoluyla üretilen mal ve hizmetlerin fiyatlarına siyasi otorite tarafından müdahale edilmesi ve/veya bu kuruluşlara özel görevler verilmesi sonucu ortaya çıkan finansman açığı ile söz konusu açığın finansmanı için katılan maliyetleri ifade etmektedir.

Türkiye’de görev zararına neden olan uygulamalar; tarımsal destekleme politikalarından doğan görev zararları, kamu bankalarının faaliyetlerinden doğan görev zararları, alacaklardaki gecikmelerden doğan görev zararları olarak tasnif edilebilecektir. Bu denli geniş faaliyetleri ilgilendiren bir konu olan görev zararı kavramının sosyal ve ekonomik sonuçları üzerinde titizlikle durulması gereken önemli bir konudur.

Çalışmada, söz konusu faktörler doğrultusunda özellikle sosyal devlet anlayışının benimsendiği ve bu yönde şekillenen kamu kesimi faaliyetleri sonucu ortaya çıkan bir olgu olan görev zararları nedenleri ile birlikte incelenmiş olup, devlet tarafından kamu hizmeti üretmek ve aynı zamanda sosyal, kültürel ve ekonomik gelişmeyi sağlamak amacıyla kurulan KİT’lere yönelik bir politika aracı olan görev zararlarının oluşmasına neden olan faktörler ayrıntılarıyla değerlendirilmiştir.

Sonuç olarak, kamu kesimini geleceğe yönelik bir yükümlülük altına sokan görev zararlarının azaltılması, Türkiye’de bütçe açığının kapanması açısından önemli bir etken olarak görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Kamusal Faaliyet, Kamu İktisadi Teşebbüsü, Görev Zararı

## Analysis of Effects Of Pee Duty Losses After 1980 Period In Turkey

### ABSTRACT

The concept of duty loss refers to the costs incurred by the public sector for the financing and the financing of such open financing, which is the result of intervention by the political authority and / or the assignment of special duties to the prices of goods and services produced through state economic enterprises.

Practices that cause duty losses in Turkey; duty losses arising from agricultural support policies, duty losses arising from the activities of public banks, duty losses arising from delays in the debts. The social and economic consequences of the concept of duty loss, which is a subject that is concerned with such a wide range of activities, is an important issue that needs to be carefully considered.

In the study, in the direction of the mentioned factors, duty losses, which is a phenomenon arising due to the activities of the public sector, which the social state concept is adopted and shaped in this direction, are examined together with the reasons. Factors that lead to the creation of duty losses, a policy instrument for the KİTs established to produce public services by the state and to provide social, cultural and economic development at the same time, have been evaluated in detail.

As a result, the reduction of duty losses, which is a debt to the future for the public sector, Seen as an important factor in terms of closing the budget deficit in Turkey.

**Keywords:** Public activity, Public economic enterprise, Duty loss

## **Kamu Bütçe Açığının Önlenmesine Yönelik Bir Uygulama Önerisi: Topluluk Sigortası (203)**

**Asst. Prof. Dr. Serdar ŞAHİN**

Abant İzzet Baysal University  
Finance Department, Budget and Financial Planning  
serdarsahin@ibu.edu.tr

### **ÖZET**

İsteğe bağlı sigorta türü olarak adlandırılabilir bir uygulama olan "Topluluk Sigortası" geçmişte ülkemizde bir süre uygulanmış ve daha sonra düzenlemeye son verilmiştir. Topluluk sigortasında, diğer isteğe bağlı sigorta türünden farklı olarak sigortalı iş kazalarıyla meslek hastalıkları, hastalık, analık, malullük yaşlılık ve ölüm sigorta kollarından birine, birkaçına veya hepsine tabi tutulabilmekteydi. Ancak, 01.10.2008 tarihinde yürürlüğe giren 5510 sayılı Kanunla 506 sayılı Kanun ile topluluk sigortası uygulamasına son verilmiştir.

Sosyal parafiskallerin ortaya çıkardığı mali yük işverenleri kayıt dışı işçi çalıştırmaya yönlendirebilmektedir ki bu durumda kamu gelirleri gerek sosyal parafiskaller ve gerekse vergi gelirleri bakımından zarara uğramaktadır. Bu durum ortaya çıkardığı tüm sosyal, siyasi ve ekonomik olumsuzlukların yanı sıra bir diğer açıdan da vergi incelemelerinde karine olarak kullanılabilir çalışan sayısının belirlenmesin zorlaştırmaktadır.

Çalışmada en azından belirlenen bazı iş kollarına yönelik olarak düzenlenecek bir topluluk sigortası uygulaması kayıt dışı istihdamın önüne geçilmesinde olumlu etkiler oluşturmakla birlikte bir üretim faktörü olarak vergi incelemelerinde karine teşkil edeceğinden ötürü vergi kayıp ve kaçığının önlenmesinde olumlu etkide bulunacağı sonucuna ulaşılmıştır.

**AnahtarKelimeler:** Bütçe Açığı, Parafiskal Gelirler, Topluluk Sigortası

### **An Application For Prevention Of Public Budget Deficit: Community Insurance**

#### **ABSTRACT**

The "Community Insurance", an application that can be called as an optional insurance type, has been implemented in our country for some time in the past, and then the arrangement was terminated. In the case of the Community insurance, unlike other types of insurance, the insured could be subject to one, several or all of the following types of occupational accidents, occupational diseases, sickness, maternity, invalidity, old age and death insurance. However, with the Law No. 5510, which came into effect on 01.10.2008, the application of the community insurance was terminated.

The financial burden that social parafiscality emerge can lead employers to employ unregistered workers, in which case public revenues are inevitably disrupted in terms of social parafiscalty and tax revenues. This situation can be used as a presumption in tax examinations as well as all the social, political and economic problems that it reveals. Because it makes it difficult to determine the number of employees.

The implementation of a collective insurance scheme to be arranged for at least some designated business lines in the study will have positive effects in preventing unregistered employment. As a production factor, has been reached as a result of which it will positively affect the prevention of tax losses and fugitives, since it will constitute a presumption in tax examinations.

**Keywords:** Budget Deficit, Social Parafiscality, Community Insurance

## Mustafa Kemal Paşa ile İstanbul'dan Samsun'a Yolculuk (204)

Asst. Prof. Dr. İsmail ŞAHİN

Abant İzzet Baysal University  
Gerede HS.  
ismailsahin@ibu.edu.tr

### ÖZET

Mustafa Kemal paşa Birinci Dünya Savaşı'nın son günlerinde İstanbul siyasetiyle aktif bir şekilde ilgilenmeye başlamıştır. İttihat ve Terakki Partisi iktidardan ayrılması üzerine görevde bulunduğu Suriye'den Sultan Vahdettin'e arz edilmek üzere şifreli bir telgraf çekmiş ve yeni bir kabine kurmasını, kendisini de Harbiye Nazırlığına getirmesini önermiştir.

Mustafa Kemal Paşa İstanbul'a geldiğinde kendisini politik mücadelenin içinde bulmuştur. "Minber" gazetesini bir propaganda vasıtası olarak kullanmıştır. Yabancı gazeteci ve İtilaf Devletleri temsilcileriyle görüşmeler de bulunmuştur. Fakat O, mütareke döneminde İstanbul'da kaldığı sürede istediği politik mevkie ve politik teşebbüsleriyle arzu ettiği Harbiye Nazırlığı makamına hiçbir zaman gelememiştir.

O dönemde İngilizlerin, Karadeniz ile ilgili hükümete vermiş oldukları kesin uyarı üzerine kurulan, IX. Ordu Müfettişliğine geniş yetkilerle Mustafa Kemal Paşa atanmıştır. O'nun atanmasında gerek kendi arkadaşları ve gerekse dönemin mevcut hükümet mensuplarının ciddi katkıları olmuştur.

Çalışmada, Mustafa Kemal Paşa'nın İstanbul'da kaldığı altı aylık süre içerisinde Ahmet İzzet Paşa ve ekibiyle iktidara gelebilmek için yaptığı siyasi mücadele, arkadaşlarıyla yaptıkları kulisler, iktidar üyeleriyle münasebetleri, yerli ve yabancı basınla ilişkileri, Anadolu'ya geçme kararı ve görevlendirilmesi, Padişah ile görüşmeleri ve Samsun'a yola çıkışı incelenmeye çalışılmıştır.

**AnahtarKelimeler:** İstanbul, Samsun, Mustafa Kemal Paşa

## The Way From Istanbul To Samsun With Mustafa Kemal Pasha

### ABSTRACT

Mustafa Kemal Pasha began to have an interest in Istanbul politics in the last days of the First World War. "The Party of Union and Progress" sent a coded telegram to Sultan Vahdettin from Syria, where he was on leave from power, and suggested that he should establish a new cabinet and bring him to the Ministry of War.

When Mustafa Kemal Pasha arrived in Istanbul, he found himself in political struggle. He used "Minbar" as a means of propaganda. He had also met with foreign journalists and representatives of the Entente States. On the other hand, he wasn't able to come to the position of the Minister of War, which he desired by his political positions and political undertakings while he was staying in Istanbul during the truce period.

At that time, Mustafa Kemal Pasha was assigned to the IX. Army Inspectorate which the British were settled on the precise warnings they had given to the Black Sea, with wide authority. His friends and current government members seriously contributed to his designation.

In this study, Mustafa Kemal Pasha's political struggle with Ahmet Izzet Pasha and his team to gain power, friendship with his friends, relations with the ruling members, relations with the domestic and foreign press, decision to move to Anatolia, negotiations with Samsun and the way out to Samsun within the six months of Mustafa Kemal Pasha's stay in Istanbul were investigated.

**Keywords:** Istanbul, Samsun, Mustafa Kemal Pasha

## Mustafa Kemal ve Cemiyetçilik (205)

**Asst. Prof. Dr. İsmail ŞAHİN**

Abant İzzet Baysal University  
Gerede HS.  
ismailsahin@ibu.edu.tr

### ÖZET

Mustafa Kemal Paşa'nın siyasetle aktif bir şekilde uğraşmaya başlaması; Kurmay sınıfına seçilerek Harp Akademisine girmesiyle başlar. Arkadaşları O'nun, okuldaki grubun lideri olduğunu söylemektedir.

Bu dönem Osmanlı Devleti'nde Meşrutî idareye, her meseleyi çözecek sihirli bir güç ve sistem olarak bakılıyordu. Kanun-ı Esasi'nin yeniden yürürlüğe konması genç Türk hareketlerinin ortak istekleriydi. Mustafa Kemal Paşa, Harp Okulundan mezun olunca, görev yaptığı Şam'da "Vatan" isimli bir cemiyete katılmıştır Ancak çalışmaları istenilen düzeye ulaşmayınca, Selanik'e kaçak olarak giderek, Cemiyetin Selanik şubesini kurmuştur. Dolayısıyla Mustafa Kemal, Selanik'te gizli teşkilat kuran ilk kişi olmuştur. Bu cemiyet daha sonra dağılmış, yerine Osmanlı Hürriyet Cemiyeti kurulmuş ve onun da İttihat ve terakki Cemiyeti ile birleşmesi üzerine Mustafa Kemal Paşa da Selanik'e geldikten sonra İttihat ve Terakki Cemiyeti'ne girmiştir.

Çalışmada; Mustafa Kemal Paşa'nın okul döneminden başlayarak çıkardıkları el yazması gazete, Suriye'de yürüttüğü gizli cemiyet çalışmaları, Selanik'te cemiyet şubesi kurması, İttihat Terakki Cemiyeti'ne girmesi, cemiyet içinde fikirlerin özgürce söylemesi, bu yüzden cemiyet yönetimi ile anlaşamaması faaliyetlerine bakılmıştır.

Sonuç olarak; Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya geçişe kadarki sürede yaptığı cemiyetçilik, edindiği tecrübe, kurduğu dostluklar, Milli Mücadele'nin lideri olarak çalışmalarında önemli katkılar sağlamıştır.

**AnahtarKelimeler:** İstanbul, Samsun, Mustafa Kemal Paşa

## Mustafa Kemal Pasha and Sociologism

### ABSTRACT

The beginning process when Mustafa Kemal Pasha actively involved in politics starts with his selection to Army class and entering to the War Academy. His friends say that he is the leader of the school group. In this period, the Ottoman Empire was viewed as a magical power and system to solve all matters. The re-enactment of Kanun-i Esasi was a common request of young Turkish movements. When Mustafa Kemal Pasha graduated from the Military Academy, he joined a cemetery named "Vatan" in Damascus where he served. However, when his work did not reach the desired level, he went to Salonika as a fugitive and established the Thessaloniki branch of the cemetery. Thus, Mustafa Kemal became the first person to establish a secret organization in Thessaloniki. This society was later dispersed, instead of it the Ottoman Freedom Society was established, and when Mustafa Kemal Pasha arrived in Thessaloniki on the merger with the Committee of Union and Progress, he entered the Committee of Union and Progress.

In this research, Mustafa Kemal Pasha's looking at the manuscript newspaper, the secret society which he carried out in Syria, the establishment of a social branch in Thessaloniki, the entry of the Committee of Union and Progress, the free speech of ideas within the society, and therefore the disagreement with community management were investigated.

As a result; Mustafa Kemal Pasha's contributions to the Anatolian period, as a member of the society, the experience he has gained, the friendships he has established, and the leadership of the National Struggle have made significant contributions to the studies.

**Keywords:** Mustafa Kemal Pasha, manuscript newspaper Sociologism

## Üniversite Öğrencilerinin Toplumsal Baskınlık Yönelimleri ve Toplumsal Cinsiyet Algısı Üzerinden Kadının Konumu (206)

Rıza ÜNSAL

Lefke Avrupa University, Psychology Department  
seyitrizaunsalfrem@gmail.com

Inst. Anjelika HÜSEYİNZADE ŞİMŞEK

ÇAG University, FEF, Psychology Department  
anjelikasimsek@ceg.edu.tr

### ÖZET

Sosyal baskınlık insanların grup temelli sosyal hiyerarşi ve avantajlı grupların dezavantajlı gruplar üzerindeki başatlığını desteklemesi olarak tanımlanabilir. Toplum içerisinde, ataerkil toplum anlayışı tarafından, toplumsal cinsiyet roller açısından kadınlar daha dezavantajlı grup olarak konumlandırılmaktadır. Bu çalışma Sosyal baskınlık yönelimi ile algılanan toplumsal cinsiyet rolleri arasındaki ilişkiyi incelemeyi amaçlamıştır. Bu amaç doğrultusunda KKTC’de bulunan özel üniversitede Psychology Department’nde öğrenim gören, gönüllü olarak araştırmaya katılan 120 (63 kadın %75,6; 57 erkek %68,4) öğrenciye Toplumsal Cinsiyet Tutum ölçeği, Toplumsal Baskınlık Yönelimi Ölçeği uygulanmıştır. Araştırma verileri t-test ve ANOVA istatistiksel yöntemleri ile analiz edilmiştir. Bu analiler sonucunda elde edilen bulgular erkeklerin Sosyal Baskınlık yönelimi kadınlara göre daha yüksek; kadın ve erkek üniversite öğrencilerinin toplumsal cinsiyet rollerine yönelik farklı tutumlara sahip oldukları; kadınlar daha eşitlikçi tutumlara sahipken, erkeklerin daha geleneksel tutumlara sahip olukları bulunmuştur. Yaşanılan yere göre toplumsal cinsiyet tutumları farklılık göstermiştir: şehirde yaşayanların, köyde yaşayanlara göre daha eşitlikçi toplumsal cinsiyet tutumlarına sahip olduğu bulunmuştur. Eşitlikçi cinsiyet rolü puanları ve sosyal baskınlık puanları arasında negatif bir ilişki bulunmuştur. Eğitim süresi ve sosyal baskınlık yönelimi karşılaştırılmasında eğitim süresi arttıkça, sosyal baskınlık yönelimi azalmıştır. Bu bulgular ışığında sosyal baskınlık arttıkça, geleneksel toplumsal cinsiyet tutumları da artmaktadır. Toplumsal cinsiyet rollerine yönelik tutumların eğitim ile değişebileceğini ve kadına yönelik toplumsal ataerkil baskıların azaltılabileceğini bu çalışma ortaya koymaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Toplumsal Cinsiyet, Sosyal Baskınlık, Kadının Konumu, Üniversite Öğrencileri, KKTC.

### Woman’s Position According to Social Dominance Orientation and Gender Perception of University Students

#### ABSTRACT

Social dominance can be defined as the promotion of people's group-based social hierarchy and the dominance of advantageous groups over disadvantaged groups. Within the society, women are positioned as more disadvantaged groups in terms of gender roles by patriarchal society. This study aimed to investigate the relationship between the social dominant orientation and perceived gender roles. For this purpose, 120 (63 female %75,6, 57 male %68,4) students who participated in the research voluntarily participated in the psychology department of the private university in TRNC and applied the Student Gender Attitude Scale and the Social Confidence Orientation Scale. Research data were analyzed by t-test and ANOVA statistical methods. Findings obtained as a result of these analyses show that the social dominance orientation of men is higher than that of women; female and male university students have different attitudes towards gender roles; women have more egalitarian attitudes and men have more traditional attitudes. Gender attitudes differed according to the experience: city dwellers were found to have more egalitarian gender attitudes than village dwellers. A negative relationship was found between the scores of the equal sex role and the social dominance scores. As the duration of training increased compared to the duration of training and social dominance orientation, the direction of social dominance decreased. As social dominance increases in these findings, traditional gender attitudes are also increasing. This study demonstrates that attitudes towards gender roles can change with education and that social patriarchal pressures towards women can be reduced.

**Keywords:** Gender, Social Dominance, Woman’s Position, University Students, TRNC.



## **Meslek Yüksekokullarında İş Sağlığı Ve Güvenliği Eğitiminin Gerekliliği Ve İş Hayatına Etkisi (207)**

**Inst. Rabia BALCI**

Amasya University, Merzifon HS.  
rabia.balci@amasya.edu.tr

### **ÖZET**

Günümüzde işletmeler mevcut bir rekabet ortamında varlıklarını devam ettirebilmek ve hatta daha ileriye gidebilmek için üstünlük elde edebilme çabası içerisindeyler. Bu sebeple son zamanlarda kalifiye elemanlara olan ihtiyaç günden güne artmaktadır. Bu da meslek yüksekokullarına olan ihtiyacı ve ilgiyi arttırmaktadır. Yapılan araştırmalar, mevcut iş dünyasında çalışanların dörtte üçünün ön lisans düzeyinde eğitimle yetiştirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Bu kapsamda meslek yüksekokullarının amacı gerekli bilgi ve beceriye sahip, endüstri, sanayi ve hizmet sektörlerinin rekabet gücünü arttıracak ara kademe insan gücünü yetiştirmektir. Fakat sadece mesleki yeterlilik bu durumu karşılamamakta aynı zamanda iş sağlığı ve iş güvenliği açısından da öğrencilerin gerekli donanımlara sahip olması gerekmektedir. Meslek yüksekokulları, sadece mesleki anlamda öğrenci yetiştirmenin yansıra bu öğrencileri iş hayatına hazırlama noktasında gerekli çalışmaları da yapmalıdır. Bu olgudan hareketle örnek seçilen Amasya Universityne bağlı meslek yüksekokullarında öğrencilere anket düzenlenmiş ve bu anket sonuçları değerlendirilmiştir. Meslek yüksekokulu öğrencilerinin iş sağlığı ve güvenliği hakkındaki bilgileri incelenerek bu öğrencilerin yüksekokul eğitimleri boyunca iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili bilgilere ulaşma düzeyleri araştırılmıştır. İş sağlığı ve güvenliği açısından mesleki motivasyonu ile ilgili sonuçlara ulaşılarak öğrencinin eğitim aldığı alanda iş hayatına bakış açısı iş sağlığı ve güvenliği penceresinden ankette irdelenmiştir. Yapılan bu çalışma meslek yüksekokulu teknik programlar öğrencilerine uygulanmıştır. Çalışmada uygulanan anket 20 sorudan oluşmaktadır. Bu anket iş sağlığı ve güvenliği konusunda Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin konuya yaklaşımı üzerinedir. Anket 400 öğrenci üzerinde yapılmıştır. Bu çalışma sadece Amasya Universityne bağlı meslek yüksekokullarında yapılmış olup; ülkedeki bütün meslek yüksekokulu öğrencilerinin iş sağlığı ve güvenliği konusunda yeterli olabilme durumlarını gösteren veriler içermektedir. Anket sonucunda öğrenciler iş sağlığı ve güvenliği dersinin gerekliliği hakkında olumlu gözlemlerde bulunmuşlardır. Aynı zamanda işverenin iş sağlığı ve güvenliğine önem vermesi, iş verimliliğini ve kalitesini artıracığı neredeyse bütün öğrenciler tarafından kabul edilmektedir. Bu beklentiler doğrultusunda yapılacak çalışmalar ülke genelinde kalifiye eleman yetiştirme açısından önemlidir.

**Anahtar Kelimeler:** İş Sağlığı ve Güvenliği, Eğitim, Meslek Yüksekokulu, İş Hayatı, Motivasyon

## **The Effectiveness Of Business Health And Safety Education In The Vocational Schools And Effects On Business Life**

### **ABSTRACT**

Nowadays, enterprises are in an effort to be able to maintain their assets in an existing competitive environment and to gain superiority to go even further. For this reason, the need for qualified personnel in recent times is increasing day by day. This increases the need and interest of vocational colleges. Research shows that four quarters of the employees in the current business world must be trained through associate degree education. In this context, the aim of vocational colleges is to train intermediate level human power, which will increase the competitive power of industry, industry and service sectors with necessary knowledge and skills. However, not only can vocational qualification meet this situation, but also students need to have necessary equipment in terms of occupational health and safety. Vocational colleges should do the necessary work at the point of preparing these students for their business life, not only in terms of professional education but also in terms of professional education. A survey was conducted at the vocational schools affiliated to Amasya University and the results of these surveys were evaluated. Vocational school students' information about occupational health and safety was investigated and their level of access to occupational health and safety information through college education was investigated. The outcome of occupational motivation in terms of occupational health and safety was examined

and the point of view of the student in the field of business education was examined in the questionnaire of occupational health and safety window. This study has been applied to students of vocational technical schools. The questionnaire used in the study consists of 20 questions. This questionnaire is about the subject approach of Vocational School students on occupational health and safety. The survey was conducted on 400 students. This study was carried out only at vocational schools belonging to Amasya University. all professions in the country have data showing that high school students can be competent in occupational health and safety. As a result of the survey, the students made positive observations about the necessity of the job health and safety course. At the same time, employer's importance to occupational health and safety is recognized by almost all students who will improve their work efficiency and quality. The work to be done in line with these expectations is important in terms of raising qualified personnel throughout the country.

**Key Words:** Occupational Health and Safety, Vocational School, Business Life, Motivation

## **Yönetim Etkinliği Analizi: KKTC'deki 5 İlçe Belediyesinde Uygulama (208)**

**Prof. Dr. Sami FETHİ**

Eastern Mediterranean University, İEF  
sami.fethi@emu.edu.tr

**Tahir VAİZ**

Lefke Avrupa University, İEF  
t\_vaiz\_19@hotmail.com

### **ÖZET**

Bu çalışma Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki beş ana belediye üzerinde etkinlik ve verimlilik analizlerini Veri Zarflama ve Malmquist Toplam Faktör metotları kullanarak 2004 – 2015 yılları arasında inceler. Gelir ve gider verilerine göre oluşturulan çıktıları ve girdilere yönelik modellerin analizi sonucunda önemli bulgulara ulaşılmıştır. Araştırma sonucunda elde edilen sonuçlar ışığında, hizmet verdiği coğrafi alan nüfus bakımından küçük ölçekte hizmet veren kırsal belediyelerin devletten yeterli kaynak alamadığı ve kendi bünyelerinde de yeterli kaynak üretilmediği görülmektedir. Belediyelerin büyük bir çoğunluğunun kazandıkları etkinliği uzun süre muhafaza edemediği görülmüştür. Bu durum da belediyelerin etkinlik analizi yapmalarını nedeniyle ellerindeki kaynakların tam olarak nereye dağılım gösterdiğini bilmemelerinden kaynaklandığı belirlenmiştir. Ayrıca, belediyelerin tümü veri zarflama analizine göre, Lefkoşa ve Girne belediyeleri, “Malmquist Toplam Faktör Verimliliği” yöntemine göre Mağusa ve İskele Belediyeleri etkin ve verimli kaynak kullanımının daha iyi bir şekilde göreceli olarak gerçekleştiği sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** KKTC Yerel Yönetimler, Verimlilik, Etkinlik, Veri Zarflama Analizi, Malmquist Metodu

### **The Efficiency of The 5 Biggest Municipalities in TRNC: Evidence From a Data Envelopment Analysis**

#### **ABSTRACT**

This study empirically investigates efficiency and productivity of five main municipalities in the Turkish Republic of Northern Cyprus by conducting Data Envelopment Analysis and Malmquist Total Factor methods between the years 2004 and 2015. Significant findings were obtained by using output and input figures, which were constructed according to income and expenditure data. Empirical results show that the municipalities do not have long term sustainability in terms of performs and productivity. This situation may prove that municipalities do not effectively use their own physical resources and human capital. The DEA results also confirm that Girne and Lefkoşa are the ones most effectively utilize their own resources whereas Malmquist analysis estimates show that Mağusa and İskele municipalities are the most productive ones.

**Keywords:** TRNC Local Governments, Efficiency, productivity, Data Envelopment Analysis, Malmquist Method

## **Kuzey Kıbrıs'daki Üniversitelerin, Populasyon Taşıma Kapasitesi Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Ekolojik Kuram (209)**

**İzzet DERKAN**

Lefke Avrupa University, İEF  
İzzet.derkan@hotmail.com

**Tahir VAİZ**

Lefke Avrupa University, İEF  
t\_vaiz\_19@hotmail.com

### **ÖZET**

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) üniversitelerinde son yıllarda hızlı artış gösteren üniversitelerin açılması konusunda bilimsel bir çalışma olmaması nedeniyle, ülkenin demografik yapısının "Örgütsel Ekolojik Kuramı"na uygunluğu artık tartışma konusu olmuştur. Bu husus hem akademisyenlerin, hem de yaşayan nüfusun belirgin bir biçimde dikkatini çekmektedir. Bu alanda yazılmış fazla bir makale olmamasından dolayı Kuzey Kıbrıs'ta artan üniversite sayısının artış hızı bilimsel bir şekilde incelenememiştir. Bu çalışma içerisinde Kuzey Kıbrıs yol ağı, Kuzey Kıbrıs'da işlenen suçlar, toplam araç sayısı ve ülke nüfusu incelenmiştir. Elde edilen veriler ışığında Kuzey Kıbrıs'ta hızla açılan üniversiteler ülke taşıma kapasitesini aşmaktadır. Bunun yanında akademisyenlerle yapılan röportajlarda birçok çözüm önerilerine ulaşılmıştır. Tüm bu bilgilere bu makale içerisinde ulaşılabilir. Yöntem olarak bu çalışma, tarihsel analiz, ikincil kaynak ve röportajlarla desteklenerek nitel bir çalışma şeklinde yapılmıştır.

Sonuç olarak bu çalışma, Kuzey Kıbrıs'taki üniversitelerin populasyon artışının "Örgütsel Ekolojik Kuramı"na göre incelenmesini ve bu çalışmanın akademik ve yönetsel sonuçlarını sunmayı amaçlamıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kuzey Kıbrıs, Üniversiteler, yol ağı, Devlet Planlama Teşkilatı, Trafik Çarpışmaları, YÖDAK, KKTC Eğitim Bakanlığı, TC Elçiliği

## **Examination of The Effect of Universities in North Cyprus on Population Carrying Capacity: Ecological Theory**

### **ABSTRACT**

Due to the lack of a scientific study about the rapid increase of universities in Northern Cyprus in the recent years, the conformity of the demographic structure of the country to the "Organizational Ecological Theory" has become a subject of discussion. This aspect has attracted considerable attention to both the academicians and the living population. Due to the lack of articles written on this subject, the rate of increase in the number of universities in North Cyprus has not been studied scientifically. In this study,

Northern Cyprus road network, crimes committed in Northern Cyprus, total number of vehicles and country population were examined. In the light of the obtained data, the universities that opened rapidly in Northern Cyprus exceed the carrying capacity of the country. Besides, many solutions have been reached during the interviews with the academicians. All this information can be found in this article. As a method, this study was conducted as a qualitative study supported by historical analysis, secondary sources and interviews.

In conclusion, this study aimed to examine the increase of the universities in Northern Cyprus according to the "Organizational Ecological Theory" and to present the academic and administrative results of this study.

**Keywords:** Northern Cyprus, Universities, Road Network, State Planning Organization, Traffic Accidents, YÖDAK, TRNC Ministry of Education, Embassy of the Republic of Turkey

## **İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamalarının İşletme Performansı Açısından Önceliklendirilmesi (210)**

**Asst. Prof. Dr. Ertuğrul KARAKAYA**

Kırıkkale University, Fatma Şenses H.S.  
erkara@hotmail.com

**Asst. Prof. Dr. İsmail GÖKDENİZ**

Kırıkkale University, FEAS  
isgokdeniz@gmail.com

### **ÖZET**

İşletmelerin performansını etkileyen çok sayıda faktörün olduğu yapılan araştırmaların bulgularında görülmektedir. Bunlardan biri de işletmelerin insan kaynakları uygulamalarıdır. Araştırmalarda insan kaynakları uygulamaları ile performans arasında ilişki bulunmuştur. Bu ilişki insan kaynakları uygulamalarının işletme performansı üzerindeki etkisinin değerlendirilmesini önemli kılmaktadır. Bu çalışmada işletme performansı açısından önemli olan insan kaynakları uygulamaları önceliklendirilmeye çalışılmıştır. Çalışmada işletme performansı inovasyon, finansal ve pazar payı açısından araştırma konusu yapılmıştır. Çalışmanın ilk aşamasında işletmenin performansı açısından inovasyon, finansal ve pazar payı boyutlarının önemi ve ağırlıkları belirlenmiştir. İkinci aşamada ise araştırmanın yapıldığı işletme açısından insan kaynakları uygulamaları belirlenmiştir. Belirlenen insan kaynakları uygulamaları ilgili literatür bağlamında tasnif edilmiştir. Çalışmanın üçüncü aşamasında insan kaynakları uygulamaları işletme performansı boyutlarına göre değerlendirilmiştir. Çalışmada Analitik Hiyerarşi Prosesi (Analytic Hierarchy Process) ve TOPSIS (Technique for Order Performance by Similarity to İdeal Solution) tekniği kullanılmıştır. Analitik Hiyerarşi Prosesi (AHP) işletme performansı boyutlarının ikili karşılaştırması, ağırlıklarının belirlenmesi ve tutarsızlık oranının hesaplanmasında kullanılmıştır. Çalışmada boyutların ikili karşılaştırmasında AHP çalışmalarında kullanılan 1-9 ölçeği kullanılmıştır. TOPSIS tekniği ile insan kaynakları uygulamalarının işletme performansı boyutlarına göre önceliklendirilmesi yapılmıştır. İnsan kaynakları uygulamalarının performans boyutlarına göre değerlendirilmesinde Likert tipi beşli dereceli ölçek ile yapılmıştır. Çalışma hizmet sektöründe faaliyet gösteren bir işletmede yapılmıştır. Çalışmanın verileri araştırmada kullanılan AHP ve TOPSIS varsayımlarına uygun olarak geliştirilen formlar ile sağlanmıştır. Çalışmanın sonucunda işletme performans boyutlarının ağırlıkları belirlenmiştir. Bununla birlikte araştırmanın yapıldığı işletmenin performans boyutları açısından önemini belirleyen insan kaynakları uygulamalarının sıralamasıda yapılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** İnsan Kaynakları Uygulamaları, İşletme Performansı, TOPSIS, AHP

## **Prioritizing Practices of Human Resources Management In Terms of Company Performance**

### **ABSTRACT**

Due to research findings, there are many factors which affect companies' performance. One of them is human resources practices of the companies. A connection between human resources practices and performance has been found in the researches. This connection makes evaluation of human resources practices' effect on company performance important. In this study human resources practices are tried to be prioritized. Company performance has been made a resource subject in terms of innovation, economical aspect and market share in the study. In the first stage of the study, importance and significance of innovation, economical aspect and market share aspect have been determined in terms of company performance. In the second stage human resources practices have been determined in terms of the company which the study is being made for. The determined human resources practices have been classified in the context of related literature. In the third stage of the study, human resources practices have been evaluated according to the aspects of company performance. Analytic Hierarchy Process and TOPSIS (Technique for Order Performance by Similarity to İdeal Solution) techniques have been used in the study. Analytic Hierarchy Process (AHP) has been used for paired comparison of aspects of company performance, determination of significances and calculation of incoherence rate. 1-9 scale which is being used in AHP studies has been used in the study for paired comparison of aspects. Prioritizing human resources practices according to company

performance has been performed by TOPSIS technique. Evaluation of human resources practices according to performance has been performed by using five point Likert scale. The study has been made at a company which operates in service sector. Study data has been provided by forms which were developed in accordance with AHP and TOPSIS assumptions that have been used in the study. Significances of aspects of company performance have been determined at the end of the study. Besides serializing of human resources practices which determine the significance of studied company in terms of performance aspects have been performed.

**Key Words:** Human Resources Practices, Company Performance, TOPSIS, AHP

## **Bazı Demografik Özelliklerin Öz Bakım Gücü Üzerine Etkisi: Sağlık Yönetimi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma (211)**

**Prof. Dr. Abdullah SOYSAL**

Kahramanmaraş Sütçü İmam University, FEAS  
asoysall@ksu.edu.tr

**Ali GÖDE**

Kahramanmaraş Sütçü İmam University, FEAS  
alig.sy31@gmail.com

### **ÖZET**

Bu çalışmanın amacı sağlık yönetimi bölümünde lisans eğitimini sürdürmekte olan öğrencilerin öz bakım gücü düzeylerini belirlemek ve bu düzeylerin bazı demografik verilere göre farklılık gösterip göstermediğini incelemektir. Araştırma Kahramanmaraş Sütçü İmam University Sağlık Yönetimi Bölümü'nde lisans eğitimini sürdürmekte olan öğrencilere uygulanmıştır. Araştırmada örneklem seçimi yoluna gidilmemiş bütün öğrencilere ulaşılmak hedeflenmiştir. 317 öğrenci anketleri tam olarak yanıtlamıştır. Araştırmada kullanılan öz bakım gücü ölçeği, Kaerney ve Fleischer tarafından 1979 yılında geliştirilmiş ve 1993 yılında Nahcivan tarafından Türkçe 'ye uyarlanmış olup 35 madden oluşmaktadır. Araştırmada elde edilen veriler SPSS 21.00 programı kullanılarak değerlendirilmiştir. Araştırma sonucunda öğrencilerin öz bakım gücü puan ortalamasının yüksek olduğu belirlenmiştir. Araştırmada öğrencilerin babalarının meslek durumu ile öz bakım gücü arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark olduğu gözlemlenmiştir.

**Anahtar kelimeler:** Öz-bakım, Öz-bakım Gücü, Sağlık Yönetimi Öğrencileri

## **Effects On Some Demographic Features On Occupational Power: A Research On Health Management Students**

### **ABSTRACT**

The aim of this study is to determine the self-care power levels of undergraduate students in the health management department and to examine whether these levels differ according to some demographic data. The research was carried out in Kahramanmaraş Sütçü İmam University Health Management Department. It was aimed to reach all the students who did not go through sample selection in the research. 317 student surveys responded fully. The self-care measure used in the research was developed by Kaerney and Fleischer in 1979 and was adapted by Turkish scientist Nahcivan in 1993 to 35 items. The data obtained in the study were evaluated using the SPSS 21.00 program. As a result of the research, it was determined that the average self-care power score average of the students was high. It was observed that there was a statistically significant difference between the occupational status of the fathers of the students and self-care power in the study.

**Key words:** Self-care, Self-care Power, Health management students

## **Hedef Maliyetleme İle İlgili 1999-2017 Yılları Arasında Türkiye’de Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin İçerik Analizi (212)**

**Prof. Dr. Seçkin GÖNEN**  
Dokuz Eylül University, FEAS  
seckin.gonen@deu.edu.tr

### **ÖZET**

Geleneksel maliyet yöntemleri, rekabetin yoğun olarak yaşandığı günümüz dünyasında işletmelerin ihtiyaçlarını tam olarak karşılayamamaktadır. Bu durumun temel sebebi satış fiyatının piyasa tarafından belirlenmesi ve işletmelerin etki edememesi olarak görülmüştür. Dolayısıyla işletmeler piyasada rekabet edebilmek için maliyet sistemlerini değiştirmek ve stratejik bir maliyet yönetimi kullanmak zorunda kalmışlardır. Hedef maliyet, işletmenin amaçladığı kara ulaşabilmek için müşteri ihtiyaçlarını karşılayan mamul veya hizmetin üretiminde ortaya çıkacak en yüksek maliyet olarak tanımlanmıştır. Hedef maliyetleme, üretimin tasarım aşamasında başlamaktadır ve sistematik olarak ürünün tamamlanmasına kadar geçen süreçte maliyetlerinin düşürülmesi üzerine oluşturulmuş bir maliyet yönetim sistemidir.

Bu çalışmada 1999- 2017 yılları arasında hedef maliyetleme ile ilgili Türkiye’de yayınlanmış lisansüstü tezler içerik analizi yöntemi kullanılarak incelenmiş ve dönemler itibarıyla bilim insanlarının konuya olan eğilimleri tespit edilmeye çalışılmıştır. Elde edilen bulgular ışında konu ile ilgili farklı sektörlerden birçok işletme üzerinde araştırma gerçekleştirilmiş ve yöntemin uygulanabilirliği test edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Modern Maliyet Teknikleri, Hedef Maliyetleme, İçerik Analizi.

## **A Content Analysis of Graduate Theses Published Between 1999 – 2017 in Turkey About Target Costing**

### **ABSTRACT**

Traditional cost methods do not fully meet the needs of enterprises in today's world where competition is intense. The main reason for this situation is the determination of the selling price by the market and the failure of the enterprises to effect. Therefore, enterprises have had to change their cost systems and use a strategic cost management to compete in the market. The target cost is defined as the highest cost that will be incurred in the production of the product or service that meets the customer's needs in order to reach the profit aimed by the enterprises. Target costing starts at the design phase of production and is a cost management system built on systematically reducing costs over the course of product completion.

In this study, between 1999 and 2017 graduate thesis published in Turkey related to target costing were examined using content analysis method and period trends in the subject, as scientists have tried to determine. In the course of the findings, researches were conducted on several businesses from different sectors and the feasibility of the method was tested.

**Keywords:** Modern Cost Techniques, Target Costing, Content Analysis



## **Satışların Maliyetinin BOBİ FRS Açısından Değerlendirilmesine İlişkin Örnek Olay Çalışması (213)**

**Prof. Dr. Seçkin GÖNEN**  
Dokuz Eylül University, FEAS  
seckin.gonen@deu.edu.tr

### **ÖZET**

Bağımsız denetime tabi olup mali tablolarını Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) göre hazırlamayan şirketlerin 2018 yılı itibariyle uygulayacakları finansal raporlama çerçevesi belirlenmiş ve Büyük ve Orta Boy İşletmeler için Finansal Raporlama Standardı (BOBİ FRS) adıyla yayınlanmıştır. Kavramsal çerçeve açısından incelendiğinde TFRS ve BOBİ FRS’de büyük farklılıklar bulunmamaktadır. Ancak ilgili bölümler incelendiğinde standartlar arasında değişkenlik gösteren durumlar görülmektedir. Bu değişikliklerden biri de satışların maliyetleri hesaplanırken kullanılacak maliyet yöntemlerinin farklılık göstermesidir. Türkiye Muhasebe Standardı 2 – Stoklar standardında dönüştürme maliyetleri hesaplanırken normal maliyet yönteminin kullanılması önerilmektedir. Ancak dönüştürme maliyetlerinin açıklandığı BOBİ FRS 6. Bölümde tam maliyet veya normal maliyet yöntemlerinden herhangi birinin kullanılabilir olduğu belirtilmiştir.

Çalışmada örnek gelir tablosu üzerinden gerçekleştirilen satışların maliyeti hesaplamalarında öncelikle tam maliyet yöntemi kullanılarak sabit ve değişken genel üretim giderlerinin tamamı dönüştürme maliyetine dahil edilmiş, daha sonra normal maliyet yöntemi kullanılarak sabit genel üretim giderlerinin normal üretim kapasitesi esas alınarak dönüştürme maliyeti hesaplanmış ve satışların maliyeti tablosu ve gelir tablosu üzerindeki etkileri tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** BOBİ FRS, Tam Maliyet Yöntemi, Normal Maliyet Yöntemi, Dönüştürme Maliyeti

## **A Case Study on Evaluating the Cost of Sales in Terms of BOBI FRS**

### **ABSTRACT**

The financial reporting framework to be applied by 2018 is determined for companies that are independent auditors and do not prepare their financial statements in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) and published in the name of Financial Reporting Standard for Large and Medium-sized Enterprises (FRS for LMEs). When examined in terms of the conceptual framework, there are no significant differences in TFRS and BOBI FRS. However, when the relevant sections are examined, there are some situations that vary between the standards. One of these amendments is that the cost method to be used differs when calculating the costs of sales. Turkey Accounting Standard 2 - Inventories When calculating the costs of conversion in the normal use of the standard cost method is recommended. However, in the BOBI FRS Section 6 where the conversion costs are explained, it is stated that either full cost or normal cost methods can be used.

In this study, all of the fixed and variable overhead costs are included in the conversion cost using the full cost method in the cost calculations of sales carried out through the sample income table, then the conversion cost is calculated based on the normal production capacity of the fixed overhead costs using the normal cost method and then the cost of sales table and the effects on the income table have been determined.

**Keywords:** BOBI FRS, Full Cost Method, Normal Cost Method, Conversion Cost

## **Candidate Academicians' Attitudes Towards Foreign Language Examination (214)**

**Lect. Gürcan DEMİROĞLARI**  
Çağ University, arel.brc@gmail.com

**Prof. Dr. Şükran KILBAŞ**  
Çukurova University, skilbas@cu.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. M. Oğuz KUTLU**  
Çukurova University, okutlu@cu.edu.tr

### **ABSTRACT**

Foreign Language Examination is taken by candidates who aim to be accepted to graduate and PhD programs and taken by general practitioners who try to have positions in government or private institutions.

The purpose of this study is to investigate the candidate academicians' attitudes towards Foreign Language Examination. Forty-two candidates participated in this study and the data were gathered through two open ended questionnaires and analyzed by means of content analysis technique. The first questionnaire was designed to find out the candidates' general impressions about Foreign Language Exam and the second one was designed to learn the factors affecting the candidates' attitudes towards Foreign Language Examination.

Results of the study showed that candidate academicians have negative attitudes towards Foreign Language Examination. Besides, the findings of the study revealed that some improvements related to content, style and reliability and validity of the exam need to be done so as to make the exam more positive and practical for the candidates.

**Key words:** Foreign Language Examination, attitude, candidate academician, content and style, reliability and validity.

## **Ud Eğitiminde Mızrap Hazırlamalı Sağ El Çalım Tekniği' nin Etkisi Üzerine Bir Pilot Çalışma (215)**

**Asst. Prof. Dr. Ali Kerim ÖNER**  
Aksaray University, Faculty of Education  
alikerimoner@gmail.com

### **ÖZET**

Bütün enstrüman eğitimlerinde olduğu gibi ud eğitiminde de teknik çok önemlidir. Bu araştırmanın amacı, araştırmacı tarafından geliştirilen Mızrap Hazırlamalı Sağ El Çalım Tekniği' nin ud eğitiminde etkisinin olup olmadığını incelemektir. Araştırmacı bu pilot çalışmayla UD eğitiminde icrayı kolaylaştırabilecek bir teknik geliştirmeyi hedeflemiştir. Bu amaç doğrultusunda bu pilot çalışma gerçekleştirilmiştir. Araştırmada nitel araştırma modeli olan eylem araştırma deseni kullanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu lisans düzeyinde üç ud öğrencisi oluşturmaktadır. Pilot çalışma sonrasında Mızrap Hazırlamalı Sağ El Çalım Tekniği' nin ud icrasında çalım kolaylığı, yeterli ses elde etme ve ritmik tutarlılık yönlerinden öğrencilere önemli katkısı olduğu gözlemlenmiştir. Ayrıca öğrencilerle yapılan görüşme sonrasında öğrenciler MHSEÇT' nin kendilerine olumlu yönde etki ettiğine yönelik görüş bildirmişlerdir. Konu ile ilgili yapılacak ilerideki çalışmalarda daha fazla kişi sayısı ile planlanmış çalışmalara ihtiyaç olduğu düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Ud, Ud eğitimi, Ud Çalım Tekniği, Mızrap Tekniği

## **A Pilot Study On the Effect of Right Hand Playing Tecnique with Plectrum Preparation at Oud Education**

### **ABSTRACT**

Tecnique is very important at oud education like other instruments. The purpose of this study was to investigate the effect of right hand playing tecnique with plectrum preparation at oud education. Researcher aimed to develop a tecnique that can ease playing oud with this study. This study was carried out in the direction of this aim. Action research that is a design of qualitative research method was used. Study sample was constituted with three undergraduate students. It was observed after pilot study that "right hand playing tecnique with plectrum preparation" contributed to students from the standpoint of "playing easily", "enough voice volume" and "rhythmic consistency". Also students state positive expressions about MHSEÇT after this study. It's believed to need more studies which will be planned with more samples.

**Keywords:** Oud, Oud Education, Oud Playing Tecnique, Plectrum Tecnique

## R2p Çerçevesinde Türkiye'nin 2017-2018 Suriye Müdahaleleri (216)

**Res. Asst. Sedat Erdem ÖZSEZER**

Nişantaşı University, FEAS. Department of International Relations, sedaterdem.ozsezer@nisantasi.edu.tr

**Res. Asst. Tolga SAKMAN**

Nişantaşı University, , FEAS. Department of Political Science and Public Administration, tolga.sakman@nisantasi.edu.tr

### ÖZET

Türkçeye "Koruma Sorumluluğu" olarak çevrilen R2P, 2005 yılındaki BM Dünya Zirvesi kararlarından biri olan "Responsibility to Protect" şartının kısa adıdır. R2P, çerçevesi BM bildirgesine göre 3 teması bulunmaktadır:

1- Devletin birinci sorumluluğu vatandaşlarını etnik temizlik, savaş suçları, soykırım ve insanlığa karşı suçlardan korumaktır.

2- Koruma sorumluluğunu yerine getirmekte başarısız olan devletlere karşı koruma sorumluluğu bulunmaktadır.

3- Halkını bu dört suçtan biri ya da bir kaçına karşı koruyamayan ya da korumayan devletlerde yaşanan krize BM Şartı'nın çizdiği sınırlar içinde uluslararası toplum anında ve etkili müdahalede bulunabilir. Soykırım ve kitlesel kıyım durumunun sürekli hale gelmesi durumunda etkin müdahale yapılabilir.

2011 yılında Suriye lideri Beşşar Esad karşıtı gösterilerle başlayan iç savaş ortamından rejim ve muhaliflerin sert çatışması 2014 yılında etkinliklerine başlayan Irak Şam İslam Devleti (DAESH-İŞİD-ISIL) terör örgütünün iki ülke topraklarında hâkimiyetini artırdıktan sonra çok taraflı bir kaosa dönüştü. İŞİD örgütünün sadece Irak ve Suriye'de değil diğer Ortadoğu ülkeleri ve batıda da eylemler yapması ile ABD öncülüğündeki Birleşik Ortak Görev Gücü (Koalisyon Kuvvetleri)-Doğal Kararlılık Harekâtı başlamış ve İŞİD 2017 yılında hâkim olduğu toprakların neredeyse tamamını kaybederek iç savaş ortamı dışına sürüklenmiştir. Suriye'de rejimin kaybettiği gücü dengeleyecek bir muhalefet oluşmaması ve Koalisyon'un İŞİD karşıtı yerel odak olarak PYD/YPG örgütünü desteklemesi ile Suriye'nin kuzey bölgesinde PYD/YPG hâkimiyeti oluşmuştur. Türkiye ve bölge ülkeleri, oluşan bu otonom yönetimin bölgede istikrarsızlığa neden olması, Türkiye'nin sınırında güvenliksizlik oluşturması ve bölge halklarının baskılanması nedeniyle örgüte karşı inisiyatif oluşturma eğilimine girmiştir. Türkiye'den destek şekillerinin belirlenmesi ile PYD/YPG'nin PKK ile organik bir bağı olduğu da bu süreçte anlaşılmıştır. NATO ve AB başta olmak üzere etkili birçok ülke ve kuruluşta terör örgütü olarak nitelenen PKK'nın de süreçte varlığı kanıtlandıktan sonra Türkiye kendi toprakları ve vatandaşları ile bölgede terör faaliyetlerinden etkilenen insanları korumak üzere Suriye topraklarına iki harekât düzenlemiştir. Bu harekâtların uluslararası hukuk çerçevesinde ve bölge toprakları ile insanların huzuru için yapıldığı söylemi bu çalışmada resmi söylem, hukuki altyapı, harekât planı, uluslararası yaklaşım gibi yönleri ile R2P'ye uygunluğu tartışılacak ve harekâtın sonuçları bu çerçevede değerlendirilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Suriye, Türkiye, İŞİD, YPG/PYD/PKK, Müdahaleler

## Turkey's 2017-2017 Syrian Interventions in the Framework of R2p

### ABSTRACT

Translated into Turkish as "Conservation Responsibility", R2P is the short name of the "Responsibility to Protect" one of the UN World Summit resolutions in 2005. R2P has 3 contacts according to its framework UN declaration: 1. The state's primary responsibility is to protect its citizens from ethnic cleansing, war crimes, genocide and crimes against humanity.

2. There is a responsibility to protect against the failing states to fulfill their conservation responsibilities.

3. Within the boundaries drawn by the UN Charter, which lives in states that can not protect or don't protect their people against one or more of these four crimes, the international community may be able to intervene promptly and effectively. Effective intervention can be done if the genocide and massacre situation become permanent.

In 2011, The Civil war which started demonstrations against Syrian leader Bashar al-Assad turned into a multilateral chaos after the terrorist organization of the Islamic State of Iraq and Levant (DAESH-ISID-ISIL), which started its activities in 2014, had increased its dominance over the territories of the two countries (Iraq and Syria). Within the DAESH's terrorist attacks carried out not only Syria and Iraq but also other Middle-East countries, The US-led Combined Joint Task Force-Operation Inherent Resolve (abb. CJTF-OIR) launched and the

DAESH was exterminated in the civil war environment by losing almost all territory dominated in 2017. Because there is no opposition to the regime's loss of power in Syria, and the Coalition's support for the PYD / YPG group which link with PKK called a terrorist organization by NATO, EU and many other countries as a local focus against DAESH, PYD / YPG dominated Syria's northern region. Turkey and countries of region tented to create an initiative against this autonomous administrative due to resulting instability, occurring insecurity in Turkey's border and oppression of the people of the region. After proving presence of PKK in the region, Turkey performed two military operation to Syrian northern region to protect the own country and region's people that is affected this terrorist organization's actions. The rationale for these actions in the context of international law and the fact that the territory of the region and its people are made for peace will be discussed in this study with respect to its rhetoric, legal infrastructure, operational plan, international approach, and the results of the operation will be evaluated in this framework.

**Key Words:** Syria, Turkey, DAESH, PYD / YPG/ PKK, Interventions

## **Ticari Bankalarda Yönetim İlkeleri Uygulaması: Libya Örneği (217)**

**Abdulla ELADLI**

Akdeniz Karpaz University  
abdullaeladli@gmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Veclal GÜNDÜZ**

Akdeniz Karpaz University, SBE  
veclal.gulay@akun.edu.tr

### **ÖZET**

Bu çalışmada Basel Komitesi'nin Arap Ülkeleri ve diğer yabancı ülke kararları ve tecrübeleri doğrultusunda hazırlanan banka yönetim standartlarının teorik çerçevesi ortaya konulmaya çalışılmaktadır. Libya'daki ticari bankalarda uygulanan esaslarının belirlenmesi, zayıf yönler, uygulanan politikalar ve programlar açıklanmaya çalışılmıştır.

Çalışmada sayısal analitik metodu kullanılmıştır. İkincil kaynak olarak konuyla örtüşen kitaplar, bilimsel dergilerde yayınlanmış makaleler ve diğer bilimsel kaynaklardan yararlanılmıştır. Libya bankalarında yönetim ilkelerinin nasıl uygulandığı, standartlar ve çalışmada yer alan hipotezlerin ölçümü için konu ile ilgili anket uygulanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Banka Yönetim ilkeleri, ticari banka, muhasebe metodları, Libya, Basel

## **The Application Of The Governance Principles In The Commercial Banks: Case Of Libya**

### **ABSTRACT**

This study seeks to review the theoretical framework of governance and the standards of bank governance in accordance with the Basel Committee's decisions and the experiences of some Arab and foreign countries in the field of governance implementation, also measuring the compliance of Libyan commercial banks in applying the governance standards, identifying weaknesses and proposing policies and programs that enhance governance standards in the Libyan banking sector.

To achieve the objectives of the study the Quantitative analytical method is used, where data was collected from secondary sources which include books, scientific references, the research published in scientific journals which dealt with the subject of the study, as well as a questionnaire has been designed to achieve the goal of the study which includes several axis related to the governance standards and guidelines in order to measure the extent to which the Libyan commercial banks apply these standards, to be emptied and analyzed and to use the appropriate statistical tests to verify the validity of the hypotheses of the study.

**Keywords:** Bank governance, commercial bank, accounting methods, Libya, Basel

## **Bankacılık Sektöründe Çalışan Kadınlarda Cam Tavan Sendromu: Ordu İli Örneği (218)**

**Inst. Deniz YILDIZ**  
Ordu University, Ünye HS.  
denizyildiz@odu.edu.tr

**Inst. Atakan BÜYÜKBOSTANCI**  
Ordu University, Ünye HS.  
atakanbuyukbostanci@odu.edu.tr

**Inst. Cemal ÖZDEMİR**  
Ordu University, Ünye HS.  
cemalozdemir@odu.edu.tr

### **ÖZET**

Günümüz çalışma hayatının özellikleri kadınların çalışma hayatına daha fazla katılmalarını olanaklı kılmıştır. Kadınların çalışma hayatı içerisinde yer alması ekonomide kaynak kullanım oranının artması ve dolayısıyla da ekonomik büyümenin gerçekleşmesi açısından oldukça önemlidir. Ancak çalışma hayatı içerisinde kadın istihdamının hızla artması, kadınların kariyer gelişim hızı ile doğru orantılı olmamıştır. Kadınların kariyer süreçlerinin erkeklere göre çok fazla gelişim gösterememesinin çok çeşitli nedenleri bulunmaktadır. Bu nedenler arasında üst düzey yöneticilerin, kadınların başta ailevi sorumluluklar olmak üzere başka sorumluluklarının olduğunu düşünmelerinden de kaynaklanabilmektedir. Tüm bu nedenler Cam Tavan adı verilen bir yaklaşımla açıklanmaktadır. Günümüzde başta ülkemiz olmak üzere bir çok ülkede de kadın istihdamının sağlandığı önemli sektörlerden biri de bankacılık sektörüdür. Bu çalışma da bankacılık sektöründe istihdam eden kadınların Cam Tavan sendromu analiz edilmiştir. Analiz de Ordu bölgesinde çalışan kadın bankacıların Cam Tavan Sendromunun incelenmiştir.

**Anahtar kelimeler:** Kadın İstihdamı, Çalışma Hayatı, Cam Tavan, Bankacılık.

## **Glass Ceiling Syndrome In Women Working At The Banking Industry: The Example Of Ordu Province**

### **ABSTRACT**

The characteristics of today's working life have made it possible for women to participate more in the business life. Participation of women in business life is of utmost importance in terms of increased use of resources in the economy and economic growth. However, the rapid increase in female employment in the business life has not been directly proportional to the rate of career development of women. There are a number of reasons why women's career processes do not display much improvement when compared to men. Among these, there is the possibility that senior executives may think that women have other responsibilities, especially family responsibilities. All these reasons are explained with an approach called Glass Ceiling. Today, one of the important sectors which provides employment of women in many countries, mainly in our country, is the banking sector. In this study, the Glass Ceiling syndrome of women employed in the banking sector has been analyzed. In the analysis, the Glass Ceiling Syndrome in the women working in the banking sector in Ordu region has been examined.

**Keywords:** Women's Employment, Business Life, Glass Ceiling, Banking.

## **KKTC Bankacılık Sektöründe Mobbing Ve İşe Yabancılaşma Üzerine Etkisi (219)**

**Olgun TOPALCIK**

Lefke Avrupa University  
olgun.topalcik@gmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Veclal GÜNDÜZ**

Akdeniz Karpaz University, SBE  
veclal.gulay@akun.edu.tr

### **ÖZET**

Bu araştırma, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Bankacılık Sektöründe üst düzey yöneticilerin banka çalışanlarına yönelik olarak uyguladıkları mobbing davranışlarının işe ve mesleğe yabancılaşma üzerine etkisinin algılanması için hazırlanmıştır. Araştırmada elde edilen veriler banka çalışanlarının maruz kaldığı mobbing davranışlarının mesleklerine karşı yabancılaşmaları ile ilişkilendirilmiştir. Gelişen ve globalleşen dünyada, her kültürde ve sektörde önlemler alınmaya çalışılan “iş yerinde psikolojik yıldırma” bilinen adı ile “mobbing”, her alanda görülebilmektedir. Çalışmada veri toplama aracı olarak mülakat tekniği kullanılmıştır. Mülakatlar esnasında KKTC’de bulunan 21 bankanın 18’inden rastgele seçilmiş 40 çalışan seçilmiştir. Çalışma toplam 5 bölümden oluşmuş olup, araştırmanın birinci bölümünde giriş ve çalışmanın amacı yer almaktadır. İkinci bölümde konu ile ilgili detaylı literatür taraması bulunmaktadır. Üçüncü bölümde, araştırmanın yöntemi, çalışma grubu ve sınırlılıklar bölümü yer almaktadır. Dördüncü bölüm araştırmanın bulguları için ayrılmış olup, beşinci bölümde sonuçlar yer almaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Mobbing, Çatışma, Bankacılık Sektörü, İşe Yabancılaşma, KKTC

### **A Study to Investigate Mobbing in TRNC Banking Sector and The Impact of Alienation To Work**

#### **ABSTRACT**

This research is prepared for perceiving the effect of mobbing behaviors applied by senior managers in banking sector of the Turkish Republic of Northern Cyprus (TRNC) for bank employees on work and alienation of the profession. The research data is related to the alienation of the mobbing behaviors that the bank employees are exposed to. In our developing and globalizing world, every field can be seen as a “psychological intimidation at work”, in another term, known as “mobbing” which is trying to take precautions in every culture and sector. The interview technique was used as data collection tool in the study. During the interviews, 40 employees were selected randomly from 18 banks in the TRNC. The study consists 5 chapters in total, the first part of the research includes; introduction and the purpose of the study. In the second part, there is a literature review about the subject. In the third part, the method of the research, the research group and the limitation parts are included. The fourth part includes the findings and the fifth part contains the results of the research.

**Keywords:** Mobbing, Conflict, Banking Sector, Alienation to Work, TRNC



## **İlköğretim Binalarının Ergonomik Açıdan Değerlendirilmesi; Lefke İlçesi'ndeki İlköğretim Binaları (220)**

**Asst. Prof. Dr. M. Selen Abbasoğlu ERMIYAGIL**

Graphic Design Department, Faculty of Architecture

Lefke Avrupa University

sabbasoglu@eul.edu.tr

### **ÖZET**

Geçmişten günümüze insanın gelişiminde eğitim yapılarının büyük önemi bulunmaktadır. Eğitim yapılarının, çevresel faktörlerin, eğitim ortamının çocuğun yaşamı boyunca onu doğrudan veya dolaylı olarak etkilediği bilinmektedir. Günümüzde halen birçok ilk öğretim okulunda, klasik dersliklerde ve çocuklara uygun olmayan mekanlarda eğitim verilmeye devam etmektedir. Bu durum eğitimcilerin eğitime ve öğrencilerin ise eğitime, öğrenme kapasitelerini etkilemektedir. Buna bağlı olarakta çocukların eğitim hayatlarına başladıkları ilköğretim kurumlarındaki mekanların, mekanlarda kullanılan elemanların ergonomik kriterlere, antropometrik verilere uygun olarak tasarlanması bir gerekliliktir. Bu noktadan hareketle, bu çalışmada ilköğretim okullarında yer alan donanımların ve sınıf boyutlarının çocuklara ait antropometrik verilere uygun olarak, yapıp, yapılmadığını ortaya çıkarmak ve bu tür düzenlemelerin, çocukların ruhsal, fiziksel gelişimindeki önemine dikkat çekmek amaçlanmaktadır. Araştırma kapsamına, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinin, batısında yeni ilçe olmuş olan ve hızlı bir şekilde gelişmekte olan Lefke ilçesinde konumlanan altı ilkokul alınmıştır. Çocukların yaş gruplarına bağlı olarak, antropometrik ölçülere uygunluğuna göre mekanların değerlendirilmesi yapılmıştır. Sonuç olarak ise, tasarım aşamasında, ilköğretim yapılarının kullanıcılarını düşünerek tasarlanmasının bir gereklilik olduğu, bu birimlerin dönüştürülmüş mekânlardan oluşturulmaması, yaş gruplarına, fiziksel, antropometrik verilere göre düzenlenmesi gerektiği ortaya çıkmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Ergonomi, İlköğretim Okulları, Antropometri, Lefke

### **Ergonomic Evaluation of Primary School Buildings; Primary School Buildings of Lefke**

#### **ABSTRACT**

Educational buildings has played an important role in human development from past to present. It is known that educational buildings and environmental factors directly or indirectly influence children's lives. Today, in many primary schools, children receive education in classic classes and spaces that are unsuitable for them. This situation not only affects the educating capacity of the teachers but also the learning capacity of students. In this respect, the spaces in primary schools, which the children start their education, and the elements used in spaces should be designed in compliance with ergonomic criteria and anthropometric data. From this point forth, the aim of this study is to reveal whether the equipments in primary schools and class sizes are constructed in compliance with child-oriented anthropometric data and, to draw attention on importance of such arrangements on children's mental and physical development. The scope of the research includes six primary schools located in Lefke, which is a new district in the West of Turkish Republic of Northern Cyprus and developing very rapidly. The evaluation of the spaces is made based on the compliance between the ages of children and anthropometric measurements. The results have shown that in the design process, it is necessary to construct primary school buildings by taking the users into consideration and that these units should not be created from converted spaces and should be designed based on age groups, and physical and anthropometric data.

**Keywords:** Ergonomics, Primary Schools, Anthropometry, Lefke

## Savaşa Son Veren Savaş: Kıbrıs Barış Harekâtı (221)

**Res. Asst. Tolga SAKMAN**

Nişantaşı University, FEAS, Department of Political Science and Public Administration  
tolga.sakman@nisantasi.edu.tr

**Res. Asst. Sedat Erdem ÖZSEZER**

Nişantaşı University, FEAS, International Relations (English) Department  
sedaterdem.ozsezer@nisantasi.edu.tr

### ÖZET

Kıbrıs Adası üzerindeki tek devletin parçaları olarak yaşamakta olan Türk ve Rum toplumlari, Akdeniz'deki güçlü bir etkinlik mücadelesi çerçevesinde karşı karşıya gelmiş ve yaşanan sert çatışma ortamı garantör devletlerden biri olan Türkiye'nin askeri müdahalesi ile sonuçlanmıştır. Uzun süreli ve hedefleri dağınık olan düzensiz harbin bitmesi Türk Silahlı Kuvvetlerinin düzenli harp unsurunu devreye sokması ile mümkün olabilmekmiştir. Bu müdahalenin ardından yaşanan siyasi süreçler "uluslararası ilişkilerde reel politika, hukuka aykırılık, hakkaniyete aykırılık ve çifte standart" gibi terimlerle nitelendirilebilecek bir düzlemde gitmiştir.

Birçok yerde yaşanan çatışmaların dünya barışı ve güvenliği için tehdit olarak değerlendirilmiş ve "insani felaket" olarak nitelendirilmiştir. Bu görüşler birçok akademisyen ve siyasetçide söz konusu çatışma ortamlarının uluslararası hukuk çerçevesinde tartışılmasının bir anlamı kalmadığı fikrini oluşturmuştur. Meşru kabul edilen nedenlerle, iç ya da uluslararası hukuku ihmal, hatta gerekirse ihlal edilebilir gören bu anlayışın neticesinde gerçekleşen müdahalelerle çatışmaların bir kısmı son bulmuş bir kısmı ise düşük yoğunluğa geçmiştir.

Tüm bunlara karşın Türkiye'nin Kıbrıs Barış Harekâtı ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin bağımsızlık ilanı uluslararası camiada ciddi tartışmalara neden olmuştur. Hem Barış Harekâtı hem de bağımsızlık ilanı, hukuki, ahlaki ve siyasi birçok haklı gerekçeye sahip olmasına rağmen uluslararası toplum tarafından kabul görmemiştir. Bu çalışmada amaç, Kıbrıs meselesini, hukuk ve hakkaniyet yönünden mukayese etmektir. İlk aşamada Türkiye'nin Kıbrıs müdahalesi öncesinde adadaki çatışma ortamının "barışı koruma prensibi" ile tartışılacak bir sürece ne kadar izin verdiği ve "adil barış" ortamı için gündeme getirilen yol haritaları incelenecektir. Ardından özellikle 11 Eylül saldırılarının ardından uluslararası ilişkiler disiplinde çokça incelenir hale gelen "Haklı Savaş" (Just War Theory) teorisi çerçevesinde tartışılacak ve bu prensiplere uygun olup olmadığı değerlendirilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Savaş, Kıbrıs Barış Harekâtı, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti

## The War to End A War: Cyprus Peace Operation

### ABSTRACT

The Turkish and Greek communities who live as part of a single state on the island of Cyprus, have come face to face in the framework of a strong hegemony struggle in the Mediterranean and this environment of harsh conflict has resulted by military intervention of Turkey as a guarantor states. Finalizing of the irregular war, with long process and disorganized targets, has been possible with the implementation of the regular war element of the Turkish Armed Forces. The political processes that followed this intervention went on a line that could be described as "real politics in international relations, contravention of law, equality of right and double standard".

The conflicts that have taken place in many places have been considered as a threat to world peace and security and also as "human catastrophe". These opinions constituted the idea that there is no point in discussing the conflict situations in international law within the academicians and politicians. The actual interventions as a consequence of the understanding within internal or international law negligence, or even violation if it is necessary, for legitimate reasons, finalize some of the conflicts and transform some of them to low intensity.

Despite all this, Turkey's Cyprus Peace Operation and the declaration of independence of Turkish Republic of Northern Cyprus has caused serious debate in the international community. Both the Peace Operation and the declaration of independence have not been accepted by the international community, although they have many legal, moral and political justifications.

The aim in this study is to compare the Cyprus issue in terms of law and equity. In the first phase of the study, it will be examined how the conflict environment before the intervention, in the island allows for a process that can be discussed with the principle of “peacekeeping” and the roadmap for the "just peace" environment. Later on, it will be discussed in the context of the “Just War Theory”, which has been examined extensively in the discipline of international relations, especially after the attacks of September 11, and it will be evaluated whether these principles are appropriate.

**Key Words:** War, Cyprus Peace Operation, Turkish Republic of Northern Cyprus

## Medyada Sunulan Kadın Bedeninin Ekonomi Politikliği Ve Fetişizmi (222)

Assoc. Prof. Dr. Ali CAN

Selçuk University, Ali Akkanat Beyşehir HS., Communication Studies  
alicanmut@gmail.com

### ÖZET

Postmodern toplum olarak adlandırılan günümüz çağında beden sözcüğü asıl gönderenini yitirmiştir. Artık “beden kavramı” hem bir mit’e hem de sürekli denetlenen ve dönüştürülen bir olguya işaret ederek, göstergeler ve gösterenler spekülasyonu sürecine girmiştir. Beden, kapitalist ekonominin tek amacı olan para kazanmanın bir aracı olarak medya tarafından yeniden üretilerek var oluş bağlamından kopartılmış; ekonomi politik bir anlam kazandırılmıştır. Beden artık birincil gösterilenini değil, sürekli yeniden üretilen başka bir bağlamda ortaya çıkan anlamın göstereni olmuştur. Her şeyi metalaştıran postmodern kapitalizm, özellikle kadın bedenini de metalaştırmış, içini boşaltmış ve göstergeler pazarında (kitle iletişim ortamında) dalgalanmaya bırakmıştır. Ekonomi politik zihniyet kadın bedeni algısını yeniden üreterek fetiş çağrışım yapan bir anlama büründürmüştür.

Bu çalışma, Ferdinand Saussure, Charles Pierce, Roland Barthes ve Jean Baudrillard’ın yapısalci, göstergebilim ve simülasyon yaklaşımları temelinde, post kapitalist toplumda, özellikle kadın bedeninin medyada ekonomi politik kullanımını ve geçirmiş olduğu evrimi ele almaktadır. Çalışmada güncel toplumsal pratiklerden rastgele alınan örneklemeler tümünden gelim ve nitel bir yöntemle yorumlanacaktır.

**Anahtar kelimeler:**Kadın bedeni, bedeninin metalaştırılması, beden fetişizmi, beden ekonomi politikliği.

## Political Economy and Fetishism of Women's Body Presented in the Media

### ABSTRACT

In today's age, which is called postmodern society, the body word has lost its original sender. Now the "body concept" has entered into the process of speculation and demonstrators speculation, pointing to both a myth and a constantly controlled and transformed phenomenon. The body was reproduced by the media as a means of monetizing the sole aim of the capitalist economy, being cut off from the context of existence; the economy has gained a political meaning. The body is no longer the primary manifestation, but a manifestation of the meaning that emerges in another context that is constantly reproduced. Postmodern capitalism, which commodifies everything, has commodified the female body in particular, emptied the interior and left it floating in the market of signs (mass media). The political political mentality of economics makes a fetish-associating meaning by reproducing the female body perception.

This paper examines the political political use and evolution of post-capitalist society, especially the female body, on the basis of structuralist, semiotics and simulation approaches of Ferdinand Saussure, Charles Pierce, Roland Barthes and Jean Baudrillard. The samples taken randomly from current social practices in the study will be interpreted in a totally guided and qualitative way.

**Key words:** Female body, commodification of body, body fetishism, bodily economy politics.

## Medyanın Güzellik İnşasındaki İşlevi (223)

**Assoc. Prof. Dr. Ali CAN**

Selçuk University, Ali Akkanat Beyşehir HS., Communication Studies  
alicanmut@gmail.com

### ÖZET

Güzellik” konusu tarihin her döneminde olduğu gibi tam da günümüzde tekrardan çok büyük bir öneme sahip olmuştur. “Güzellik, sadece bir zevk meselesi anlamında her bireyin farklı cevaplandığı şekliyle göreceli değildir. Güzellik güçlü bir şekilde belirleyici gücün toplumsal etkilerinin somut inşasına maruz kalmıştır. Dış görünüş, giyim, vücut bakımı, makyaj, karizma, etkili olma- güzellik. İnsanlar günümüzde batı kültürü çerçevesinde bakımlı ve güzel olmak ve bedenleri içinde mutlu ve özgüveni yüksek hissetmek istemektedirler. Bu bağlamda medya içerikleriyle ve yayın politikalarıyla birey ve toplum un günlük pratiklerinde insan alışkanlıklarının dönüştürülmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Birey ve toplum yaşam biçimini belirlemede, algılarını yönlendirmektedir. Güzellik kavramının içeriğini medya doldurmakta ve bunu bireylere aşlamaktadır. Bu konuda izleyicilere adeta pasif bir rol vermektedir. Güzellik sürekli yeniden üretilmekte ve buna bağlı olarak özellikle kadınları harekete geçirmektedir. Bu çalışma medyanın ideal güzellik inşasındaki rolünü literatür taraması yapılarak ortaya koymayı amaçlamaktadır.

**Anahtar kelimeler:** Güzellik inşası, medyanın güzeli, güzellik kültürü, moda, yaşam biçimi.

## The Beauty-Based Function of the Media

### ABSTRACT

Beauty "has a very big appeal right now, just as it is in every period of history." Beauty is not relative to each individual's answer in the sense of merely a matter of taste. Beauty is strongly exposed to the concrete construction of social influences of decisive power. Appearance, clothing, body-care, make-up, charisma, ineffectiveness. Today, people want to be well-groomed and beautiful in the context of western culture and feel happy and confident in their bodies. In this context, media content and publishing policies play an important role in the transformation of human habits in the everyday practice of individuals and society. The individual and society determine the way of life and direct their perceptions. The concept of beauty is filling the media and overcoming it to individuals. It gives the audience a passive role in this regard. Beauty is constantly being reproduced and, depending on it, especially activates women. This study aims to reveal the role of the media in constructing the ideal beauty by making a literature search.

**Key words:** Beauty construction, the media is beautiful, beauty culture, fashion, lifestyle.

## **Bireysel Emeklilik Sistemine Katılım Kararını Etkileyen Faktörler: Zonguldak Örneği (224)**

**Inst. Nihan CABA**

Bülent Ecevit University, DHS.  
nihancb@gmail.com

### **ÖZET**

Bireysel Emeklilik Sistemi (BES); bireylerin emeklilik için düzenli olarak tasarruf etmelerini sağlayan geleceğe odaklı bir yatırım sistemidir. Son yıllarda oldukça ilgi çeken bu sistem, uzun vadeli olması yönüyle sıklıkla tartışılan bir yatırım türüdür. Bu sistem ile kişilere emeklilik sonrasında da bireysel emeklilik maaşı ödenmektedir. Ülkemizde de oldukça yaygın bir hizmet ağına sahip olan sistem, devlet emekliliğine bir alternatif olarak gelişimini sürdürmektedir. Bu gelişim dikkate alındığında, bireylerin sisteme katılmalarını sağlayan etkenler araştırılması gereken konular arasındadır. Bu çalışmanın amacı, bireysel emeklilik sistemine katılım kararını etkileyen faktörleri araştırmaktır. Bu amaçla Zonguldak ili ve ilçelerinde bireysel emeklilik sistemine dâhil olan 324 kişiye anket uygulanmıştır. Yapılan anketin ardından çalışmanın desteklenmesi amacıyla 12 kişiyle yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmiş ve kişilerin Sosyal Güvenlik Sistemi ve Bireysel Emeklilik Sistemi ile ilgili eğilimleri ölçülmüştür. Gerçekleşen analizler aracılığıyla sisteme dâhil olan kişilerin tercihlerinde devlet katkısı, düzenli tasarruf, emeklilikte ikinci gelir ve güven faktörlerinin etkili olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Bireysel Emeklilik Sistemi (BES), Tasarruf, Sosyal Güvenlik Sistemi, Zonguldak.

## **Factors Affecting the Decision to Participate in the Individual Pension System: The Case of Zonguldak**

### **ABSTRACT**

Individual Pension System (PPS); focused investment system that enables individuals to save on a regular basis for retirement. This system, which has attracted considerable attention in recent years, is a type of investment that is often discussed to be long-term. With this system, individuals are paid an individual pension benefit after retirement. The system, which has a very widespread service network in our country, continues to develop as an alternative to state retirement. Taking this development into consideration, the factors that enable individuals to participate in the system are among the issues that need to be investigated. The purpose of this study is to investigate the factors that influence the decision to participate in the individual pension system. For this purpose, a questionnaire was applied to 324 individuals included in the individual pension system in Zonguldak province and districts. After the survey, face-to-face interviews with 12 people were conducted to support the study and the tendencies of the people regarding the Social Security System and the Individual Pension System have been measured. It has been found through the analyses that state contributions, regular savings, second income in pension and trust factors are influential in the preferences of the people included in the system.

**Keywords:** Individual Pension System (IPS), Saving, Social Security System, Zonguldak.

## **Bireysel Bankacılık Müşterilerinin Banka Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler Üzerine Bir Araştırma (225)**

**Assoc. Prof. Dr. İlhan EGE**

Mersin University, FEAS  
ilhaneg2005@hotmail.com

**Inst. Nihan CABA**

Bülent Ecevit University, DHS.  
nihancb@gmail.com

### **ÖZET**

Ülkemizde faaliyet gösteren birçok banka mevcuttur ve bankacılık sektörü de artan rekabet ortamında farklı ürün ve hizmetlerle müşteriye ulaşmayı hedeflemektedir. Bankacılık işlemlerinin gelişimi ve sunulan hizmetlerdeki çeşitlilik bireysel bankacılık müşterilerinin de tercihlerinde belirleyici rol oynamaktadır. Günümüzde internetin kullanımı, mobil bankacılık uygulamaları ve şubesiz bankacılık hizmetlerinin yaygınlaşması ile bu faktörlerin kişilerin tercihlerinde ne tür bir etkiye sahip olduğu bankacılık sektörü açısından da araştırılması gereken önemli konulardan biridir. Bu çalışmanın amacı, bireysel bankacılık müşterilerinin banka tercihlerinde etkili olan faktörleri araştırmaktır. Bu amacı gerçekleştirmek için, bankanın fiziki yapısı, sunulan hizmetler, bankanın güvenliği ve teknoloji kullanımının etkisini ölçmek üzere anket soruları hazırlanmış ve 374 kişiye anket uygulanmıştır. Gerçekleştirilen faktör analizleri sonucunda; bankanın sunduğu hizmetler, teknolojik ürün kullanımı ve finansal performans açısından başarılı olmasının kişilerin tercihlerinde etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Bankacılık, Bireysel Bankacılık, Müşteri, Tercih, Faktör Analizi.

## **A Research on the Factors Affecting Bank Preferences of Retail Banking Customers**

### **ABSTRACT**

There are many banks operating in our country and the banking sector aims to reach the customers with different products and services in an increasing competitive environment. The development of banking operations and the diversity of services offered play a decisive role in the preferences of retail banking customers. At the present day with spread of the use of the internet, mobile banking applications and banking services without bank, what kind of influence these factors have on the preferences of the people is one of the important issues to be investigated in terms of the banking sector. The purpose of this study is to investigate the factors that influence retail banking customers' bank preferences. In order to achieve this aim, survey questions were prepared to measure the physical structure of the bank, services provided, bank security and the use of technology, and a questionnaire was applied to 374 people. As a result of the performed factor analyzes; services provided by the bank, using of technological product and being successful in terms of financial performance are effective in the preferences of the people.

**Keywords:** Banking, Retail Banking, Customer, Preference, Factor Analysis.

## Hitit Kralları Ve Aile Üyelerinin Hastalıklarının Yönetime Yansımaları Üzerine Bir İnceleme (226)

**Inst. Ayten AKCAN**

Hitit University Sungurlu HS.

ayten.akcan7@gmail.com

**Erman YANIK**

Gazi University, Department of Ancient History

ermanyank@gmail.com

### ÖZET

Kral, kraliçe, prens, sıradan insan ya da köle... Toplumsal statüsü ne olursa olsun hastalık veya ölüm karşısında tüm insanların hissettiği duygular ortaktır. Hastalık derin üzüntü verir, ölümlle karşılaşınca insan çaresizdir. Beklenmedik hastalık ve ölümün etkisi sarsıcıdır. Yine de hastalığın ölüme kıyasla teselli edici bir yönü bulunmaktadır. İyileşme ihtimali bile hastaya ve çevresindekilere umut verir. Diğer insanlar gibi krallar da hastalanır, iyileşir ya da hastalanır, ölür. Bu çerçevede söz konusu çalışma ile birlikte Hitit kralları ve aile üyelerinin yakalandıkları hastalıklar ve bu hastalıklara karşı verdikleri mücadelelerin incelenmesi hedeflenmiştir. Yazılı kaynaklara yansıyan "kısıtlı veriler" aracılığıyla kralların ve yakın çevresinin bu süreçte hissettikleri duygular da çalışmayaaktarılmıştır.

Hitit toplumunun bu önemli insanların yakalandıkları fiziksel, zihinsel rahatsızlıklar ve salgın hastalıklar hakkındaki bilgilere çok farklı kaynaklar aracılığıyla ulaşılmıştır. Bu bağlamda kendilerinin günümüze bıraktıkları vasiyetnameler, otobiyografiler, dua-adak metinleri ve mektuplar çalışmanın temel kaynaklarını oluşturmuştur.

"Tıp" kelimesini karşılayabilecek Hititçe bir kelimeye rastlanılmamasına rağmen, hastalık ve sağlıkla ilgili pek çok terime yazılı kaynaklarda yer verilmiştir.

Halkını adil bir şekilde yöneterek ülkedeki siyasi, sosyal ve ekonomik istikrarın devamlılığını sağlamakla yükümlü olan kralın sağlığı ve sağlığının devamlılığı da büyük önem arz etmektedir. Bu sebeple yönetilen halkın da en büyük temennisi kralın sıhhatli bir şekilde ülkeyi yönetmesidir. Kral sağlıklı ve güçlü olduğu sürece ülkesi de öyle olacaktır. Hastalık ya da ölüm gibi olumsuzluklar ise halkın şaşkınlığına ve panik yaşamasına sebep olacağı için ülkede kaos ortamının doğmasına neden olacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Hititler, Kral, Kraliçe, Hastalık, Sağlık, Yönetim.

## An Analysis on The Management Reflections of Hittite Kings' and Family Members' Diseases

### ABSTRACT

King, queen, prince, ordinary man or slave ... Whatever the social status, the emotions that all people when faced with disease or death are common.

The disease is deeply sad, human being is helpless when faced with death. The effect of unexpected illness and death is shaky. Nevertheless, there is a consoling aspect of the disease compared to the death. Even the prospect of healing gives hope to the patient and the environment. Like other people, kings also get sick, heal or get sick and then die. In this framework, we aim to study the diseases of the Hittite kings and their family members and the challenges they face against these diseases. Through the "limited expressions" reflected in the written sources, the feelings of the kings and their immediate surroundings were conveyed to the work.

The information about the physical, mental disturbances and epidemics of these important people of Hittite society has been reached through very different sources. In this context, they created the basic sources of studying the wills, autobiographies, prayer-vowel texts and letters they left our era today. Although there is no Hittite word that could meet the "medical", many terms related to illness and health are detected in written sources.

The health and well-being of the king, who is obliged to ensure the continuity of political, social and economic stability in the country by managing his people fairly, is also of great importance. For this reason, the greatest wish of the ruled people is that the king governs the country in a healthy way. So long as the king is healthy and strong, so will the country. Diseases or deaths will lead to a chaos environment in the country because it will cause people to be confused and panic.

**Key words:** Hittites, King, Queen, Disease, Health, and Management.



## **Marka Kent Oluşumunda Paydaş Görüşleri: Erdemli Örneği (227)**

**Gamze MAVİ DOĞRU**  
Mersin University, SBE  
Bluegamze.gm@gmail.com

**Prof. Dr. Cemile ÇELİK**  
Mersin University, EUTIYO  
ccelik@mersin.edu.tr

### **ÖZET**

Marka, üretici ve tüketici arasındaki ilişkilerin düzenlenmesinde temel bir araç özelliğindedir. Günümüzde kentlerin rekabetçi güçlerini oluşturma ve/veya artırmaları açısından marka değerleri ön plana çıkmaktadır. Marka değeri oluşturma konusunda yapılan çalışmalar da kente katkı sunmaktadır. Mersin İli Erdemli İlçesinin markalaşma sürecinde tarihi, turistik, doğal, ekonomik değerleri ile sürecin temel dinamiğinin ne olması gerektiğinin ön plana çıkarılması gerektiğinin tespiti bu araştırmanın amacını oluşturmaktadır. Bu amaç doğrultusunda, marka değerinin ilçe kalkınmasındaki yeri ve önemine dair Erdemli ilçesinin yerel yönetimleri, sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları ile ekonomik paydaşlarına açık uçlu sorular sorulmuş ve elde edilen cevaplar içerik analizine tabi tutulmuş ve sonuçlar tartışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kent markalaşması, dış paydaş

## **Stakeholder Opinions in Brand City Formation: The Case of Erdemli**

### **ABSTRACT**

The brand is a fundamental tool in the arrangement of relations between producer and market. Brand values are at the forefront in terms of creating and / or increasing competitive power of cities today. The studies on creating brand value also provide contribution to the city. The purpose of this study is to determine the historical, touristic, natural, economic values of Erdemli Town of Mersin Province in the process of branding and to determine what the basic dynamics of the process should be in the foreground. In accordance with this purpose, open-ended questions were asked to local governments, non-governmental organizations, public institutions and economic stakeholders of Erdemli town regarding the place and importance of brand value in district development, and the answers were subjected to content analysis and the results were discussed.

**Keywords:** City branding, External Stakeholder

## **Sadrazam Mahmt Şevket Paşa Suikasti'nin İngiliz Basınına Yanması ve İngiltere-Osmanlı Devleti İlişkilerine Etkisi (228)**

**Assoc. Prof. Dr. İsmail AKBAL**

Aksaray University, FEAS  
ismailakbal@gmail.com

**Asst. Prof. Dr. Özgür ÇINARLI**

Aksaray University, FEAS

**Dr. İsmail SAFİ**

İstinye University, İİSBF, isafi@istinye.edu.tr

### **ÖZET**

Osmanlı Devleti'nin içinde bulunduğu sosyal, siyasal ve ekonomik çöküşü durdurabilmek için tek çare tekrar Meşrutiyet olarak görülmüştü. Meşrutiyeti ilan ettirebilmek için İttihat ve Terakki Cemiyeti Cemiyeti adı altında örgütlenen İttihatçı kadroların faaliyetleri sonucu Meşrutiyet tekrar ilan edilmiş ve Kanuni Esasi yeniden yürürlüğe koyulmuştu. İlk zamanlar, tecrübesizlikten dolayı siyasal iktidarı dışarıdan kontrol eden İttihat ve Terakki Cemiyeti, Meclisin açılışından sonra siyasal partiye dönüştü ve diktatöryal eğilimler göstermeye başladı. Siyasal iktidarda tutunabilmek için fedai yapılanması ya da komitacı kadrolar aracılığıyla yasal yollardan susturamadığı muhalefeti komitacı yöntemlerle susturmayı denedi. Komitacı eylemler arasında en etkin yöntem de siyasal suikastlerdi. 1908 yılından itibaren muhalif ya da muhalif olması muhtemel her türlü eylem ve unsur böylece bertaraf edildi. 1908 yılında İsmail Mahir Paşa cinayetiyle başlayan siyasal suikastler zinciri 1913 yılında Babıali Baskını ile sona ermiştir. Bu süreç içinde yapılan siyasal suikastlere karşı muhalefet de boş durmamış “Ahrar Fırkası” ve “Halâskâr Zabitân Grubu” adı altında örgütlenmiş ve siyasal suikastlerin intikamını da bir siyasal suikastle almışlardır. Hareket Ordusu ile siyasal yıldızı parlayan ve Osmanlı Devletinin son yıllarında önemli otoritelerden biri olan Sadrazam Mahmud Şevket Paşa, sadaretinin altıncı ayındamuhafiflerin birlikte gerçekleştirdiği bir siyasal bir suikastle hayatını kaybetmiştir. Böylece siyasal suikastler Meşrutiyet yıllarının bir geleneği haline gelmiştir.

Bugüne kadar bu suikastle ilgili çok az çalışma yapılmıştır. Yapılan çalışmalar arşiv belgeleri ve cinayetin Osmanlı basınında yansıtılış tarzı üzerinedir. Yurt dışı basını üzerinden özellikle de İngiliz basını ve kamuoyunun bu cinayet hakkındaki kanaatini göz önünde bulunduran çalışmalar yapılmamıştır. Arşiv belgeleri, Osmanlı basını ve İngiliz basını üzerinden yürütülen bu çalışmanın amacı Mahmut Şevket Paşa suikastinin analizini yapmak ve İngiliz basınının olaya yaklaşımını ele almak ve bunun üzerinden bir kanaate varmaktır. Bir siyasal tarih analizi olan bu çalışmada Mahmut Şevket Paşa'nın biyografisi, suikast, suikastin Osmanlı basınında yer alışı ve son olarak da İngiliz basınının bakış açısı ele ve cinayetin İngiliz-Osmanlı ilişkilerine etkileri ele alınacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Mahmut Şevket Paşa, Babıali Baskını, Siyasal Suikast, Meşrutiyet, İttihat ve Terakki

## **The Repercussions Of The Assassination Of Mahmut Sevket Pasha in The British Press, And Its Affects Towards Ottoman-British Relations**

### **ABSTRACT**

In order to prevent social, political, and economic collapse of the Ottoman State, Constitutionalism was seen as the sole solution. By the activities of the Unionist cadres, who were mobilized as Union and Progress Community aimed to achieve Constitutional Monarchy, Constitutional Monarchy was declared and Constitution came into affect. Because of their inexperience in the initial period, they preferred to control the political power outside. After the opening of the Assembly, they turned into political party and started to show dictatorial tendencies. To remain in power, they tried to suppress political opposition by Fedai and secret society organizations. Among the secret society activities, the most affective one was political assassination. After 1908, all kinds of opposition or potential opposition were eliminated. The chain of political assassinations, which was started by the assassination of Ismail Mahir Pasha in 1908, ended in 1913 by the Raid of the Porte. During this period, the opposition organized

as Ahrar (Free) Party, and Halaskar Zabitan Group, and took revenge of these political assassinations by a political assassination. Mahmud Sevket Pasha who became famous by the Movement Army, and who became one of the most important authorities of the Ottoman State in recent years, died by the political assassination of the opposition in the sixth month of his office as Prime Minister. Consequently, political assassinations became a practice of Constitutional years.

Up until now, very few study had been done about this assassination. These studies are based on archive documents, and the reflections of the assassination in the Ottoman press. Foreign, and especially British Press, and the public opinion about this assassination have not examined. The aim of this study, which examines archive documents, Ottoman and British press, is to analyse the assassination of Mahmud Sevket Pasha, and the perspective of the British Press towards the event. This study, which is an analysis of political history, covers the biography of Mahmud Sevket Pasha, his assassination, the reflections of the assassination in the Ottoman Press, the point of view of the British Press, and the affects of the assassination towards British-Ottoman relations.

**Key Words:** Mahmut Şevket Pasha, Raid of the Porte, Political Assassinations, Constitutionalism, Committee of Union and Progress.

## **Türk Ticaret Kanunu Uyarınca Gemi Kaptanının Görevleri (229)**

**Yunus ALHAN**

Akdeniz University Law Faculty  
myunusalhan@gmail.com

### **ÖZET**

Kaptanın görevlerinin belirlendiği birçok uluslararası hukuk düzenlemesi olduğu gibi, ülkeler de bu düzenlemelerle uyumlu olarak iç hukuk sistemlerinde kaptanın görevlerini belirlemiştir. Deniz Ticareti Hukukunun önemli bir süjesi olan kaptan geminin sefere hazır bir şekilde yola çıkması, yolda iken denizin olağan tehlikelerine karşı güvenli bir şekilde ilerlemesi ve varma limanına sağ salim varması noktasında önemli görevlere sahiptir. Kaptanın yolculuk başlamadan önce, yolculuk sırasında, yolculuk bittikten sonraki görevlerini Türk Ticaret Kanunu gemi kaptanlarının görevleri olarak yedi madde başlığı altında sıralamıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kaptan, Gemi, Görev, Türk Ticaret Kanunu,

### **According To Turkish Commercial Code Duties Of The Shipmaster**

#### **ABSTRACT**

Just as there are many international legal regulations in which shipmaster's duties are specified, the countries have set the shipmaster's duties in domestic law systems in accordance with these regulations. As an important subject of the Maritime Law, the shipmaster has crucial duties in the way that the ship is ready to make a sail, ready to proceed safely against the usual dangers of the sea, and to reach the port of arrival. The Turkish Commercial Code has listed these duties of the shipmaster that is about before starting journey, during the journey, after the end of journey as seven articles under the title of duties of shipmaster.

**Keywords:** Shipmaster, Ship, Duty, Turkish Commercial Code

## **Adverse Impact On Air Traffic Management (Atm) Research On Ercan Air Traffic Controller (Atco) Candidates (230)**

**İzzet DERKAN**

Lefke Avrupa University, İEF  
İzzet.derkan@hotmail.com

### **ABSTRACT**

Air Traffic Controller is one of the world's most risky job. Air traffic controllers working in the TRNC attends the course with a period 1 year or more in DHMI, Turkey depending on the number of controllers.

This article describes the tasks that relate to Ercan Air Traffic Control Unit controllers.

The success rate of controllers who had attended the DHMI course in the past have been compared mutually in this article

Again, this article interviews with the participants as the methodology, SWOT Analysis and the factors that affect the article as a result of the failure in DHMI course is determined and a solution at the end of the article, has been revealed.

**Keywords:** Air Traffic Management, Ercan Air Traffic Control, Conflicts of Ercan Candidates, Ercan Airport, Swot Analysis.

## **Formation Of Entrepreneur Class in Turkey From Late Ottoman to Early Republic (231)**

**Assoc. Prof. Dr. Hülya EŞKİ UĞUZ**  
Selcuk University, hulyaeski@selcuk.edu.tr

**Dr. Rukiye SAYGILI**  
Selcuk University, rsaygili@selcuk.edu.tr

### **ABSTRACT**

Young Turks, who shaped economic programs with the aim of liberating the state departing from a political activism, believed that a Muslim entrepreneur class should be formed in order to establish a national state. The "national economy / national bourgeois" policy shaped by this belief in the last period of the Union and Progress was continued in the first period of the Republic and the dissatisfaction towards the non-Muslim elements during the dissolution of the Empire was further reinforced upon its betrayal and carried to the Republic. Economic policies aiming at creating an economic order that operates under the sovereignty of the Muslim-Turkish element in the long run are also part of the experience of nationalization and serve for the homogenization of the population. In fact, in the process of nationalization of the economy and the creation of a national entrepreneurial class, a mechanism of inclusion and exclusion is introduced and it is decided that the who will stay inside and outside of the "nation". The Kemalist ruling elitists' nationalism has a contradictory religious emphasis, and while a non-Muslim population is excluded, a new entrepreneur class will be created from within Muslim-Turkish elements. In this framework, will be argued in this study that religion was a decisive criterion, focusing on a period extending from the late Ottoman Empire to the early Republican period, in which the efforts of creating national entrepreneurs coincide with the thinking of the national state, and in this process was not carried out with secular nationalism.

**Keywords:** Union and Progress, National Economy, National Bourgeois, Secular Nationalism.

## **Geç Osmanlı'dan Erken Cumhuriyete Türkiye'de Müteşebbis Sınıfın Oluşumu**

### **ÖZET**

Devleti kurtarmayı amaçlayan bir siyasi eylemcilikten hareketle iktisadi programlarını şekillendiren Jön Türkler, milli devletin kurulabilmesi için iktisadi alanda bir Müslüman müteşebbis sınıfın oluşması gerektiğine inanıyorlardı. İttihat ve Terakki'nin son döneminde bu inançla şekillenen "millî iktisat/millî burjuva" politikası, Cumhuriyet'in ilk döneminde de sürdürülmüş, İmparatorluğun çözülüş döneminde gayrimüslim unsurlara karşı duyulan hoşnutsuzluk, ihanetleri üzerine daha da pekişerek Cumhuriyete taşınmıştır. Uzun vadede esas olarak Müslüman-Türk unsurun egemenliği altında işleyen bir ekonomik düzen yaratmayı hedefleyen ekonomik politikalar aynı zamanda uluslaşma deneyiminin bir parçası olup, nüfusun homojenleştirilmesi amacına da hizmet etmektedir. Aslında ekonominin millileştirilmesi ve milli bir girişimci sınıfın yaratılması sürecinde bir içerme-dışlama mekanizması devreye sokulmakta ve neticede kimlerin içeride, kimlerinse "ulus"un dışında kalacağına karar verilmektedir. Kemalist yönetici elitin milliyetçiliği çelişkili bir biçimde dinsel bir vurguya sahiptir ve gayrimüslim nüfus dışarıda bırakılırken Müslüman-Türk unsurların içinden yeni bir müteşebbis sınıf yaratılacaktır. Bu çerçevede çalışmada geç Osmanlıdan erken Cumhuriyete uzanan bir zaman dilimine odaklanılarak, bu dönemde milli girişimci yaratma çabalarının milli devlet düşüncesine denk düştüğü ve bu süreçte seküler bir milliyetçilikle hareket edilmediği bilakis dinin belirleyici bir kriter olduğu ileri sürülecektir.

**Anahtar Kelimeler:** İttihat ve Terakki, Milli İktisat, Milli Burjuvazi, Seküler Milliyetçilik.

## Öğretmenlerin Örgütsel Kimlik Algıları (232)

**Muhsin Kürşat ÖRDEK**

Gebze Teknik University  
muhsin\_kursat@hotmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Meral ELÇİ**

Gebze Teknik University  
emeral@gtu.edu.tr

### ÖZET

Bilgi çağında gerçekleşen tüm teknolojik gelişmelerin yanında insanın sosyal kimlik algısı da çağımıza uygun olarak yeniden şekillenmiştir. Ancak tüm yeni etkenlere rağmen insan, temel ihtiyaçlarından olan aidiyet ihtiyacından hiçbir zaman vazgeçmemiştir. Bilginin değerinin en üst seviyelerde olduğu günümüzde, bilgiyi işleyen işçiler olan öğretmenlerin motivasyonunu ve başarısını artıran unsurlardan birisi de çalışma ortamının sosyal anlamda da uygun olmasıdır. Bu açıdan öğretmenlerin içinde buldukları çalışma örgütünü benimsemeleri, buna yönelik sosyal tanımlamalar yaparak bir örgütsel kimlik algısı oluşturmaları veya örgüte ait bir kimlik benimsememiş olmalarının öğretmenlerin mesleki motivasyonunu ve başarı düzeyini etkileyeceği düşünülebilir. Öğretmenlerin örgütsel kimlik algılarının düzeyinin araştırıldığı bu çalışma ile hem öğretmenlerin bu yöndeki algıları yansıtılmış, hem de kurumsal anlamda öğretmenlere bakış açısı ortaya koyulmuş olacaktır. Çalışma ülke çapında 1739 kişi üzerinde e-posta, sosyal medya araçları, telefonla görüşme, yüz yüze görüşülen kişilerin yapılan ankete dönüşleriyle yapılmış, öğretmenlerin çalıştıkları örgüte yönelik kimlik algıları örneklem boyutuyla ortaya koyulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Örgütsel Kimlik, Öğretmen, Sosyal Kimlik, Aidiyet, Kimlik Algısı

## Organizational Identification Perceptions of Teachers

### ABSTRACT

With all that technological development occurred in information age, social identification perception of human beings shaped again in accordance with our age. Despite all new factors, human being has never given up its belongingness need which is a basic necessity for it. Now that the value of information is at the highest level, one of the factors which enhances achievement and motivation of teachers, who are knowledge processing employee, is socially suitable work environment. From this aspect, it can be thought that building an organizational identification perception with making social definitions and adoption of teachers to their work organization where teachers are in or not to accept any identification for an organization can influence achievement and motivation level of teachers. It will have been revealed that both will give perception of teachers about organizational identification and an institutive perspective about teachers with this study which investigate about organizational identification perception level of teachers. The study was investigated at country-wide, by 1739 participant who participated via e-mail, social media, phone conversation, face to face meeting and presented identification perception of teachers about their working organization with sample size.

**Key Words:** Organizational Identification, Teacher, Social Identification, Belongingness, Identification Perception

## **Endüstri 4.0 Devrimi ile İş Gücünde Yaşanacak Dönüşümlerin İncelenmesi: Lojistik Sektörü İçerisinde Nitel Bir Araştırma (233)**

**Prof. Dr. Halim KAZAN**

Istanbul University, Faculty of Economics  
halim.kazan@istanbul.edu.tr

**Inst. Pelin KILVAN**

Beykent University, HS., Lojistik  
pelinkilvan@beykent.edu.tr

### **ÖZET**

Endüstri 4.0 olarak adlandırılan 4.Sanayi Devrimi, siber-fiziksel sistemlere dayalı üretimin başlangıcıdır. Endüstri 4.0, yeni teknolojiler, inovasyon ve insanların keşişimindeki akıllı sanayi ve üretim hedeflerini gerçekleştirmek için ileri otomasyon, büyük miktarlarda veri alışverişi ve analizleri, robotlar, siber-fiziksel sistemler, nesnelerin interneti ve özerk endüstriyel sistemler ile yeni bir sanayi devrimidir. Bu yeni sanayi devrimi ile ortaya çıkan bir konu ise iş gücüne duyulacak ihtiyacın azalacağı endişesidir. Özellikle iş gücü maliyeti düşük olan ekonomilerde endüstri 4.0 devriminin neden olacağı işsizlik endişesi günümüzde önemli bir sorun haline gelmektedir. Yüksek vasıflı iş gücü ihtiyacı endüstri 4.0 devriminin getireceği sonuçlardan bir tanesidir. Bu nedenle 4. Sanayi devrimine geçiş yapmaya başlayan ülkelerin mevcut iş gücünde önemli dönüşümler yaşanmaya başlayacaktır. Türkiye de, 4. Sanayi devrimini tamamlamayı hedefleyen ülkeler arasındadır. Bu bağlamda, Endüstri 4.0 devrimi ile ortaya çıkan Lojistik 4.0 uygulamaları faaliyete geçmektedir. Bu konunun seçilmesindeki amaç, Türk lojistik sektörü çalışanlarının Endüstri 4.0 devriminden nasıl etkileneceğini tespit etmektir. Çalışmanın amacı, Türk lojistik sektörü hedef alınarak, lojistik sektöründe yaşanacak iş gücü gereksinimindeki dönüşümleri incelemektir. Çalışmada, birincil ve ikincil kaynak veriler kullanılmıştır. Birincil kaynak veriler, Lojistik 4.0 uygulamalarına geçiş yapan firmalar ve alanında lider lojistik sivil toplum kuruluşları ile derinlemesine mülakat yöntemiyle toplanmıştır. Nitel araştırma yöntemlerinden betimsel analiz yöntemiyle sonuçlar ortaya konmuştur. Çalışma, Türk lojistik sektörünün Endüstri 4.0 devrimi kapsamında gereksinim duyacağı iş gücü profilinin öngörümlemesini hedeflemektedir. Elde edilen bulgular, ihtiyaç duyulan bu iş gücü profilinin niteliksiz ya da yarı nitelikli iş gücü yerine yüksek nitelikli, bilişim teknolojileri alanında Experlaşmış iş gücü olacağı yönündedir. Çıkan sonuçlar kapsamında sektördeki firmalara önerilerde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Endüstri 4.0, Lojistik 4.0, İş Gücü.

### **ABSTRACT**

The 4th Industrial Revolution, called Industry 4.0, is the beginning of production based on cyber-physical systems. Industry 4.0 is a new industrial revolution with new technologies, innovation and advanced automation to realize intelligent industry and production targets at the intersection of people, data exchange and analysis in large quantities, robots, cyber-physical systems, internet of objects and autonomous industrial systems. An issue that emerges with this new industrial revolution is the concern that the need for work force will be reduced. The unemployment concern that the 4th industrial revolution will cause, especially in economies where labor cost is low, is an important problem in the recent days. Therefore, countries that have started to move to the 4th industrial revolution will begin to experience significant transformations in their current work force. Turkey is among the countries aiming to complete the 4th industrial revolution. In this context, the Logistics 4.0 applications that emerged with the 4th industrial revolution are active. Purpose of choosing this topic is to determine how the Turkish logistics sector employees will affected by the 4th industrial revolution. The aim of the study is to examine the transformations in the work force requirements of Turkish logistics sector. The datas of this study were consisted of primary and secondary sources. Primary source data were gathered through in-depht interviews with companies that have just started to use to Logistics 4.0 applications and leading logistics non governmental organizations. The results of qualitative research methods are explained by descriptive analysis method. The goals of this study to estimation the work force profile will need within the context of the 4th industrial revolution. The findings show that the required work force profile will be highly specialized and specialized in the field of information technology instead of the unqualified or semi-qualified work force. Within the scope of the results, suggest a proposals to companies in the sector.

**Key Words:** Industry 4.0, Logistics 4.0, Work force



## **Individual Entrepreneurship, Progress and Liberty in The Idea of Prince Sabahattin (234)**

**Dr. Rukiye SAYGILI**

Selcuk University, FEAS  
rsaygili@selcuk.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Hülya EŞKİ UĞUZ**

Selcuk University, FEAS  
hulyaeski@selcuk.edu.tr

### **ABSTRACT**

According to Prince Sabahattin, who links the backwardness of the Ottoman Empire to the formation of a civil servant society, individuals in this society structure are looking for the source of success in protectionism. In his work titled “How Can Turkey be Recovered (Türkiye Nasıl Kurtarılabilir)”, Sabahattin criticizes this officer mentality on the grounds that it destroys entrepreneurship and freedom and emancipation finds itself in the transition to the type of entrepreneurial society by moving away from the type of officialism society. According to his system of thought, rather than relying on individuals such as family, relatives, and government, they should seek their success in their own initiative. Without individuals with an independent and entrepreneurial flair, neither progress nor escaping from oppression seems possible. This relationship, which Prince Sabahattin considered to exist between liberalism, progress and liberty, constitutes one of the main debates in political philosophy. This study aims to analyze the promised relationship between the entrepreneurial individual and progression and democracy, based largely on the views of Prince Sabahattin.

**Keywords:** Prince Sabahattin, Individual Entrepreneurship, Officialism Society, Liberty, Progress.

## **Prens Sabahattin’in Fikriyatında Bireysel Girişim, Terakki ve Hürriyet**

### **ÖZET**

Osmanlının geri kalmışlığını memurin bir toplum oluşuna bağlayan Prens Sabahattin’e göre bu toplum yapısı içinde bireyler başarının kaynağını himayecilikte aramaktadırlar. Türkiye Nasıl Kurtulur isimli çalışmasında girişimciliği ve özgürlüğü yok ettiği gerekçesiyle bu memur zihniyetini eleştiren Sabahattin kurtuluşu memurin bir toplum tipinden uzaklaşarak girişimci toplum tipine geçişte bulur. Onun düşünce sistematiğine göre fertler, aile, akraba, hükümet gibi teşekküllere güvenmek yerine, muvaffakiyetlerini kendi teşebbüslerinde aramalıdır. Bağımsız ve müteşebbis bir ruha sahip fertlere sahip olmadan ne ilerlemek ne de istibdattan kurtulmak mümkün görünmemektedir. Prens Sabahattin’in liberalizm, ilerleme ve demokrasi arasında varsaydığı bu ilişkisellik siyaset felsefesinin de temel tartışma konularından birisini oluşturmaktadır. Bu çalışma büyük ölçüde Prens Sabahattin’in görüşlerinden hareketle girişimci birey ile ilerleme ve demokrasi arasındaki sözü edilen ilişkiyi analiz etmeyi amaçlamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Prens Sabahattin, Teşebbüs-i Şahsi, Memurin Toplum, Hürriyet, İlerleme.

## **Cinsiyetin ve Yaşın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılamalarındaki Rolü: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma (235)**

**Prof. Dr. Şule AYDIN**

Nevşehir HBV University, Tourism Faculty  
suleaydin@nevsehir.edu.tr

**Res. Asst. Erhan BOĞAN**

Adıyaman University, Tourism Faculty  
ebogan@adiyaman.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Bekir Bora DEDEOĞLU**

Nevşehir HBV University, Tourism Faculty  
b.bora.dedeoglu@nevsehir.edu.tr

### **ÖZET**

Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri paydaşların işletmelere karşı tutum ve davranışlarını önemli ölçüde etkileyebilmektedir. Bu paydaşlar kapsamında müşteriler, çalışanlar araştırmalara sıkça konu olmuştur. Ancak, turistik ürünün önemli bir parçası olan yerel halkın algılamalarına yeterince yer verilmemiştir. Oysaki işletmelerin yürüteceği sosyal girişimler yerel halkın turizme tutumlarını olumlu şekilde yönlendirebilir. Bu bağlamda mevcut araştırmada otel işletmelerinin uygulamış olduğu kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerine ilişkin yerel halkın algılamalarının temel demografik değişkenlerden cinsiyet ve yaş durumlarına göre farklılaşıp farklılaşmadığı incelenmiştir. Veriler Alanya bölgesinde yaşayan 304 denekten elde edilmiştir. Araştırmada yerel halkın otel işletmelerinin kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarına ilişkin algılamaları ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlarda ele alınmıştır. Araştırmada kullanılan ölçeğin geçerlik ve güvenilirlikleri doğrulayıcı faktör analizi ile sınanmıştır. Elde edilen veriler t-testi, varyans (ANOVA) analizi ve uygun çoklu karşılaştırma test yöntemleriyle istatistiki analize tabi tutulmuştur. Elde edilen bulgulara göre erkek katılımcıların ekonomik boyuta ilişkin algılamaları kadın katılımcılara göre daha anlamlı derecede daha yüksek iken, sosyal ve çevresel boyutlara ilişkin algılamalarda cinsiyetin farklılaştırıcı bir etkisi tespit edilememiştir. Buna ilaveten yerel halkın yaşlarına göre üç kurumsal sosyal sorumluluk boyutunu da farklı algıladığı bulunmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Otel İşletmesi, Yerel Halk.

## **The Role of Gender and Age in Corporate Social Responsibility Perceptions: A Case Study on Hotel Businesses**

### **ABSTRACT**

Corporate social responsibility practices have significant impact on stakeholders' attitudes and behaviours to businesses. Within the context of these stakeholders, customers and employees were frequently involved in research. However, the perception of the local people who are an important part of the tourist product, has not been adequately addressed. Corporate social initiatives have yet potential to enhance residents' positive reactions. In this context, we examined whether residents' perceptions of hotels social responsibility differ to their gender and age characteristics. The data were collected from 304 individuals living in Alanya region. Residents' perceptions of hotels social responsibility examined within economic, social and environmental dimensions. Reliability and validity of scale was tested through confirmatory factor analysis. The data were subjected to statistical analysis using t-test, variance (ANOVA) analysis and appropriate multiple comparison test methods. According to the findings, male participants' perceptions of the economic dimension were higher than female participants, whereas residents' social and environmental perceptions did not differ according to their gender. In addition, some different perceptions were found depending on participants' age levels.

**Keywords:** Corporate social responsibility, hotels, local people.

## **Demografik Faktörlerin Etkileme Taktikleri Kullanımı Üzerindeki Rolü: Otel İşletmelerinde Bir Uygulama (236)**

**Asst. Prof. Dr. Eda ÖZGÜL KATLAV**

Nevşehir HBV University, Tourism Faculty  
edaozgul@nevsehir.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Nilüfer ŞAHİN PERÇİN**

Nevşehir HBV University, Tourism Faculty  
nilufer.percin@nevsehir.edu.tr

**Prof. Dr. Şule AYDIN**

Nevşehir HBV University, Tourism Faculty  
suleaydin@nevsehir.edu.tr

### **ÖZET**

Turizm sektörü, tüketiciyle yüz yüze iletişimin olduğu, emek-yoğun, hizmetin üretildiği anda tüketildiği, kendine has özellikleri barındıran bir hizmet sektörüdür. Konaklama işletmelerinde işletme yönetimi, çeşitli motivasyon araçları ve etkileme taktikleri kullanarak işgörenlerden en üst düzeyde performans elde etmeyi hedeflemektedir. Konaklama işletmelerinin amaçlarına ulaşması ve yönetsel başarının altında başkalarını etkileme yeteneği yatmaktadır. Etkileme taktikleri de yöneticilerin çalışanları bir iş için yönlendirirken hangi şekilde etkilemeleri gerektiğini göstermektedir. Bu çalışmanın amacı Amerika'da bulunan beş yıldızlı konaklama işletmeleri yöneticilerinin etkileme taktikleri kullanımlarının demografik (cinsiyet, yaş, eğitim durumu, çalışma süresi gibi) değişkenler bakımından farklılık gösterip göstermediğini ortaya koymaktır. Veriler Amerika'da bulunan 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde çalışan 242 yöneticiden elde edilmiştir. Araştırmada kullanılan ölçeğin geçerlik ve güvenilirlikleri doğrulayıcı faktör analizi ile sınanmıştır. Elde edilen veriler t-testi, varyans (ANOVA) analizi ve uygun çoklu karşılaştırma test yöntemleriyle istatistiki analize tabi tutulmuştur. Elde edilen bulgulara göre yöneticilerin etkileme taktikleri kullanımlarının cinsiyet, yaş ve eğitim durumlarına göre farklılık gösterdiği tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Etkileme taktikleri, demografik değişkenler, otel yöneticileri.

## **The Role of Demographic Factors in the use of Influence Tactics: A Case Study on Hotel Businesses**

### **ABSTRACT**

The tourism sector, which is the face to face communication with consumers, labor-intensive, time is consumed in the production of services, unique features hosting is a service industry. Accommodations businesses reach their goals and the ability to influence others under administrative success. Accommodations business management in the company aims to achieve the highest level of performance than those using a variety of employee motivation tools and influence tactics. Accommodation achieves the objectives of the company and under the managerial success is the ability to influence others. Influence tactics also show how managers need to influence employees when they direct employees to a job. The purpose of this study is to reveal whether the four and five-star accommodation operations in America differ regarding managers' use of influence tactics regarding demographics (sex, age, educational status, working time, etc.) variables. The data were collected from 242 hotel managers working in 4 and 5-stars hotel in the United States The data were subjected to statistical analysis using t-test, variance (ANOVA) analysis, and appropriate multiple comparison test methods. According to the findings, it was determined that the administrators' use tactics differ according to gender, age, and educational status.

**Keywords:** Influence tactics, demographic factors, hotel managers.

## **Ölümünün Ardından Yazılan Şiirlerde Rauf Denктаş (237)**

**Assoc. Prof. Dr. Selçuk PEKER**

Necmettin Erbakan University, Ereğli Education Faculty  
speker@konya.edu.tr

### **ÖZET**

On altıncı yüzyılın ikinci yarısından (1570) itibaren Türk hâkimiyeti altına giren Kıbrıs adası, Osmanlı Devleti'nin duraklama ve çöküş dönemlerinde çeşitli badireler atlatmış, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulmasından sonra da karışık süreçlerden geçmeye devam etmiştir. Uzun süren çalkantıların ardından 1974 Kıbrıs Barış Harekâtı ile adada yaşayan Türklerin can güvenliği sağlanmış, 1983 yılında adanın kuzeyinde Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti kurulmuştur.

Kıbrıs'ın 20. yüzyıldaki serüveni, yaşadığı dönem içerisinde Rauf Denктаş'ın da serüveni olmuş, Kıbrıs ve Denктаş adeta ortak bir kader yaşamıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinin kurucu cumhurbaşkanı olarak uzun yıllar görev yapan Denктаş'ın uluslararası siyasetteki başarılı mücadelesi Türkiye Cumhuriyetinde de merak ve ilgi ile izlenmiş ve çoğu kesimden takdir görmüştür.

Denктаş'ın 2012 yılındaki vefatı Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarınca derin üzüntü ile karşılanmış, pek çok amatör ve profesyonel şair, onun ölümü üzerine şiirler kaleme almışlardır. Bu şiirlerin muhtevası Denктаş'ın mücadelesinin kişilerce nasıl algılandığını da gösterir mahiyettedir. Bu çalışmada Denктаş'ın ölümünden sonra Türkiye'de yazılan şiirlerin muhtevası üzerinde durulacak ve şiirlerin muhtevsından hareketle Denктаş'ın hangi özelliklerinin ön plana çıkarıldığı incelenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** KKTC, Rauf Denктаş, Toros, şiir.

## **Rauf Denктаş In The Poems Written After His Death**

### **ABSTRACT**

The island of Cyprus, which has been under Turkish domination since the second half of the 15th century (1570), endured difficult situations in the periods of stagnation and collapse of the Ottoman Empire, and has also continued to incur complicated processes after the establishment of the Republic of Turkey. After the long lasting disorders, life safety of the Turks living in the island was established through Cyprus Peace Operation in 1974, and the Turkish Republic of Northern Cyprus was established in the north of the island in 1983.

The adventure of Cyprus in the 20th century was also the adventure of Rauf Denktas during his lifetime, and Cyprus and Denktash had almost a common fate. Denктаş's successful struggle in international politics, who served as the founding president of Turkish Republic of Northern Cyprus for many years, was also followed by curiosity and interest in the Republic of Turkey, and was appreciated by many sections.

Denктаş's death in 2012 was accepted with deep sorrow by Turkish citizens, and, many amateur and professional poets have written poetry on his death. The contents of these poems are also indicative of how Denktash's struggle is perceived by people. In the present study, the content of the poems written after Denктаş's death in Turkey will be laid emphasis on, and which characteristics of Denктаş have been brought into the forefront will be examined, based on the contents of poems.

**Keywords:** TRNC, Rauf Denктаş, Toros, poem

## **Özel Sağlık Kuruluşlarında Hizmet Talebini Etkileyen Demografik Özellikler; Estetik Tıp Merkezleri Örneği (238)**

**Asst. Prof. Dr. Gülay TAMER**

Istanbul Gelişim University SBYO  
gtamer@gelisim.edu.tr

### **ÖZET**

Küreselleşen dünya da ekonomik, teknolojik, toplumsal,kültürel, yapılarda meydana gelen hızlı ve sürekli gelişme ve değişimler, Estetik Tıp Sektöründe de hizmet veren merkezlerin yapılarında önemli değişimlerin yaşanmasına neden olmuş ve her geçen gün yeni uygulamaları hayata geçirerek kişilerin mutluluğuna hizmet eden ve aranan bir sektör haline gelmiştir.Yapılan bu çalışmada;Öncelikli olarak,estetik tıp merkezlerine hizmet almaya gelen bireylerin kritik bilgileri belirlenmiştir. Daha sonra bu veriler doğrultusunda, estetik tıp merkezlerin rakiplerini ve hedeflerini belirli kriterler ile belirleyecek bir anket formu hazırlanmıştır. Anketin güvenilirlik testleri yapılarak, değişik müşteri profili olan farklı lokasyonlarda bulunan merkezlere hizmet almaya gelen 600 kişiye uygulandı. Anketin farklı yaş, eğitim, gelir guruplarına uygulaması için çok titizlik gösterildi. Elde edilen sayısal veriler SPSS paket programıyla analiz edildi. Estetik Tıp Merkezlerinden hizmet alan müşteri profilinin incelenmesi ve analiz edildiği bu çalışma da; analiz sonuçları değerlendirildiğinde Estetik Tıp Merkezlerinde verilen tüm hizmetler içinde cinsiyet yaş ve medeni durumdan etkilenen hizmetler kırışıklık, cilt problemleri, anti aging, estetik operasyonlardır. Söz konusu hizmetler özellikle kadınlar tarafından çok daha fazla tercih edilmektedir. Yaşa göre yapılan karşılaştırmada hizmet alanların büyük kısmı 40-60 yaş arasında büyük oranda bekar müşterilerden oluşmaktadır.Ayrıca gelir arttıkça hizmet talebinde de büyük artış olduğu gözlemlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Sağlık, Estetik, Tıp Merkezleri, Müsteri Profili, Demografik özellikler,

## **Demographic Characteristics Affecting Service Demand in Private Health Institutions; Aesthetic Medical Centers Example**

### **ABSTRACT**

In the globalizing world, rapid and continuous developments and changes that have taken place in economic, technological, social, cultural, and structural stages have caused significant changes in the structures of the centers serving in the Aesthetic Medicine Sector and every day they have become a sought after sector It has become In this study, priority is given to the critical information of the individuals who have come to serve aesthetic medical centers. Then, in the direction of this data, a questionnaire form was prepared which will determine the competitions and goals of aesthetic medical centers with specific criteria. The questionnaire was subjected to reliability tests and applied to 600 people who came to different centers with different customer profiles. The survey was meticulously shown to be applied to different age, education and income groups. The numerical values obtained were analyzed by SPSS packet program. This study, in which the client profile of aesthetic medical centers is examined and analyzed, When the results of the analysis are evaluated, services that are affected by sex, age and marital status among all the services provided in Aesthetic Medicine Centers are wrinkles, skin problems, anti aging, aesthetic operations. These services are especially preferred by women. Most of the service areas compared with the age are composed of single customers in the age range of 40-60 years. It has been observed that as the income increases, there is a big increase in the demand for services

**.Keywords:** Health, Aesthetics, Medical Centers, Customer Profile, Demographic Characteristics,

## **Bağımsız Denetimde Sınırlı Olumlu Görüş: BIST-30 Analizi (239)**

**Prof. Dr. Seçkin GÖNEN**

Dokuz Eylül University, FEAS

seckin.gonen@deu.edu.tr

### **ÖZET**

Bağımsız denetim, yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması sonucunda ilgili finansal tabloların tüm önemli yönleriyle geçerli finansal raporlama çerçevesine olan uygunluğuna ilişkin bir görüşün bilgi kullanıcılarına aktarılmasıdır. Söz konusu görüş, elde edilen denetim kanıtları doğrultusunda finansal tabloların içerisinde finansal bilgi kullanıcısının ekonomik kararlarını etkileyecek önemli bir yanlışlığın varlığı hakkında makul güvence sağlamaktadır. Bağımsız Denetim Standartları doğrultusunda hazırlanan denetim raporunda olumlu görüş ve olumlu görüş dışında görüş türleri bulunmaktadır. Sınırlı olumlu görüş, olumsuz görüş ve görüş bildirmekten kaçınma; olumsuz görüş dışındaki görüşleri oluşturmaktadır. Standartlarda sınır olumlu görüş; denetçinin yeterli ve uygun denetim kanıtı elde ettiğini ve bu kanıtlar doğrultusunda var olan önemli yanlışlıkların finansal tablo geneline yayılmadığını veya tespit edilememiş yanlışlıkların finansal tablo üzerinde önemli etkilerinin olabileceğinin ancak yaygın olmayacağını tespit edilmesi şeklinde açıklanmıştır.

Çalışmada BIST – 30 (XU030) Endeksinde bulunan şirketlerin bağımsız denetim raporları incelenmiş ve dört şirketin bağımsız denetim raporlarında sınırlı olumlu görüş tespit edilmiştir. Elde edilen bulgular sonucunda, ayrılan karşılıkların ilgili standartlara uyum sağlamaması sınırlı olumlu görüşün temel dayanağını oluşturduğu belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Denetim Raporu, Denetçi Görüşü, Sınırlı Olumlu Görüş

## **Qualified Opinion in Independent Audit: BIST-30 Analysis**

### **ABSTRACT**

An audit involves transfer of an opinion about the adequacy of the consolidated financial statements, in all material aspects, to the applicable financial reporting framework at the conclusion of the audit. This opinion provides reasonable assurance about the existence of an important mistake in the financial statements that will affect the financial decisions of the financial information user in the light of the audit evidence obtained. In the audit report prepared in line with the Independent Auditing Standards, there are types of opinions other than unmodified opinion. These are three types of modified opinions, namely, a qualified opinion, an adverse opinion, and a disclaimer of opinion. Qualified opinion in standards; that the auditor obtained sufficient and appropriate audit evidence and that the material misstatements that existed in the light of these evidences did not spread throughout the financial statements or that there could be significant effects on the financial statements of the unrecognized mistakes.

In the study, independent audit reports of BIST - 30 (XU030) indexed companies were reviewed and qualified opinions were determined in the independent audit reports of the four companies. As a result of the findings obtained, it has been determined that the qualified opinions provide the basic basis for the compromised provisions to comply with the relevant standards.

**Keywords:** Auditor's Report, Auditor's Opinion, Qualified Opinion

## Garip ile Senem'in Uygur Varyantı Üzerine Bir İnceleme (240)

**Asst. Prof. Dr. Burak GÖKBULUT**

Near East University, Faculty of Science and Literature, Turkish Language and Literature  
burak.gokbulut@neu.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Mustafa YENİASIR**

Near East University, Atatürk Education Faculty, Turkish Language Teaching Department  
mustafa.yeniasir@neu.edu.tr

### ÖZET

Türk milleti tarih boyunca toplumsal yapıya bağlı olarak kültürel manada birçok değişim yaşamıştır. Göçebe bir hayat tarzından yerleşik bir hayat tarzına geçiş yapan Türkler, buna paralel olarak savaşçı ve aktif yaşam özelliklerini de zaman içerisinde kaybetmeye başlamış ve destan devrinden hikâye devrine doğru bir geçiş yaşamıştır. Türk kültüründe halk hikâyeleri, bu kültürel ve edebi değişimleri de içinde barındıran, Dede Korkut Hikâyeleri ile başlamaktadır. Bu eserde hem eski Türk yaşamından hem de İslami ve yerleşik kültürden izler bulunmaktadır. Anlatılan hikâyelerin her biri kendi başına bağımsız bir hikâye niteliğindedir. Ancak konu ve genel yapı bakımından bir bütün teşkil etmektedirler. Bütün hikâyeler Oğuz beylerinin yaşadığı olaylar etrafında teşekkül etmiştir.

Türk kültürünün önemli bir parçası olan Uygur Türkleri de bugün Doğu Türkistan Özerk Cumhuriyeti toprakları içerisinde yaşamakta ve yüzyıllardan beri sürüp gelen köklü kültürlerini devam ettirmektedirler. Bu kültürün en önemli parçalarından biri de yazılı ve sözlü edebiyattır.

Uygur Türk sahasında da anlatılan halk hikâyeleri Anadolu sahası ile benzer özellikler göstermektedir. Bu hikâyeler arasında Garip ile Senem, Uygur Türk sahasında da yerini almış ve sözlü kaynaklardan derlenerek yazıya geçirilmiştir. Hikâyede Garip ile Senem'in aşkı anlatılmakta ve eser bu iki sevgilinin aşkı üzerine kurgulanmaktadır.

Maklede, Garip ile Senem Hikâyesinin epizot yapısı incelenmeye ve yer yer bu epizotlara bağlı olarak gelişen motiflere değinilmeye çalışılacaktır. Araştırmada veriler, nitel araştırma yöntemiyle toplanarak, doküman analizi yapılacaktır.

**Anahtar Sözcükler:** Uygur, Motif, Epizot, Garip ile Senem, Halk Hikâyesi.

## An Examination on The Uighur Version of Garip and Senem

### ABSTRACT

Turkish nation has undergone several changes throughout history depending on social structure in terms of culture. Turks converted to permanent settlements from a nomadic lifestyle as a result of which they began to lose their warrior and active lives in time and shifted from saga period to story period. Folk stories in Turkish culture begin with DedeKorkut stories which reflect this cultural and literary change. These pieces consist of traces from both former Turkish life and Islamic and settled culture. Each of the stories can serve as independent stories. However, they constitute a whole in terms of theme and general structure. All stories are about events which occurred around Oğuz begs.

Uighurs, who are essential elements of Turkish culture, are living in Eastern Turkistan Autonomous Republic today and maintain their deep-rooted culture for centuries. One of the most important elements of this culture is written and oral literature.

Folk stories told in Uyghur Turkish lands show similarities to those told in Anatolian lands. Among these stories, Garip and Senem took its place in Uyghur Turkish lands and was put into writing after being compiled from verbal sources. The story is about the love between Garip and Senem and the work is designed on the love of these two lovers.

In this article an effort is paid to examine the episode structure of Garip and Senem story and motives developed depending on these episodes are addressed. The data will be collected through qualitative research method in the study and document analysis will be performed.

**Keywords:** Uighur, Motive, Episode, GaripandSenem, Folk Story.

## **Eğitim Düzeyine Göre Medya Kullanımında Televizyon Ve Gazete Etkisinin Değerlendirilmesi (241)**

**Asst. Prof. Dr. Serdal IŞIKTAŞ**

Cyprus University of Health and Social Sciences, Faculty of Social and Human Sciences,  
serdal.isiktas@kstu.edu.tr

### **ÖZET**

Bilgi temelli dünyada; ekonomi, devlet yönetimi, kamu hizmetleri ve günlük hayattaki birçok iş ve işlem, kitle iletişim araçları ile yürütülmekte ve etkileşim gerçekleştirilmektedir. Bu etkileşim eğitim düzeyine yön veren kitle iletişim araçlarıyla belirgin bir yapıyı oluşturur. Eğitim düzeyi medya kullanım sürecinde bireye değişim ve gelişim özelliği kazandıran önemli bir araçtır. Bu araçlardan en önemlisi televizyon ve gazete iletişim araçlarıdır. Kitle iletişim araçlarından televizyon ve gazete araçlarının kullanım etkisi eğitim üzerinde verimliliği ve sürükleyici aktif becerisi belirleyici bir yapısı vardır. Gazete, televizyon kadar geniş bir kurgusal bütünlemeyle ileti gönderemez ve yazıya mahkûmdur. Televizyon ise sahip olduğu görsellik avantajını kullanarak çok fazla çabayı gerekli kılmadan toplumun tüm kesimlerine hitap edebilir. Bu da eğitim düzeyi anlamında gazete ve televizyon kullanımını farklılaştırmaktadır. Dolayısıyla çalışmada bireylerin eğitim düzeyine etken eden medya kullanım araçlarından televizyon ve gazetenin karşılaştırılması yapılarak hangi etkilerin ön plana çıktığı tespit edilmesine imkan sağlaması bakımından araştırmanın önemini ortaya koymuştur. Bu çalışma evreni KKTC ulusal televizyon ve gazetelerinin karşılaştırılması nitel araştırma yöntemi ile yapılan görüşme tekniği gerçekleştirilmiştir. Çalışmada eğitim düzeyi medya kullanımında önemli bir etkidir. Çalışmada ele alınan televizyon ve gazete etkisi için bölge kurum ve kuruluşların belirli rastgele örnekleme yöntemi ile görüşme yapılmıştır. Yapılan görüşmeler belirli kategoride belirli Experlar tarafından görüşler alınarak gerçekleştirilmiştir.

**Anahtar Kelime:** Televizyon, Gazete, Eğitim

### **ABSTRACT**

In the knowledge-based world; economy, government administration, public services, and many daily jobs and transactions, mass media, and interaction are realized. This influence is evident by the mass media that guide the level of education. The level of education is an important tool that gives individual change and development characteristics in media usage process. The most important of these tools is television and newspaper communication tools. The use of television and newspaper tools from mass media has a decisive effect on educational efficiency and enthusiastic active skills. The newspaper can not send messages to a fictional whole as wide as the television, and is sentenced to writing. Television can appeal to all segments of the society without the need for too much effort by using the visual advantage it has. This differentiates the use of newspapers and television in terms of education level. Therefore, it has been emphasized that it is important to investigate in terms of the possibility of determining the effects of the media usage tools, which affect the educational level of the individuals, by comparing the television and the newspaper. In this study, the interview technique was conducted with the qualitative research method comparing the national TV and newspapers of TRNC. The level of education at work is an important influence on media use. For the effect of television and newspaper discussed in the study, interviews were conducted with certain random sampling methods of the regional institutions and organizations. The negotiations were carried out in specific categories, with specific expert opinions.

**Keyword:** Television, Newspaper, Education



## **Bir Sözlük Mukaddimesinin Dilbilimsel Değerlendirilmesi:**

### **Kâmûs-ı Türki (Şemsettin Sami'nin) (242)**

**Prof. Dr. Esra KARABACAK**

Near East University, Faculty of Science and Literature, Turkish Language and Literature

#### **ÖZET**

Kelimeler her dilde kendine özgü birtakım kurallarla bağlanarak bir konuşma ve yazma zinciri meydana getirirler. Dili doğru bir şekilde konuşup yazmak için iki çalışmaya ihtiyaç vardır. Gramer ve sözlük. Şemsettin Sami, sözlük kavramını değişik bir açıdan ele almış, sözlük dil bağlantısının önemi üzerinde durmuştur. Sözlükler hemen her çalışmamızda hatta günlük hayatımızda ihtiyaç duyduğumuz temel kaynaklardır. Sözlük, bir dildeki kelimelerin tümünü veya bir kısmını genellikle alfabe sırasına göre aynı dil veya başka bir dil aracılığıyla tanımlayan eserdir. Ona göre sözlük bir dilin hazinesidir. Bu hazine kelimelerden meydana gelir. Dünyada hiç kimse dilinin bütün kelimelerini bilemez veya tüm kuralları ile konuşamaz. Kapsamlı bir sözlüğe sahip olmayan bir dil, edebi diller arasında yerini alamaz. Bin seneden beri edebi ve yazım diline sahip olduğumuz halde ne mükemmel bir sözlük ne de güzel bir dilbilgisi kitabı hazırlamışız. Bu nedenledir ki Türkçemiz pek çok kelimesini yitirmiş, Arapça ve Farsça başta olmak üzere yabancı dillerden sürekli kelime alır duruma düşmüştür. Şemsettin Sami'ye göre kamus, lugat kitabı bir dilin bütün kelimelerini açıklama ve yorumlamalarını içine alan kitap, sözlük bir dilin bütün veya belli bir devirde kullanılan kelimelerini alfabe sırasına göre içinde bulundurup manalarını açıklayan veya başka dillerdeki karşılıklarını gösteren kitap, lugat. olarak tanımlanmıştır. Bu çalışmada Şemsettin Sami'nin sözlük kavramını dönemine göre farklı bir biçimde ve kaynak olacak nitelikte ele alışı üzerinde durulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Şemsettin Sami, Kamus-ı Türki, sözlük, dilbilgisi, Osmanlı Türkçesi

## **Linguistic Evaluation of a Lexicon Preface: Kâmûs-i Türki (Şemsettin Sami)**

#### **ABSTRACT**

In each language, words create a speaking and writing chain by binding each other with specific rules. Two studies are needed so as to speak and write a language accurately: grammar and lexicon. Şemsettin Sami approached the concept of lexicon from a different perspective and emphasised the importance of the connection between language and lexicon. Lexicons are fundamental sources that we need in almost every study and even in our daily lives. A lexicon is a book which defines all or part of the words in a language usually in alphabetical order using the same or a different language. He thinks that a lexicon is the treasure of a language consisting of words. No one in the world can know all words in his/her language or speak with all the rules of that language. A language which lacks a comprehensive lexicon cannot take its place among the literary languages. Despite having a literary and writing language for a thousand years, we have not prepared a perfect lexicon or grammar book yet. For this reason Turkish has lost many words and became a net importer of words from foreign languages, especially Arabic and Persian. According to Şemsettin Sami, lexicon, thesaurus is explained as a book which contains all explanations and interpretations of the words of a language, whereas dictionary is defined as a book or lexicon which includes all words used in a language in all or some periods in alphabetical order and explains their meanings or shows their equivalents in other languages. This study focuses on the approach of Şemsettin Sami towards the concept of lexicon in a different manner according to his period which could provide a source.

**Keywords:** Şemsettin Sami, Kamus-ı Türki, lexicon, language, Ottoman Turkish

## **Sağlık Hizmetlerinde İçsel Pazarlama Uygulamalarının Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Yozgat İli Devlet Hastanelerinde Bir Uygulama (243)**

**Asst. Prof. Dr. Vesile ÖZÇİFÇİ**  
Aksaray University, FEAS, Business Department  
vesile.ozcifci@yahoo.com

### **ÖZET**

Hizmet işletmelerinde sunulan hizmetin kalitesi personelin niteliği ve tutumuna bağlıdır. İçsel pazarlama işletmelerin müşterilere daha iyi hizmet sunmak için çalışanlarını en iyi şekilde eğitmek, geliştirmek ve motive etmek için gerçekleştirmesi gereken tüm faaliyetlerinden oluşmaktadır. Bu nedenle özellikle işgücü yoğun sağlık hizmetlerinde içsel pazarlama faaliyetlerinin önemi giderek artmaktadır. Bu çalışma ile, hastanelerde içsel pazarlama uygulamalarının örgütsel bağlılık ve boyutları üzerindeki etkisi araştırılmaktadır. Bu amaçla geliştirilen anket formu Yozgat ili devlet hastanelerinde çalışan 236 personele uygulanmıştır. İçsel pazarlama uygulamaları ile çalışanların örgütsel bağlılığı arasındaki ilişkiyi belirlemek için Korelasyon Analizi uygulanmıştır. İçsel pazarlama uygulamalarının Örgütsel bağlılığa etkisi Basit Doğrusal Regresyon Analizi ile test edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre, içsel pazarlama uygulamaları ile örgütsel bağlılık boyutları arasında pozitif yönlü anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İçsel pazarlama, örgütsel bağlılık, sağlık hizmetleri

## **The Impact of Internal Marketing Practices On Organizational Commitment In Health Services: An Application In The Public Hospitals Within The Province Of Yozgat**

### **ABSTRACT**

The quality of the service provided in service enterprises depends on the quality and attitude of the staff. Internal marketing consists of activities of businesses required for the realization of a perfect training, growth, and motivation of their employees so as to provide a better service to their customers. Hence, the importance of internal marketing activities especially is increasing particularly in health services which is a labor intensive field. This study investigates the effects of internal marketing practices on organizational commitment and its dimensions in hospitals. A questionnaire form developed for this purpose was applied to 236 employees working in public hospitals in the province of Yozgat. Correlation analysis was utilized to ascertain the association between internal marketing practices and employees' organizational commitment. The effect of internal marketing practices on organizational commitment was tested by Simple Linear Regression Analysis. The results of the analysis have demonstrated that there exists a positively meaningful relationship between internal marketing practices and the dimensions organizational commitment.

**Keywords:** Internal marketing, organizational commitment, health services

## Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Modeli Önerisi: Bir Vakıf Üniversitesi Örneği (244)

**Asst. Prof. Dr. Özlem ATAN**

Haliç University, Business, ozlematan@halic.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Üzeyir PALA**

Haliç University, Ind. Eng., uzeyirpala@halic.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Ahmet ERKOÇ**

Haliç University, Ind. Eng., ahmeterkoc@halic.edu.tr

### ÖZET

Stratejik Planlama, başta küresel ve ulusal kurumsal işletmeler olmak üzere günümüzde bütün kurum ve kuruluşlar için vazgeçilmez bir faaliyet olma özelliği taşımaktadır. Bunun en önemli sebebi, Stratejik Planın, planda tanımlanan yöntemlerle işletmelerin uzun dönemde sürdürülebilir rekabet üstünlüğü sağlama hedefini vizyoner ve bütünsel bir bakış açısıyla göz önüne almasıdır. Bu amaçla hazırlanan bir stratejik plan, işletme amaç, hedef ve stratejilerinin yanı sıra, işletme içi kaynaklar, süreçler, işletme performansı ve çevre şartları ile gelecek tahmini ve analizi gibi öğeleri içerecektir. Stratejik plan uygulaması gerek ticari ve gerekse kâr amacı gütmeyen işletmelerde yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu durum tüm devlet ve vakıf üniversiteleri ile diğer eğitim kurumları için de geçerli olup, Stratejik Planlama günümüzde çoğu üniversite ve diğer eğitim kurumları tarafından yapılmakta, uygulanmakta ve güncellenerek takip edilmektedir. Bu çerçevede, bir Vakıf Üniversitesinde Stratejik Planlama faaliyeti süreci planlanmış ve yapılan çalışmalar sonucunda kapsayıcı bir Stratejik Plan Modeli ortaya konmuştur. Bu çalışmanın amacı, bir Vakıf Üniversitesi özelinde yapılan çalışmalar temel alınarak, sistematik şekilde bir üniversite için Stratejik Planlama çalışmalarının nasıl yapılması ve bir süreç olarak hangi adımların atılması gerektiğiyle ilgili bir model önerisi geliştirmektir. Ortaya konan modelin orta ve uzun vadede henüz Stratejik Planlama yapmamış üniversite ve diğer eğitim kurum ve kuruluşlarına da bir referans ve örnek teşkil edebileceği ve ayrıca Stratejik Plan hazırlama süresi ve maliyetini de azaltabileceği düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Strateji, Stratejik Planlama, Üniversite, Vakıf University.

## A Proposal of Strategic Planning Model for Universities: A Foundation University Case

### ABSTRACT

Strategic Planning is an inevitable activity for all institutions and organizations and especially for global and national corporate enterprises. The most important reason for this is that the Strategic Plan takes a visionary and holistic view of the long-term sustainable competitive advantage of enterprises with the methods defined in the plan. A strategic plan prepared for this purpose will include corporate goals, objectives and strategies, as well as internal resources, processes, performance of the enterprise, environmental conditions and future forecasting and analysis. Strategic plan implementation is widely used in commercial and non-profit enterprises. This applies to all state and foundation universities and other educational institutions, and Strategic Planning is currently made, implemented and followed by most universities and other educational institutions as well. In this framework, a similar Strategic Planning activity was planned in a Foundation University and a comprehensive Strategic Plan Model was put forward at the end of the work done. The aim of this study is to provide an example model of how strategic planning activities for a university should be done systematically and which steps should be taken as a process respectively, based on the work done for a Foundation University. It is thought that in the medium and long term, this proposal work will be a reference and an example for universities and other educational institutions and organizations which have not yet undertaken their Strategic Planning and may also reduce the time and cost of preparing a Strategic Plan.

**Keywords:** Strategy, Strategic Plan, University, Foundation University.

## **Şerefiye Üzerindeki Yanlış Algılar: Tahakkuk Kriterleri Açısından Bir Varlık Mıdır? (245)**

**Prof. Dr. Selahattin KARABINAR**

Istanbul University Faculty of Economics Department of Business Administration  
selahattin.karabinar@istanbul.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Duygu ANIL KESKİN**

Istanbul University Faculty of Economics Department of Business Administration  
danic@istanbul.edu.tr

### **ÖZET**

Şirket birleşme ve satın almalarında edinilen şirketin varlıklarının değerini aşan tutarlar “şerefiye” olarak adlandırılmaktadır. Şerefiye mevcut finansal raporlarda (bilançoda) varlıklar (aktif) tarafında, Duran Varlıklar Sınıfında Maddi Olmayan Duran Varlıklar Grubunda raporlanmaktadır. Başka deyişle “varlık” olarak raporlanmaktadır. Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Kavramsal Çerçeve’de “tahakkuk kriterleri” başlığı altında her hangi bir kalemin varlık veya yükümlülük olarak raporlanabilmesi için gereken koşullar sayılmıştır. Şerefiyenin de bu koşulları sağlaması durumunda bilançoda “varlık” olarak raporlanması doğru olacaktır. Öte yandan şirket satın almalarında doğan pazarlıklı satınalma kazancı (eski adıyla negatif şerefiye) UFRS’ye göre Gelir Tablosunda raporlanırken pozitif şerefiyenin bilançoda varlık olarak raporlanması bir tezat oluşturmaktadır. Bu çalışmada şerefiyenin tahakkuk kriterlerini karşılayıp karşılamadığı incelenmiştir. Analiz sonucunda şerefiyenin varlık olarak raporlanabilmesi için gereken 3 koşuldan ikisini sağlamadığı görülmüştür. Bu gerçekten hareketle şerefiyenin özü itibarıyla bilançoda varlık olarak raporlanmamasının daha doğru (uygun) olacağı söylenebilir. Ayrıca şerefiyenin (matematiksel olarak pozitif değere sahip olması nedeniyle) finansal tablo kullanıcıları nazarında olumlu bir anlamı vardır. Fakat bu olumlu anlam son derece yanıltıcıdır. Çünkü bu anlamdaki şerefiye aslında şirket satın almalarında fazladan ödenen bedel olmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Şerefiye, UFRS/TFRS, Finansal Raporlama, Negatif Şerefiye

## **The Misperceptions About Goodwill: Is Goodwill An Assets Or Not?**

### **ABSTRACT**

Educational the excess amount of acquired assets in mergers and acquisitions named “goodwill”. In present financial reporting paradigm, goodwill reports as an non-current asset in financial position statement. Goodwill, if only matches the conditions for accrual criterias in IFRS’s, can be reports as an assets in financial position statement. On the other hand, IFRS’s allows to reported the negative goodwill in income statement. This is a contradiction while positive goodwill can be reported as an assets in financial position statements. In this study, it is analysed that wheter goodwill matches the accrual criterias or not. The analyse reveal that goodwill don’t matches the 2 of 3 accrual criterias. This results imply that it is not convenient to report of goodwill as an assets. Goodwill has positive sign (as mathematical manner). Because of this positive sign, goodwill has optimistic meanings in view of financial statements users. This is a problematic misperception of goodwill.

**Keywords:** Goodwill, IFRS, Financial Reporting, Negative Goodwill

## **Boreout Ölçeği Türkçe Formunun Güvenilirlik ve Geçerliliği Araştırması (246)**

**Prof. Dr. Himmet KARADAL**

Aksaray University  
hkaradal@gmail.com

**Asst. Prof. Dr. A.Mohammad ABUBAKAR**

Antalya Bilim University, FEAS, Business Department  
me@mohammedabubakar.com

**Ahmet Tuncay ERDEM**

Aksaray University  
ahmeterdem@selcuk.edu.tr

**Neslihan DUMAN**

Aksaray University  
neslihanduman@erciyes.edu.tr

### **ÖZET**

Boreout yoğun bir şekilde can sıkıntısı, işgörenlerin yaptıkları işlere anlam ve önem verememeleri şeklinde oluşan ve işgörenleri olumsuz yönde etkileyen psikolojik bir durum olarak ifade edilmektedir. Bu çalışmada, yazında yeterince ele alınmadığı düşünülen Boreout kavramı ile ilgili, işgörenlerin özellikle ofis çalışanlarının boreout algılarını ölçmek amacıyla Stock (2015) geliştirmiş olduğu Boreout ölçeğinin Türkçe formunun güvenilirlik ve geçerlilik çalışmasının sonuçlarını aktarmayı amaçlamaktadır. Araştırma Selçuk University'nde görev yapmakta olan idari personellere yönelik olarak gerçekleştirilmiştir. 250 katılımcıdan anket formu ile veriler elde edilmiştir. Metodolojik araştırma prensiplerine uygun olarak yapılan bu araştırma sonucunda, yapılan analizlere göre (Doğrulayıcı Faktör Analizi), boreout ölçeğinin Türkçe formunun güvenilir ve geçerli bir ölçme aracı olduğu (GFI=0.86, NFI=0.93, CFI=0.94, TLI=0.92, RMSEA=0.067, CMIN/DFI=3.01, CR=0.85 ve  $\alpha = 0,89$ ) belirlenmiştir. Boreout modeline ilişkin Türkçe yazındaki çalışmaların kısıtlılığı göz önüne alındığında, ele alınan ölçeğin gelecekte yapılacak görgül çalışmalara katkı sağlayabileceği düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Boreout, Geçerlilik ve Güvenilirlik Analizi, Doğrulayıcı Faktör Analizi

## **The Reliability and Validity of the Boreout Scale in Turkish Form**

### **ABSTRACT**

Boreout is expressed as a psychological condition that occurs in the form of intense annoyance, employees' meaning and importance to the work they do, and affects the workings negatively. In this study, it is aimed to convey the results of the reliability and validity study of the Turkish form of Boreout scale developed by Stock in 2015 in order to measure the boreout perceptions of office workers, especially those who are related to the concept of Boreout, which is not handled adequately in the literature. The research was carried out for the administrative staff at Selçuk University. A questionnaire form was obtained from 250 participants. According to the results of the research conducted in accordance with the methodological research principles (Confirmatory Factor Analysis), the Turkish form of the BoreOut scale was a reliable and valid measuring instrument (GFI = 0.86, NFI = 0.93, CFI = 0.94, TLI = 0.92, RMSEA = 0.067, CMIN / DFI = 3.01, CR = 0.85 and  $\alpha = 0.89$ ). Given the limitations of the literature on the Boreout model, it is believed that the scale discussed may contribute to future empirical work.

**Key words:** Boreout, Validity and Reliability Analysis, Confirmatory Factor Analysis

## Sosyal Girişimciliğin Ticari Girişimciliğe Etkisi: Yeni Boğaziçi CİTTA-Slow Köy Pazarı Girişimcileri Örneği (247)

**Bülent ÇETİNKAYA**

European University of Lefke. Department of Business Administration  
bchetinkaya@bms.edu.tr

### ÖZET

Bu çalışmada, girişimcilik ve sosyal girişimcilik kavranılan incelenmiştir. Çalışma KKTC Yeniboğaziçi Köyü Cittaslow Köy Pazarı girişimcileri örnek alınarak nitel bir çalışma ortaya konulmuştur. İlk bölümde. Girişimcilik ve sosyal fayda kavramları daha iyi anlamak için üzerinde durulmuştur. İkinci bölümde. "Yeniboğaziçi Cirta-Slow Köy Pazarı Girişimcileri Örneği" incelenmiştir. Yeniboğaziçi bölgesinin sosyo-ekonomik kalkınması için. Küresel alternatif kültür turizmi çalışması olan "cittaslow hareketi" anlatılmıştır. Yeniboğaziçi köyünün cittaslow hareketine katılması ve köy pazarı projesi bir sosyal girişimcilik örneği olarak incelenmiştir.

Yeniboğaziçi Bölgesinin turizm potansiyelini canlançırma amacı ile birçok farkı hedef gruba hitaben girişimcilik ve farkındalık geliştirme temel hedefleri ile çok ortaklı ve çok kapsamlı bir çalışma yürütülmüştür. Yeniboğaziçi köyünün cittaslow hareketine katılması ve köy pazarı projesi bir sosyal girişimcilik örneği olarak incelenmiştir. Sosyal girişimci Yeniboğaziçi Belediyesi tarafından hazırlanan bir proje kapsamında, gençlerin ve kadınların girişimcilik kapasitelerinin artırılarak onlara yeni iş alanları açılması amacıyla girişimcilik eğitimleri verilmiştir. Eğitimler sonunda 25 girişimci adayı eğitimlerde sertifika almıştır. Eğitime katılan adayların tamamı köy içerisinde yerel ürünler üretip satabilecekleri bir pazar yeri kurulmuştur. Yeniboğaziçi Belediyesi bir sosyal girişimci olarak yeni bir proje hazırlamıştır. "Yeniboğaziçi Belediyesi Citta Slow Yerli Ürün Pazarı" projesiyle ürettikleri ürünleri satabilecekleri pazar yeri kurulmuş ve buradaki 16m2 ahşap özellikteki dükkanlarda girişimci olarak faaliyet göstermektedir. Bu proje Pazar yeri açılarak bu 25 girişimci adayına ücretsiz iş alanı yaratılmıştır. Bu proje ile 25 eğitimli girişimci önceden aldıkları eğitimler doğrultusunda edindikleri beceriler ile (ilettilikleri yerel ürünleri artık pazarda satışa sunmaktadırlar.

Çalışmada gerçekleştirilen anketlere ve bulgulara göre Yeniboğaziçi Citta-slow Köy Pazarı'nda faaliyet gösteren girişimcilerin, sosyal girişimciliğin ticari girişimciliğe pozitif etkisiyle girişimcilik eğilimlerinin ortaya çıkarılmasında önemli bir etken olduğu değerlendirilebilir.

**Anahtar kelimeler:** Girişimcilik, Sosyal Girişimcilik, Kadın Girişimciliği, Ticari Girişimci.

### ABSTRACT

In this study, entrepreneurship and social entrepreneurship are examined. Study TRNC Yeniboğaziçi Village Cittaslow Village market enterprises have been taken as an example and a qualitative study has been put forward. In the first part. Entrepreneurship and social benefits are emphasized in order to better understand the concepts. In the second part. "Yeniboğaziçi Cirta-Slow Village Market Entrepreneurship Example" has been examined. For the socio-economic development of Yeniboğaziçi region. The "cittaslow movement" which is a global alternative cultural tourism activity is described. The participation of the Yeniboğaziçi village in the cittaslow movement and the village bazaar project have been examined as an example of social entrepreneurship.

Yeniboğaziçi region has been carrying out a very comprehensive and comprehensive study with the aim of revitalizing the tourism potential and the main objectives of developing entrepreneurship and awareness in many different target groups. The participation of the Yeniboğaziçi village in the cittaslow movement and the village bazaar project have been examined as an example of social entrepreneurship. Within the scope of a project prepared by the social entrepreneur Yeniboğaziçi Municipality, entrepreneurship trainings were given to increase the entrepreneurship capacities of young people and women and to open new business areas to them. At the end of trainings, 25 entrepreneur candidates were certified in trainings. All of the candidates participating in the training have established a market place in the village where they can produce and sell local products. Yenibogazici Municipality has prepared a new project as a social entrepreneur. With the project of "Yeniboğazici Municipality Citta Slow Domestic Product Market", a market place where they can sell their products has been established and they have been operating as an entrepreneur in 16m2 wooden specialty stores there. This project opened a marketplace and created free business reception for these 25 entrepreneur candidates. With this project, 25 educated entrepreneurs are presenting their local products with the skills they have acquired in the course of their previous trainings.

According to the surveys and findings in the study, entrepreneurs operating in the Citta-slow Village Market of Yeniboğaziçi can be evaluated as having social entrepreneurship as an important factor in revealing the entrepreneurship tendencies with positive effect on business entrepreneurship.

**Key words:** Entrepreneurship, Social Entrepreneurship, Women Entrepreneurship, Business Entrepreneur.

## **Turistik Çekicilik Unsuru Olarak Coğrafi İşaretler: Kapadokya Bölgesi Örneği (248)**

**Inst. Serap SERİN KARACAER**

Aksaray University  
sskaracaer@gmail.com

### **ÖZET**

Turizm, son yıllarda gerek yatırımcılar gerek işletmeler gerekse de tüketiciler açısından önemi hızla artan bir hizmet sektörüdür. Sektörün iktisadi boyutunun her geçen gün büyümesi ve gelişmesi, turizme yönelik ilginin artmasındaki en önemli nedenlerin başında gelmektedir. Dolayısıyla bu durum sektörde faaliyet gösteren işletmeler ve özellikle de destinasyonlar arasında yoğun bir rekabet ortamı meydana getirmektedir. Turizm sektöründe yaşanan rekabet karşısında farklılaşmak ve rakiplerinden bir adım daha önde olma çabasında olan işletmeler ve destinasyonlar çeşitli pazarlama stratejilerine yönelmektedirler. Bu bağlamda özellikle destinasyon pazarlaması noktasında öne çıkan rekabet unsurlarından birisi de bölgesel ya da yerel nitelik taşıyan coğrafi işaretlerdir. Coğrafi işaretler en net tanımı ile bir ülke, bir bölge ya da bir yöreyi ifade eden sembollerdir. Söz konusu işaretler ülke, bölge ya da yöreye özgü doğal ürünler, gıdalar, kültürel değerleri simgeleyen el sanatları ve söz konusu ülke, bölge ya da yörenin kendine özgü kimliğini yansıtan diğer unsurları kapsar nitelikte olabilmektedir. Coğrafi işarete sahip ürün ya da değer turistik bir imaja dönüşmesi, destinasyonun tanıtımı ve pazarlanmasında önemli bir çekicilik unsuru haline gelebilmektedir. Çalışma kapsamında Türkiye'nin önde gelen turistik destinasyonlarından olan "Kapadokya Bölgesi"ne ilişkin coğrafi işaretler incelenmiş olup, söz konusu işaretlerin turistik çekicilik unsuru olarak kullanılması noktasında çeşitli öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm, Turistik Çekicilik, Coğrafi İşaret, Kapadokya

## **Geographical Indications as a Touristic Attraction: A Case Study of Cappadocia Region**

### **ABSTRACT**

Tourism has been rapidly growing service sector in the last few years whether investors, businesses and consumers. Every passing day increase and development of the economic dimension of the sector is at the root of the most important reason for the increasing interest in tourism. Therefore, this situation brings to the stage a competitive environment between the businesses operating in the sector and in particular among the destinations. The businesses and destinations that aim to be different from the competitors in the tourism sector and to be one step ahead of their competitors are focusing on a variety of marketing strategies. In this context, it is mainly geographical indications, that are either regional or local in the way or another in terms of destinations marketing. Geographical indications are symbols that represent a nation, a region or a environs with the clearest definition. The so-called markers can be in the nature of countries, regions or environs of naturel product, handicrafts that symbolize cultural values, foods and other elements that reflect the identity of the country, region or environs. The transformation of a product or value in geographical indication into a tourist image can become an important attraction in the promotion and marketing of destinations. In the study one of Turkey's leading tourist destinations "Cappadocia Region" geographical indications on what is examined and used as elements of the tourist attractiveness of the signs in question have submitted various proposals on the spot.

**Keywords:** Tourism, Touristic Attraction, Geographical Indication, Cappadocia.

## **Electronic lancing deployment, motivations and satisfaction: A qualitative perspective (249)**

**Raad Meshall AL-Tal**

Jadara University, Faculty of Business and Economics  
altall1985@yahoo.com

### **ABSTRACT**

A substantial body of literature is exploring the modern concept of the e-lance economy, which subsumes activities like electronic lancing. This paper discusses freelancing and independent contracting, differentiates e-lancing from teleworking, contract workers and outsourcing. The paper contributes to the existing management information system literature by analyzing e-lancing mode of operation; harvesting the motivations and satisfaction level of 15 American e-lancers through online interviews. The implications for practitioners and the society are discussed.

**Keywords:** online freelancing, electronic lancing, online workers, motivation and satisfaction



## **Ekonomik Özgürlük Endeksini Etkileyen Faktörlerin Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ekonomiler Açısından İncelenmesi (250)**

**Dr. Turgay MÜNYAS**  
Okan University  
turgay.munyas@okan.edu.tr

**Dr. Özlem ÖZARSLAN SAYDAR**  
Nişantaşı University  
ozlem.saydar@nisantasi.edu.tr

**Dr. Okan İŞGÜDER**  
Dokuz Eylül University  
okan.isguder@deu.edu.tr

### **ÖZET**

Ekonomik özgürlük kavramı, bireylerin ekonomik faaliyetleri hakkında serbestçe karar verebilme ve devletin ya da herhangi başka bir kurumun kısıtlaması veya baskısı olmaksızın elde ettikleri kaynakları kullanabilmelerini ifade etmektedir. Girişim, uluslararası ticaret ve mülkiyet ekonomik özgürlüklerin bazılarıdır. Özgürlük gibi soyut bir kavramın analitik bir araştırmaya konu edilebilmesi için ölçülebilir olması gereklidir. Bu ise sözkonusu kavramın rakamlarla ifade edilebilmesi anlamına gelir. Heritage Vakfı ve Wall Street Journal tarafından hazırlanan Ekonomik Özgürlükler Endeksi (IEF), 1995 yılından beri ekonomik özgürlükler ve ekonomik özgürlüklerin alt bileşenlerine ilişkin endeks verilerini yıllık olarak sunmaktadır. Bu çalışmada, ekonomik özgürlük endeksi 70'in üzerinde olan beş gelişmiş ekonomi ile ekonomik özgürlük endeksi 70'in altında olan beş gelişmekte olan ekonomi mukayeseli olarak incelenmekte ve endeksi etkileyen faktörlerin endekse etkileri panel veri analizi yöntemiyle araştırılmaktadır. Çalışmada faktörler, kişi başı GSYH, büyüme oranı, cari işlemler dengesinin GSYH'ya oranı ile enflasyon ve işsizlik oranları bağımlı değişkenler olarak alınmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Ekonomik Özgürlük Endeksi, GSYH, Cari İşlemler Dengesi.

## **An Analysis of Factor Affecting Economic Freedom Index in Terms of Developed and Developing Economies**

### **ABSTRACT**

The term "economic freedom" refers to the free decisions individuals take about their economic activities and the sources they could obtain without having any limitation and oppression by the government. Entrepreneurship, international trade and ownership are some samples of economic freedom. "Freedom" – as an abstract term – should be measurable to become a subject matter in a research. That is to say, the above-mentioned term should be explained in numbers. Index of Economic Freedom (IEF) prepared by Heritage Association and Wall Street Journal puts forward annual index data related to economic freedom and its sub-components. This study separately examines the comparison of five economies each of whose index is above and below 70, and analyzes the effects of factors influencing on the index by using panel data analysis method. In this study, gross national product per capita (GDP), the rate of growth, the rate of current account balance on GDP, the rates of inflation and unemployment are taken as dependent variables.

**Keywords:** Index of Economic Freedom, GDP, Current Account Balance

## **Gitmek mi Zor Yoksa Kalmak mı? Kariyerizm ile İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki İlişkide Aşırı niteliklilik Algısının Moderator Etkisi (251)**

**Prof. Dr. Halim KAZAN**

Istanbul University, Faculty of Economics  
halim.kazan@istanbul.edu.tr

**Asst. Prof. Dr. Bora YILDIZ**

Istanbul University, Faculty of Economics  
borayildiz@istanbul.edu.tr

### **ÖZET**

Bu çalışmada kariyerizm ile işten ayrılma niyeti arasındaki ilişkide aşırı niteliklilik algısının moderator etkisi incelenmiştir. Bu bağlamda bu çalışmanın amacı hangi çalışanların ve ne zaman işten ayrılma niyetine daha yatkın olduklarını saptamaktır. Araştırma modeli *Kişi-Örgüt Uyumu Teorisi* ve *Sosyal Bilişsel Teori*'ye dayanarak geliştirilmiştir. Başka bir ifadeyle araştırma kapsamında yanıtlanmaya çalışılan iki araştırma sorusu vardır; (a) Kariyerizm ile işten ayrılma niyeti arasında anlamlı bir ilişki var mıdır? (b) çalışanların aşırı niteliklilik algısını bu ilişki üzerinde moderator etkisi var mıdır? Bu soruları yanıtlamak üzere anket tekniğinden yararlanılarak İstanbul'da lisansüstü eğitimine devam etmekte olan 486 beyaz yakalı çalışandan veri toplanmıştır. Toplanan veri SPSS programı kullanılarak analiz edilmiştir. Bulgular değişkenler arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişkiler olduğunu ortaya koymuştur. Başka bir ifadeyle, kariyerist çalışanlar için halihazırda bulunulan örgütte kalmanın işten ayrılma niyetinden daha zor bir durum olduğu söylenebilir. Bu yüzden kariyerizm eğilimine sahip çalışanların işten ayrılma niyetinden yana oldukları söylenebilir. Diğer yandan aşırı niteliklilik algısının bu ilişki üzerindeki moderator etkisinin istatistiksel açıdan anlamlı olmadığı bulgulanmıştır. Daha açık bir ifadeyle, kariyeristlerin işten ayrılma niyetlerinin onların aşırı niteliklilik algısına bağlı olmadıkları söylenebilir. Araştırma sonunda yönetsel ve uygulamaya yönelik çeşitli çıkarımlarda bulunmakla beraber gelecek araştırmacılara öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Aşırı niteliklilik algısı, işten ayrılma niyeti, kariyerizm.

## **Which Is Harder Go or Stay? The Moderating Effect of Overqualification Perception on the Relationship Between Careerism and Turnover Intention**

### **ABSTRACT**

In this study, the moderating effect of perceived overqualification on the relationship between careerism and turnover intention was investigated. The purpose of the study is to determine when and which employees are more prone to develop turnover intention. In this context, Person-Organization Fit Theory and Social Cognitive Theory shed light on the proposed theoretical model of the study. More specifically, we try to reply two research questions; (a) Is there any significant relationship between careerism and turnover intention? And (b) Does employees overqualification perception has a moderating effect on careerism-turnover intention relationship. A survey study was conducted to collect data and reply these research questions. Accordingly, the sample of this study consists of 486 white collar employees who continue their postgraduate education in Istanbul, Turkey. Data were tested by using SPSS software. Findings show that there are significant and positive correlations among the variables. Additionally, careerism was found as one of the drivers of turnover intention. In other words, it is easy to say that staying at the current organization is harder than the turnover. Therefore, careerist stands with turnover intention. On the other hand, the moderating effect of overqualification perception is not statistically significant. More clearly, careerists' turnover intention is not depending on their overqualification perception. Managerial and practical implications, as well as further research directions, are provided.

**Keywords:** careerism, overqualification, turnover intention.

## **Otantik Lider, Hizmetkâr Lider ve Tam Serbesti Tanıyan Lider İle Örgütsel Sessizlik İlişkisi: Mersin İlinin Anamur İlçesinde ki Otel Çalışanları Üzerine Bir Araştırma (252)**

**Furkan ARASLI**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism, araslif@gmail.com

**Tezel ÇETİN**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism, tezel.cetin@gmail.com

**Yiğit Sebahattin BOZKURT**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism, bozkurt.yigit@gmail.com

**Tuğrul GÜNAY**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism, tugrul.gunay8@gmail.com

### **ÖZET**

İşletme ortamında artan rekabet ve gelişimler endüstri yöneticilerini, araştırmacıları ve işletme sahiplerini liderliğin önemini anlamaya ve bu konu ile ilgili araştırmaların gelişimine teşvik etmektedir. Liderlerin sergilemiş oldukları davranışlar doğrudan çalışan örgüt üyelerini etkilemektedir. Bunun sonucunda da kimi zaman çalışan örgüt üyeleri duygu ve düşüncelerini istedikleri gibi ifade etmekten çekinebilirler. Bu da doğal olarak beklenmedik olumsuz sonuçlar doğurabilir. Oysa bu sonuçları kurum bazında farklı liderlik stilleri açısından inceleyen çok az çalışma vardır. Örnek olarak; liderin olumsuz davranışlarından ötürü iş değiştirme sıklığı, iş devamsızlığı, örgüt içi çatışmalar meydana gelebilir. Çin’de yapılan çalışmada hizmet liderliği en iyi yönetim şekli olarak ortaya çıkarken (Lin ve diğ., 2016:53) Amerika’da ise otantik liderlik en uygun liderlik stili olarak ortaya çıkabilmektedir (Stewart ve diğ., 2017:550). Bu belirsizlikler yeni olan liderlik tarzlarının etkileri konusunda bizleri daha farklı coğrafyalarda bilimsel çalışmalara teşvik etmektedir. Bu çalışmada liderlik modellerinin çalışanlar üzerine etkisi incelenmiştir. Bu çalışma; Mersin ilinin Anamur ilçesinde bulunan iki ve üç yıldızlı 40 otel çalışanı üzerinde pilot çalışma olarak icra edilmiştir. 21 – 30 Ocak 2018 tarihleri arasında uygulanan anket formlarından 40 adet veri toplanmıştır. Buna göre dönüşümcü liderlik, hizmet liderliği ile örgütsel sessizlik arasında negatif bir ilişki bulunurken, tam serbesti tanıyan liderlik ile örgütsel sessizlik arasında pozitif yönde bir ilişki olduğu sonucuna varılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Otantik Lider, Hizmetkâr Lider, Tam Serbesti Tanıyan Lider, Örgütsel Sessizlik İlişkisi

## **The Relationship between Authentic, Servant, Laissez Faire Leadership and Organizational Silence: A pilot Study on Anamur Hotel Employees in Mersin, Turkey**

### **ABSTRACT**

Leadership has been a research topic which its literature has existed for a long time, and it has been maintaining its importance till the present time. Competitiveness has encouraged advancements in the industry, the industry leaders in business, as well as researchers and business owners to be able to understand the importance of leading and to further research in the area of leadership. The acts of leaders directly affect the working organization members. As a result, working organizational members may feel shy about showcasing their emotions and ideas as they wish from time to time. By nature, this situation may result in unexpected negative consequences. The

number of researches focusing on different leadership styles at the organizational level is rather low in the literature. As an example, the leaders' negative behavior may lead to an increase in the job switches, discontinuity of work, and organizational conflict. Service leadership style has been stated as the best one among its peers in the case study that focused on China (Lin and others, 2016:53), authentic leadership style was chosen as the most suitable one in other study which focused on United States of America (Stewart and others, 2017:550). These uncertainties have motivated us as the researchers for creating different scientific studies that focus on different geographies. The study investigates the effects of different leadership styles among workers. This pilot study was done in Anamur which is a province within the city of Mersin of Turkey via 40 hotel workers from two and three star hotels. The sample of 40 was gathered through the questionnaires which was distributed and collected in 21 – 30 January 2018. As a result, the study indicates a significant positive relationship between transformational leadership, servant leadership and organizational Silence. Oppositely, Laissez Faire Leadership was correlated positively with the Organizational Silence construct.

**Keywords:** Authentic Leadership, Servant Leadership, Laissez Faire Leadership, Organizational Silence Leadership

## Türkiye’de 2008 Sonrası Gıda Fiyat Krizi İncelemesi (253)

**Res. Asst. Bilgen TAŞDOĞAN**

Aksaray University,  
FEASbilgentasdogan@hotmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Celal TAŞDOĞAN**

Gazi University, FEAS  
tasdogan@hotmail.com

### ÖZET

Gıda fiyatlarındaki dalgalanma ya da artışlar “gıda krizi” olarak adlandırılmaktadır. Gıda fiyatlarındaki krizlerin ise dünya tarım ticaret hadlerinde dalgalanmalara yol açtığı görülmektedir. Bu çalışmanın kapsamı, gıda fiyatlarındaki artışların nedenlerinden öte yarattığı etkiler belirlenmektedir. Çalışma dış şoklardan kaynaklı gıda fiyat dalgalanmalarının, bütçe açıklarının ve döviz kurlarının hane halklarının harcanabilir geliri üzerindeki etkilerini incelemektedir.

Çalışmanın bulgularına göre küresel ölçekte 2006-2008 döneminde gündemde olan gıda fiyat artışları 2012 yılı itibariyle azalma göstermektedir. Türkiye’de ise Türk Lirasının değer kaybına bağlı olarak sürekli artış hali devam etmektedir. 2003-2017 arası TL’nin dolar karşısındaki değer kaybı işlenmiş gıda fiyatları yanında birincil tarım ürünlerinde de artışa neden olmaktadır. TL cinsinden gıda ve tarım ürünleri fiyat endeksleri yükselmekle birlikte, endeks döviz cinsinden oluşturulduğunda birincil tarım ürünleri fiyatları dünya fiyatları ile benzer eğilimi takip etmektedir. Çalışmada yapılan regresyon analizine göre ABD doları cinsinden dünya fiyatları karşılaştırmasında 2012 sonrası gerileme Türkiye’yi de etkilemektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Gıda Krizi, Birincil Tarım Ürünleri Fiyatları, Fiyat Aktarım Mekanizması, Fiyat Dalgalanmaları, Hane halkı

## A Study of Food Price Crisis Effects in Turkey

### ABSTRACT

Fluctuations and increases in food prices are called "food crisis". It is shown that food price crises cause the cycles on the world agricultural trade ratio. The study examines the effects of food price fluctuations originated from external shocks, budget deficit and the effects of exchange rates on disposable income of households instead of the effects of increases in food prices.

On the global scale, even though the food price increases had been on the agenda during the 2006-2008 period, it has been decreasing since 2012. At the same time, the depreciation of the TL against the US dollars between 2003 and 2017 caused an increase in primary agricultural products prices as well as processed food prices. The price indexes of food and agricultural products in Turkish Liras has been rising. Nonetheless the primary agricultural products prices are similar to the world prices when the index is in foreign currency. According to the results of regression analyses we found that in comparison of the world prices in US dollars to in TL, there is a decline after 2012 and it reflects to Turkey.

**Key words:** Food Crisis, Primary Agricultural Products Prices, Price Transfer Mechanism, Price Fluctuations, Households.

## Türk Resminde Sanat Girişimciliği Örneği: İbrahim Çallı (254)

**Inst. Menekşe ŞAHİN KARADAL**

Aksaray Üniversitesi, Güzelyurt HS.  
meneksesahin@gmail.com

### ÖZET

Girişimcilik temelde yenilik getirmek, risk almak ve proaktif olmak gibi üç ana özelliği barındırır. **Yenilikçilik**, yaratıcı çözümler üretmeyi, **risk**, başarısızlık ihtimali de olsa kaynakları bu uğurda kullanmayı, **proaktiflik**, başarısızlığın önlenmesinde uyumlu, azimli ve istekli olmayı gerektirir (Karadal,2013). Sanatsal çalışma ile girişimcilik süreci arasında benzerlikler bulunmaktadır. Girişimcilik literatüründeki yenilik yapmak ile sanatsal çalışmadaki yeni sanat fikirleri, sanatçının üstlendiği riskler ile bağlantılıdır (Scherdin, Zander, 2011). Bu çalışmada sanatsal üretim ve girişimcilik konusundaki benzerlikler irdelenmiş, Çağdaş Türk Sanatında bir döneme "Çallı Kuşağı" ismi verilen İbrahim Çallı'nın sanat girişimciliği yönünün ortaya konması amaçlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Sanat Girişimciliği, İbrahim Çallı.

### ABSTRACT

Entrepreneurship basically has three main characteristics: innovation, risk taking and proactive. **Innovation** requires creativity, creativity, **risk**, failure to use resources, **proactivity**, willingness to be determined, determined and willing to avoid failure (Karadal, 2013). There are similarities between artistic work and entrepreneurship process. Innovating in entrepreneurship literature and new art ideas in artistic work are linked to the risks that the artist has (Scherdin, Zander, 2011). In this study, the similarities of artistic production and entrepreneurship were examined and it was aimed to reveal the direction of İbrahim Çallı's artistic entrepreneurship given the name "Çallı Belzağı" in Contemporary Turkish Art.

**Key words:** Art Entrepreneurship, İbrahim Çallı.

## **Why is hospitality employees' psychological contract vital?: The Effects of psychological contract on affective commitment (255)**

**Prof. Dr. Hüseyin ARASLI**

Eastern Mediterranean University, Tourism Faculty  
araslih@gmail.com

**Madina TASHKIRAN**

Eastern Mediterranean University, Tourism Faculty  
madina.tashkiran@mail.ru

### **ABSTRACT**

This study examines psychological contract (Psy-Con) on full-time hotel employee's affective commitment in a sample of hotel employees in Maldives Island. This pilot study is the first stage of the large project which was carried out with 50 front-line staff from one five-star hotel, Sun Island Resort and Spa. The hypothesized relationships in the model were preliminary analyzed via using correlation analysis. The first results suggest that front-line employees with high Psy-Con are more affectively committed with their work and more likely to display positive outcomes. The study concludes with a discussion of its first empirical findings, strengths, theoretical contributions, and timid practical implications.

**Keywords:** Psychological Contract, Affective Ommitment, Pilot Study, Hospitality, Maldives

## **Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde Turizmin Yapısal Özellikleri Ve Mevsimsellik Sorunu (256)**

**Tuğrul GÜNAY**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism  
tugrul.gunay8@gmail.com

**Furkan ARASLI**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism  
araslif@gmail.com

**Yiğit Sebahattin BOZKURT**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism  
bozkurt.yigit@gmail.com

**Mehmet Bahri SAYDAM**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism  
mehmetbahrisaydam@gmail.com

### **ÖZET**

Bu kavramsal çalışmanın amacı; Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde; turizm ve konaklama sektöründe, mevsimsellik kavramını ve oluşma nedenlerini açıklamak ve değerlendirmektir. Bunun yanı sıra mevsimselliğin; ilgili literatür çalışmalarından esinlenerek yarattığı etkileri ve çözüm önerilerinden bahsetmektir. Ayrıca, mevsimselliğin değişik açılardan yarattığı problemleri, otel yöneticilerinin ve turizm akademisyenlerinin bakış açısından ortaya koymaktadır.

Bu çalışma bir pilot çalışması niteliğinde olup; Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde ki bir gurup akademisyen ve otel yöneticisi perspektiflerinde mevsimselliğin sebep olduğu problemleri ve alternatif çözüm önerilerini ortaya koymuştur.

**Anahtar Kelimeler:** KKTC'de Turizm Sektörü, Mevsimsellik, Mevsimlik İstihdam

## **Structural Characteristics of Tourism and Challenges of Seasonality in North Cyprus**

### **ABSTRACT**

The aim of this conceptual study is to define seasonality and identify its causes and effects in north Cyprus's tourism and hospitality sector. Beside that, this study examines the relevant literature on seasonality's effects and tries to bring alterative courses of actions in paralel.

This study is a pilot study in nature and examines the seasonality problems in the hospitality and tourism sector in north Cyprus from two different angles, namely the managers and academics. This pilot study results reflect the preliminary ideas and suggestions of both groups, regarding the sesonality causes and alternative precatious might be taken in northern Cyprus.

**Keywords:** Northern Cyprus Tourism Sector, Seasonal employees, seasonality challenges



## **İlahiyat ve Dini İlimler Fakülteleri Öğrencilerinin Sosyal Girişimcilik Özellikleri (257)**

**Asst. Prof. Dr.Hale ERDEN**  
Cyprus Social Sciences University  
hale.erden@kisbu.edu.tr

**Asst. Prof. Dr.Ali ERDEN**  
Cyprus Social Sciences University  
ali.erden@kisbu.edu.tr

### **ÖZET**

Sosyal girişimcilik, özünde sosyalliğe ve girişimciliğe vurgu yapmaktadır. Yalın bir ifadeyle toplumsal sorunları girişimci bakış açısıyla ele almayı içermektedir. Kavrama sosyal olgusunun kattığı anlam sosyal girişimcilerin toplumsal sorunlarla ilgilenmesidir. İlahiyat ve Dini ilimler alanı toplumsal yaşam ile iç içe bulunmaktadır. Alan yazında bu bölümlerde okuyan veya mezun olanların sosyal girişimcilik özelliklerine dönük bir çalışma bulunmamaktadır. Bu çalışmanın amacı, KKTC’de bulunan İlahiyat Fakültesi ve Dini İlimler Fakültesi öğrencilerinin sosyal girişimcilik özelliklerini çeşitli değişkenler açısından belirlemektir. Araştırmanın evrenini 2017-2018 öğretim yılı KKTC’deki üniversitelerin İlahiyat Fakültesi ve Dini İlimler Fakültesi’nde öğrenim görmekte olan öğrenciler oluşturmaktadır. Araştırmanın örnekleme uygun örnekleme yöntemi ile belirlenmiştir. Örnekleme grubu olarak 168 öğrenciye ulaşılmıştır. Araştırmaya veri elde etmek amacıyla bu bölümlerden mezun olanların çoğunluğunun öğretmen olmaları nedeni ile Konaklı ve Göğüş(2013) tarafından geliştirilmiş olan aday öğretmenlerin sosyal girişimcilik özellikleri ölçeği kullanılmıştır. Ölçek; risk alma, özgüven ve kişisel yaratıcılık olmak üzere 3 boyuttan ve 21 maddeden oluşmaktadır. Araştırmanın verileri frekans, yüzde, t-testi ve ANOVA ile analiz edilmiştir. Analizlerde IBM SPSS 20.0 programı kullanılmıştır. Analiz sonucu İlahiyat Fakültesi ve Dini İlimler Fakültesi öğrencilerinin sosyal girişimcilik özelliklerinden risk alma ve kişisel yaratıcılık bakımından benzer olduğu özgüven algısının düşük olduğu bulunmuştur. Kitap okuma sayısı bakımından sosyal girişimciliğin yaratıcılık boyutunda anlamlı farklılık bulunmaktadır. Kişilerarası ilişkiler değişkeni bakımından özgüven boyutunda vasat ve iyi arasında ve vasat ve çok iyi arasında anlamlı farklılık bulunmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, Sosyal girişimcilik, İlahiyat, Dini İlimler, Öğretmen adayları

### **Social entrepreneurship characteristics of the university students studying at Faculty of Theology and at Faculty of Religious Sciences**

#### **ABSTRACT**

Social entrepreneurship, in essence emphasizes sociality and entrepreneurship. It solely involves addressing social issues from an entrepreneurial point of view. The meaning implied by the social entrepreneurship to the social phenomenon is related to the social entrepreneurs’ being interested in social problems. The fields in relation to Theology and Religious Sciences socialize with life. There is not any study on determining the social entrepreneurship characteristics of the students studying in these faculties or already graduated from the mentioned faculties. The aim of the current study was to determine the social entrepreneurship characteristics of the students in North Cyprus studying at the Faculty of Theology and Religious Sciences in terms of various variables. The study group of the study involved students studying at the Faculty of Religious Sciences at Near East University and Cyprus Social Sciences University during 2017-2018 academic year. 168 students were the participants of the current study. The social entrepreneurship scale developed by Konaklı and Göğüş (2013) was used for data collection purposes since most of the participants were the graduates from the abovementioned faculties. The scale itself consists 3 dimensions and 21 items which are named as risk-taking, self confidence and personal creativity. IBM SPSS 20.0 will be used for data analysis. Results revealed that among the social entrepreneurship characteristics of the students from the Theology and Religious Sciences, risk-taking and personal creativity characteristics were found to be similar; but their self-perception was found to be lower. There was a significant difference in the creativity dimension of social entrepreneurship in terms of the number of books the students read. There is also a significant difference between ‘medium’ and ‘very good’ in the self-confidence dimension in interpersonal relationships.

**Key words:** Entrepreneurship, Social Entrepreneurship, Theology, Religious Sciences, Teacher Candidates

## **The Impact of Top Managers' Characteristics on the Use of Performance Measures: Evidence from Hotels in Antalya (258)**

**Prof. Dr. Hüseyin ARASLI**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism  
huseyin.arasli@emu.edu.tr

**Res. Asst. Cihan ALPHUN**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism  
cihan.alphun@emu.edu.tr

### **ABSTRACT**

Recently, management accounting (MA) developments have been encapsulated the attention of researchers, practitioners and academics in the hospitality industry. Even though these MA techniques have received much academic interest, studies regarding influential factors on the adoption of these techniques are still meagre. The reason of why some businesses adopt and use these techniques and others do not depend on the specific contingency factors. Therefore; in this study, we tried to explain and test as how top managers' characteristics may have an impact on the organizational decisions with respect to the use of one of these innovative MA tools, namely is called integrated performance measures. This study contributes to the hospitality and management accounting literature by determining the role of top managers' characteristics in terms of age, education level and organizational tenure in the use of integrated performance measures. We test our hypotheses using empirical survey data which was conducted on a sample of 50 hotel firms in Antalya, Turkey. Our preliminary correlation results are generally supportive of our hypotheses.

**Keywords:** Performance measures, Top managers' characteristics, Contingency theory, Hotels

## **Konaklama Sektöründe Liderlik Tarzları ve İşe Tutkunluk: KKTC'nin 4 ve 5 Yıldızlı Otelleri Üzerine Bir Pilot Çalışması (259)**

**Prof. Dr. Hüseyin ARASLI**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism  
huseyin.arasli@emu.edu.tr

**Sabina SHARIFOVA**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism

**Res. Asist. Furkan ARASLI**

Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism  
araslif@gmail.com

### **ÖZET**

Liderlik günümüzde önemini korumaya devam eden bir konu olmayı sürdürmektedir. İşe Tutkun olan iş görenlerin verimliliğinin normal çalışanlara göre 3 veya 4 kat daha fazla olduğu yapılan bazı çalışmalarda tespit edilmiştir. Yöneticilerin liderlik stilleri örgüt içerisindeki işgören davranışlarını şekillendirip, çalışanların farklı iş çıktılarına olumlu veya olumsuz etki yapmaktadır. Bu etkiler son zamanlarda araştırmacılar tarafından sıkça araştırılmaya devam edilmektedir. Bu çalışmanın amacı konaklama endustrisinde 'Liderlik Tarzları(3) ve İşe Tutkunluk' değişkenleri arasındaki ilişkiyi tespit etmektir. Bu araştırma, geniş bir çalışmanın ilk aşaması olup yaklaşık 40 kişi ile icra edilmiş bir pilot çalışma niteliğindedir. Bu doğrultuda araştırma verileri amacına uygun olarak, kolay örneklem (convenience sampling) metodu ile Gazimağusa şehrinin sınırları içerisinde hizmet sunan 4 ve 5 yıldızlı tam zamanlı otel çalışanlardan anket metoduyla toplanmıştır. Korelasyon sonuçları dikkate alındığında ilk aşamada dönüşümcü ve etkileşimci liderlik ile iş tutkusu arasında yüksek seviyede anlamlı ve pozitif bir ilişki tespit edilmiştir. Aynı sonuçlara göre Tam Serbesti tanıyan liderliğin iş tutkusuyla hiçbir ilişkisi olmadığı ortaya çıkmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Dönüşümcü Liderlik, Tam Serbesti Tanıyan Liderlik, Etkileşimci Liderlik, Çalışmaya Tutkunluk, Otel, KKTC

## **Leadership Styles and Employee Engagement in The Hospitality Industry: A Pilot Study On 4 & 5 Star Hotels in Northern Cyprus**

### **ABSTRACT**

Leadership is a vital topic which has been keeping it's utmost importance to date. Recent studies've shown that engaged employees have 3 to 4 times more productivity than their average counterparts within the service organizations. Leadership styles of managers which shape employee's outcomes; negatively or positively, haveve been started to examaining more often by researchers. The aim of this study, therefore; is to find the relationship between three leadership styles and work engagement in the hospitality industry. The pilot study is a part of large project, which was executed with 40 hotel participants via using convience sampling. A self administered questionnarie was used and collected from full time hotel employees working in 4 and 5 star hotels stated in the city of Famagusta of northern Cyprus. The primary correlation anaysis depitcted that there is a high correlation between transformational and transactional leadership and employee engagement. However, the lasies faire leaderhip style did not show any relationship with the employee engagement variable in the research context.

**Keywords:** Transformative Leadership, Laizzes Faire Leadership, Communicative Leadership, Work Engagement, Hotel, northern Cyprus

## **Training, Satisfaction with Temporary Jobs and Confidence About Future Career Among Hospitality Students: A Pilot Study of Temporary Employees in North (260)**

**Muhammad Omar PARVEZ**

Eastern Mediterranean University  
parvezu@gmail.com

### **ABSTRACT**

The main aim of this study is to investigate the aspects related to hospitality students' satisfaction with temporary jobs and the relationships between on the job training, job satisfaction, and confidence about future careers. Also to provide schools and industries with suggestions regarding course development and the necessity of on the job training during temporary job period. The study is based on a quantitative approach. The correlation analysis has been conducted in order to check the relevant relationships. The finding shows that on the job training satisfaction plays a positive role as a predictor of participants' job satisfaction and confidence about future careers. The effect of satisfaction with on the job training on students' confidence about future careers was mediated by their satisfaction with the temporary employment. On the job learning factors in connection with students' satisfaction during the temporary employment process were found to be significant predicator of their confidence about future careers, but supervision, environment, and interpersonal relations were not.

**Keywords:** Tourism education, Tourism, and hospitality management, temporary employment, on the job training, job satisfaction and North Cyprus

## **Issues Encountered in Foreign Trade with the Republic of Turkey and Proposed Solutions (261)**

**Ümit AKPINAR**

Aksaray University  
umitakpinar68@gmail.com

### **ABSTRACT**

Social life, politics and economy have been changed with the globalization. Especially domestic dynamics and also external dynamics have affected the improvements of the economy (Adıgüzel, 2011). After the collapsed of SSCB, Turkey has started to improve economic and political relations with Turkish Republics (Özdamar, 2010; DPT, 2000). When we analyze Turkish Republics after the Cold War Era we can realize several issues which are cooperation opportunities, increasing risks, increasing instability, becoming a fighting area of international power because of very rich underground resources (Aydın, 2001). Freedom occurred suddenly and unpreparedness and at the result of that those republics didn't have necessary structural reforms to pass the free trade marketing instead of centrally planned mechanism in old Soviet Era and as a result, they had difficulties in social balance while making that structural reforms (Geybullayev ve Kurubaş, 2002). It is tried to analyze problems and solution offers for international trade between Turkey and Turkish Republics in this study.

It is clearly seen that soci-economic relation between Turkey and Turkish Republics are not willing and expected levels after freedom era (Ersungur, Kızıltan ve Karabulut, 2007). The most important reason for that is they still have strong bonds with Russia in some areas. One of the most important problems which Turkish Republics faced after the Freedom, are broken social structure and increasing the income gap between rich and poor people. There are some problems about international trade between Turkey and Turkish Republics, such as; transportation, the banking system, visa issues, bribery, corruption, customs, monopoly, un-stability of the political environment, different tax laws, etc.

**Key Words:** Turkey, Turkish Republics, trade, the banking system, customs, transportation, visa, tax.

## **Türki Cumhuriyetlerle Dış Ticarete Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm**

### **Önerileri**

### **ÖZET**

Küreselleşme ile birlikte sosyal yaşam, politik ve ekonomik alanda bir değişim süreci yaşanmaktadır. Özellikle ekonomik gelişmelerden iç dinamiklerin yanı sıra dış dinamikler de etkili olmaktadır (Adıgüzel, 2011). 1991 yılında SSCB'nin dağılması ile birlikte Türkiye Türk Cumhuriyetleri ile ekonomik ve siyasi ilişkilerini geliştirmeye başlamıştır (Özdamar, 2010; DPT, 2000). Özellikle Soğuk Savaş sonrası dönemde Türk Cumhuriyetlere baktığımızda; iş birliği fırsatları, riskte artış, istikrarsızlığın artması, yeraltı kaynaklarının zenginliğinden dolayı küresel rekabetin çatışma alanı haline gelmesidir çekici hususlar olmuştur (Aydın, 2001). Bağımsızlığın aniden ve hazırlıksız olarak ortaya çıkması neticesinde, bu ülkeler Sovyet Dönemi merkezi planlamadan serbest ticaret uygulamalarına geçiş düzenlemelerine sahip olamamışlardır ve neticede yapmak zorunda oldukları yapısal reformlar ile sosyal dengeyi kurmakta zorlanmışlardır (Geybullayev ve Kurubaş, 2002). Bu çalışmada Türk Cumhuriyetleri ile yapılan ticarete karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerileri analiz edilmektedir.

Bağımsızlıklarını üzerinden bu kadar süre geçmesine rağmen Türk Cumhuriyetleri ile sosyo-ekonomik ilişkilerimizin beklenen ve istenen düzeyde olmadığı görülmektedir (Ersungur, Kızıltan ve Karabulut, 2007). Türkiye ile Türk Cumhuriyetlerinin dış ticarete beklenen seviyeye ulaşamamalarındaki en büyük sebeplerden birisi, Cumhuriyetlerin çeşitli alanlarda halen Rusya'ya bağımlılıklarının devam etmesidir. Türk Cumhuriyetlerinin bağımsızlık sonrası karşılaştığı en önemli sorunlardan biri de toplumun parçalanmış olması ve zengin ile yoksul arasındaki gelir farkının artmış olmasıdır. Türk Cumhuriyetleri ile yapılan ticarete karşılaşılan sorunları şu şekilde sıralayabiliriz: Nakliye, bankacılık sistemi, vize sorunları, rüşvet ve yolsuzluk, yetişmiş iş gücü, gümrükler, tekelleşme, siyasi istikrarsızlık ve değişik vergi mevzuatıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Türkiye, Türk Cumhuriyetleri, ticaret, bankacılık sistemi, vize sorunları, gümrük, nakliye, vergi

## Online Motosiklet Çağırma Uygulaması Scotty'in Girişimcilik Başarısı \*

(262)

**Assoc. Prof. Dr. Harun YILDIZ**  
Bandırma Onyedi Eylül University, Ö.S. UBF  
dryildizharun@gmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Emre SEZİCİ**  
Dumlupınar University, Kütahya SBHS.  
emresezici@dpu.edu.tr

### ÖZET

Teknolojik inovasyonu içeren mobil uygulamalar dünyada olduğu kadar Türkiye'de de ilgi uyandırmıştır. Bu uygulamalardan biri de motosikletli taşıma hizmeti veren Scotty uygulamasıdır. Scotty yolcularla, motorlu sürücüleri bir araya getiren ve trafiğe takılmadan yolculuk yapmalarını sağlayan bir mobil uygulamadır. Kısa mesafeli taşımacılık sektörüne yenilik getiren ve paylaşım ekonomisinin bir ürünü olan Scotty, Türkiye kökenli bir girişim olarak büyük bir başarı elde etmiştir. Bu kapsamda yapılan araştırmanın amacı, Scotty'in Türkiye'deki operasyonlarının başarısını incelemektir. Araştırmada amaçlı/yargısal örnekleme yöntemi kullanılarak, Scotty girişimi incelenmiştir. İçerik analizi sonucunda, işletmenin bir paylaşım ekonomisi yaratarak motosikletli taşıma sektöründe paylaşımı destekleyen bir ekonomi yarattığı, güvenlik, hız, güvenilirlik, şeffaflık, fiyat, promosyon, sürüş keyfi ve ödeme kolaylığı gibi konularda geleneksel taşımacılık sisteminden ayrıştığı belirlenmiştir. Araştırmada ayrıca uygulayıcılar ve araştırmacılar açısından çeşitli öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** İş modeli inovasyonu, Paylaşım ekonomisi, Scotty, Girişim, Türkiye.

## Scotty's Entrepreneurship Success as an Application of Online Motorcycle Transportation

### ABSTRACT

Mobile applications with technological innovation has aroused a great interest in Turkey as well as in the world. One of these applications is the Scotty application which provides motorcycle or scooter transportation. The Scotty application is a mobile application that connects passengers with motorcycle drivers to avoid overwhelming traffic jams. Scotty which bring innovation to short-haul transportation industry and is a product of sharing economy has achieved great success as a Turkey-based start-up. The aim of this research is to determine the success of Scotty's operations in Turkey. Using a purposive sampling method in the research, the Scotty start-up have been examined. As a result of the content analysis, it was determined that the Uber creates an economy that supports sharing in the motorcycle transportation industry by creating a sharing economy and is separated from the traditional transportation system in terms of security, fast, reliability, transparency, price, promotion, driving pleasure and payment easiness. This study has also presented several recommendations for practitioners and researchers.

**Keywords:** Business model innovation, Sharing economy, Scotty, Start-up, Turkey.

\* Bu çalışma Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından desteklenmiştir (This work was supported by Scientific Research Projects Coordination Unit of Bandırma Onyedi Eylül University).

## **Afganistan İç Savaşı Bağlamında Müdahale Yöntemleri (263)**

**Dr. Özgür ÇINARLI**  
Aksaray University

### **ÖZET**

Sovyetler Birliği'nin Afganistan'ı işgal ettiği 1979 yılı ile ABD'nin Taliban yönetimine son veren 2001 yılı arasında Afganistan çeşitli küresel ve bölgesel dış güçlerin müdahalelerine maruz kalan bir ihtilaf kaynağı olagelmiştir. Çalışmada söz konusu dönemde Afganistan'daki iç siyasi gelişmeler ve bu ülkeye yönelik müdahalede bulunan dış güçlerin politikaları ayrıntılı olarak incelenerek, Afganistan ihtilafı bağlamında devletlerin ne şekilde müdahalelerde buldukları sorusuna yanıt aranmaktadır. Böylelikle Afganistan İhtilafı örneğinden hareketle, müdahale yöntemlerinin neler olabileceği konusunda somut bulgular ortaya koyulmaya çalışılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Afganistan, ihtilaf, müdahale, iç savaş, dış politika

## **Intervention Methods in the Context of Afghanistan Civil War**

### **ABSTRACT**

Starting with the Soviet invasion of Afghanistan in 1979, until the US intervention to out the Taliban regime in 2001, Afghanistan remained as a source of conflict, which was exposed to intervention of some global and regional powers. In this study, the internal political developments in Afghanistan and the policies of foreign powers, which intervened the country are observed detailly, and looking for answer to the question of how states intervene within the context of Afghanistan conflict. In this way, by the observation of the case of Afghanistan conflict, concrete methods of intervention are tried to be revealed.

**Keywords:** Afghanistan, conflict, intervention, civil war, foreign policy

## **A Qualitative Research on the Industry 4.0 Concepts in Production Management (264)**

**Res. Asst. Dr. Zehra Binnur AVUNDUK**

Istanbul University  
avundukz@istanbul.edu.tr

**Prof. Dr. Halim KAZAN**

Istanbul University  
halim.kazan@istanbul.edu.tr

### **ABSTRACT**

The purpose of this paper is to investigate the Industry 4.0 concepts in production management. Industry 4.0 or the 4<sup>th</sup> industrial revolution is the new paradigm of the manufacturing sector in 21<sup>st</sup> century. In this information era, at an unprecedented pace of the development in technology has been transformed production systems, methods and techniques. The new tools of manufacturing, creates a smart network of machines, products and people. ICT systems enables this communication in the entire value chain to have an intelligent factory.

Industry 4.0 has started a new era of manufacturing by promising new opportunities and significant benefits for businesses and all over the sectors. It is one of the major and currently most discussed topics in academic and business worlds. Therefore, there is a great need for the new concepts that Industry 4.0 brings to the literature have to be identified. For this purpose, we have reviewed the articles that published in international journals and searched through the electronic databases. We have restricted the search that the article title contains “Industry 4.0”, “production” and “production management” concepts. After that, the search results shows 39 articles have accordance with the our search criteria. The next stage of the research, we have read and evaluated the articles. Than, we determined 4 major categories and classified the articles into the these categories.

Our research results shows that Industry 4.0 with production management concept has mainly focused on production process, cyber physical production systems, smart manufacturing, production system evolution and hybrid production. The following category includes; internet of things, big data, cloud manufacturing and future trends in production.

**Keywords:** Industry 4.0, production management, manufacturing sector, qualitative research



## **Tüzel Kişilerin Kişilik Haklarının Korunması (265)**

**Dr. Ali GÖKPINAR**

Court of Appeals Konya Chief Prosecutor  
aligokpinar@yahoo.com

### **ÖZET**

Kişilik haklarını koruyan Türk Medeni Kanunu'nun 24 ve 25. maddeleri sadece gerçek kişiler için düzenlenmiş olmayıp, tüzel kişilerin kişilik haklarını da korumaya elverişlidir. Hukuka aykırı olarak hakları ihlal edilen tüzel kişiler, hâkimden, söz konusu saldırıya karşı korunma talebinde bulunabilirler. Saldırı tehlikesinin önlenmesi, devam etmekte olan saldırının sonlandırılması veya saldırının etkilerinin devam etmesi halinde bunun hukuka aykırılığının tespiti istenebilir. Tüzel kişilerin insanlar gibi acı, elem ve ıstırap duymamaları nedeniyle manevi tazminat isteyip isteyemeyecekleri doktrinde tartışılan bir durumdur. Yetkili organlarının rızası yok ya da üstün bir hak kullanılmıyor ise saldırıdan dolayı şirketler manevi tazminat talebinde bulunabilir. Çünkü şirketlerin ekonomik faaliyetleri esnasında elde ettikleri saygınlık, onların kişisel değerleri arasında yer alır. Türk Borçlar Kanunu'nun 58. maddesi kişilik haklarının zedelenmesi halinde manevi tazminat istenebileceğini düzenlenmiş ancak gerçek veya tüzel kişi ayrımı yapmamıştır. Manevi tazminatın yanında maddi tazminat istenmesi de mümkündür. Ayrıca saldırı nedeniyle haksız bir kazanç elde edilmişse bunun vekâletsiz iş görme hükümlerine göre şirkete verilmesi istenebilir.

**Anahtar Kelimeler:** Kişilik Hakları, Tüzel Kişilik, Türk Borçlar Kanunu

## **Protection of Personality Rights of Legal Entities**

### **ABSTRACT**

The 24<sup>th</sup> and 25<sup>th</sup> articles of the Turkish Civil Law, which protects the rights of persons, are not only regulated for real persons, but also suitable to protect the personal rights of legal persons. Legal entities whose rights are violated in contravention of the law may demand protection from the judge against such attacks. The prevention of attack threat, termination of the continuing attack and determination of illegal nature of the attack may be in demand. It is a matter of debate in the doctrine whether legal entities may want to seek moral compensation or not by reason of the fact that they do not suffer like people. Companies may request compensation for non-pecuniary damage if their competent authorities do not have any recourse or a superior right is not used. Because the reputation that companies gained during their economic activities is among their personal values. Article 58 of the Turkish Code of Obligations stipulates that non-pecuniary damages may be claimed in the event of impairment of personality rights, but not discrimination of natural or legal persons. In addition to non-pecuniary damage compensation is also possible. In addition, if an unfair profit is obtained due to the attack, it may be required to be given to the company according to the provisions of unauthorized business.

**Keywords:** Personality Rights, Legal Personality, Turkish Code of Obligations

## **Inventory and Evaluation of Aksaray Landscape Paintings in Güzelyurt Art Academies (266)**

**Inst. Menekşe ŞAHİN KARADAL**

Aksaray University  
meneksesahin@gmail.com

### **ABSTRACT**

The Güzelyurt Summer Art Academy, which was established in 2008, was held five times in total. In this process, landscape views in painting workshops are also illustrated by artists. In this work, the documentary of the Aksaray-themed landscapes that the artists were able to reach were made.

As a result of the study, it is seen that the artists are focusing on landscapes with historical and natural riches such as Güzelyurt, Ihlara, Selime. In addition to reflecting personal attitudes in landscape paintings, artists have shown realistic approaches. It is aimed to reveal the documentation aspects of the works as well as the way they are handled and the way they are handled.

**Key Words:** Fine Arts, Güzelyurt Art Academies, Aksaray, Landscape.

## **Do Changes in Earnings Signal the Future Prospects? (267)**

**Alimshan FAIZULAYEV**  
Cyprus Social Sciences University

**Servet YALCINKAYA**  
Cyprus Social Sciences University  
servet.yalcinkaya@kisbu.edu.tr

### **ABSTRACT**

The aim of this study is to investigate empirically the reaction of stock prices earnings announcements. We try to answer this question “Firms announce increase or decrease in the earnings in year 0 will have positive or negative impact on stock prices in year 1, 2 etc”. Sample of five companies used, 200 days were selected before the event and 40 days after the event, which are called “estimation window” and “postevent window” respectively. I have got the data from NASDAQ and Yahoo Finance. Using this small sample I try to show the significant reaction of stock prices by applying Abnormal Return and Cumulative Abnormal Return. Hypothesis testing is employed with t- ratios and probability of t- ratios is used in regression analysis. There is significant positive effect on stock prices.

**Keywords:** Abnormal Return, Firms, Cumulative Return, Stock Prices.

## **Kuzey Kıbrıs'ta Görevlendirilen Din Görevlilerinin Kıbrıs Hakkındaki Düşünceleri ve Görüşleri (268)**

**Prof. Dr. İsmail GÜLEÇ**  
İstanbul Medeniyet University  
ismail.gulec@medeniyet.edu.tr

**Inst. Büşra MOLLAAHMETOĞLU**

**Inst. Servet YALÇINKAYA**  
Cyprus Social Sciences University  
servet.yalcinkaya@kisbu.edu.tr

### **ÖZET**

Nitel bir araştırma olarak yapılan bu çalışma, Türkiye Diyanet İşleri Başkanlığında görevli olup Din Hizmetleri Müşavirliği tarafından Kıbrıs'a gönderilen din görevlilerinin, Kıbrıs hakkında düşünceleri ve görüşlerini ortaya koymaktır. 1970 yıllarından itibaren görevlendirilmeye başlayan din görevlilerin neden Kıbrıs'ı seçtikleri, Kıbrıs'ın beğendikleri yönleri ve Kıbrıs'a geldikten sonra Kıbrıs hakkında düşünceleri incelenmek esas alınmıştır. Din görevlilerin Kıbrıs hakkında düşüncelerinin yanında görevlendirme öncesinde ve sonrasında görevlilerin düşünceleri ve görüşleri esas alınmıştır.

2017 yılında yapılan bu araştırma; Güzelyurt, Karpaz, Lefke, Lefkoşa, Girne ve Gazi Mağusa'da çalışan 15 farklı din görevlileri tarafından yapılmıştır. Görüşme formunda Kıbrıs hakkında öğrenmek istediğimiz 12 soru yer almıştır. Bu soruların her biri 17 farklı temada oluşturulmuştur. Bu sorular farklı başlık altında incelenip sistematik olarak puanlamaya tabi tutulmuştur.

Din görevlilerin çoğu Türkiye'de en az 4 yıl çalışmış belli bir tecrübeye ulaştıktan sonra Kıbrıs'a görevlendirme verilmiştir. Kıbrıs'ta yaşadıkları ulaşım, eğitim vb. sorunlarının aksine Kıbrıs'taki hoşgörülü tutum ve insani değerlerin devam etmesi onları memnun etmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kuzey Kıbrıs, Din Görevlileri, Kıbrıs hakkında düşünceler ve görüşler.

## **Thoughts and Views of Cyprus on Religion Duties During Northern Cyprus**

### **ABSTRACT**

This study was conducted as a qualitative research, Turkey's Religious Affairs Directorate is in charge of Consultancy sent to Cyprus by religious officials, is to put forward ideas and views about Cyprus. It has been taken as basis to examine why the religious officials who started to commission in 1970 have chosen Cyprus, the way they liked Cyprus, and then the thoughts about Cyprus after coming to Cyprus. In addition to the thoughts of the religion officers about Cyprus, we have set the center of our work to think about what to do before and after the assignment.

Most of the chaplains after reaching a certain experience have worked for at least 4 years in Turkey are given assignments to Cyprus. Transportation, education and so on in Cyprus. contrary to their problems, the tolerant attitude in Cyprus and the continuation of human values pleased them.

This research, conducted in 2017, Güzelyurt, Karpaz, Lefke, Nicosia, Girne and Gazi Famagusta. The interview form included 16 questions we wanted to learn about Cyprus. Each of these questions was created in 12 different temples. These questions were examined under different headings and systematically scored

**Key words:** North Cyprus, Religious officials, thoughts and opinions about Cyprus.

## **Medical Tourism: New Approach - Case of UAE - 269**

**Hallow Al-Talabani**

**Faculty of Tourism, Eastern Mediterranean University**

Medical tourism is seen as a vacation that entails travelling into foreign countries to access a wide range of health services. Most patients from both developing and developed countries have had the reason to visit some emerging countries such as UAE, India and others to seek for medical attention that is always cheaper and of better quality than that which is obtain in their countries.

Tourism is among if is not the fastest growing tourism internationally, and most countries are working towards dominating and championing this market legally and practically which UAE is among the leading nations. This new wave of engagement in the international trade in medical services also has a great economic potential for the world economy.

Investment into medical industry is a way to increase gross domestic product (GDP), improve services, generate foreign exchange, create a more favorable balance of trade and boost tourism. There is a need for further expanding on this aspect of tourism and for more comprehensive theoretical framework to show the new dimension of this sector and how to expand and retain the potentiality both within and outside the UAE economy.

Our model is designed as Hallo Health Tourism (HHTS) that incorporate the three important factors that remain focal points in the world of medical tourism; they are finance, system and connection. These three factors made up what is called FSC triangle displaying the interactions of the mentioned factors in determining medical tourism. The supported Model of this broad theory is called FSC Triangle Theory. The findings reflected that Dubai is very expensive and non-famous doctors are available.

In most cases, the capability of the private healthcare provider is assess through the international exposure via connections with both domestic and international partners on the same line of operation. The Dubai leadership places more values to the healthcare as a means of economic growth, and its target of turning up as a global center for high-level services. The bedrock of every business including tourism is idea. This idea will definitely not go any longer the availability of the three factors studied in our model, finance, system and connection. Dubai is considered among the speedy emerging cities with good infrastructures like airlines, hospitals, good roads and hotels, and open for market in all sectors of economy which tourism as a whole and medical tourism in particular is among them.

With the understanding of the need of the nation of UAE as regards to her vision 2020, and her decision to turn the city of Dubai a medical tourist city, we have designed Hallow Health Tourism System with a detailed model of how the author can contribute in making these targets of UAE a reality.

---

## **ORGANIZING COMMITTEE OF “JOINT EXHIBITION OF TURKISH ARTS”**

Assoc. Prof.Dr. **Arzu UYSAL**, Mersin University

Assoc. Prof.Dr. **Neslihan KIYAR**, Selçuk University

Asst. Prof.Dr. **Asuman ÖZDEMİR**, Karabük University

Asst. Prof.Dr. **Emre ŞEN**, Çankırı Karatekin University

Asst. Prof.Dr. **Mustafa DİĞLER**, Aksaray University

Asst. Prof.Dr. **Rahşan Fatma AKGÜL**, Yüzüncü Yıl University

Asst. Prof.Dr. **Banu DAVUN**, Aksaray University

Inst. Dr. **Ekin DEVECİ**, Selcuk University

Inst. **Necmi KARKIN**, Inonu University

Inst. **N.Nazende ÖZKANLI**, Aksaray University

Inst. **Semra KILIÇ KARATAY**, Aksaray University

Inst. **Müzeyyen AKSÖZ ŞEN**, Aksaray University

## **EXHIBITION CURATORS**

Assoc. Prof.Dr. **Neslihan KIYAR**, Selçuk University

Asst. Prof.Dr. **Asuman ÖZDEMİR**, Karabük University

Inst. **Menekşe Şahin KARADAL**, Aksaray University

Inst. **Fatma KÜÇÜK**, Aksaray University

---

**EXHIBITION EVALUATION COMMITTEE**

**Prof. Dr. Alaybey KAROĞLU**, Gazi University

**Prof. Dr. Canan DELİDUMAN**, Karatay University

**Prof. Dr. Fatih BAŞBUĞ**, Akdeniz University

**Prof. Dr. Hüseyin ELMAS**, Selcuk University

**Prof. Dr. Meliha YILMAZ**, Gazi University

**Prof. Dr. Lale ALTINKURT**, Mugla Sıtkı Kocaman University

**Prof.Dr. Latigina NATALYA**, Shevçenko Devlet University

**Prof.Dr. Ljiljana MARKOVIC**, University of Belgrade, Serbia

**Prof.Dr. Lile TANDİLAVA**, Shota Rustaveli University

**Prof.Dr. Nadejda HAN**, Karaganda Devlet University

**Prof.Dr. Patrizia ZAGNOLI**, Università degli Studi Firenze - Italy

**Prof.Dr. Roza AMANOVA**, Kyrgyz Turkish Manas University, Kirghizistan

**Prof.Dr. Rajendra PATIL**, University of Mumbai, India

**Prof.Dr. Stalbek BAKTIGULOV**, Kyrgyz Turkish Manas University, Kirghizistan

**Assoc. Prof.Dr. Arzu UYSAL**, Mersin University

**Assoc. Prof. Dr. Cevat ATALAY**, Namık Kemal University

**Assoc. Prof.Dr. Emrah UYSAL**, Mersin University

**Assoc. Prof.Dr. Elif ŞENEL**, Gaziantep University

**Assoc. Prof.Dr. Deniz KORKMAZ ELASHRY**, Eskisehir Osmangazi University

**Assoc. Prof. Dr. Mehmet Emin KAYSERİLİ**, Atatürk University

**Assoc. Prof.Dr. Mutluhan TAŞ**, Selcuk University

**Assoc. Prof.Dr. Oğuz YURTTADUR**, Selcuk University

**Assoc. Prof.Dr. Uğur ATAN**, Selcuk University

**Assoc. Prof. Marat ŞARAFİDİNOV**, Kyrgyz Turkish Manas University, Kirghizistan

**Asst. Prof.Dr. Arda OSKAY**, Kocaeli University

**Asst. Prof.Dr. N. Müge SELCUK**, Eskişehir Osmangazi University

**Asst. Prof.Dr. Feride DEMİRCAN**, William Paterson University

<b>Title of Work</b>	<b>Creator of Work</b>	<b>Institution</b>
1 Geleneksel Dokuma	Res. Assist. Hande Ayşegül ÖZDEMİR	K.T.O Karatay University
2 Burdur Alaca Bez Dokuması	Inst. Semra KILIÇ KARATAY	Aksaray University
3 Erzurum Atatürk Evi	Asst. Prof. Dr. Gülşen ÇELİK	Recep Tayyip Erdoğan University
4 Zerefşan Hatrı	Prof. Dr. Yurdagül MEHMEDOĞLU	Cyprus Social Sciences University
5 Leyl Suresi	Prof. Dr. Yurdagül MEHMEDOĞLU	Cyprus Social Sciences University
6 DANS	Inst. Dr. Ekin DEVECİ	Selçuk University
7 Absürd	Ali Rıza KANAÇ	Selçuk University
8 Hapsoluş	Inst. Nilüfer Nazende ÖZKANLI	Aksaray University
9 Karıncalar İçin Ziyafet	Assoc. Prof. Dr. Neslihan KIYAR	Selçuk University
10 Varoluş	Inst. Emel MÜLAYİM	Akdeniz University
11 Gönül Gözü	Hamide Tuba KIZILKAYA	Bor Halil Zöhre Ataman HS.
12 İsimsiz	Prof.Dr. Hüseyin ELMAS	Selçuk University
13 Kaftan-ı ece	Inst. Pınar TÜRKDEMİR	Başkent University
14 Aksaray, Kızıl Kilise	Inst. Menekşe Şahin KARADAL	Aksaray University
15 Space	Gökçe MARŞAP	Hacettepe University
16 Yansımalar Serisi	Arzu GÖK	Selçuk University
17 İsimsiz	Asst. Prof. Dr. Asuman ÖZDEMİR	Karabük University
18 Armoni	Inst. Ayşe Gül GÖKKAYA TÜYSÜZ	Niğde Ömer Halis
19 İsimsiz	Assoc. Prof. Dr. Oğuz YURTTADUR	Selçuk University
20 Eşzaman	Res. Assist. Mehmet Cihan GEZEN	Selçuk University
21 Dolaysız	Lect. Dilek EVİRGEN	Gazi University
22 YUNUS EMRE 1.	Inst. Bilal HANO	Ağrı İbrahim Çeçen University
23 Bahar	Inst. Müzeyyen Aksöz ŞEN	Aksaray University
24 Natürmort	Inst. Fatih AKTI	Ağrı İbrahim Çeçen University
25 Barış 2	Inst. Hakan ELİTOK	Ağrı İbrahim Çeçen University
26 Kesret'ten Vahdet'e	Inst. Fatma KÜÇÜK	Aksaray University
27 Şemseli Cilt	Inst. Ayfer AYDOĞDU	Aksaray University



